

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый заместитель Главы
городского округа Солнечногорск

ПОДПИСАНО Н.В. Минаев
31 января 2025 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Солнечногорск
Московской области
по итогам 2024 года

Одобен Рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск
Московской области (Протокол от 30.01.2025 № 1)

Солнечногорск
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	5
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	5
1.2. Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.....	7
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	10
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области.....	11
1.5. Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области.....	12
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области.....	13
РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области	13
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области.....	13
1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ.....	14
2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	16
3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ.....	19
4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ.....	22
5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассажиРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК.....	25

6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	27
7. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	29
8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.....	32
9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	34
10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	36
11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА.....	39
2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.....	42
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области.....	45
РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области.....	46
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.....	46
3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области.....	49
РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	93
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	93
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	94
РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты».....	96
РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.....	99
РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	109

ВВЕДЕНИЕ

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области по итогам 2024 года подготовлен в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30 ноября 2021 года № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12 ноября 2019 года № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», во исполнение Перечня Поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (далее-Доклад).

Основными задачами развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск являются создание благоприятных условий для развития конкуренции в отраслях экономики, рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых товаров и услуг, устранение барьеров для развития бизнеса, рост уровня удовлетворенности населения качеством товаров и услуг, увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики, повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Утверждено: постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (с изм. от 28.12.2022 года № 2432, от 06.12.2023 года № 2657); постановление администрации городского округа Солнечногорск от 27 октября 2022 года № 2015 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы» (с изм. от 20 сентября 2023 года № 1885, от 27 декабря 2023 года № 2885). Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции городского округа Солнечногорск является отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск (Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020 № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции

в городском округе Солнечногорск Московской области» (изменения от 06.10.2021 №1641).

В Докладе приведена информация о состоянии конкурентной среды, сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью, поддержке потенциальных предпринимателей, муниципальные практики, приоритетные направления работы в отношении внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

При подготовке Доклада использована статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, ведомственная отчетность структурных подразделений администрации городского округа Солнечногорск, информация, предоставленная Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Солнечногорску, прогноз социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области на 2025-2027 годы.

Доклад одобрен Рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (Протокол от 30.01.2025 № 1) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет):

Протокол: <https://solreg.ru/activities/development-competition>;

Доклад: <https://solreg.ru/activities/development-competition>;

и на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск Московской области:

<https://soln-invest.ru/dokumenty/>.

РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

С целью внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждено постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 27 октября 2022 года № 2015 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы» (с изм. от 20 сентября 2023 года № 1885, от 27 декабря 2023 года № 2885) (далее – «Дорожная карта»).

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-ot-20-09-2023-g-1885-o-vnesenii-izmeneniya-v-postanovlenie.pdf>

В соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск

Московской области» (с изм. от 28.12.2022 года № 2432, от 06.12.2023 года № 2657) определен перечень товарных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципалитете.

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-2432-o-meropriyatiyah-po-vnedreniyu-standarta-razvitiya.pdf>

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-ot-06-12-2023-g-2657-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie.pdf>

Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок розничной торговли.
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг общественного питания.
10. Рынок услуг бытового обслуживания.
11. Рынок услуг туризма и отдыха.

По каждому из рынков определено структурное подразделение, ответственное за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий «дорожной карты» и системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции. Реализация мероприятий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей, и не требует дополнительного финансирования.

Для достижения целей внедрения стандарта и соблюдения принципов его реализации создана Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (далее - Рабочая группа) (Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (с изм. от 28.12.2022 года № 2432, от 06.12.2023 года № 2657)).

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-2432-o-meropriyatiyah-po-vnedreniyu-standarta-razvitiya.pdf>

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-ot-06-12-2023-g-2657-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie.pdf>

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

<https://solreg.ru/activities/development-competition>.

Взаимодействие администрации городского округа Солнечногорск Московской области с Правительством Московской области и УФАС по Московской области осуществляется в рамках Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11 сентября 2020 года №14/2020.

Ссылка на документ: <https://disk.yandex.ru/i/N5aBEyNLZ5lJAw>.

Комитетом по конкурентной политике Московской области ежегодно путем рейтингования муниципальных образований Московской области проводится оценка деятельности органов местного самоуправления Московской области в части содействия развитию конкуренции.

Информация по развитию стандарта конкуренции размещается на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в разделе «Деятельность», подраздел «Развитие конкуренции») и направляется с использованием ведомственного сегмента ГАС «Управление» в Комитет по конкурентной политике Московской области.

1.2 Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

С 1 января 2023 года на основании закона Московской области № 151/2022-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О границе городского округа Солнечногорск» и Закон Московской области «О статусе и границе городского округа Химки» 14 797 га территории городского округа Солнечногорск были переданы в городской округ Химки Московской области. В связи с этим основные социально-экономические показатели городского округа Солнечногорск, характеризующие численность населения, итоги работы предприятий и организаций округа, объемы жилищного строительства, не отражают реальной динамики.

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Отчет		Оценка
			2022 год	2023 год	2024 год
1	Численность постоянного населения на конец года	человек	133 149	135 509	138 622
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по всем видам экономической деятельности (крупные и средние предприятия)	млн.руб	193 330,47	117 094,92	138 991,67
3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия)	млн.руб	139 493,1	86 012,5	102 096,8
4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства)	млн.руб	18 379,60	19 610,76	21 442,00

5	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс.кв.м. общей площади	625,54	526,32	528,97
6	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв.м. на человека	54,17	48,67	51,39
7	Прибыль по крупным и средним организациям	млн.руб	64 225,19	57 036,52	59 602,50
8	Количество созданных рабочих мест	единиц	3 367	3 545	4313
9	Численность официально зарегистрированных безработных	человек	425	191	152
10	Среднесписочная численность работников на крупных и средних предприятиях	человек	49 008	37 024	37 700
11	Среднемесячная заработная плата на крупных и средних предприятиях	рублей	75 651,30	82 979,1	98 033,8
12	Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	14 346	13 178	12 970
13	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	рублей	84 569,50	105 776,7	116 930,7
14	Оборот розничной торговли	млн.руб	98 384,40	62 996,8	64 239,5
15	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс.кв.м.	379,50	194,9	204,9

Инвестиционная привлекательность муниципального образования - залог его успешного развития. Создание благоприятного инвестиционного климата, способного обеспечить динамичное развитие территории округа, является первоочередным направлением работы администрации городского округа Солнечногорск.

Территория городского округа имеет выгодное транспортно-логистическое расположение, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров.

Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям по итогам 2024 года составляет 138,99 млрд. рублей (темп роста 118,7%).

Промышленный сектор является флагманом экономики городского округа, который решает вопросы занятости населения и обеспечивает поступления налогов в бюджеты всех уровней.

На ее долю приходится 73% от общего оборота отгрузки, здесь занято 24% занятых в экономике округа. Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия) за 2024 год 102, 1 млрд. рублей. Темп роста – 118,7%.

На территории округа осуществляют деятельность 35 крупных и средних предприятий промышленности, которые являются основой экономического потенциала муниципалитета: АО «НПО Стеклопластик», АО «Солнечногорский завод «Европласт», АО «Солнечногорский механический завод», АО «Солнечногорский электромеханический завод», ООО «Барилла Рус», ООО «Королевская вода», ООО «ФКПЧФ Бобимэкс ТМ», ООО «НПО Экосистема».

Администрация городского округа делает все необходимое, чтобы территория нашего округа была интересна бизнесу, чтобы инвесторы смогли в полной мере реализовать свои проекты и идеи на территории округа.

Созданы: информационный ресурс инвестиционный портал городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>, предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором, банк свободных земельных участков, площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса, информация об актуальных закупках.

В 2024 году ожидаемый объем инвестиций в экономику городского округа Солнечногорск составляет 21,4 млрд. рублей, из них:

- объем инвестиций крупных и средних организаций составляет 17,87 млрд. рублей;

- объем инвестиций малых предприятий, микропредприятий и по индивидуальному жилищному строительству составляет 2,4 млрд. рублей.

В 2024 году на территории городского округа Солнечногорск успешно запустились 8 проектов с общим объемом инвестиций 10,6 млрд. рублей.

В 2025-2027 годы на территории округа планируется реализация 53 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 75 млрд рублей, созданием 12000 рабочих мест.

Территория индустриального парка «Есипово» заполнена резидентами на 100%.

Ведение гибкой политики в отношении с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды способствует стабильному развитию округа.

С 2021 года проводится работа по формированию перспективных точек инвестиционного роста территории округа, которая неэффективно используются собственниками, не имеющими финансовых средств для развития территории. Сформирован банк свободных земельных участков и производственных площадей частной формы собственности.

В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов на сопровождении находится инвестиционный проект - логистический комплекс ООО «Вайлдберриз». Проект планируется к реализации на земельных участках частной формы собственности в д. Есипово, объем инвестиций 11,2 млрд рублей, планируется создать 7500 рабочих мест, плановая реализация 2 квартал 2025 года.

За 2024 год создано 4313 рабочих мест. На 20 % снизилась численность официально зарегистрированных безработных.

Строительная отрасль в структуре экономики занимает 5%, в отрасли работают 1 241 человек или 3% от занятых в экономике. На территории городского округа Солнечногорск Московской области ведут застройки ООО «КРОСТ-Д», ООО «СЗ «МосОблДевелопмент», ООО «СЗ «Новодом», ООО СЗ «Стройиндустрия», ООО «СЗ «Новый город».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Первый Зеленоградский», ЖК «Зеленый квартет», ЖК «Радость», ЖК «Новый город Поварово», ЖК «Пятница Молодежный».

Прогнозный объем введенных в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования (за исключением ИЖС), за 2024 год – 528,97 тыс.кв.м., темп роста 100,5%.

Розничная и оптовая торговля в структуре экономики занимает 0,6%. Оборот розничной торговли в 2024 году по оценочным данным составил 64,29 млрд. рублей, темп роста 101,9 %. Объем розничной торговли увеличивается умеренным темпом из-за географической доступности торговых объектов для населения, а также повышение качества товаров и услуг.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателя				Динамика (темп роста) на 01.01.2025 в сравнении с данными по состоянию на 01.01.2024, %
		На 01.01.2023	На 01.01.2024	На 01.01.2025	
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе	9430	8077	8214	101,7%
	Юридических лиц	3336	2627	2563	97,5 %
	В том числе вновь созданных	1841	1595	1517	95 %
	Индивидуальных предпринимателей	6094	5450	5651	104 %
2	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	28 Обрабатывающие производства, образование, здравоохранение, торговля оптовая, транспорт, административная и сопутствующая деятельность, операции с недвижимым имуществом	24 Обрабатывающие производства, образование, здравоохранение, торговля оптовая, транспорт, административная и сопутствующая деятельность, операции с недвижимым имуществом	24 Обрабатывающие производства, образование, здравоохранение, торговля оптовая, транспорт, административная и сопутствующая деятельность, операции с недвижимым имуществом	100%

3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9402	8077	8214	102%
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	28114	20261	19641	96,94%

Число самозанятых на 01.01.2025г. – 18 441 человек. В сравнении с данными по состоянию на 01.01.2024г. – 17 429, темп роста за 12 месяцев составил – 105,8%.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 3

№ п/п	Наименование показателя	Отчетные даты			Темп роста за 2024г. к соответствующему периоду прошлого года, %
		01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	
1.	Общее количество субъектов МСП, единиц, по отраслям	9402	8077	8214	101,7%
1.1	Сельское хозяйство	84	68	68	100%
1.2	Обрабатывающие производства	684	610	613	100,49%
1.3	Распределение электричества, газа, воды; сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	65	56	51	91,07%
1.4	Строительство	898	812	828	101,97%
1.5	Торговля	3160	2788	2796	100,29%
1.6	Транспортировка и хранение	1251	1045	1076	102,97%
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	294	238	220	92,44%
1.8	Деятельность в области информации и связи	367	325	336	103,38%
1.9	Деятельность финансовая и страховая	67	75	76	101,33%
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	682	659	673	102,12%
1.11	Деятельность профессиональная, научная и техническая	66	171	185	108,19%
1.12	Деятельность административная и	202	251	247	98,41%

	сопутствующие дополнительные услуги				
1.13	Образование	112	117	120	102,56%
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	94	77	85	110,39%
1.15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	161	149	170	114,09%
1.16	Предоставление прочих персональных услуг	263	160	202	126,25%
1.17	Прочие	952	476	468	98,32%

1.5 Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 4

Наименование дохода	План на 2023 год, тыс.руб.	Фактическое поступление на 01.01.2024г. (за 2023 год) Тys.руб	% выполнения к плану 2023г	План на 2024 год, тыс. руб.	Фактическое поступление на 1.01.2025г. (за 2024 год) тыс. руб.	% выполнения к плану 2024г.
Налоговые доходы:	3 861 992	3 844 708	99,6	5 491 600	5 654 541	102,9
Налог на доходы физических лиц	1 582 841	1 579 113	99,8	3 132 897	3 242 852	103,5
Акцизы	77 404	79 382	102,6	64 903	66 199	102
Упрощенная система налогообложения	672 850	673 038	100	819 871	828 865	101,1
ЕНВД	0	-577	-	220	245	111,4
Единый сельскохозяйственный налог	0	-126	-	27	26	96,3
Патентная система	57 535	37 934	65,9	90 644	94 107	103,8
Налог на имущество	296 544	314 098	105,9	283 494	302 086	106,6
Земельный налог	1 146 417	1 133 286	98,9	1 047 400	1 064 871	101,7
в том числе:						
- земельный налог с организаций	650 417	622 794	95,8	677 418	687 974	101,5
- земельный налог с физических лиц	496 000	510 492	102,9	396 982	376 896	94,9
Государственная пошлина	28 401	28 438	100,1	52 144	55 320	106
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам и сборам и иным	0		-	0	-30	-

обязательным платежам						
--------------------------	--	--	--	--	--	--

Доля налоговых поступлений в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области составила 86,4% от общего объема собственных налоговых и неналоговых доходов за 2024 год.

