

«УТВЕРЖДАЮ»

Глава
городского округа Солнечногорск

ПОДПИСАНО В.В. Родионов
«25» января 2022 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении Стандарта развития конкуренции на
территории городского округа Солнечногорск
Московской области
по итогам 2021 года

Одобен Рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (Протокол от 20.01.2022 № 1)

Солнечногорск
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	6
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	6
1.2. Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.....	8
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	12
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области.....	13
1.5. Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области.....	16
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области.....	17
РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области	17
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области.....	17
1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ.....	18
2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	21
3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ.....	24
4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ.....	28
5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассажиРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК.....	31
6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	34

7. РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА).....	37
8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.....	42
9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	44
10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	47
11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА.....	49
2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.....	53
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области.....	58
РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области.....	65
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.....	65
3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области.....	78
РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	82
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	82
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	84
РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты».....	89
РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.....	92
РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	115

ВВЕДЕНИЕ

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области по итогам 2021 года (далее – Доклад) подготовлен отделом экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области - уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании городской округ Солнечногорск Московской области (Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области»), во исполнение пункта 9 Перечня Поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9).

Настоящий Доклад сформирован в целях обеспечения систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на приоритетных и дополнительных рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области органов государственной власти, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан.

Доклад подготовлен на основании и в соответствии с нормативными правовыми актами и документами:

– Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

– распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– пунктом 9 поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о формировании муниципальными образованиями Московской области ежегодного информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области;

– приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»;

– Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (вместе с «Перечнем постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции, признанных утратившими силу»);

– постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (в ред. от 17.12.2021 года №2092);

– постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 31 декабря 2019 года № 2591 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы» (в ред. от 17 декабря 2021 года №2095);

– муниципальными программами городского округа Солнечногорск Московской области.

В Докладе приведена следующая информация:

– характеристика состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень приоритетных и дополнительных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

– данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Солнечногорск Московской области;

– сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий «дорожной картой»;

– информация о взаимодействии с общественностью и поддержке бизнес-сообществ.

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, ведомственная отчетность структурных подразделений администрации городского округа Солнечногорск Московской области, информация, предоставленная Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Солнечногорску, прогноз социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области на 2022-2024 годы.

Настоящий Доклад одобрен Рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (Протокол от 20.01.2022 № 1) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет):

Протокол: <https://solreg.ru/razvitie-konkurencii#!/tab/400693282-5;>

Доклад: [https://solreg.ru/razvitie-konkurencii#!/tab/400693282-2,](https://solreg.ru/razvitie-konkurencii#!/tab/400693282-2;)

и на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск Московской области:

[https://solninvest.ru/dokumenty/.](https://solninvest.ru/dokumenty/)

РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

С целью внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждено постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 31 декабря 2019 года № 2591 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы» (в ред. от 17 декабря 2021 года №2095) (далее – «Дорожная карта»).

Ссылка на документ:

<https://disk.yandex.ru/i/hAfk-Hws2uK8jQ>

В соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020 № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (в ред. от 17.12.2021 года №2092) определен перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципалитете.

Ссылка на документ:

<https://disk.yandex.ru/i/blGhSHEZ3vv4JA>

Приоритетные рынки (сферы экономики):

1. Выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Ритуальных услуг Московской области;
5. Услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
7. Жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства);
8. Наружной рекламы;

Дополнительные рынки (сферы экономики):

9. Услуг общественного питания;
10. Услуг бытового обслуживания;
11. Услуг туризма и отдыха.

По каждому из рынков определено структурное подразделение, ответственное за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий «Дорожной карты» и

системных мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции. Реализация мероприятий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей, и не требует дополнительного финансирования.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения создана Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (далее - Рабочая группа) (Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (в ред. от 17.12.2021 года №2092).

Ссылка на документ:

<https://disk.yandex.ru/i/blGhSHEZ3vv4JA>

Возглавляет Рабочую группу первый заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области В.А. Морозова - ответственное должностное лицо по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск. В состав Рабочей группы входят: руководители структурных подразделений администрации, представители Общественной палаты городского округа Солнечногорск, Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск», Союз «Солнечногорская торгово - промышленная палата».

Рабочая группа осуществляет обсуждение проектов документов и информации, подготовленных в целях стимулирования развития конкуренции, в том числе:

- проекта перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, с обоснованием их выбора;
- проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области;
- результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городском округе Солнечногорск Московской области;
- рассмотрение промежуточных результатов выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области;
- рассмотрение факторов, препятствующих развитию предпринимательской инициативы и формированию в городском округе Солнечногорск Московской области конкурентной среды;
- рассмотрение и утверждение Доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

<https://solreg.ru/razvitie-konkurencii>

Взаимодействие администрации городского округа Солнечногорск Московской области с Правительством Московской области и УФАС по Московской области осуществляется в рамках Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11 сентября 2020 года №14/2020.

Ссылка на документ:

<https://disk.yandex.ru/i/Yy7tDHsjoxVbGA>

Оценка деятельности органов местного самоуправления Московской области в части содействия развитию конкуренции осуществляется Комитетом по конкурентной политике Московской области путем ежегодного рейтингования муниципальных образований Московской области. По результатам проведения Рейтинга в 2020 году городской округ Солнечногорск занял 21 место.

Информация по развитию стандарта конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области размещается на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в разделе «Деятельность», подраздел «Развитие конкуренции») и направляется с использованием ведомственного сегмента ГАС «Управление» в Комитет по конкурентной политике Московской области.

1.2 Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Отчет		Оценка
			2019 год	2020 год	2021 год
1	Численность постоянного населения на конец года	человек	146 149	145 676	145 671
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по всем видам экономической деятельности (крупные и средние предприятия)	млн.руб	99 361,00	120 385,67	130 359,00
3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия)	млн.руб	66 542,90	77 079,60	86 952,50
4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства)	млн.руб	20 610,52	22 024,73	20 000,00
5	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс.кв.м. общей площади	456,54	515,18	474,92
6	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв.м. на человека	41,43	45,10	46,15
7	Прибыль по крупным и средним организациям	млн.руб	12 429,50	15 171,14	20 526,15
8	Количество созданных рабочих мест	единиц	2 340	2 400	2 490
9	Численность официально зарегистрированных безработных	человек	692	3 730	1 100

10	Среднесписочная численность работников на крупных и средних предприятиях	человек	42 491	47 129	48 900
11	Среднемесячная заработная плата на крупных и средних предприятиях	рублей	60 504,00	62 546,10	69 500,00
12	Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	58 219	63 447	65 232
13	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	рублей	60 504,00	62 546,10	69 500,00
14	Оборот розничной торговли	млн.руб	67 733,50	91 809,70	110 755,20
15	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс.кв.м.	359,80	360,70	362,20

Главным ресурсом для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск является экономический и налоговый потенциал, который представляют предприятия промышленности, науки, логистики, сельского хозяйства, потребительского рынка, строительного комплекса, социальной сферы. Экономический потенциал представляют 3 233 юридических лиц и 5 442 индивидуальных предпринимателей. На территории округа осуществляют деятельность 8 255 самозанятых граждан.

Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям по итогам 2021 года составляет 130,36 млрд. рублей (темп роста 109,0 %).

Промышленному сектору принадлежит ведущая роль в развитии экономики городского округа Солнечногорск Московской области, на его долю приходится 66,7% от общего оборота отгрузки, здесь занято 19,1 % работающих. Предприятия промышленности из года в год демонстрируют положительную динамику развития. Ожидаемый объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия) за 2021 год 86,95 млрд. рублей. Прогнозный ежегодный темп роста - 112,8%.

Высокие результаты работы демонстрируют : АО "Солнечногорский механический завод (производство текстильных изделий), АО НПО "Стеклопластик" (производство стекловолокна), АО "Солнечногорский электромеханический завод (производство электронной продукции), ООО "Пепсико Холдингс (производство напитков), АО "Солнечногорский завод Европласт" (химическое производство), ЗАО "Завод новых полимеров Сенеж (химическое производство), ООО "Сладкий орешек" (производство кондитерских изделий), ООО "Мерседес-бенц мануфакчуриг РУС" (производство машин), АО "Лонмади" (производство машин).

По инвестиционной привлекательности городской округ Солнечногорск Московской области является территорией перспективного развития. Сформирован благоприятный климат для создания новых промышленных предприятий; развития производственной инфраструктуры; создания высокопроизводительных рабочих мест.

С 2020 года запущена интерактивная платформа Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск Московской области <https://solninvest.ru/>. Цель - помощь в сопровождении инвестиционных проектов от начальных этапов до конечного результата.

Сформирован банк свободных земельных участков частной формы собственности в результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов (96 земельных участков общей площадью 961 га).

Данная работа позволяет сформировать перспективные точки инвестиционного роста территории города, которые неэффективно используются собственниками, не имеющих финансовых средств для развития территории.

На территории округа функционируют площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса и привлечения инвесторов: Индустриальный парк «Есипово», Индустриальный парк «Шерризон» расположен вблизи аэропорта «Шереметьево», сеть современных логистических парков А-класса «Север».

На текущий момент реализуются более 29 инвестиционных проектов общим объемом инвестиций около 25 миллиардов рублей и созданием более 2 500 рабочих мест. Объем инвестиций в основной капитал за 2021 год составил 20 000 млн.руб. Перечень инвестиционных проектов, наиболее значимых для социально-экономического развития округа, приведен в Таблице 2.

В 2021 году завершили реализацию крупные инвестиционные проекты: логистический комплекс ЭКСМО, ООО «КПО Нева» комплекс по переработке отходов, первая очередь промышленно-складского комплекса Industrial City.

Таблица 2

Наименование	Суть проекта	Объем инвестиций	Создаваемые рабочие места	Сроки реализации
ООО "Страда"	Размещение завода по производству бетонных изделий.	370 млн рублей	84	2021-2023
ООО «Доходный дом»	Строительство гостиничного комплекса.	1 млрд рублей	150	2020-2023
ООО «АГК-1»	Строительство мусоросжигательного завода	26,5 млрд.рублей	120	2017-2022
Многофункциональный торговый комплекс ООО «Аракс»	Строительство многофункционального торгового комплекса пл. – 18,6 тыс. кв. м. (торговые площади, фудкорт, кинотеатр на 3 кинозала).	1,2 млрд.рублей	100	2020-2022
Индустриальный парк «Шерризон»	Расширение индустриального парка «Шерризон» (выделение земельного участка).	200 млн. рублей	12	2020-2023
ООО «Авексима»	Строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов.	3 млрд.рублей	1000	2021-2023

Холдинг «Строительный Альянс»	2 и 3 очередь строительства промышленно-складского комплекса Industrial City.	1,4 млрд.рублей	385	2 очередь – завершение 4 квартал 2022; 3 очередь – завершение 4 квартал 2023
ООО «Индустриальный парк Ориентир»	Строительство логистического комплекса «Север-4»	1 млрд.рублей	1000	2020 – 2022
Завод по выпуску строительной техники JCB	Производство по выпуску грузовой техники	1,5 млрд.рублей	100	2020-2024
Логистический парк Вайлдберриз	Размещение логистического парка Вайлдберриз	5 млрд.рублей	5000	2021-4 квартал 2022
ИП Рустамов Азизжон Халимович	Строительство промышленно-складского объекта в д. Жилино	260 млн.рублей	22	2021-4 квартал 2022

Строительная отрасль в структуре экономики занимает 10,9%, в отрасли работают 2 479 человек или 5,1% от занятых в экономике. В настоящее время на территории городского округа Солнечногорск осуществляется строительство семи многоквартирных домов застройщиками - юридическими лицами частной формы собственности. Ведущими строительными компаниями в округе являются ООО «ЖилИно», ООО «Кутузовское-1», ООО «Сибпромстрой», ООО «СЗ «КапиталИнвест», ООО «СЗ «Самолет-Юрлово», ООО «Юр-Инвест».

Объем введенных в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования (за исключением ИЖС), за 2021 год – 118,34 тыс.кв.м., темп роста 54,4%. Снижение показателя обусловлено резким подорожанием цен на строительные материалы и снижением спроса покупателей.

Сфера потребительского рынка является одной из привлекательных отраслей экономики для инвесторов.

Розничная и оптовая торговля в структуре экономики округа занимает 2,7%. Оборот розничной торговли за 2021 год по оценочным данным 110,75 млрд. рублей, темп роста 121,0%.

Одним из показателей уровня жизни населения является уровень заработной платы. Прогноз среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций в 2021 году составил 69 500,00 рублей, что на 11,1% выше уровня среднемесячной заработной платы в 2020 году.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов, которая за последние три года имела положительные тенденции (Таблица 3).

Таблица 3

№ п/п	Наименование показателя	Отчетные даты			Динамика (темп роста) на 01.01.2022 в сравнении с данными по состоянию на 01.01.2021, %
		01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе	7647	7699	8703	113,0%
	Юридических лиц	3196	3085	3233	104,8%
	В том числе вновь созданных	1621	1265	1826	144,3%
	Индивидуальных предпринимателей	4408	4571	5442	119,1%
2	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	28 Пищевая промышленность, мебельное производство, производство металлических изделий, изделий из стекла, пластмассовых изделий, машин, строительство, операции с недвижимым имуществом	28 Пищевая промышленность, мебельное производство, производство металлических изделий, изделий из стекла, пластмассовых изделий, машин, строительство, операции с недвижимым имуществом	28 Пищевая промышленность, мебельное производство, производство металлических изделий, изделий из стекла, пластмассовых изделий, машин, строительство, операции с недвижимым имуществом	100,0%
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	7604	7656	8675	113,3%
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	27658	29487	31193	105,8%

Количество хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.01.2022 года выросло на 13% (8 703 ед.), из них число субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 13,3% (8 675 ед.). Численность работников занятого в секторе МСП выросла на 5,8% (31 193 чел.).