В структуре налоговых доходов 57 % приходится на налог на доходы физических лиц, 19 % - земельный налог.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 5

№ п/п	Наименование показателя	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025 (оценка)	Темп роста за 2024г. к соответствующему периоду прошлого года, %
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, по всем видам экономической деятельности (крупные и средние предприятия) млн.руб	193 330,47	117 094,92	138 991,67	118,7
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс.кв.м.	379,5	194,9	204,9	105,1
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	98 384,4	62 996,8	64 239,5	102,0
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 164,84	3 387,4	4403,62	130
5.	Прибыль (млн. руб.)	64 225,19	57 036,52	59 602,50	104,5

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020г. № 1116 «О мероприятиях по внедрению стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» утвержден перечень товарных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 27 октября 2022 года № 2015 (с изм. от 20 сентября 2023 года № 1885, 27 декабря 2023 года № 2885) утвержден План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском

округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы, а также определены ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках.

Числовые значения ключевых показателей по развитию конкуренции на товарных рынках установлены в соответствии со стандартом развития конкуренции, приказом ФАС России от 29.08.2018г. № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и с учетом социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

Значения ключевых показателей развития конкуренции по итогам 2024 года приведены в разделе 5 Доклада.

1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Солнечногорск Московской области по состоянию на конец 2024 года всего 1064 многоквартирных дома (далее - МКД), из них 88,5% находится в управлении управляющих компаний (далее – УК), 6,5% – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости и иных жилищных кооперативов, 5% - без управления.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ведут застройки ООО «ЖилИно», ООО «Новодом», ООО МосОблДевелопмент», ООО «Новый город», ООО СЗ «Стройиндустрия».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Первый Зеленоградский», ЖК «Зеленый квартет», ЖК «Радость», ЖК «Новый город Поварово», ЖК «Пятница Молодежный».

За 2024 год расселены 441 человек, 15 домов, 6,266 тыс. кв.м. жилья.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2025 составляет 100%.

В отчетном периоде на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли деятельность 35 УК частной формы собственности.

В управлении у организаций частной формы собственности находится 818 МКД, жилой фонд которых составляет 3 357 877,06 кв.м.

Также в округе осуществляют деятельность 7 ТСЖ (39 987,8 кв.м.), 5 ЖСК (19 251,46 кв.м.), 3 ТСН (20 691,5 кв.м.), 1 ПЖЭК (2 820,6 кв.м.).

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 17.12.2024 г. № 3276 (с учетом изменений от 16.01.2025 №58) определены управляющие организации для управления МКД.

Без управления находится 43 МКД - дома имеют признаки блокированной застройки. Идет процесс перевода их из статуса МКД.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается незначительный уровень конкуренции (100 %). 50% опрошенных считают условия ведения бизнеса в муниципалитете благоприятными.

100% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля -66%, сложности с импортозамещением 33%.

На товарном рынке ожидается повышение цен на товары, работы и услуги. Рост цен на услуги также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают затраты на сырье/материалы и комплектующие (100 %).

Предприниматели ожидают от органов власти поддержку в виде расширения субсидирования бизнеса (100%).

Характерные особенности рынка

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области:

- обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения;
- создание безопасной и комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека;
- повышение качества услуг по управлению многоквартирными домами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- ненадлежащее состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;
- недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды».

Реализация мероприятий муниципальной программы в 2024 году осуществлялась за счет средств бюджета Московской области и средств бюджета городского округа Солнечногорск.

В рамках государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и приоритетного проекта Московской области «Умные города Подмосковья» на территории городского округа Солнечногорск с 2021 года внедрена система ЕИАС ЖКХ МО.

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, применение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года выполнены на 100%:

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Солнечногорск Московской области благоустроено 146 дворовых территорий, что составляет 51,1% всех дворов.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в 2024 году завершены работы по благоустройству:

- 7 дворовых территорий,
- 12 пешеходных коммуникаций,
- произведена замена и модернизация 12 детских игровых площадок,
- установлено 2 Губернаторские детские площадки.

Приступили к реализации мероприятий (2024-2025 гг.) по благоустройству набережной озера Сенеж на территории квартала Тимоново от пешеходного моста до пожарной станции, включая благоустройство 7-го Прибрежного переулка у дома отдыха «Сенеж».

Компания «Светосервис-Солнечногорск» в рамках 15-летнего Концессионного соглашения завершает Программу модернизации и выполняет работы по технической эксплуатации наружного освещения городского округа Солнечногорск.

Управление системой на принципах «Умного города» обеспечивает ситуационный центр.

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ «Дирекция единого заказчика городского округа Солнечногорск» в рамках муниципального задания. Объем выполненных в 2024 году составил 488,43 млн. рублей.

В отчетном периоде для проведения озеленения, ландшафтных работ, создания пешеходной инфраструктуры, благоустройства общественных территорий было заключено 10 муниципальных контрактов с организациями частной формы собственности. Сумма оплаты по контрактам составила 286,6 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии с методикой, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, доля организаций частной формы собственности по объему выполненных работ по благоустройству городской среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2024 год увеличилась на 10% и составила 52% (2023 год – 42%).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% потребителей удовлетворены качеством оказания услуг на данном рынке, по результатам опроса.

Хозяйствующие субъекты отметили незначительный рост уровня конкуренции (20%), 60% - спрос не изменился.

Опрошенные хозяйствующие субъекты наблюдают умеренный рост цен на рынке (20%) и отмечают, что цены остались на прежнем уровне (40%). 40% считают, что цены возросли.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля -60%.

Наибольшие расходы в структуре затрат занимают затраты на сырье/материалы и комплектующие (40%) и налоговые и неналоговые платежи -20%.

20% респондентов планируют воспользоваться заёмным кредитных средств, изменение ценовой политики, внедрение новых технологий-20%.

Предприниматели ожидают от органов власти поддержку в виде финансовой поддержки в виде субсидирования (20%), льготного кредитования (40%).

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащённость муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Солнечногорск Московской области;

выполнение планов реализации концессионного соглашения капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно

художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года в среднем перевыполнены на 9%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 107,2%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2024 год вывезено 1046,9 тыс.м.куб. твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

1664 объекта округа обустроено контейнерными площадками (378 муниципальных; 1286 – частных). Установлено 2972 серых баков и 586 синих баков для раздельной сортировки отходов.

В течение года было задействовано 35 единиц техники по вывозу ТКО.

В 2024 году ликвидировано 22 несанкционированных свалки и навалов мусора на территории природных объектов общей площадью 843 куб.м., из них свалки на землях лесного фонда в границах городского округа Солнечногорск площадью 525 куб.м.

В городском округе Солнечногорск нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В рамках реализации национального проекта «Экология», в целях сокращения объема захоронения ТКО и снижения экологической нагрузки на население, на территории городского округа Солнечногорск, в котором все процессы сортировки и переработки происходят внутри единого периметра - КПО «Нева».

КПО НЕВА — самый современный комплекс по переработке отходов в Московской области, оснащенный новейшим оборудованием и технологиями, которые отвечают высоким международным стандартам.

На пути от человека до полигона в такой современный КПО попадает 100% обычного бытового мусора, за исключением опасных отходов. На выходе же на захоронение идет всего 25%.

Мощность комплекса 500 тысяч тонн отходов в год, что существенно снижает шумовую нагрузку, минимизирует запах, исключает загрязнение территории разлетающимися пакетами. В составе комплекса – автоматизированный сортировочный завод, станция туннельного компостирования, участок топливной фракции. Автоматизация завода составляет 83%, это максимальный показатель в отрасли на сегодняшний день.

На КПО «Нева» 75% отходов идет на дальнейшую переработку: выборка вторсырья на переработку — 20%, компостирование органического отсева в техногрунт — 30%, еще 25% неперерабатываемых ТКО направляется на производство топлива из отходов.

В д. Хметьево городского округа Солнечногорск начато строительство завода по термическому обезвреживанию ТКО (мусоросжигательного завода далее – МСЗ). Перед поступлением на МСЗ отходы должны пройти обязательную сортировку на специальных комплексах — чтобы выбрать из мусора все полезные фракции (стекло, металл, бумагу, пластик, органику), а также опасные (ртутьсодержащие, батарейки и т. д.). На МСЗ отходы будут термически перерабатываться при температуре 1260 градусов, которая «обеспечивает уничтожение диоксинов». Выделяемая тепловая энергия будет преобразована в электрическую. МСЗ будет перерабатывать около 700 тысяч тонн отходов в год и вырабатывать 75 МВт электроэнергии. Завершение строительства запланировано на 4 квартал 2025 года.

В городском округе Солнечногорск подрядная организация ООО «ОСК» завершила основные виды работ по рекультивации полигона твердых коммунальных отходов «Поварово». До начала работ по рекультивации на полигоне ТКО «Поварово» было размещено около 3 миллионов кубометров отходов на площади 42 гектара.

На полигоне будет установлен круглосуточный онлайн эко-мониторинг. В 2024 году приступили к биологическому этапу рекультивации.

В рамках проекта «Мегабак» на территории городского округа Солнечногорск Московской области открыта площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления. Основной целью проекта является увеличение доли сбора в округе вторичного сырья и его дальнейшей переработки.

На территории пунктов приема вторсырья от населения установлены контейнеры для разнообразных отходов и старых вещей: для бытовой техники, мебели, спилов растений, бумаги, картона, стекла, жести, пластиковых бутылок, книг, одежды, батареек и ламп. Собранные отходы, по мере их накопления, с площадки напрямую забирают компании-переработчики, а также региональный оператор.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Участники по данному виду услуг в опросе не принимали участия.

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов на территории Московской области осуществляется единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно отнести:

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

2. Необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение).

3. Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

4. Преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами.

Реализация проектов по раздельному сбору ТКО в округе (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров).

Создание пунктов приема вторичного сырья от населения.

Мониторинг мест размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Солнечногорск «Экология и окружающая среда».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- улучшение качества оказываемых населению услуг в сфере ЖКХ;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- сокращение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- цифровизация сферы ЖКХ.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года выполнены на 100,0%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области размещено 32 муниципальных кладбища на общей площади 102,6 гектаров, в том числе 14 открытых для захоронения, 18 закрытых для свободного захоронения. На 7 кладбищах округа предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения по городскому округу Солнечногорск Московской области составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны.

В настоящее время ведется работы с Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество) по вопросу передачи земельного участка площадью 29 га, расположенного вблизи д.Снопово, из собственности Российской Федерации в собственность городского округа Солнечногорск Московской области с целью размещения на данной территории кладбища.

Данные мероприятия снизят острый дефицит земли под захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области, за 2024 год составила 75 %.

По состоянию 01.01.2025 в сфере ритуальных услуг осуществляют деятельность в округе 8 хозяйствующих субъектов, из них 6— частной формы собственности.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% опрошенных оценили условия ведения бизнеса в данной сфере как благоприятные. 100% опрошенных респондентов отметили рост цен на рынке ритуальных услуг. Не нуждаются в имущественной поддержке 89% предпринимателей. 77% выразили свое мнение, что не нуждаются в потребности в мерах информационной поддержки. 89% отметили улучшение ситуации с административными барьерами.

Характерные особенности рынка

В соответствие с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 15.09.2020 года № 1716 «Об определении уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Солнечногорск Московской области» функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал».

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Одной из основных задач данной сферы деятельности является соблюдение государственных гарантий погребения.

В соответствии с Законом Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» в городском округе Солнечногорск Московской области гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений (при обосновании и подтверждении соответствующих заслуг умершего перед Российской Федерацией, Московской областью, городским округом), захоронений в нишах стен скорби.

Кроме того, в городском округе Солнечногорск Московской области в 2020 году в новом формате запущена муниципальная услуга по предоставлению на платной основе мест для создания семейных (родовых) захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 №8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области №115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

Для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 108,8%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 101%;**

показатель «Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр» **выполнен на 100%;**

показатель «Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации» **выполнен на 100 %.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Солнечногорск Московской области насчитывает 36 маршрутов пассажирских перевозок, из которых 17 – муниципальных, 17 – межрегиональных, 1 – межмуниципальный.

С 01.01.2025 применяются тарифы в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.10.2024 № 1187-ПП «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов».

Подвижной состав перевозчиков включает в себя 1 – единицу особо большого класса, 72 единицы большого класса, 19 – среднего класса, 28 – малого класса.

Число автобусов общего пользования на 1000 человек в городском округе Солнечногорск Московской области на 01.01.2025 составляет 0,12 ед.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2024 года на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика, из которых 1 (ООО «Солтранс») - негосударственный (немуниципальный), доля негосударственного сектора составила 50,0%.

За 2024 год в городском округе Солнечногорск Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 5704,2 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 256,87 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении

всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 4,8%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Участники по данному виду услуг в опросе не принимали участия.

Характерные особенности рынка

Основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности (АО «Мострансавто»).

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Солнечногорск Московской области, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» осуществляются мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Мероприятия направлены на повышение доступности и качества транспортных услуг для населения, на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности

транспорта общего пользования, в том числе путем обновления парка транспорта общего пользования на условиях государственной поддержки.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие взаимодействия органов власти и бизнеса в данной сфере;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг.

Числовое значение ключевого показателя на данном рынке по итогам 2024 года «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» выполнен на 160%.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По итогам 2024 года доля многоквартирных домов и коттеджных поселков в городском округе Солнечногорск Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 10 субъектов хозяйственной деятельности. Организации государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие деятельность в данной сфере, на территории округа отсутствуют.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Участники по данному виду услуг в опросе не принимали участия.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование». Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка на территории городского округа Солнечногорск являются:

- стимулирование предпринимателей в развитии услуг связи;
- обеспечение услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет для граждан, проживающих в сельской местности;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 выполнены:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» **выполнен на 100%;**

показатель «Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, (доля положительно рассмотренных заявок)» **выполнен на 135,5%;**

показатель «Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада

7. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2024 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2023 годом улучшилась, объемы розничной торговли выросли на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, однако в отрасли существует существенная проблема, связанная с дефицитом кадров и усилением регулирования со стороны законодательства. Например, ряд категорий товаров включили в систему обязательной маркировки: одежду и текстиль, ветпрепараты, велосипеды, консервы и растительные масла, что способствует замедлению роста оборота розничной торговли, в связи с необходимостью замены оборудования и обучения сотрудников.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, 100% из них имеют разрешение на право организации розничного рынка.

Количество стационарных объектов розничной торговли 773 единицы.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец 2024 года) 212 945,8 кв. м.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Доля участников данного рынка в общей численности, принявших участие в опросе, составляет 13%.

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (57,3%). Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (83%).

В течение ближайшего года, по мнению опрошенных хозяйствующих субъектов, не ожидается резкого скачка или снижения спроса на работы и услуги, рост цен на рынке по результатам опрошенных вырос (79%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля – 20%; изменение потребительского спроса – 30%; удорожание кредитов – 11%; налоговые и неналоговые платежи 7%.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2024 год проведены 32 ярмарки.

По состоянию на конец 2024 года количество нестационарных торговых объектов составило 248 единиц.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство». Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV), направленно на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;
развитие ярмарочной деятельности;
развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 года № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В городском округе Солнечногорск Московской области предпринимателям оказывается поддержка в виде предоставления торговых мест на ярмарках и рынках муниципалитета. На центральном рынке выделен павильон, где предприниматели и самозанятые, ведущие личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством и заготовкой пищевых лесных ресурсов могут реализовывать свою продукцию населению.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для субъектов малого предпринимательства уже второй год активно пользуется спросом преференция на размещение мобильных торговых объектов, на основании которой каждый желающий может установить в летний сезон мобильные тележки с горячей кукурузой, кофе, мороженым или сладкой ватой без проведения торгов и на льготных условиях.

Схема размещения нестационарных торговых объектов, в том числе мобильных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждена постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года выполнены:

показатель «Обеспеченность населения площадью торговых объектов» **выполнен на 105,6%;**

показатель «Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рекламные конструкции на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 22.11.2024 №2986 (далее – Схема). В Схеме определено 251 рекламное место, из них:

- 87 рекламных мест на земельных участках муниципальной, государственной или неразграниченной собственности.
- 164 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 41 хозяйствующий субъект, в том числе 28 - юридических лиц, 13 - индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности – 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается умеренный уровень конкуренции. Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (100%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля – 22%, снижение потребительского спроса – 33%, нехватка квалифицированных кадров – 6%.

В основном организации наружной рекламы сохранили численность работников в условиях санкций.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают имущественная арендная плата (21%), стоимость сырья и материалов (21%), транспортные расходы (16%).

Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области более 70% от общего количества рекламных мест составляют рекламные места под установку современных технологически сложных рекламных конструкций:

- светодиодные экраны 38 шт.;
- щиты с внешней и внутренней подсветкой, суперсайты 181 шт.;
- сити-борды, сити-форматы, стелы и флаговые композиции 70 шт.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- большая площадь полос отвода автомобильных дорог, на которых расположены потенциально интересные рекламные места, но которые не представляется возможным использовать для установки рекламных конструкций;
- необходимость использования технологически сложных рекламных конструкций, стоимость которых существенно выше, чем обычных рекламных щитов.

Меры по развитию и перспективы развития рынка

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде.
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями в рамках Межведомственной комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа Солнечногорск Московской

области (утв. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 2 июня 2020 года №987 (с учетом изменений).

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями» **выполнен на 100%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

На территории городского округа Солнечногорск 173 организации, оказывающих услуги общественного питания, частной формы. Муниципальное предприятие МУП «ОП Солнечногорск», реорганизовано в ООО «ОПИТ» в августе 2024 года.

Общее количество посадочных мест на конец 2024 года составляло 6 607 единиц.

В настоящее время в городском округе Солнечногорск Московской области действует 3 социально ориентированных предприятия общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

Обеспеченность населения услугами общественного питания

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составило 49 посадочных места на 1 000 жителей.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (71%). Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (61%). Большинство опрошенных респондентов отметили увеличение цен на рынке (83%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля – 12%; изменение потребительского спроса – 42%; удорожание кредитов – 18%, сложности с импортозамещением – 4%.

В основном организации общественного питания сохранили численность работников в условиях санкций.

Наибольшие расходы в структуре затрат занимает стоимость сырья и материалов (23%), имущественная арендная плата (16%), заработная плата (11%).

От органов власти ожидают поддержку в виде снижения арендной платы (24%), льготного кредитования (21%).

Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Введение ограничительных мер на рынке предприятий общественного питания привело к усилению конкуренции на рынке оказания услуг общественного питания и борьбе за потребителя.

В настоящее время наблюдается увеличение числа занятых в сфере общественного питания (2024г. - 1038 человек, 2023г. – 966 человек, 2022г. – 810 человек).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы общественного питания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области услугами общественного питания.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий общественного питания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий общественного питания городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Перспективы развития рынка

К основным перспективам развития рынка общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области можно отнести:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года перевыполнены на 8,4%:

показатель «Обеспеченность населения услугами общественного питания» **выполнен на 113,4%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания на конец 2024 года составила 11,85 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории муниципального образования общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Солнечногорск Московской области действует 13 социально ориентированных предприятий бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории округа Солнечногорск Московской области осуществляют деятельность 371 предприятие бытового обслуживания частной формы собственности. Муниципальное предприятие МУП ОП «Солнечногорск» реорганизовано ООО «ОПИТ» в августе 2024 года.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (68%). Предприниматели отмечают благоприятные условия ведения бизнеса в муниципалитете (63%). Большинство опрошенных респондентов отметили рост цен на рынке (63%).

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали падение курса рубля – 21%, удорожание кредитов – 8%; изменение потребительского спроса (18%).

В основном организации бытового обслуживания сохранили численность работников в условиях санкций.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают имущество/арендная плата (43%), стоимость сырья и материалов (24%).

От органов власти ожидают поддержку в виде льготного кредитования (16%).

Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения в городском округе Солнечногорск Московской области.

В настоящее время наблюдается рост числа занятых в сфере бытовых услуг (2024 г. - 1591 человек, 2023г. – 1566 человек, 2022г. – 1539 человек).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и

среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Солнечногорск Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы бытового обслуживания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий бытового обслуживания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий бытовых услуг городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения в городском округе Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания;
повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 года перевыполнены на 1,7 %:

показатель «Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания» выполнен на **101,7%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На протяжении пяти лет городской округ Солнечногорск входит в число приоритетных муниципалитетов Московской области в сфере туризма и продолжает удерживать лидерские позиции.

Муниципалитет обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика (Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, ЦКАД), выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории.

Основными видами туризма в настоящее время являются: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

Туристский и экскурсионный поток за 2024 год составил 803 тысяч человек.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 130 объектов культурного наследия, среди которых: Государственный мемориальный музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока - усадьба Шахматово, МВЦ «Путевой дворец» и многие другие. Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога».

На территории округа 48 коллективное средство размещения (далее – КСР), коечная мощность объектов около 5000 ед.

Среднегодовая загрузка КСР за 2024 год составила 65%.

На исторических зданиях, вблизи туристических объектов, храмов, мемориалов и памятников установлены информационные таблички с QR-кодом. Всего в округе установлено 18 таких табличек.

На территории муниципалитета осуществляют деятельность 2 туроператора, зарегистрированных в Федеральном реестре туроператоров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля организаций частной формы собственности – 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

На рынке наблюдается высокий уровень конкуренции (70%). Предприниматели отмечают, что условия ведения бизнеса в муниципалитете скорее неблагоприятные (55%), 45% потребителей удовлетворены качеством услуг на данном рынке.

В течение ближайшего года, по мнению опрошенных хозяйствующих субъектов, 100% отметили увеличение цен, что приводит к снижению спроса.

Предприниматели планируют повышение цен на товары, работы и услуги на товарном рынке. Рост цен на товары также связан с ростом издержек организаций. Наибольшие расходы в структуре затрат занимают имущественная арендная плата (34%), реклама (10%), налоговые неналоговые выплаты (7%), зарплата (7%).

Характерные особенности рынка

Несмотря на наличие достаточно благоприятных условий для развития туризма (зоны рекреации, большая водная акватория, транспортная доступность – железная дорога и 2 федеральные трассы) существует ряд проблем:

Информационный вакуум. Находясь рядом с Москвой, городской округ Солнечногорск неизвестен в достаточной степени жителям столицы, хотя только за счет населения столицы и других городов области можно поднять загрузку.

Анализ обращений за декабрь 2024 года в интернете показал следующее (согласно статистике поисковых запросов к Яндекс):

Запросы по ключевым словам в сети интернет	Показы за декабрь 2024 г.
Солнечногорск	602 507
Сенеж	39 889
Отдых в Солнечногорске	1 288
Клин (аналогия)	1 277 547
Дмитров (аналогия)	1 158 482

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество местного туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая средневропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы «Культура и туризм», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Солнечногорск осуществляются в сферах: развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма, организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей, для организаций туристской индустрии. Особое внимание

уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

В целях оптимизации ситуации с дефицитом квалифицированных кадров был разработан социально-значимый проект «Наши кадры», который помогает с трудоустройством выпускников ГБПОУ МО «Колледжа «Подмосковье» на туристские и промышленные предприятия городского округа Солнечногорск.

Разработана рекламно-информационная продукция (туристические карты, брошюра «Солнечногорск. История и современность», почтовые открытки, календари и т.д.).

Презентации городского округа Солнечногорск на международных выставках «МИТТ» и «Интурмаркет». Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс-конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т. д. Основные участники выставок- представители органов власти, СМИ, турбизнеса (отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). В декабре 2023 года округ вошел в число лучших муниципалитетов, которые представляли туристический потенциал Московской области в парке «Зарядье», в июне 2024 г.о. Солнечногорск приняли участие в фестивале «Лето в Подмосковье» в парке ВДНХ.

Находясь рядом с Москвой, городской округ Солнечногорск неизвестен в достаточной степени жителям столицы, хотя только за счет населения столицы и других городов области можно увеличить туристический поток, привлечь дополнительных клиентов к уже существующей инфраструктуре, к развитию существующих и новых видов туризма.

В 2024 году на территории городского округа Солнечногорск стартовала программа по развитию агротуризма и промышленного туризма.

Информация о туристических точках притяжения размещена на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск <https://soln-invest.ru/>.