В связи с введением нового специального налогового режима для самозанятых граждан с января 2019 года в городском округе Солнечногорск Московской области проводится работа по регистрации граждан, оказывающих различные услуги населения в качестве плательщиков налога на профессиональный доход. Число самозанятых на 01.01.2022г. – 8 255. В сравнении с данными по состоянию на 01.01.2021г. – 3 721, темп роста за 12 месяцев составил – 221,8%.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	Отчетные даты			Динамика (темп роста) на 01.01.2022 в сравнении с данными по состоянию на 01.01.2021, %
		01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1.	Общее количество субъектов МСП, единиц, по отраслям	7604	7656	8675	113,3%
1.1	Сельское хозяйство	98	77	80	103,9%
1.2	Обрабатывающие производства	531	590	660	111,9%
1.3	Распределение электричества, газа, воды; сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	62	58	70	120,7%
1.4	Строительство	748	742	845	113,9%
1.5	Торговля	2478	2386	2827	118,5%
1.6	Транспортировка и хранение	752	851	1159	136,2%
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	190	248	277	111,7%
1.8	Деятельность в области информации и связи	231	284	277	97,5%
1.9	Деятельность финансовая и страховая	84	70	78	111,4%
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	671	654	679	103,8%
1.11	Деятельность профессиональная, научная и техническая	63	62	67	108,1%

1.12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	201	198	140	70,7%
1.13	Образование	78	97	102	105,1%
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	80	78	86	110,2%
1.15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	173	153	145	94,8%
1.16	Предоставление прочих персональных услуг	399	224	235	104,9%
1.17	Прочие	765	884	948	107,2%
		01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022 (прогноз)	Темп роста за 2021г. к соответствующему периоду прошлого года,%
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям, млн.руб. В том числе:	99 361,0	120 385,7	130 359,0	108,3
2.1	Промышленность	66 542,9	77 079,6	86 952,5	112,8
2.2	Строительство	8 387,0	13 004,0	14 215,7	109,3
2.3	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	634,7	2 809,7	2 966,6	105,6
2.4	Транспортировка и хранение	8 083,4	9 022,6	9 845,0	109,1
2.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 703,1	1 548,0	1 864,7	120,5
2.6	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2 263,0	3 428,8	5 048,3	147,2
2.7	Деятельность профессиональная, научная и техническая	8 022,7	9 094,5	5 448,2	59,9
2.8	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2 485,2	2 773,0	3 055,5	110,2
2.9	Образование	346,6	313,8	393,2	125,3
2.10	Прочие	892,4	1 311,7	569,3	45,5
		01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022 (прогноз)	Темп роста за 2021г. к соответствующему периоду прошлого года,%

3.	Среднесписочная численность на крупных и средних предприятиях (чел), всего	42 491	46 585	48 900	105,0
	В том числе				
3.1	Промышленность	8 952	9 114	9 318	102,2
3.2	Строительство	2 222	2 213	2 479	112,0
3.3	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	11 735	15 594	16 614	106,5
3.4	Транспортировка и хранение	2 915	3 531	3 633	102,9
3.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	860	792	901	113,8
3.6	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	780	870	891	102,4
3.7	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 890	1 883	1 893	100,5
3.8	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4 535	4 453	4 581	102,9
3.9	Образование	3 688	3 784	3 927	103,8
3.10	Государственное управление	2 433	2 506	2 693	107,5
3.11	Прочие	2 481	1 845	1 970	106,8

Структура экономики по объему отгруженной продукции: Обрабатывающие производства – 66,7 %, строительство – 10,9%, транспортировка и хранение – 7,6%, деятельность профессиональная, научная и техническая деятельность – 4,2%, деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 3,9%, торговля оптовая и розничная – 2,3%, торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств – 2,3%, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 2,3%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 1,4%, образование – 0,3% и прочие виды деятельности – 0,4%.

По количеству занятых в экономике: 19,1% приходится на предприятия обрабатывающей отрасли, 34% на предприятия оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств, 9,4% - здравоохранение и социальные услуги, 8% - образование.

1.5 Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 5

Наименование дохода	План на 2020 год, тыс.руб.	Фактическое поступление на 01.01.2021г. (за 2020 год)	% выполнено к плану 2020г.	План на 2021 год, тыс.руб.	Фактическое поступление на 01.01.2022г. (за 2021 год)	% выполнено к плану 2021г.
Налоговые доходы:	3 960 389	3 727 044	94	4 076 034	4 393 854	108
Налог на доходы физических лиц	1 653 721	1 687 093	102	1 837 489	1 923 406	105
Акцизы	71 084	67 747	95	72 411	73 791	102
Упрощенная система налогообложения	421 502	366 828	87	555 882	572 777	103
ЕНВД	82 604	69 446	84	18 899	19 495	103
Единый сельскохозяйственный налог	150	39	26	50	34	68
Патентная система	46 178	37 384	81	73 498	86 717	118
Налог на имущество	176 098	188 223	107	204 467	226 903	111
Земельный налог	1 480 552	1 279 399	86	1 282 983	1 456 148	113
в том числе:						
- земельный налог с организаций	966 079	890 501	92	899 057	1 043 363	116
- земельный налог с физических лиц	514 473	388 898	76	383 926	412 785	108
Государственная пошлина	28 500	30 787	108	30 355	34 522	114
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам и сборам и иным обязательным платежам	0	98	-	0	61	-

Доля налоговых поступлений в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области составила 48,4% от общего объема поступлений за 2021 год. Объем фактически поступивших налоговых доходов в 2021 году увеличился на 18% по сравнению с 2020 годом.

В структуре налоговых доходов 43,8% приходится на налог на доходы физических лиц, 33,1% - земельный налог.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 6

№ п/п	Наименование показателя	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022 (оценка)	Темп роста за 2021г. к соответствующему периоду прошлого года, %
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. (по крупным и средним предприятиям)	99 361,0	120 385,7	130 359,0	108,3
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс.кв.м.	359,8	360,7	362,2	100,42
3.	Оборот розничной торговли, млн.руб	67 733,5	91 809,7	110 755,2	120,6
4.	Оборот общественного питания, млн. руб	1 485,2	1 337,7	1 714,3	128,2
5.	Прибыль (млн.руб)	12 429,5	15 171,1	18 526,1	122,1
6.	Индекс потребительских цен, %	104,7	102,7	106,7	103,9

Предприятия городского округа Солнечногорск сохранили стабильный рост по объемам производства продукции, товаров, работ, услуг в 2021 году. Прогнозный объем прибыли предприятий увеличился на 22,1%.

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020 № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развития конкуренции.

Приоритетные рынки:

1. Выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Ритуальных услуг;
5. Оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

6. Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

7. Жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства);

8. Наружной рекламы.

Дополнительные рынки:

1. Услуг общественного питания;

2. Услуг бытового обслуживания;

3. Услуг туризма и отдыха.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 31.12.2019г. № 2591(с изм. от 20.11.2020г.) утвержден План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы, а также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках.

Числовые значения ключевых показателей по развитию конкуренции на товарных рынках установлены в соответствии со Стандартом развития конкуренции, приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и с учетом социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

Значения ключевых показателей развития конкуренции по итогам 2021 года приведены в разделе 5 Доклада.

1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке (с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))

В городском округе Солнечногорск Московской области по состоянию на конец 2021 года всего 1185 многоквартирных домов (далее - МКД), из них находились в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 983 дома (83%), 23 дома (1,9%) – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости и иных жилищных кооперативов.

На территории городского округа Солнечногорск ведут застройки АО «НПО «Стеклопластик», ООО «Кутузовское-1», ООО «Стройиндустрия», ООО «СитиСтрой», ООО «МегаСтрой», ООО «СМУ-78», ООО «Солстрой».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Серебряные росы», ЖК «Новый Зеленоград», ЖК «Никольская панорама», ЖК «Парковый».

За 2021 года введено в эксплуатацию 6 МКД жилой фонд которых, составляет более 118 тысяч квадратных метров.

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя на конец 2021 года – 46,15 кв.м.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, составляет 100%.

В отчетном периоде на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли деятельность 39 управляющих компаний, жилой фонд которых 3 623 020,53 квадратных метров. Также в округе осуществляют деятельность 7 ТСЖ, 8 ЖСК, 6 ТСН, 1 ПЖЭК.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Более половины опрошенных предпринимателей (55,5%) считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным и слабым, 33,3% - считают, что они живут в условиях высокой конкуренции.

55,6% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов власти, 22,2% - не удовлетворены или скорее не удовлетворены.

Наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, были отмечены: необходимость установления партнерских отношений с органами власти; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничения/сложность к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в сфере ЖКХ испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Порядка 80% опрошенных потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг, удобством расположения организаций, оказывающих услуги в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, уровнем цен и возможностью выбора.

Характерные особенности рынка

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области:

- обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения;
- создание безопасной и комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека;

- повышение качества услуг по управлению многоквартирными домами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;
- недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», в рамках которой осуществляется софинансирование из средств местного бюджета и Московской области проводимых работ по ремонту подъездов всеми видами управлений многоквартирными домами городского округа Солнечногорск Московской области (юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие управление МКД на территории муниципального образования, муниципальных автономных, бюджетных учреждений).

Программа софинансирования реализуется в следующих пропорциях:

- не менее 52,5% – внебюджетные источники (средства управляющих организаций);
- не более 47,5 % – субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования в пропорциях, предусмотренных Соглашением на соответствующий год.

В 2021 году в городском округе Солнечногорск Московской области отремонтировано 212 подъездов, из них 32 на условиях софинансирования. Объем выделенной субсидии составил 7 010,00 тыс. рублей.

В рамках государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и приоритетного проекта Московской области «Умные города Подмосковья» на территории городского округа Солнечногорск с 2021 года внедрена система ЕИАС ЖКХ МО.

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

Доля МКД, в которых общие собрания собственников помещений проведены в электронном виде в ЕИАС ЖКХ МО по итогам 2021 года составила 29,2% (346 МКД), что соответствует 62,23% от планового на отчетный год значения (556 МКД).

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, применение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем перевыполнены на 0,53%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения» **выполнен на 100,98%**;

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения» **выполнен на 101,15%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке (с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))

За последние шесть лет в городском округе Солнечногорск Московской области благоустроено 184 дворовых территорий, что составляет 59% всех дворов, новые дворы получили около 85 тысяч жителей.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением администрацией городского округа Солнечногорск от 09.12.2019 № 2201, в 2021 году завершены работы по благоустройству 12 дворовых территорий, благоустроен Парк культуры и отдыха им.Крупской.

В рамках концессионного соглашения с ООО «Стройсервис-Солнечногорск» реализована замена 5 100 светильников наружного освещения и установка 560 новых светоточек.

Создан диспетчерский центр, обеспечивающий управление системой на принципах «Умного города».

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ «Дирекция единого заказчика городского округа Солнечногорск» в рамках муниципального задания. Объем выполненных в 2021 году составил 446 млн. рублей.

В отчетном периоде для проведения озеленения, ландшафтных работ, создания пешеходной инфраструктуры, благоустройства общественных территорий был заключен 31 муниципальный контракт с организациями частной формы собственности. Сумма оплаты по контрактам составила 286,96 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии с методикой, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, доля организаций частной формы собственности по объему выполненных работ по благоустройству городской среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2021 год составила 39,1%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкурентной борьбы оценивается респондентами (75%) как умеренный.

Большинство предпринимателей (75%) положительно оценили деятельность органов власти.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в сфере благоустройства городской среды испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Удовлетворенность потребителей качеством услуг и удобством расположения составила более 60%.

72% опрошенных респондентов удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 09.12.2019 № 2201 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Солнечногорск Московской области;

выполнение планов реализации концессионного соглашения капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем недовыполнены на 10,45%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 78,2%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 100,9%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке *(с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))*

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2021 год вывезено 1071,26 тыс.м.куб. твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

3018 объектов округа обустроено контейнерными площадками (514 муниципальных; 2504 – частных). Установлено 2827 серых баков и 687 синих баков РСО.

В течение года было задействовано 32 единицы техники по вывозу ТКО.

В 2021 году ликвидировано 79 несанкционированных свалок на территории природных объектов общей площадью 3 702 куб.м., из них 34 несанкционированные свалки на землях лесного фонда в границах городского округа Солнечногорск площадью 1000 куб.м. Установлено 2 экобокса для сбора и утилизации опасных отходов: люминесцентных ламп, ртутьсодержащих бытовых термометров и химических элементов питания.

В городском округе Солнечногорск нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В рамках Национального проекта «Экология» вблизи деревни Поварово на территории городского округа Солнечногорск в конце декабря 2021 года завершено строительство нового комплекса по переработке отходов (КПО) «Нева».

КПО «Нева» станет частью комплексной инфраструктуры по обращению с твердыми коммунальными отходами, которая активно создается в Московской области. Его мощность составит 500 тысяч тонн в год. Переработка такого объема отходов позволит сократить объем захоронения на 375 тысяч тонн ежегодно – это годовой объем, вывозимый на семь обычных свалок. На территории КПО будут работать мусоросортировочный комплекс, участок компостирования, полигон захоронения отходов, система очистных сооружений и экомониторинга.

В д. Хметьево городского округа Солнечногорск начато строительство завода по термическому обезвреживанию ТКО (мусоросжигательного завода далее – МСЗ). Перед поступлением на МСЗ отходы должны пройти обязательную сортировку на специальных комплексах — чтобы выбрать из мусора все полезные фракции (стекло, металл, бумагу, пластик, органику), а также опасные (ртутьсодержащие, батарейки и т. д.). На МСЗ отходы будут термически перерабатываться при температуре 1260 градусов, которая «обеспечивает уничтожение диоксинов». Выделяемая тепловая энергия будет преобразована в электрическую. МСЗ будет перерабатывать около 700

тысяч тонн отходов в год и вырабатывать 75 МВт электроэнергии. Срок окончания строительства запланирован на 4 квартал 2022 года.

На территории округа в 2022 год начнутся работы по рекультивации свалки в д.Поварово общей площадью 20,8 га, объем отходов 2272,7 тыс.м.куб.