Перспективы развития рынка

- Создание условий для развития туристической привлекательности городского округа Солнечногорск;
- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;
- развитие культурно-исторического туризма;
- развитие въездного туризма;
- развитие событийного туризма;
- развитие промышленного туризма;
- развитие сельскохозяйственного туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2024 выполнены:

показатель «Увеличение туристского и экскурсионного потока» **выполнен на 108,4%;**

показатель «Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения» выполнен на 100%.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.

Пункт 30 «г» Снижение административных барьеров:

В целях оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг сокращены сроки предоставления услуг:

1. Предоставление жилых помещений специализированного жилищного фонда городского округа Солнечногорск Московской области с 30 до 22 рабочих дней;
2. Создание семейного (родового) захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области с 8 до 5 рабочих дней;
3. Направление уведомления о планируемом сносе объекта капитального строительства и уведомления о завершении сноса объекта капитального строительства с 7 до 4 рабочих дней.

Проведено 4 процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области (далее – НПА):

1. Проект постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 20 ноября 2023 года № 2466 «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции в 2024 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;
2. Проект постановления администрации городского округа Солнечногорск «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 21 августа 2023 года № 1646 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на вырубку, посадку, пересадку зеленых насаждений на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;
3. Проект постановления администрации городского округа Солнечногорск «Об утверждении Порядка согласования, заключения (подписания), изменения и расторжения соглашений о защите и поощрении капиталовложений в отношении инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории городского округа Солнечногорск Московской области»
4. Проект постановления администрации городского округа Солнечногорск «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

В 2024 году проведено **4 экспертизы** НПА:

1. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 05.12.2023 г. № 2614 «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 27 августа 2019 года №1441 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

2. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 19.10.2023 г. № 2202 «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

3. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 30.08.2023 № 1721 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

4. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 18.05.2023 г. № 806 «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 21 ноября 2022 года № 2138 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования городского округа Солнечногорск Московской области».

Оценка фактического воздействия проведена в отношении двух НПА:

1. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 30.08.2023 № 1721 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

2. Решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск Московской области от 19.04.2022 № 584/52 «О внесении изменения в решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск от 25 октября 2021 года № 529/45 «Об утверждении Положения о муниципальном контроле на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

Пункт 30 «д» Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности:

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (с учетом

изменений от 26.12.2024 № 494-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») устанавливается запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках, а также ликвидация действующих муниципальных предприятий до 2025 года (кроме предприятий, работающих в сфере естественных монополий). Распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 21.08.2020 года № 15ВР-1147 «Об утверждении плана мероприятий Московской области на период до 1 января 2025 года по реформированию унитарных предприятий» утверждены типовые дорожные карты по ликвидации и реорганизации муниципальных предприятий.

Муниципальное предприятие МУП ОП «Солнечногорск» реорганизовано в ООО «ОПИТ» в августе 2024 года.

МКП «Имущественный комплекс жилищно-коммунального хозяйства», как ресурсоснабжающее предприятие, не планируется к ликвидации (реорганизации).

Пункт 30 «з» Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере:

В городском округе Солнечногорск Московской области на основе государственно-частного партнерства реализуются проекты в жилищно-коммунальном хозяйстве и благоустройстве.

1. В рамках заключенного концессионного соглашения администрации городского округа Солнечногорск с компанией ООО «Стройсервис-Солнечногорск» (соглашение от 21 июля 2020 года) проводится масштабная работа по модернизации сетей наружного освещения в округе. Срок действия соглашения: 15 лет с даты его подписания. Компания за свой счёт восстановит 50% неработающего освещения и создаст 1500 новых точек наружного освещения.

2. Заключено Концессионное соглашение от 22.10.2021г. №10/2021 по передаче объектов теплоснабжения городского округа Солнечногорск МКП ИК ЖКХ в управление организации АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО». В рамках заключенного соглашения концессионер обязуется осуществлять функции по созданию объектов (тепловых сетей, котельных, ЦТП); реконструкции имущества и тепловых сетей (котельных).

Пункт 30 «и» Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»:

Для субъектов малого и среднего предпринимательства в МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» оказываются все виды услуг для начала и ведения предпринимательской деятельности по принципу «одного окна».

В рамках Государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подано 28 заявлений социальных предпринимателей из них: 6 социальных предпринимателя подали заявления на финансовую поддержку из бюджета Московской области на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 7 000 тыс. руб.

6 предпринимателей получили финансовую поддержку на общую сумму 6000 тыс. руб.

Пункт 30 «п» Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда в Московской области:

Ежегодная организация и проведение Ярмарки вакансий на территории городского округа Солнечногорск. В 2024 году в мероприятии приняли участие более 30 предприятий округа, соискателям было предложено более 250 вакансий. Общее число участников составило 360 человек. Дополнительно было проведено 2 ярмарки вакансий для выпускников на территории Колледжа Подмосковье.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области (Пункт 30 «а»).

В 2024 году велась активная работа по развитию поддержки предпринимательства в городском округе Солнечногорск Московской области.

В рамках информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства за 2024 год проведены следующие мероприятия:

- * открыто 45 организаций;
- * 110 самозанятых получили поддержку;
- * более 187 физических лиц получили поддержку;
- * предоставлено 927 консультаций по вопросам, связанным с деятельностью субъектов МСП;
- * проведено 37 заседаний Рабочей группы под председательством первого заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области по рассмотрению инвест-проектов
- * проведено 209 личных приема предпринимателей;
- * опубликовано статей в социальных сетях – 207 шт.
- * снято видеосюжетов о развитии субъектов МСП – 23 шт.
- * организовано 10 встреч с бизнесом;
- * осуществлено 44 выездов на предприятия;
- * информационные и презентационные материалы, материалы для печати - 907 ед.

РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

С 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

В городском округе Солнечногорск Московской области приняли участие в данном опросе 98 потребителей товаров, работ и услуг.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе потребителей работающие - 65%, пенсионеры - 13%, домохозяйки (домохозяины) - 3%, а также учащиеся и студенты - 8%, самозанятые - 3%, безработные - 6%. 1% респондентов отметили вариант «другое».

Таблица 6

Категория граждан	%
Работаю	65%
Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	13%
Домохозяйка (домохозяин)	3%
Учащийся, студент	8%
Безработный	6%
Самозанятый	3%
Предприниматель	-
Другое	1%
ВСЕГО	100%

Таблица 7

«Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?»

Услуги организаций	Воспользовались услугами, %	Удовлетворенность качеством услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	91%	29%	6%	-
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению	91%	54%	-	-

широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Услуги организаций розничной торговли	83%	50%	13%	-
Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	78%	19%	13%	6%
Услуги организаций теплоснабжения	72%	14%	-	5%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	71%	29%	-	-
Медицинские услуги	69%	7%	29%	-
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	67%	29%	10%	-
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	66%	33%	24%	5%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	64%	25%	15%	5%
Услуги организаций общественного питания	61%	45%	-	-
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	57%	10%	43%	10%
Социальные услуги	35%	16%	16%	10%
Услуги организаций бытового обслуживания	44%	47%	-	-
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным	37%	26%	11%	-

транспорт по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Услуги организаций туризма и отдыха	41%	53%	6%	6%
Услуги общего образования	30%	19%	-	3%
Услуги дополнительного образования детей	27%	32%	-	-
Услуги по ремонту автотранспортных средств	27%	33%	25%	-
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	40%	24%	6%	6%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	24%	20%	30%	-
Услуги дошкольных учреждений	24%	26%	4%	4%
Услуги детского отдыха и оздоровления	10%	20%	20%	-
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	19%	7%	33%	-
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	14%	29%	7%	7%
Услуги организаций, по производству семян	9%	22%	11%	-
Услуги жилищного строительства	13%	42%	17%	-
Кадастровые и землеустроительные работы	6%	17%	17%	-
Ритуальные услуги	8%	29%	-	-
Услуги среднего профессионального образования	13%	23%	15%	15%
Производство кирпича	4%	50%	-	-
Производство бетона	3%	67%	-	-
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	10%	50%	20%	-

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3%	-	33%	-
---	----	---	-----	---

3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области.

С 01.11.2024 – 30.11.2024 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на проведение опроса на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 5,1 % (413 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 245 чел. (59 %), юридические лица 74 чел. (18 %), самозанятые 94 чел. (23 %).

Таблица 8

Категории субъектов предпринимательства	%	чел
Индивидуальный предприниматель	59 %	245
Юридические лица	18 %	74
Самозанятые	23 %	94
ВСЕГО	100 %	413

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики:

Таблица 9

Сфера экономики	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	6	1,45%
Рынок услуг общего образования	12	2,91%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	0,24%
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	2,42%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	0,24%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	0,73%
Рынок социальных услуг	1	0,24%
Рынок медицинских услуг	17	4,12%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	2,18%
Рынок ритуальных услуг	9	2,18%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22	5,33%
Рынок розничной торговли	54	13,08%
Рынок общественного питания	49	11,86%
Рынок бытового обслуживания	35	8,47%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	0,48%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	1,21%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,00%

Сфера экономики	Чел.	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	20	4,84%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6	1,45%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	0,24%
Рынок производства кирпича	1	0,24%
Рынок производства бетона	2	0,48%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	13	3,15%
Рынок племенного животноводства	0	0,00%
Рынок семеноводства	0	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	3	0,73%
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	16	3,87%
Рынок туризма и отдыха	20	4,84%
Рынок инновационной продукции	0	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	2	0,48%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,00%
Другое	93	22,52%
Итого:	413	100%

1. Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

84 % (338 чел.) опрошенных предпринимателей оценили существующие условия ведения бизнеса как благоприятные, это ниже среднего значения по Московской области на 12%.

Таблица 10

Оценка условий ведения бизнеса	чел	%
Благоприятные	183	45%
Скорее благоприятные	155	39%
Скорее неблагоприятные	59	14%
Неблагоприятные	4	1%

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах:

- услуг общего образования (100 %);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%);
- социальных услуг (100%);
- услуг наружной рекламы (100 %);
- рынок услуг цифровизации государственных услуг (100%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (95%);
- услуг дополнительного образования (90 %);
- кадастровых и землеустроительных работ (85%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (80%);
- медицинских услуг (82 %);
- услуг розничной торговли (83%);
- услуг общественного питания (61%);
- туризма и отдыха (45%) и др.

16% (63 чел.) опрошенных респондентов заявили о том, что условия ведения бизнеса менее благоприятные (это на 12% выше, чем среднее значение по Московской области отметили предприниматели), работающие на рынках:

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- рынок туризма и отдыха (55 %);
- рынок производства бетона (50%);
- рынок общественного питания (37%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (23%);
- рынок медицинских услуг (18%);
- рынок общественного питания (39%);
- рынок бытового обслуживания (20%);
- кадастровых и землеустроительных работ (15%);
- рынок розничной торговли (13%) и др.

Оценка динамики условий ведения бизнеса в разрезе товарных рынков:

Таблица 11

№п/п	Товарный рынок	Благоприятные условия для ведения бизнеса		Неблагоприятные условия для ведения бизнеса	
		%	чел	%	чел
1	Рынок услуг дошкольного образования	100%	6	0%	0
2	Рынок услуг общего образования	100%	12	0%	0
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	1	0%	0
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	90%	9	10%	1
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	1	0%	0
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	2	0%	0
7	Рынок социальных услуг	100%	1	0%	0
8	Рынок медицинских услуг	82%	14	18%	3
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	9	0%	0
10	Рынок ритуальных услуг	100%	9	0%	0
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	75%	15	23%	5
12	Рынок розничной торговли	87%	45	13%	7
13	Рынок общественного питания	61%	30	39%	19
14	Рынок бытового обслуживания	76%	22	20%	7
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0	0%	0
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0	0%	0
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0	0%	0

№п/п	Товарный рынок	Благоприятные условия для ведения бизнеса		Неблагоприятные условия для ведения бизнеса	
		%	чел	%	чел
18	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0	0%	0
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	2	0%	0
20	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	4	0%	0
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	95%	19	5%	1
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0	0%	0
25	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0	0%	0
26	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	17%	1	83%	5
27	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0	100%	1
28	Рынок производства кирпича	100%	1	0%	0
29	Рынок производства бетона	50%	1	50%	1
30	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	85%	11	15%	2
31	Рынок племенного животноводства	0%	0	0%	0

№п/п	Товарный рынок	Благоприятные условия для ведения бизнеса		Неблагоприятные условия для ведения бизнеса	
		%	чел	%	чел
32	Рынок семеноводства	0%	0	0%	0
33	Рынок переработки водных биоресурсов	100%	3	0%	0
34	Рынок товарной аквакультуры	0%	0	0%	0
35	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0	0%	0
36	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0	0%	0
37	Сфера наружной рекламы	100%	16	0%	0
38	Рынок туризма и отдыха	45%	9	55%	11
39	Рынок инновационной продукции	0%	0	0%	0
40	Рынок цифровизации государственных услуг	100%	2	0%	0
41	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0	0%	0
42	Другое	100%	93	0%	0

313 чел. (80%) отметили **рост цен на товарных рынках**. Наиболее выросли цены, по мнению респондентов, на рынках:

100% - рынок дошкольного образования;

100% - рынок оказания услуг общего образования;

99% - рынок социальных услуг;

99% - рынок медицинских услуг;

98%-рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

94 % -рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

94% - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды и др.

При этом 42 чел. (5%) респондентов в качестве мер по развитию бизнеса планируют дальнейшее изменение ценовой политики.

Рост цен на товарных рынках

Таблица 12

Товарный рынок	Цены снизились/остались на прежнем уровне		Цены возросли	
	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	83%	5	17%	1
Рынок услуг общего образования	100%	12	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	1	0%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	30%	3	70%	7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0	100%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0	100%	3
Рынок социальных услуг	100%	1	0%	0
Рынок медицинских услуг	47%	8	53%	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0%	0	100%	9
Рынок ритуальных услуг	0%	0	100%	9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5%	1	95%	19
Рынок розничной торговли	56%	3	93%	43
Рынок общественного питания	14%	7	85%	41
Рынок бытового обслуживания	23%	8	73%	22
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0	0%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0	0%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0	0%	0

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0	0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0	100%	2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40%	2	60%	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0%	0	100%	20
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0	0%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0	0%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0%	0	100%	6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0	100%	1
Рынок производства кирпича	0%	0	100%	1
Рынок производства бетона	0%	0	100%	2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	69%	9	18%	2
Рынок племенного животноводства	0%	0	0%	0
Рынок семеноводства	0%	0	0%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0	100%	3
Рынок товарной аквакультуры	0%	0	0%	0

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0	0%	0
Сфера наружной рекламы	44%	7	53%	8
Рынок туризма и отдыха	0%	0	100%	20
Рынок инновационной продукции	0%	0	0%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0	100%	2
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0	0%	0
Другое	14%	13	86%	79

2. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

98 % (243 чел.) опрошенных положительно оценили доступность получения поддержки (+6 % к опросу августа-сентября 2024 г.). Лишь 2% (5 чел.) отметили, что получить поддержку практически невозможно (без изменений к опросу августа-сентября 2024 г.): чаще всего на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (12%), услуг среднего профессионального образования (10%), детского отдыха и оздоровления детей (7%).

Таблица 13

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю 2024 г.
	чел	%	чел	%	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	219	81%	216	87%	+6%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	45	17%	27	11%	-6%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	7	2%	5	2%	0%

* Без затруднившихся ответить

О том, что **поддержку получить легко** или потребуется приложить усилия чаще всего, отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (98 -100%):

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг общего образования;
- рынок социальных услуг;
- рынок бытового обслуживания;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;
- рынок туризма и отдыха;
- цифровизации государственных услуг и др.

Невозможность получения поддержки 2% отмечена предпринимателями, чаще всего осуществляющими деятельность на рынках:

- медицинских услуг 6%;
- услуг розничной торговли 4 %;
- общественного питания 4 %.

В разрезе сфер экономики:

Таблица 14

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг общего образования	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с	100%	0%	100%	0%	0%

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
ограниченными возможностями здоровья					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	93%	7%	94%	6%	+1%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	0%	100%	0%	+0%
Рынок ритуальных услуг	67%	33%	100%	0%	+33%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	95%	5%	100%	0%	+5%
Рынок розничной торговли	100%	0%	96%	4%	-4%
Рынок общественного питания	100%	0%	96%	4%	-4%
Рынок бытового обслуживания	98%	2%	100%	0%	+2%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%	100%	0%	+0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	100%	0%	100%	0%	0%

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%	100%	0%	0%

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства кирпича	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок племенного животноводства	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%	100%	0%	0%

Сфера экономики*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к августу-сентябрю (легко получить)
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок переработки водных биоресурсов	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%	100%	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100%	0%	100%	0%	-1%
Сфера наружной рекламы	100%	0%	100%	0%	-2%
Рынок туризма и отдыха	88%	13%	100%	0%	-2%
Рынок инновационной продукции	100%	0%	100%	0%	-4%
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	0%	100%	0%	-4%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%	100%	0%	-4%
Другое	100%	0%	100%	0%	0%

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

Эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти, отметили 186 чел. (45%) опрошенных.

Таблица 15

Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти	%	чел
Эффективны	45%	186
Скорее эффективны	15%	63
Скорее неэффективны	0,24%	1
Неэффективны	1,21%	5

На 23 рынках меры поддержки эффективны (90-100%). О том, что меры менее эффективны, отмечали предприниматели на товарных рынках:

- медицинских услуг 6% (1 чел.);
- розничной торговли 4% (2 чел.);
- общественного питания 4% (2 чел.).

Эффективность мер поддержки в разрезе товарных рынков:

Таблица 16

Товарный рынок	Меры поддержки эффективны		Меры поддержки неэффективны	
	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	100%	4	0%	0
Рынок услуг общего образования	100%	11	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	1	0%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	3	0%	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		0	0%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		0	0%	0
Рынок социальных услуг		0	0%	0
Рынок медицинских услуг	90%	9	6%	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	3	0%	0
Рынок ритуальных услуг	100%	3	0%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	9	0%	0
Рынок розничной торговли	94%	31	4%	2
Рынок общественного питания	92%	22	4%	2
Рынок бытового обслуживания	100%	10	0%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0		0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0		0

Товарный рынок	Меры поддержки эффективны		Меры поддержки неэффективны	
	%	чел	%	чел
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0		0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0		0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	2	0%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	3	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	10	0%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0	0%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0	0%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	1	0%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0	0%	0
Рынок производства кирпича	100%	1	0%	0
Рынок производства бетона	100%	1	0%	0

Товарный рынок	Меры поддержки эффективны		Меры поддержки неэффективны	
	%	чел	%	чел
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	7	0%	0
Рынок племенного животноводства	0%	0	0%	0
Рынок семеноводства	0%	0	0%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	100%	3	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	0%	0	0%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0	0%	0
Сфера наружной рекламы	100%	16	0%	0
Рынок туризма и отдыха	100%	6	0%	0
Рынок инновационной продукции	0%	0	0%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	2	0%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0	0%	0
Другое	99%	91	1%	1

93 % опрошенных отметили обеспеченность **равными условиями получения мер поддержки**. О том, что равные условия мер поддержки не обеспечены, отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- 13 % - рынок услуг наружной рекламы;
- 12% - рынок медицинских услуг;
- 10 % - рынок дополнительного образования;
- 8 % - рынок услуг общественного питания;
- 5 % - рынок услуг розничной торговли и др.

Таблица 17

Обеспечены ли равные условия получения мер поддержки*	%	чел
Да, обеспечены	71%	190
Скорее да	22%	60
Нет, не обеспечены	1 %	3
Скорее нет	6 %	15

* Без ответа «затрудняюсь ответить»

Обеспеченность равными условиями при получении мер поддержки
в разрезе товарных рынков

Таблица 18

Товарные рынки	Да, обеспечены	Скорее да	Нет, не обеспечены	Скорее нет
Рынок услуг дошкольного образования	67%	17%	0%	0%
Рынок услуг общего образования	33%	58%	0%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	20%	10%	0%	10%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0%	0%	0%
Рынок социальных услуг	0%	0%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	53%	0%	0%	12%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11%	22%	0%	0%
Рынок ритуальных услуг	11%	22%	0%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32%	9%	0%	5%
Рынок розничной торговли	52%	13%	2%	4%
Рынок общественного питания	33%	12%	0%	8%
Рынок бытового обслуживания	20%	9%	0%	3%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0%	0%	0%

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50%	0%	50%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40%	20%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	20%	30%	0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки)	17%	0%	0%	0%

и индивидуального жилищного строительства)				
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0%	0%	100%
Рынок производства кирпича	0%	100%	0%	0%
Рынок производства бетона	0%	50%	0%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	31%	23%	0%	0%
Рынок племенного животноводства	0%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	33%	67%	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0%	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%	0%
Сфера наружной рекламы	56%	31%	0%	13%
Рынок туризма и отдыха	20%	15%	0%	5%
Рынок инновационной продукции	0%	0%	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	50%	50%	0%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%	0%	0%
Другое	89%	6%	1%	0%

3. Нуждаемость в мерах поддержки

Большинство опрошенных респондентов 70% - **нуждаются в финансовой поддержке**. Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в: расширении субсидирования бизнеса - 48 чел. (10%, снижение на 4% к опросу августа-сентября 2024 г.), льготном кредитовании – 99 чел. (21%, -12 % к предыдущему опросу), снижении неналоговых издержек – 36 чел., (8%, снижение на

4%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) 18 чел. (5%, снижение на 6%), , возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 2% (11 чел.). 30 % (139 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки.

Таблица 19

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика
	%	чел	%	чел	
Расширение субсидирования бизнеса	14 %	73	10%	48	-4%
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	11 %	60	5 %	18	-6%
Снижение неналоговых издержек	12 %	63	8 %	36	-4%
Льготное кредитование	33 %	176	21%	99	-12
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	4 %	23	2 %	11	-2
Другое	10 %	52	24 %	110	+14
Не нуждаюсь	17 %	92	30%	139	+13

За поддержкой в финансовые организации обращались 31% (129 чел.) опрошенных, еще 21 % (88 чел.) опрошенных планируют обратиться за поддержкой, 1% (2 чел.) - обращались, запрос находится на рассмотрении, 3,4% (14 чел.) - не обращались, (так как не знали, как это сделать, 37 % (131 чел.) - не нуждаются в поддержке, 12% (48 чел.) отметили вариант «другое».

Таблица 20

Обращались за поддержкой в финансовые организации	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)	
	чел	%	чел	%
Обращался и получил поддержку	143	36 %	129	31%

Обращался, запрос находится на рассмотрении	9	2 %	2	1%
Обращался, но мне отказали	0	0%	1	0,24%
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	85	21%	88	21%
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	39	10 %	14	3,4%
Не нуждаюсь в поддержке	108	27%	131	37%
Другое	18	5%	48	12%

По сравнению с опросом августа-сентября 2024 г. количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке, увеличился не значительно (0,24%, 1 чел.).

Отмечается достаточно высокий уровень обеспеченности, из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили. 31% опрошенных респондентов обращались и получили поддержку, 21 % планируют обратиться за поддержкой.

Таблица 21

Товарный рынок	Обращался и получил поддержку	Обращался, вопрос на рассмотрении	Планирую обратиться	Обращался, но мне отказали	Не обращался, т.к. не знаю как
Рынок услуг дошкольного образования	17%	0%	67%	0%	0%
Рынок услуг общего образования	8%	0%	8%	0%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0%	0%	20%	0%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок социальных услуг	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	24%	6%	24%	0%	0%

Товарный рынок	Обращался и получил поддержку	Обращался, вопрос на рассмотрении	Планирую обратиться	Обращался, но мне отказали	Не обращался, т.к. не знаю как
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22%	0%	11%	0%	0%
Рынок ритуальных услуг	33%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14%	0%	27%	0%	5%
Рынок розничной торговли	22%	0%	37%	0%	7%
Рынок общественного питания	14%	0%	37%	0%	6%
Рынок бытового обслуживания	6%	0%	23%	0%	6%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	50%	0%	0%

Товарный рынок	Обращался и получил поддержку	Обращался, вопрос на рассмотрении	Планирую обратиться	Обращался, но мне отказали	Не обращался, т.к. не знаю как
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	15%	0%	30%	0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	17%	0%	0%	0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства,	0%	0%	0%	0%	0%

Товарный рынок	Обращался и получил поддержку	Обращался, вопрос на рассмотрении	Планирую обратиться	Обращался, но мне отказали	Не обращался, т.к. не знаю как
за исключением жилищного и дорожного строительства					
Рынок производства кирпича	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок производства бетона	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	23%	0%	15%	0%	0%
Рынок племенного животноводства	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	67%	0%	33%	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%	0%	0%
Сфера наружной рекламы	25%	6%	19%	0%	13%
Рынок туризма и отдыха	20%	0%	15%	0%	10%
Рынок инновационной продукции	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	50%	0%	50%	0%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	78%	0%	6%	1%	0%

Таблица 15

Меры имущественной поддержки со стороны органов государственной власти в которых нуждается бизнес	%	чел
Снижение арендной платы	16 %	76
Льготная аренда	15%	68
Выкуп в рассрочку	1 %	5
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	1%	6
Другое	11%	53
Не нуждаюсь	42%	196
Затрудняюсь ответить	14%	63

В имущественной поддержке нуждаются 155 чел. (33%) опрошенных предпринимателей (-21% к результатам опроса августа-сентября 2024 г.). Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- рынок производства кирпича 100%;
- рынок услуг дошкольного образования 63%;
- рынок розничной торговли 60%;
- рынок общественного питания 50%;
- рынок бытового обслуживания 49%;
- рынок туризма и отдыха 42%%;
- рынок наружной рекламы 41%;
- рынок медицинских услуг 37% и др.

Таблица 22

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика «нуждаются в поддержке» к опросу августа- сентября 2024
	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	
Рынок услуг дошкольного образования	22%	78%	38%	63%	-15%
Рынок услуг общего образования	75%	17%	100%	0%	-17%

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика «нуждаются в поддержке» к опросу августа- сентября 2024
	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	
Рынок услуг среднего профессионального образования	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	22%	72%	25%	25%	-47
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	50%	0%	100%	0%	0%
Рынок социальных услуг	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	32%	53%	47%	37%	-16%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33%	67%	67%	33%	-34%
Рынок ритуальных услуг	33%	0%	89%	11%	+11%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	57%	26%	39%	35%	+9%
Рынок розничной торговли	26%	53%	22%	60%	+7%
Рынок общественного питания	33%	45%	39%	50%	+5%
Рынок бытового обслуживания	8%	77%	20%	49%	-28%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0%	0%	0%	0%

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика «нуждаются в поддержке» к опросу августа- сентября 2024
	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0%	75%	80%	20%	-55
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика «нуждаются в поддержке» к опросу августа- сентября 2024
	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	67%	0%	81%	14%	+14%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	50%	0%	83%	0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок производства кирпича	0%	100%	0%	100%	0%
Рынок производства бетона	0%	100%	50%	0%	+100%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	32%	68%	92%	0%	-68%

Сфера экономики	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика «нуждаются в поддержке» к опросу августа- сентября 2024
	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	Не нуждаются в имущ. Поддержке	Нуждаются в имущ. Поддержке	
Рынок племенного животноводства	0%	100%	0%	0%	-100%
Рынок семеноводства	0%	100%	0%	0%	-100%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	100%	0%	0%	-100
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	33%	67%	0%	0%	-67%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%	0%	0%
Сфера наружной рекламы	48%	52%	59%	41%	-11%
Рынок туризма и отдыха	23%	71%	38%	42%	-29%
Рынок инновационной продукции	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	100%	100%	0%	-100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	30%	57%	28%	11%	-46%

Среди мер имущественной поддержки бизнес наиболее нуждается: в снижении арендной платы (16 %), льготной аренде (15%), выкупе в рассрочку (1%), расширении номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества (1%).

Потребность в **снижении арендной платы** чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- рынок производства кирпича (100 %);
- рынок бытового обслуживания (37%);
- рынок дошкольного образования (38%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (30%);
- рынок розничной торговли (27 %) и др.

Потребность в льготной аренде чаще выражали предприниматели, работающие на рынках: 29% - рынок розничной торговли, 26% - рынок медицинских услуг, 23% - рынок общественного питания, 12 % - рынок бытового обслуживания.

За выкуп в рассрочку чаще выступали представители сфер:

23% - рынок дорожной деятельности;

22% - рынок инновационной продукции.

5 % - рынок медицинских услуг;

5% -рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;

4% - рынок туризма и отдыха;

В расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества, заинтересованы предприниматели, осуществляющие свою деятельность чаще всего на товарных рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 11%;

- рынок розничной торговли 3%;

- рынок общественного питания 2%;

70 чел. (17%) опрошенных пользовались мерами имущественной поддержки, еще 52 чел. (13%) – планируют воспользоваться мерами имущественной поддержки. Лишь 1 чел. (0,24%) – хотели воспользоваться, но им отказали.

Таблица 23

Пользовались мерами имущественной поддержки*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)	
	%	чел	%	чел
Пользовался и получил поддержку	17%	69	17%	70
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	0,50%	2	0,24%	1
Хотел воспользоваться, но мне отказали	0%	0	0,24%	1
Планирую воспользоваться	27%	110	13%	52

*Без вариантов ответов «другое» и «не обращался»

В информационной поддержке нуждаются 339 чел. (76%) опрошенных предпринимателей. Среди мер информационной поддержки бизнес наиболее нуждается: 94 чел. (21%) – в информировании, 52 чел. (12 %) – консультировании, 27 чел. (6%) – в обучении, другое 147 чел. (33%)

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес*	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к опросу августа-сентября 2024
	%	чел	%	чел	
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	21%	118	21%	94	0%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	13%	73	12%	52	-1%
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	16%	88	6%	27	-10%
Юридическое сопровождение бизнеса	10%	53	4%	19	-6%
Другое	17%	97	33%	147	+16%

*Без вариантов ответов «не нуждаюсь»/ «затрудняюсь ответить»

В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

50% - рынок цифровизации государственных услуг;

50 % -рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

22% - рынок ритуальных услуг;

15% - рынок розничной торговли;

15% - рынок туризма и отдыха.

В консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

67% - рынок переработки водных биоресурсов;

40% - рынок благоустройства городской среды;

24% - рынок наружной рекламы;

11%- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

50% -Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

24% - рынок наружной рекламы;

20% - рынок туризма;

20% - рынок общественного питания.

В разрезе товарных рынков информация о потребностях в мерах информационной поддержки представлена ниже:

Таблица 25

Товарные рынки	Своевременное информ-е бизнеса	Консультирование	Обучение	Юридическая поддержка	Другое	Не нуждаются
Рынок услуг дошкольного образования	0%	0%	17%	0%	50%	33%
Рынок услуг общего образования	0%	0%	0%	0%	58%	42%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок услуг дополнительного образования детей	9%	0%	9%	0%	55%	27%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок социальных услуг	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок медицинских услуг	0%	5%	11%	5%	42%	37%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11%	11%	0%	0%	11%	67%
Рынок ритуальных услуг	22%	0%	0%	0%	0%	78%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5%	0%	0%	9%	41%	45%

Рынок розничной торговли	15%	5%	19%	8%	31%	23%
Рынок общественного питания	15%	5%	22%	3%	24%	31%
Рынок бытового обслуживания	13%	5%	13%	5%	34%	29%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50%	0%	50%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0%	40%	20%	0%	0%	40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на	0%	0%	5%	0%	25%	70%

территории Московской области						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	17%	0%	0%	0%	0%	83%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства кирпича	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства бетона	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8%	8%	0%	0%	31%	54%
Рынок племенного животноводства	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	67%	33%	0%	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Сфера наружной рекламы	0%	24%	24%	12%	18%	24%
Рынок туризма и отдыха	20%	8%	20%	0%	16%	36%
Рынок инновационной продукции	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Рынок цифровизации государственных услуг	50%	0%	0%	50%	0%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	56%	6%	5%	2%	15%	16%

При этом из тех, кто получил информационную поддержку, 57 % (236 чел.) – отметили ее полезность. Только 6 чел. (2 %) респондентов отметили, что консультация и полученная информация «мне не помогла». **Планируют обратиться за информационной поддержкой 24 чел. (6%).** О том, что информация не помогла, чаще всего предприниматели отмечали на рынках: услуг розничной торговли (3,7 %), наружной рекламы (6,25 %), общественного питания (4 %).

Таблица 26

Результат получения информационной поддержки от органов власти	%	чел
Да, получал, информация оказалась полезной	57%	236
Да, получал, однако информация мне не помогла	2 %	6
Нет, не получал, но планирую	6%	24
Не получал/не нуждаюсь	25%	103
Другое	11%	44

4. Оценка административных барьеров

Большинство опрошенных предпринимателей 293 чел. (98%) отметили **улучшение ситуации с административными барьерами**, лишь 6 чел. (1,24 %) отметили, что «бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились». 28% (114 чел.) опрошенных респондентов затруднились ответить на наличие административных барьеров.

Таблица 27

Динамика уровня административных барьеров	%	чел
Административные барьеры были полностью устранены	2 %	10
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	10 %	43
Уровень и количество административных барьеров не изменились	2 %	7
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	1 %	5
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,24%	1

Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	56 %	233
Затрудняюсь ответить	28%	114

Рост отрицательных оценок динамики уровня административных барьеров отмечается на рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (11%), рынок медицинских услуг (6%), рынок общественного питания (4%), рынок розничной торговли (2%), рынок сферы наружной рекламы (6%).

Таблица 28

Товарный рынок	Улучшение ситуации с барьерами	Ухудшение ситуации с барьерами
Рынок услуг дошкольного образования	83%	0%
Рынок услуг общего образования	67%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	40%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок медицинских услуг	82%	6%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	67%	11%
Рынок ритуальных услуг	89%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	68%	0%
Рынок розничной торговли	63%	2%
Рынок общественного питания	65%	4%
Рынок бытового обслуживания	51%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0%

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	85%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	33%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0%
Рынок производства кирпича	0%	0%
Рынок производства бетона	50%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	85%	0%
Рынок племенного животноводства	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	67%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%
Сфера наружной рекламы	81%	6%
Рынок туризма и отдыха	65%	0%
Рынок инновационной продукции	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%
Другое	88%	0%
Среднее значение по г.о. Солнечногорск	98	2%

Респонденты отметили улучшение ситуации с административными барьерами, данный показатель составляет от 98 %. При этом ухудшение ситуации

с административными барьерами (ответы «бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» и «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились») составили 2 %

Среди барьеров на товарных рынках предприниматели чаще всего отмечали следующие: высокие налоги 8 чел. (1,8%), нестабильность законодательства 15 чел. (3,57%), сложность доступа к земельным участкам 4 чел. (0,95 %), сложность/затянутость процедуры получения лицензий 5 чел. (1,19%) и др.

5. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

258 человек (89%) опрошенных респондентов отметили конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти. Лишь 32 чел. 11 % отметили, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу своими действиями».

Таблица 29

Оценка характера взаимодействия бизнеса с органами власти*	%	чел
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	32 %	130
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	31 %	128
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	7 %	30
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0,5 %	2

*Без ответа «затрудняюсь ответить»

О том, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу своими действиями» чаще всего отмечали предприниматели на товарных рынках:

50% -рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

20% - рынок услуг туризма и отдыха;

18% - рынок медицинских услуг;

14% - рынок общественного питания;

10% - рынок услуг дополнительного образования детей;

9% -рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

8% - рынок кадастровых и землеустроительных работ;

6% - рынок бытового обслуживания

Товарные рынки	Конструктивные и партнерские отношения с органами власти		Органы власти не помогают/только мешают бизнесу	
	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	83%	5	0%	0
Рынок услуг общего образования	100%	12	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	1	0%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	30%	3	10%	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0	0%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0%	0	0%	0
Рынок социальных услуг	0%	0	0%	0
Рынок медицинских услуг	59%	10	18%	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33%	3	11%	1
Рынок ритуальных услуг	33%	3	0%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	41%	9	9%	2
Рынок розничной торговли	69%	37	6%	3
Рынок общественного питания	61%	30	14%	7
Рынок бытового обслуживания	26%	9	6%	2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0	0%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0	0%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической	0%	0	0%	0

энергии (мощности) в режиме когенерации				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	0	0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50%	1	50%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60%	3	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	45%	9	10%	2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0	0%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0	0%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	17%	1	17%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0	0%	0
Рынок производства кирпича	100%	1	0%	0
Рынок производства бетона	50%	1	0%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	54%	7	8%	1

Рынок племенного животноводства	0%	0	0%	0
Рынок семеноводства	0%	0	0%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	100%	3	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	0%	0	0%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	0	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0	0%	0
Сфера наружной рекламы	94%	15	0%	0
Рынок туризма и отдыха	35%	7	20%	4
Рынок инновационной продукции	0%	0	0%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	2	0%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0	0%	0
Другое	92%	86	4%	4

По результатам опросов, проводимых в 2024 году администрацией городского округа Солнечногорск проведен анализ мнений и предложений бизнеса по улучшению бизнес- среды. Проанализировано 10 предложений участников опроса, изложивших собственное мнение в части предоставления финансовых и имущественных мер поддержки, устранение административных барьеров и взаимодействие бизнеса с органами власти. Каждое предложение взято на контроль структурными подразделениями администрации с целью сокращения подобных проблем и вопросов.

Проанализированы рынки:

- рынок розничной торговли;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспорта;
- рынок бытового обслуживания;
- рынок общественного питания;
- рынок наружной рекламы;
- рынок медицинских услуг.

По всем дополнительным обращениям и предложениям предпринимателей в результате проводимых опросов, структурными подразделениями администрации городского округа Солнечногорск проведена разъяснительная работа с предпринимателями, дана подробная информация с указанием адреса, телефона куда можно лично обратиться за решением проблем.

Дополнительные предложения

Дополнительные предложения по мерам по снижению административных барьеров для бизнеса.

Сбор информации и исследования относительно размера и областей присутствия административных барьеров. Необходимость принятия мер по оценке и устранению ненужных административных барьеров:

- уменьшение всех препятствий для предприятий, улучшение условий функционирования рынков;
- информационно-консультативная поддержка предприятий относительно требований к ним;
- мораторий на проверки;
- снижение административного давления;
- упрощение разрешительных процедур (автоматическое продление лицензий, разрешений, перевод административных процедур в электронный вид)
- созданию площадок, направленных на упрощение взаимодействия бизнеса с органами власти по отдельным проблемным вопросам при ведении предпринимательской деятельности.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) играет важную роль в преодолении административного бремени. При правильном применении ОРВ опирается на затраты и выгоды, возможные альтернативы для предложенного законодательства по вопросам, касающимся того, как предполагаемое законодательство подходит существующему и как правила могут быть упрощены с уменьшением соответствующего административного бремени на предприятия.

Дополнительные предложения по развитию конкуренции

Для развития и повышения конкуренции на территории городского округа Солнечногорск разработаны мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области. Утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы.

Основополагающими задачами в области повышения конкурентоспособности являются:

- реализация потенциала развития рынков на региональном и муниципальном уровне и точек роста экономики;
- повышение качества потребительского выбора;
- создание условий для здоровой и добросовестной конкуренции;
- снижение административных барьеров и давления со стороны доминирующих участников рынка;
- стимулирование инноваций и снижение государственного сектора в экономике.

Указанные мероприятия приведут к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Организация последовательной работы по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности:

- размещение новостей в социальных сетях (ежедневно)
- размещение информации на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск (ежедневно)
- консультационная и информационная поддержка (ежедневно)
- проведение семинаров (2 раза в месяц)
- мониторинг и оценка уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности (ежеквартально).

Дополнительные предложения по взаимодействию органов власти и МСП

Усовершенствование системы партнерских отношений органов местного самоуправления и предпринимателями в целях регулирования социально-экономических проблем на территории городского округа Солнечногорск:

- проведение Совета в области развития малого и среднего предпринимательства при Главе городского округа Солнечногорск Московской области;
- проведение Совета директоров предприятий и организаций при Главе городского округа Солнечногорск Московской области;
- проведение рабочих встреч на еженедельной основе по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Установление конструктивного диалога бизнеса и власти:

- организация выездных встреч на территории предприятий и организаций на еженедельной основе.

РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Ведение гибкой политики в отношениях с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды способствует стабильному развитию городского округа Солнечногорск Московской области.

На территории городского округа Солнечногорск осуществляет деятельность коворкинг-центр «Альянс», где оказываются услуги для предпринимателей по предоставлению открытого рабочего пространства, оказанию юридических и бухгалтерских консультаций, проведению обучающих семинаров и тренингов.

Для обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, преодоления административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства на территории коворкинга расположена вся инфраструктура поддержки бизнеса: Единый центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск», «Многофункциональный центр предоставления

государственных и муниципальных услуг», Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в городском округе Солнечногорск, МКУ «Мой бизнес».

Для предпринимателей в режиме «одного окна» оказываются следующие виды поддержки:

- консультационная;
- информационная;
- образовательная;
- финансовая;
- имущественная.

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках встреч формата «Бизнес-час» и рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства. Представители бизнеса могут получить консультацию по каждой проблеме, чтобы проекты могли быть реализованы в обговоренные сроки наилучшим образом в соответствии с инвестиционными стандартами. За каждым предпринимателем закрепляется ответственный сотрудник, который расскажет о мерах государственной поддержки, на которые коммерсанты могут рассчитывать.

Созданы: информационный ресурс инвестиционный портал городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>, предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором, банк свободных земельных участков, площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса, информация об актуальных закупках.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Для всестороннего решения проблем малого и среднего бизнеса, рассмотрения поступающих предложений от предпринимателей по реализации крупных инвестиционных проектов на территории округа проводится заседание Рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата.

В 2024 году было проведено 37 заседаний Рабочей группы, рассмотрено 133 проекта. Ссылка на публикацию: <https://t.me/TipografshiKKirill>.

За 2024 год на территории городского округа Солнечногорск проведены следующие мероприятия с бизнесом:

- Совет директоров (3 мероприятия)
- День предпринимателя (1 мероприятие)
- Выездная администрация (1 мероприятие)
- Очные семинары на территории «Альянс Коворкинг» («Меры поддержки в 2024 году», «Проект - «Наши кадры», «Изменение в законодательстве 2024 году в части военного призыва», «Новые правила в законодательстве для бизнеса в 2024 году. Что изменилось и как это работает.»)
- На еженедельной основе публикуются бесплатные вебираны для бизнеса на странице в телеграмм канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

Ежегодная организация и проведение Ярмарки вакансий на территории городского округа Солнечногорск.

В 2024 году в мероприятии приняли участие более 30 предприятий округа, соискателям было предложено более 250 вакансий. Общее число участников составило 360 человек.

Дополнительно было проведено 2 ярмарки вакансий для выпускников на территории Колледжа Подмоскovie.

На постоянной основе субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается информационная и консультационная поддержка посредством телефонных консультаций, электронных рассылок, личного приема.

Организована «горячая линия» 8(926)457-00-96 предоставления консультационно-информационной помощи предпринимателям с использованием мобильной связи, а также для записи на прием к Главе городского округа Солнечногорск Московской области.

РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Рынок (сфера экономики) по содействию развитию конкуренции	Показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1.1. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	79	79
	1.2. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	86	86
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	46	49,3
	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	96,5	96,5
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100

4. Рынок ритуальных услуг Московской области	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	76,5	83,3
	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	89	90
	4.3. Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100
	4.4. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	96,6	96,9
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	3	4,8
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по отношению к показателям предыдущего года	процентов	45	61
	6.3. Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск.	единиц	10	10
7. Рынок розничной торговли	7.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Квадратных мест на тысячу жителей	1402,8	1482,2
	7.2. Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	100	100

8. Рынок наружной рекламы	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100
	8.3. Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	100	100
	8.4. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100
9. Рынок услуг общественного питания	9.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	42,95	49,18
10. Рынок услуг бытового обслуживания	10.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	11,77	11,85
11. Рынок услуг туризма и отдыха	11.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел	740	802
	11.2. Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения	процентов	65	65

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.

Развитие малого и среднего предпринимательства	
Городской округ Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: MikhalkovKA@mosreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Баратова Ирина Сергеевна, тел.: 8(926)457-00-96, e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Диалог с бизнесом в формате выездной администрации
Краткое описание успешной практики	Встреча с бизнесом в городском округе Солнечногорск была проведена в новом формате - «выездная администрация для бизнеса». На одной площадке собрались бизнесмены, представители органов власти городского округа Солнечногорск, депутаты Государственной Думы РФ, Московской областной Думы представители Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, Министерства сельского хозяйства Московской области, Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области, руководитель ИФНС России по городу Солнечногорску Московской области, представители ПАО «Россети Московский регион», ООО «Газпром теплоэнерго Московской области», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области, представители банковской сферы – ПАО «Сбербанк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Альфа Банк», ПАО «ВТБ», чтобы предприниматели смогли рассказать о проблемах, получить профессиональные консультации, узнать о мерах государственной поддержки. Представители бизнеса напрямую могли обратиться со своими вопросами к региональным, муниципальным органам власти, налоговой службе, ресурсоснабжающим организациям, банковским структурам.

Ресурсы, необходимые для её реализации	- реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» и Управления промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск Московской области; - нормативно-правовая база; - средства массовой информации.
Описание результата (текущей ситуации)	В рамках встречи от предпринимателей поступило более 30 вопросов и предложений. Большинство обращений касались обеспечения коммунальными ресурсами, транспортной доступности, земельных и имущественных вопросов, мер государственной поддержки: - транспортная доступность Индустриального парка Есипово; - возможность организации парковочного кармана, разворота (ООО «СМЗ»); - строительство парковки с организацией въезда на территорию АО «СМЗ» со стороны Тимоновского шоссе (22 корпус АО «СМЗ»); - формирование подъездной дороги к земельному участку (ООО «Элис-плюс»); - изменение вида разрешенного использования земельного участка для возможности расширения и строительства производства по переработке сельскохозяйственной продукции (ООО «Фабрика Птицы»); - меры поддержки (ООО «Макс Энерджи», ООО «Традиции Вкуса») и другие. В ходе диалога участники встречи также обсудили: - роль Торгово-промышленной палаты в развитии предпринимательства; - программы для предприятий и меры поддержки, реализуемые Фондом развития промышленности и Московским областным гарантийным фондом; - реализуемые муниципальные меры поддержки предпринимательства; - эффективность реализуемых государством мер по поддержке российского бизнеса и содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг; - новое в налоговом законодательстве; - совершенствование российского законодательства; - способы защиты нарушенных прав предпринимателей;

	- финансовые инструменты для бизнеса. Предприниматели озвучили предложения для улучшения работы малого и крупного бизнеса. По завершению встречи был утвержден перечень поручений и выработаны механизмы и сроки их реализации.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Благодаря тесному взаимодействию власти и бизнеса, реальным мерам государственной поддержки городской округ Солнечногорск является привлекательным для бизнеса и является территорией перспективного развития. Все больше инвесторов для реализации своих проектов делают свой выбор в пользу городского округа Солнечногорск. В 2024 году: - В рамках работы Петербургского международного экономического форума-2024 подписано 4 соглашения о сотрудничестве по реализации крупнейших инвестиционных проектов на городского округа: В индустриальный парк «Есипово» заходят две китайские компании: ➤ Компания «China Amulite Group» - Производство грузовых контейнеров. На первом этапе производство простых контейнеров, на втором-рефрижераторного типа для транспортировки скоропортящихся продуктов. Август 2024 года начало реализации проекта. Общий объем инвестиций - 9,5 млрд рублей, новое производство обеспечит 400 рабочих мест; ➤ Компания «Huajin Group» построит завод по производству осевых агрегатов и подвесок для тяжелых транспортных средств. Продукция компании сможет заменить европейские аналоги. Проект планируется реализовать за два с небольшим года. Партнеры инвестируют около 5 млрд рублей, а также создадут 150 рабочих мест. 2026 год - запуск производства. Компания ООО «ГОРМАШ ГЛОБАЛ» - построит два завода по производству погрузо-доставочных машин для горно-шахтных предприятий. Технику будут поставлять главным горнодобывающим предприятиям на Дальнем востоке, Таймыре, Кольском полуострове. В 2027 году здесь смогут производить более 500 машин в год — это шахтные

	самосвалы, буровые установки, инвестиций в проект 42 млрд рублей инвестиций, 2000 рабочих мест. На Истринском водохранилище компании «Хвой» построит лодж-отель, Комплекс будет состоять из 10 резиденций и 30-50 вилл. Будет свой водный транспорт, пляж, кафе, рестораны, площадки для деловых встреч, детская игровая зона – все для комфортного отдыха на природе. Планируется вложить в строительство 2 млрд рублей, создать 150 рабочих мест. Открытие 2026-2027 г. В рамках государственных мер по поддержке бизнеса предоставлена финансовая поддержка крупным промышленным предприятиям более чем на 35 млн рублей на возмещение части затрат, связанных с приобретением нового оборудования; предприятиям малого и среднего бизнеса – более 30 млн рублей в части возмещения затрат, связанных с приобретением оборудования; социальным предприятиям – субъектам МСП более 8 млн. рублей в части возмещения затрат; субъектам МСП в размере 1 млн. рублей на частичную компенсацию затрат при осуществлении деятельности в рамках договоров франшизы.
Развитие малого и среднего предпринимательства	
Городской округ Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: MikhalkovKA@mosreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Баратова Ирина Сергеевна, тел.: 8(926)457-00-96, e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Рабочая группа по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата - как активный инструмент взаимодействия власти и бизнеса на территории городского округа Солнечногорск Московской области
Краткое описание успешной практики	Инвестиционная привлекательность муниципального образования - залог его успешного развития. Инвестиционный климат городского округа Солнечногорск характеризуется высоким потенциалом и является привлекательным для инвесторов.

	Территория городского округа имеет выгодное транспортно-логистическое расположение, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров. Через территорию округа проходят важнейшие транспортные магистрали: Октябрьская железная дорога, автомагистрали М -10, М-11, Центральная кольцевая автодорога. В рамках поддержки и развития предпринимательства, создания благоприятного инвестиционного климата в округе разработаны инструменты и программы, направленные на достижение долгосрочных результатов по итогам реализации инвестиционных проектов. Одним из таких инструментов является проведение рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск. Проведение рабочей группы осуществляется в очном формате на еженедельной основе. На заседании рабочей группы присутствуют специалисты из профильных структурных подразделений и отраслевых органов администрации городского округа Солнечногорск. Предприниматели имеют возможность напрямую задать интересующие вопросы и получить на них исчерпывающие и актуальные ответы.
Ресурсы, необходимые для её реализации	- реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» - нормативно-правовая база; - средства массовой информации.
Описание результата (текущей ситуации)	За 2024 год проведено 37 заседаний рабочей группы, в которых приняли участие 190 предпринимателей, рассмотрено 133 проекта. Основные рассматриваемые вопросы в рамках работы рабочей группы: новые инвестиционные проекты, подбор земельных участков под строительство нового производства, предоставление муниципального имущества в аренду без торгов,

	подключение к инженерным сетям, действующие меры финансовой и имущественной поддержки.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Рабочая группа по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск функционирует с 2019 года и показала себя эффективным механизмом взаимодействия власти с бизнесом. В 2024 году: - Создано 4313 рабочих мест; - Зарегистрировано в сфере МСП – 1517 новых предприятий; - Зарегистрировано самозанятых 1012 человек; - 2 предприятия включены в перечень системообразующих организаций российской экономики (НПО «ЭКОСИСТЕМА» и ООО «Бобимэкс ТМ»); - Предоставлено в аренду за 1 рубль 2 земельных участка в рамках реализации программы «Земля за рубль» на решение стратегической задачи по развитию импортозамещающего производства в стране (всего за период реализации программы 2022-2024 предоставлено 11 участков). - Заключено 3 контракта по предоставлению муниципального имущества в аренду без торгов. - реализованы меры финансовой поддержки бизнеса на общую сумму более 100 млн. рублей из бюджетов и фондов разных уровней. Субсидии получены: - на модернизацию оборудования - 14 предприятий; - для промышленных предприятий совместно с Минпромторгом РФ - 2 предприятия; - франшизы - 2 предприятия; - маркетплейсы - 2 предприятия; - для социальных предпринимателей – 6 предприятий. - 16 предприятий получили займы от Фонда микрофинансирования МО для реализации проектов; - 1580 предпринимателей в офисе «Мой бизнес» получили консультационную

	поддержку (из них 180 по открытию своего дела). В 2024 году реализовано 8 крупных инвестиционных проектов: - компания «Барса групп» – инвестиции 200 млн рублей, в том числе 65 млн, полученные в рамках программы «Промышленная ипотека», создано 20 рабочих мест; - компания «РТ Инженерные Системы» – инвестиции 100 млн рублей, создано 40 рабочих мест; - компания «КЕНГУРУ ПРО» – инвестиции 200 млн рублей, 20 рабочих мест; - компания «Индастриал Сити «Есипово» – инвестиции 780 млн рублей, 240 рабочих мест; - Складской логистический комплекс ООО «Все инструменты.Ру», инвестиции 4 млрд руб. Создано 800 рабочих мест; - АО «Технологии кварцевых кристаллов» – инвестиции составили 340 млн руб., 50 рабочих мест; - ООО «ПФО Оренбург» – инвестиции 3,5 млрд рублей, более 7000 рабочих мест; - ООО «Миксит» – инвестиции составили 1,4 млрд руб., 340 рабочих мест. Всего на территории городского округа Солнечногорск реализуется 53 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 76 млрд. руб. Будет создано более 12000 рабочих мест.
Развитие малого и среднего предпринимательства	
Городской округ Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: MikhalkovKA@mosreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Шуварики Сергей Павлович тел.: 8-925-302-42-91 e-mail: soln_tour@mosreg.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	Реализация муниципального проекта «Наши кадры»

Краткое описание успешной практики	Экономическую основу городского округа Солнечногорск Московской области представляют предприятия промышленности, логистики, строительной отрасли, торговли и общественного питания, учреждения социальной сферы, гостиничного и туристического бизнеса. На рынке труда характерна тенденция к росту спроса на молодых специалистов. Привлечение молодых специалистов на работу на предприятия городского округа — это комплекс мероприятий, проводимых в городском округе. Органы власти, бизнес-сообщества, предприниматели создают условия для эффективной работы для молодых специалистов. В 2024 году стартовал совместный социально-значимый проект администрации городского округа Солнечногорск и ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» - «Наши кадры» в целях поддержки студентов и выпускников колледжа в части трудоустройства и обеспечения кадрами предприятий городского округа. Цель данного проекта – содействие в профессиональной ориентации студентов, помощь в прохождении производственной практики и трудоустройству выпускников. В рамках проекта для студентов организуют встречи с потенциальными работодателями, индустриальные экскурсии на предприятия, оказывается помощь в трудоустройстве.
Ресурсы, необходимые для её реализации	1. Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела туризма управления промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск. 2. Информационное обеспечение.
Описание результата (текущей ситуации)	<u>Основные направления работы по проекту:</u> - Экскурсионная деятельность. Учащиеся колледжа технических специальностей посетили ряд крупных промышленных предприятий на территории городского округа. Студенты познакомились со структурой предприятий, условиями и спецификой их работы, узнали о процессе производства продукции, о различных технологиях и современном оборудовании,

	используемых на предприятиях, увидели, как создаются инновационные продукты и поняли важность экологических и безопасных методов работы. Учащиеся колледжа по специальности «Сестринское дело» посетили один из санаториев в городском округе Солнечногорск, участникам экскурсии рассказали о комплексных программах лечения и реабилитации, познакомили будущих потенциальных сотрудников с инновационной аппаратурой для лечения хронических неинфекционных заболеваний. Студенты по специальности «Поваровское и кондитерское дело» были приглашены на предприятия общественного питания. А студентов по специальности: «Туризм и гостеприимство» и «Гостиничный бизнес» гостеприимно встретили в Солнечногорских отелях, гостиницах, базах отдыха. Благодаря посещению предприятий и учреждений в рамках программы «Наши кадры» у студентов открылся спектр возможностей по трудоустройству и получению практических навыков. - Взаимодействие с сотрудниками кадровых служб предприятий. В рамках проекта сотрудники отдела туризма Управления промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа активно взаимодействуют с сотрудниками кадровой службы предприятий, актуализируют информацию о вакансиях на предприятиях для студентов и о возможности прохождения практики. - Производственная практика. Производственная практика - ключевой фактор в формировании профессиональной компетентности будущего специалиста. Организовано взаимодействие с работодателями по вопросам прохождения производственной практики для студентов колледжа. - Ярмарка вакансий. В рамках проекта «Наши кадры» состоялась ярмарка трудоустройства вакансий. Промышленные предприятия и предприятия МСП городского округа предоставили свыше 1000 доступных вакансий, среди которых есть предложения и для студентов. Мероприятие помогло познакомиться с большим количеством актуальных и востребованных вакансий на территории округа, пройти первичные собеседования и
--	---

	выбрать работодателя с хорошими условиями труда и в пределах доступности. Ярмарка трудоустройства позволила соискателям пройти несколько интервью сразу, познакомиться с компаниями и их культурой. В декабре 2024 года совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» проведена ярмарка вакансий для студентов колледжа и был представлен проект «Наши кадры». Ярмарку вакансий посетили почти 1 тысяча студентов-выпускников учебного заведения. В ярмарке приняли участие свыше 20 предприятий городского округа Солнечногорск, представляющих сферу туризма и промышленности. - Размещение вакансий на Инвестиционном портале. На Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск https://solninvest.ru/. есть возможность найти работу. В новом разделе «Вакансии» размещается и еженедельно обновляется вся актуальная информация о вакансиях крупных предприятий напрямую от работодателя.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2024 году было проведено: - 16 экскурсий на предприятия городского округа Солнечногорск. Студенты посетили такие предприятия как: АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «Научно-исследовательский институт двигателей», АО «Софос», «НПО Экосистема», ООО «АйсКро», предприятия общественного питания - ресторан «ТилиТесто», кафе «Папоротник», а также гостиницы - «Агат», «Элис», санаторий «Орбита-2», дачный отель «Истра Холидей» и др. - 2 ярмарки вакансий 75 студентов колледжа прошли производственную практику на предприятиях городского округа.

РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

На территории городского округа Солнечногорск реализуется 53 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 76 млрд. руб. и созданием более 12000 рабочих мест.

В рамках работы Петербургского международного экономического форума-2024 подписано 4 соглашения о сотрудничестве по реализации крупнейших инвестиционных проектов на территории городского округа.

В 2024 году в рамках импортозамещения по льготной арендной плате «**Аренда за 1 рубль**» предоставлено 2 земельных участков для реализации 2 инвестиционных проектов:

1) Строительство предприятия по созданию импортозамещающего производства современного оборудования для молочных ферм - роботов-дояров (ООО «СЕ»). Планируемый объем инвестиций – 60 млн руб., планируется создать 20 рабочих мест; производство роботов-дояров (ООО «СЕ»).

2) Строительство цеха по производству одежды (ИП Варданян Григорий Гарегинович). Планируемый объем инвестиций – 85 млн руб., планируется создать 15 рабочих мест.

В 2024 году на территории городского округа Солнечногорск было реализовано 8 инвестиционных проектов:

- ООО «Барса групп», производство упаковочных материалов. Располагаются в индустриальном парке «Есипово». Инвестиции 200 млн рублей, в т.ч. 65 млн руб., в рамках программы «Промышленная ипотека», 20 рабочих мест;

- ООО «РТ Инженерные Системы», производство систем для непрерывного снабжения газами технологического оборудования. Располагаются в индустриальном парке «Есипово». Инвестиции 100 млн рублей, 40 рабочих мест;

- ООО «КЕНГУРУ ПРО», производство уличного спортивного оборудования особой прочности. Располагаются в индустриальном парке «Есипово». Инвестиции 200 млн рублей, 20 рабочих мест;

- «Индастриал Сити «Есипово», запущена 3 очередь производственно-складского комплекса, который представляет собой цифровой промышленный коворкинг с блоками от 450 кв. м. Инвестиции 780 млн рублей, 240 рабочих мест;

- ООО «ВсеИнструменты.Ру», складской логистический комплекс, площадью более 110 тыс. кв.м. Расположен в парке Чашниково. Инвестиции 4 млрд рублей, 780 рабочих мест;

- АО «Технологии кварцевых кристаллов», производство изделий из кварцевого стекла для микроэлектроники. Располагаются в индустриальном парке «Есипово». Инвестиции 340 млн рублей, 50 рабочих мест;

- ООО «ПФО Оренбург», складской комплекс площадью 45000 кв.м. для ООО «ОЗОН». Расположен в дер. Радумля. Инвестиции 3,5 млрд рублей, 200 рабочих мест;

- ООО «Миксит», производство косметической и гигиенической продукции. Располагаются в дер. Есипово. Инвестиции 1,4 млрд рублей, 340 рабочих мест.

В 2024 году реализованы меры финансовой поддержки бизнеса на общую сумму более 100 млн. рублей из бюджетов и фондов разных уровней. Субсидии получены:

- на модернизацию оборудования — 14 предприятий;
- для промышленных предприятий совместно с Минпромторгом РФ — 2 предприятия;
- франшизы — 2 предприятия;
- маркетплейсы — 2 предприятия;
- для социальных предпринимателей – 6 предприятий.

От Фонда микрофинансирования МО для реализации проектов получили займы 16 предприятий.

В течение последних трех лет городской округ Солнечногорск по результатам рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции входит в ТОП-10 муниципальных образований Московской области (2021 год - 5 место, 2022 год - 1 место, 2023 год – 6 место).

По итогам исследования «Предпринимательский климат в муниципальных образованиях Московской области» по результатам работы за 2024 год городской округ Солнечногорск Московской области находится в «жёлтой зоне».

По итогам Рейтинга общественных приемных Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области городской округ Солнечногорск Московской области входит в ТОП-3 по работе с предпринимателями.

В городском округе Солнечногорск создаются комфортные условия не только для бизнеса, но и для жителей. В рамках федерального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» в 2024 году расселено 441 человек из аварийного жилого фонда (в 2023 году - 118 человек).

В 2024 году для улучшения социальной инфраструктуры округа в рамках Государственной программы Московской области «Образование» завершён капитальный ремонт МБОУ СОШ № 5 с УИОП и МБОУ Лицей № 1 им. А. Блока.

В 2024 году в городском округе Солнечногорск открылись сразу четыре новых объекта: школа, два детских сада и ФАП в п. Жуково.

В рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» завершено строительство школы на 1375 мест в д. Голубое и нового корпуса Поваровской школы на 300 мест.

В рамках Государственной программы Московской области «Образование» завершено строительство детского сада на 320 мест в мкр. Рекинцо-2 и ООО «Стеклопластик» осуществило строительство детского сада на 170 мест в п. Андреевка.

Также в 2025 году в Поварово будет завершено строительство детсада на 250 мест, а гимназия №6 в Солнечногорске обзаведётся новым корпусом на 300 мест.

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции являются:

- 1) Создание благоприятных экономических, организационных и правовых условий для устойчивого развития конкуренции.
- 2) Повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки инвесторов и субъектов предпринимательской деятельности.
- 3) Достижение выполнения плановых показателей по развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.
- 4) Развитие территории, путем привлечения инвесторов на свободные земельные участки. Формирование единой площадки (<https://solninvest.ru/>) с данными, которые позволяют объективно оценивать общий объем рынка земельных участков городского округа Солнечногорск Московской области. Работа в первую очередь с землями промышленного назначения, которые подходят под строительство заводов и производств. Формирование земельных участков под индустриальные парки.
- 5) Привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения доходной части консолидированного бюджета Московской области.
- 6) Развитие государственно-частного партнерства.