В рамках проекта «МЕГАБАК» на территории городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году начала функционировать площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления предназначена для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В Алексинской зоне регионального оператора (городской округ Солнечногорск, городской округ Клин) свою деятельность осуществляет ООО «Экопромсервис».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Хозяйствующие субъекты отметили отсутствие конкуренции и административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, а также положительно оценили деятельность органов власти.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в данной сфере испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов повысился по сравнению с предыдущим годом и составил 65% (50% - в 2020 году).

Более 76% опрошенных респондентов удовлетворены удобством расположения и уровнем цен.

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В связи с этим Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов на территории Московской области осуществляется единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно отнести:

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

2. Необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение).

3. Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

4. Преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

К административным барьерам можно отнести требования, установленные нормативно правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области). Генеральная схема санитарной очистки территории городского округа Солнечногорск Московской области разработана в 2020 году.

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства

Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Солнечногорск Московской области, в том числе проведение уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Развитие системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Солнечногорск Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в округе (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Солнечногорск «Экология и окружающая среда», в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 № 2192.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года выполнены на 100,0%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке (с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области размещено 41 муниципальное кладбище на общей площади 115,68 гектаров, в том числе 22 открытых для захоронения, 19 закрытых для свободного захоронения.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения по городскому округу Солнечногорск Московской области составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ исчерпаны.

В настоящее время ведется работы с Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество) по вопросу передачи земельного участка площадью 29 га, расположенного вблизи д.Снопово, из собственности Российской Федерации в собственность городского округа Солнечногорск Московской области с целью размещения на данной территории кладбища.

Данные мероприятия снизят острый дефицит земли под захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 40 единиц (от общего количества 97,6%).

Организации, занимающиеся захоронениями на территории городского округа Солнечногорск Московской области, отмечают, что количество оказываемых услуг в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) не стало меньше, при этом услугами организаций, занимающиеся организацией похорон и изготовлением памятников, стали пользоваться реже. Хозяйственно – финансовая сторона не пострадала.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии с методикой, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, доля организаций частной формы собственности по объему выручки организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области, за 2021 год составила 75,7%.

По состоянию 01.01.2022 в сфере ритуальных услуг осуществляют деятельность в округе 13 хозяйствующих субъектов, из них 10 – частной формы собственности.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень развития конкуренции охарактеризовали как умеренный 71,4% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 86% опрошенных юридических лиц.

66,7% респондентов удовлетворены качеством оказываемых ритуальных услуг.

22,7% потребителей удовлетворены возможностью выбора ритуальных услуг. 53,3% удовлетворены стоимостью ритуальных услуг, всего 2,7% респондентов считают цены завышенными.

Характерные особенности рынка

В 2016 году в городском округе Солнечногорск Московской области осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела. На основании Постановления Главы Солнечногорского муниципального района от 08.09.2016 № 2517 создано муниципальное казенное учреждение «Ритуал». Казенное учреждение является некоммерческой организацией, созданной в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области в сфере организации ритуальных услуг и содержания мест захоронения, осуществления муниципальных услуг и выполнения работ в данной сфере деятельности.

Также на территории городского округа осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Московской области, нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы в сфере погребения и похоронного дела – Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск Муниципальное казенное предприятие «Ритуал». Целями Предприятия является организация погребения умерших при оказании гарантированного перечня услуг на безвозмездной основе в целях обеспечения государственной гарантий при погребениях, оказание ритуальных услуг и организации погребения умерших на муниципальных кладбищах городского округа Солнечногорск Московской области.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением

требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Одной из основных задач данной сферы деятельности является соблюдение государственных гарантий погребения.

В соответствии с Законом Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» в городском округе Солнечногорск Московской области гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений (при обосновании и подтверждении соответствующих заслуг умершего перед Российской Федерацией, Московской областью, городским округом), захоронений в нишах стен скорби.

Кроме того, в городском округе Солнечногорск Московской области в 2020 году в новом формате запущена муниципальная услуга по предоставлению на платной основе мест для создания семейных (родовых) захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

С 2020 года для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем перевыполнены на 2,5%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 102,5%;**

показатель «Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации» **выполнен на 105,0 %.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке *(с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))*

Маршрутная сеть городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году насчитывала 15 маршрутов муниципальных перевозок, из которых 2 – по нерегулируемым тарифам.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2021 году определялась в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляла: при оплате с использованием единой

транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку – 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку – 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку – 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку – 26,45 рубля; с 51 поездки и далее – 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 58 рублей.

Число автобусов общего пользования на 1000 человек в городском округе Солнечногорск Московской области на 01.01.2022 составило 0,12 ед. (общее количество автобусов – 111).

В целях профилактики распространения коронавирусной инфекции на территории Московской области был введен режим самоизоляции, а также приостановлено действие социальных карт граждан 65+ (за исключением врачей), карт «Стрелка» школьников 5-11 класс, учащихся колледжей, студентов высших учебных заведений (за исключением ординаторов), остановлен (переведен на дистанционную работу) ряд предприятий и организаций.

Несмотря на предпринятые ограничительные меры в текущем году наблюдается положительная динамика соотношения доходов и расходов перевозчиков городского округа Солнечногорск Московской области по сравнению с 2020 годом – в среднем отношение доходов составляет 123,0%; расходов 120,0%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году осуществляли 3 перевозчика, из которых 2 частных перевозчика - 66,7% (ООО «Стандарт», ООО «Стартранс»), 1 государственная транспортная компания (Солнечногорская производственная МАП №8 г. Химки Филиал ОА Мострансавто) – 33,3%.

За 2021 год в городском округе Солнечногорск Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 5 709 027 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 127 827 человек. Общее количество пассажиров в текущем году увеличилось на 22% по сравнению с 2020 годом, рост количества пассажиров, перевезенных частными перевозчиками составил 114%.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 3%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (66,7%) как слабое; 33,3% - отметили умеренную конкуренцию.

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов власти, а также отметили отсутствие административных барьеров.

83,3% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере пассажирских перевозок испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Более 70% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по перевозке. Около 50% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора.

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Солнечногорск Московской области является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (66,7%). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико (3%). Таким образом, основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности (АО «Мострансавто»).

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Солнечногорск Московской области, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденной Постановлением администрации городского округа Солнечногорск №2200 от 09.12.2019г., осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программа направлена на повышение доступности и качества транспортных услуг для населения. Мероприятия программы направлены на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности транспорта общего пользования, в том числе путем обновления парка транспорта общего пользования на условиях государственной поддержки.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие взаимодействия органов власти и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Числовое значение ключевого показателя на данном рынке по итогам 2021 года «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» **выполнено на 125,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке *(с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))*

По итогам 2021 года доля домохозяйств в городском округе Солнечногорск Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 78,4 %.

Одновременно порядка 67,52% многоквартирных домов в городском округе Солнечногорск Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

21,5% домохозяйств в городском округе Солнечногорск Московской области не имеют возможности выбора оператора связи.

Ситуация в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-19) не только не ухудшила показатели на рынке, но и наоборот, спрос на данном рынке повысился. Компании-операторы были отнесены к важнейшим субъектам рынка, деятельность которых нельзя было остановить.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности. Организации государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие деятельность в данной сфере, на территории округа отсутствуют.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрошенные предприниматели считают, что ведут бизнес в условиях высокой (40%) и очень высокой конкуренции (60%) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

60% хозяйствующих субъектов удовлетворены деятельностью органов власти. Отрицательную оценку деятельности органов власти дали 40% опрошенных предпринимателей.

Наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса в сфере оказания услуг связи, в том числе Интернета, были отмечены: сложность получения доступа к земельным участкам; сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

94,7% опрошенных респондентов пользовались услугами связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Более 72% респондентов остались довольны качеством оказания услуг.

Удобство расположения и уровень цен Интернет-провайдеров устраивают подавляющее большинство клиентов (порядка 90% респондентов). Возможностью выбора остались довольны 4% опрошенных потребителей.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. № 2184. Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области являются:

- стимулирование развития услуг связи и обеспечение услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск Московской области для граждан, проживающих в сельской местности;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем недовыполнены на 16,8%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к предыдущему году» **выполнен на 40,6%**;

дополнительный показатель «Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск.» **выполнен на 109,0 %.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

7. РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке (с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))

В 2021 году по оперативным данным в городском округе Солнечногорск Московской области введено 474,92 тыс. кв. м жилья. Объем ввода многоквартирного жилья на территории округа в 2021 году составил 118,34 тыс. кв. м, или 24,9% от общего объема ввода жилья. Населением городского округа Солнечногорск Московской области за счет собственных и заемных средств, в 2021 году, построено 356,58 тыс. кв. м индивидуального жилья, что составляет 75,1% от общего объема ввода жилья.

Разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирных жилых домов (МКД) выданы в 2021 году 6 организациям, которые являются организациями частной формы

собственности, ими обеспечен ввод 118,34 тыс. кв. м многоквартирного жилья или 100% от общего объема ввода МКД.

Согласование всей застройки в городском округе Солнечногорск Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. №2198, в 2021 году введена в эксплуатацию школа на 1100 мест по адресу: г. Солнечногорск, мкр. Рекинцо-2.

На период 2022-2025 годы запланировано строительство следующих объектов социальной инфраструктуры с привлечением средств Федерального бюджета и бюджета Московской области:

- детского сада на 250 мест в п. Поварово,
- детского сада на 320 мест в г. Солнечногорске, мкр. Рекинцо-2,
- школы на 1375 мест в п. Голубое,
- пристройки на 300 мест к МБОУ Тимоновская СОШ г.Солнечногорск-7, ул. Подмосковная,
- пристройки на 300 мест к МБОУ Поваровская СОШ п. Поварово,
- пристройки на 300 мест к МБОУ гимназия №6 г. Солнечногорск, ул. Банковская,
- ФОК «Лунево» с плавательным бассейном.

В рамках договора о развитии застроенной территории на территории ЖК «Новый Зеленоград» в д. Рузино городского округа Солнечногорск в 4 квартале 2022 года планируется завершить строительство муниципального детского сада на 190 мест. Застройщиком выступает компания IKON Development. Всего в жилом комплексе будут построены 2 школы на 2650 мест и 5 дошкольных учреждений на 815 мест. Предусмотрено создание полноценной социальной инфраструктуры с поликлиникой и коммерческими помещениями на первых этажах площадью более 150 000 кв. м.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно действующим разрешениям на строительство в городском округе Солнечногорск Московской области на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 27 организаций частной формы собственности. Застройщики государственной и муниципальной формы собственности на территории округа отсутствуют. Удельный вес частных организаций составляет 100,0%.

В 2021 году выдано 2 новых разрешения на строительство МКД коммерческим организациям.

Основными застройщиками на территории округа являются АО «НПО «Стеклопластик», ООО «Кутузовское-1», ООО «Стройиндустрия», ООО «СитиСтрой», ООО «МегаСтрой», ООО «СМУ-78», ООО «Солстрой».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Большинство опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции (83,3%), 16,7% - отметили умеренную конкуренцию.

Положительные и отрицательные мнения о деятельности органов власти разделились поровну - по 33,4%.

33,4% хозяйствующих субъектов удовлетворены деятельностью органов власти. Отрицательную оценку деятельности органов власти дали 40% опрошенных предпринимателей.

Наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса в сфере жилищного строительства были отмечены: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в сфере строительства испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий (62,5% респондентов). Доля респондентов на рынке строительства, отметивших, что государственную (муниципальную) поддержку получить легко, демонстрирует значение 37,5%.

Респонденты ждут от органов власти развития инфраструктуры для размещения, дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении земельных участков, складских помещений, кредитных и кадровых ресурсов.

24% опрошенных респондентов пользовались услугами жилищного строительства. Более 65% респондентов остались довольны качеством оказания услуг.

Половина опрошенных потребителей (52%) удовлетворены удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора организаций в сфере жилищного строительства.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода преимущественно многоквартирного жилья с 2012 года позволили городскому округу Солнечногорск Московской области решить задачу обеспечения населения жильем в размере 46,15 кв. м на человека при установленном Стратегией социально-экономического развития ЦФО (РП РФ от 06.09.2011 № 1540-р) значении для Московской области – 30,2 кв. м на человека.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Солнечногорск Московской области установлены 2 зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и

исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Обеспечение новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой осуществляется в рамках муниципальной программы «Строительство объектов социальной инфраструктуры», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. № 2198, а также в рамках заключенных договоров о развитии застроенных территорий (далее - ДРЗТ).

На территории городского округа Солнечногорск Московской области действует 4 ДРЗТ, по которым регулярно проводится мониторинг исполнения застройщиками своих обязательств.

Реализация ДРЗТ также направлена на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда. В рамках, действующих ДРЗТ расселению подлежит 2 760,6 квадратных метров аварийного и ветхого жилищного фонда. К настоящему времени расселено 1479,7 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В рамках, действующих ДРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 111 780 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 10 723,2 квадратных метров.

Заключено 98 муниципальных контрактов на покупку жилых помещений в строящихся домах для расселения жителей городского округа Солнечногорск Московской области из аварийного жилья.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

1. Увеличение финансовой нагрузки на застройщиков. В связи с изменениями в 214-ФЗ, предусматривающими с 01.07.2019 переход застройщиков на проектное финансирование и обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу, финансовая нагрузка на застройщиков возрастает. Согласно изменениям, возможность использования средств участников строительства у застройщика возникает только после ввода объекта в эксплуатацию и регистрации в Едином государственном реестре недвижимости права собственности на первую квартиру. До указанного момента средства граждан, вложенные в приобретение жилья, хранятся на банковских счетах эскроу, строительство при этом ведется за счет банковских кредитов (проектного финансирования).

Ставка по кредиту на проектное финансирование снижается в ходе реализации проекта по мере наполнения счетов эскроу (при продаже квартир). Выплата процентов по проектному финансированию, учитывая длительный жизненный цикл проекта, уже сейчас является существенной нагрузкой на застройщиков. Высокая стоимость проектного финансирования, вызванная в том числе недостаточным наполнением счетов эскроу в период строительства, также отнесена застройщиками к числу проблемных вопросов. Данная проблематика стала особо актуальной в условиях

ухудшения ситуации в связи с коронавирусной инфекцией и снижением темпов продаж на первичном рынке.

2. Трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью. Низкая рентабельность проекта может быть связана, в том числе с расходами застройщиков по обеспечению проекта строительства различными объектами инфраструктуры.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск реализуется муниципальная программа «Жилище», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. №2197. Программа содержит показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Солнечногорск Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Одним из ключевых приоритетов государственной политики Российской Федерации является повышение качества жизни своих граждан. Важнейшим направлением в данной сфере выступает переселение граждан из аварийного жилищного фонда, которое на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляется в рамках муниципальной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. № 2205.

В целях увеличения объемов строительства, в том числе жилищного, проводится работа по повышению инвестиционной привлекательности земельных участков для развития территорий, которые не пользуются спросом или для собственников, не имеющих финансовых средств для развития территории. Формирование единой площадки (<https://solninvest.ru/>) с данными, которые позволяют объективно оценивать общий объем рынка земельных участков городского округа Солнечногорск Московской области, подготовленных к дальнейшему развитию и последующему привлечению на эти участки инвесторов.

Перспективы развития рынка

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года выполнены на 100,0%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации

жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» выполнен на **100,0%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке (с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))

Рекламные конструкции на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 10.09.2019 №1596 (далее – Схема).

В Схеме определено 333 рекламных места, из них:

- 121 рекламное место на земельных участках муниципальной, государственной или неразграниченной собственности. За счет договоров на установку и эксплуатацию данных конструкций бюджет городского округа Солнечногорск Московской области за 2021 год пополнится на 20 698,0 тыс. рублей, госпошлина – 77,0 тыс. рублей.

- 212 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 106 хозяйствующих субъектов, в том числе 36 – юридических лиц, 70 – индивидуальных предпринимателей. 33 хозяйствующих субъекта внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году. МУП «Горреклама Солнечногорск», ранее осуществляющее деятельность на рынке наружной рекламы в городском округе Солнечногорск Московской области, ликвидировано 03.11.2017г.

Доля организаций частной формы собственности – 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали высоким и очень высоким 71,4% опрошенных предпринимателей; 14,3% - отметили слабую конкуренцию.

Положительные и отрицательные мнения о деятельности органов власти разделились поровну - по 28,6%.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/ сложность

доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, действия/ давление со стороны органов власти.

100% опрошенных респондентов остались довольны качеством оказанных услуг, удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора.

Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области более 80% от общего количества рекламных мест составляют рекламные места под установку современных технологически сложных рекламных конструкций:

- светодиодные экраны 65 шт.;
- обычные щиты и суперсайты с внешней подсветкой 63 шт.;
- сити-борды, сити-форматы 205 шт.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- большая площадь полос отвода автомобильных дорог, на которых расположены потенциально интересные рекламные места, но которые не представляется возможным использовать для установки рекламных конструкций;
- необходимость использования технологически сложных рекламных конструкций, стоимость которых существенно выше, чем обычных рекламных щитов.

Меры по развитию и перспективы развития рынка

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде.
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- сокращение доли рекламных мест, расположенных на частной территории.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем перевыполнены на 0,04%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных

бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области» **выполнен на 100,0%**.

показатель «Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями» **выполнен на 100,12%**;

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке *(с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))*

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

На территории городского округа Солнечногорск 97 организаций, оказывающих услуги общественного питания, частной формы собственности и 1 муниципальное предприятие МУП «ОП Солнечногорск», которое обеспечивает питанием учащихся образовательных учреждений округа. Доля организаций частной формы собственности – 99%. Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована с 01.09.2023 года.

Общее количество посадочных мест на конец 2021 года составляло 6 108 шт.

В настоящее время в городском округе Солнечногорск Московской области действует более 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 12 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

Введение ограничительных мер на рынке предприятий общественного питания привело к усилению конкуренции на рынке оказания услуг общественного питания и борьбе за потребителя.

Отмечены негативные последствия пандемии COVID-2019 на бизнес: спрос нестабильный, меняется в соответствии с ходом пандемии (чем выше заболеваемость в Московской области и в стране в целом, тем ниже посещаемость предприятий общественного питания). Отложенный период прошел и бизнес получил наибольшую нагрузку в плане налоговых платежей. Необходимые меры поддержки для выживания предприятий: снижение арендной платы и получение выплат на сотрудников для поддержания уровня зарплат (поскольку текущая прибыль предприятия не позволяет сохранить заработную плату коллективу на достойном уровне).

Обеспеченность населения услугами общественного питания

В 2021 год введено 123 посадочных места на предприятиях общественного питания. Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2021 года составляет 42

посадочных места на 1 000 жителей, что на 55% выше планового значения (27 посадочных мест на 1000 жителей).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

66,6% опрошенных респондентов считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 33,3% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой конкуренции.

83,3% хозяйствующих субъектов удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов власти. Отрицательную оценку деятельности органов власти дали 16,7% опрошенных предпринимателей.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги и ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

100% опрошенных потребителей пользовались услугами общественного питания в отчетном периоде.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 85,3%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые удовлетворены качеством услуг составила 90,7%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 8%.

92% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Уровень цен устраивает большую часть потребителей – 85,3%.

Характерные особенности рынка

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Солнечногорск Московской области. При этом, большая часть предприятий общественного питания сосредоточена вдоль федеральной трассы М-10 и Пятницкого шоссе.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;

- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации населенных пунктов по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы общественного питания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области услугами общественного питания.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий общественного питания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий общественного питания городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Перспективы развития рынка

К основным перспективам развития рынка общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области можно отнести:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года выполнены на 155%:

показатель «Обеспеченность населения услугами общественного питания» **выполнен на 155%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке (с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания на конец 2021 года составила 11 рабочих места на 1000 жителей. За 2021 год введено 12 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории муниципального образования общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Солнечногорск Московской области действует порядка 50 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 19 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Солнечногорск Московской области.

Работа предприятий бытового обслуживания осуществляется в соответствии с Распоряжением №41-Р от 29.05.2020 «Об утверждении Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории округа Солнечногорск Московской области осуществляют деятельность 272 предприятий бытового обслуживания, из них частной формы собственности 271. Одно предприятие МУП ОП «Солнечногорск» оказывает услуги прачечной для объектов социальной инфраструктуры. Доля организаций частной формы собственности – 99,6%.

Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована с 01.09.2023 года.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным считают 69,2% опрошенных предпринимателей, 30,8% - отметили слабую конкуренцию на рынке.

Половина опрошенных предпринимателей полностью или скорее удовлетворены деятельностью органов власти, 23% - дали отрицательную оценку.

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги.

81,3% опрошенных респондентов пользовались услугами организаций бытового обслуживания в отчетном периоде.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые удовлетворены удобством расположения организаций составила 65,3%.

96% респондентов удовлетворены уровнем цен на рынке и 78,7% - удовлетворены возможностью выбора.

Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения в городском округе Солнечногорск Московской области.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Солнечногорск Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы бытового обслуживания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий бытового обслуживания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий бытовых услуг городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Работа предприятий бытового обслуживания осуществляется в соответствии с Распоряжением №41-Р от 29.05.2020 «Об утверждении Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)».

Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения в городском округе Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания. Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года выполнены на 113,4%:

показатель «Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания» **выполнен на 113,4%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке *(с учетом распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019))*

Городской округ Солнечногорск Московской области обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика (Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, ЦКАД, расположен международный аэропорт «Шереметьево»), выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории.

Основными видами туризма в настоящее время являются: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

Туристский поток за 2021 год превысил показатели 2020 года на 49,4% и составил 711,75 тысяч человек, что характеризует положительную динамику роста

посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается более 149 объектов культурного наследия, среди которых: музей - усадьба «Шахматово», усадьба «Середниково», МВЦ «Путевой дворец» и многие другие. Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога».

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования») туристский комплекс городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году увеличился на 5 коллективных средства размещения (далее – КСР) и составил 36 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2445 номеров, 5803 койко-мест.

Среднегодовая загрузка КСР за 2021 год составила 60%.

К объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Солнечногорск Московской области, установлены 6 знаков дорожной навигации, 18 информационных указателей с наименованием и QR-кодом.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля организаций частной формы собственности – 100%.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области функционируют 36 КСР. Наилучшие показатели по среднегодовой загрузке у парка-отеля «Солнечный», отеля «Арт Вилладж», тур.базы «Истра Холидей», бутик-отеля «Сенешаль».

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в округе 35 туристических агентств и организаций, оказывающих услуги по бронированию.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. 62,5% опрошенных предпринимателей, считают, что живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 37,5% - отметили умеренный уровень конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, сложность и затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, а также ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 40% жителей городского округа Солнечногорск.

72% опрошенных респондентов удовлетворены качеством государственных услуг, 88% - удовлетворены качеством частных услуг.

Удобство расположения организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет

подавляющее большинство (64%) пользователей.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины пользователей (68%).

Характерные особенности рынка

Несмотря на наличие достаточно благоприятных условий для развития туризма (зоны рекреации, большая водная акватория, транспортная доступность – железная дорога и 2 федеральные трассы) существует ряд проблем:

Федеральные туроператоры не представлены в округе. Нет ни одного зарегистрированного в Ростуризме местного туроператора (туроператор непосредственно формирует и продвигает турпродукт; турагентств - 35), как следствие групповой туризм слабо развит. Существующие на территории округа агентства, продают чужой продукт и не способствуют продвижению округа. Низкая среднегодовая загрузка гостиниц и турбаз, фактически только за счёт индивидуальных бронирований.

Анализ обращений за месяц в интернете показал, что поисковых запросов с достопримечательными местами городского округа Солнечногорск Московской области сегодня достаточно много (~700 показов в месяц).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество местного туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. №2202, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Солнечногорск осуществляются в сферах: развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма, организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей, для организаций туристской индустрии. Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с

общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

С 2020 года запущен проект «Школа гидов – экскурсоводов» - программа, разработанная совместно с «Колледжем «Подмосковье»». Основной задачей программы является формирование знаний истории, достопримечательностей Солнечногорья, теории и методике экскурсионного дела, формирование умений и навыков для применения их в профессиональной деятельности.

В рамках сотрудничества с китайскими партнерами по организации внутреннего туризма для граждан из КНР между Загородным Комплексом «Тропикана Парк» и ООО «Международная консалтинговая группа» Мегаленд» заключено соглашение на проживание китайских групп туристов.

Городской округ Солнечногорск Московской области оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

Перспективы развития рынка

- Создание условий для развития туристической привлекательности городского округа Солнечногорск;
- разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы;
- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;
- развитие культурно-исторического туризма;
- развитие въездного туризма;
- развитие событийного туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2021 года в среднем перевыполнены на 15,9%:

показатель «Увеличение туристского и экскурсионного потока» **выполнен на 118,6%;**

показатель «Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения» **выполнен на 113,2%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.

Пункт 30 «г» Снижение административных барьеров:

В рамках исполнения мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 6 декабря 2019 года №2184 утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» (изм. от 11.02.2020 №230, от 20.03.2020 №549, от 05.06.2020 №1013, от 06.09.2021 №1436, от 08.12.2021 №2020).

В целях оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг сокращены сроки предоставления услуги предоставление информации о времени и месте театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов и гастрольных мероприятий театров и филармоний, киносеансов, анонсы данных мероприятий с 30 до 5 дней.

Проведено 4 **процедуры оценки регулирующего воздействия** проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области (далее – НПА):

1. Порядок конкурсного отбора заявлений на предоставление финансовой поддержки (субсидий) на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат в рамках мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

2. Решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск Московской области «Об утверждении Положения о муниципальном земельном контроле на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

3. О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 10 ноября 2020 года № 2119 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

4. Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

В отчетном периоде проведено **5 экспертиз** НПА:

1. Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 20.02.2020 г. № 274 «Об утверждении административного регламента по осуществлению муниципального земельного контроля на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

2. Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 18.03.2020г. № 524 «О проведении месячника по благоустройству на территории городского округа Солнечногорск»;

3. Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 24.07.2020 года № 1395 «Об утверждении Порядка конкурсного отбора заявлений на предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

4. Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 17.03.2020 г. № 503 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета городского округа Солнечногорск Московской области юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим управление многоквартирными домами, на возмещение части затрат, связанных с выполненным ремонтом подъездов в многоквартирных домах»;

5. Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 30.01.2020 № 160 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на вырубку зеленых насаждений – порубочного билета администрацией городского округа Солнечногорск Московской области».

Оценка фактического воздействия проведена в отношении двух НПА:

1. Постановление от 24.07.2020 г. № 1394 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

2. Постановление от 01.06.2020 года № 981 «О предоставлении мер поддержки для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов, расположенных на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

Пункт 30 «д» Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности:

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральным законом «О защите конкуренции» устанавливается запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках, а также ликвидация действующих муниципальных предприятий до 2025 года (кроме предприятий, работающих в сфере естественных монополий).

По состоянию на начало 2021 года в реестре объектов муниципальной собственности городского округа Солнечногорск Московской области числилось 6 муниципальных предприятий.

Процедура ликвидации МКП «Благоустройство», начатая на основании постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 04.03.2020г. № 396, была завершена в 2021 году, предприятие исключено из ЕГРЮЛ 19.02.2021 года.

В отношении МКП городского округа Солнечногорск «Агентство развития территории» налоговым органом было принято решение об исключении из ЕГРЮЛ, как недействующего, 13.09.2021г. предприятие исключено из ЕГРЮЛ.

МУП городского поселения Солнечногорск «Солнечный город» находилось в процедуре банкротства с 2014 года (дело № А41-69810/2014). Определением Арбитражного суда Московской области от 23.09.2021г. конкурсное производство завершено. Налоговым органом 26.10.2021 предприятие исключено из ЕГРЮЛ.

В результате, по состоянию на 31.12.2021 года в реестре объектов муниципальной собственности числятся 3 муниципальных предприятия: МУП общественного питания «Солнечногорск»; Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск МКП «Ритуал»; МКП «Имущественный комплекс жилищно-коммунального хозяйства».

Согласно дорожной карте, процедура ликвидации Специализированной службы по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск МКП «Ритуал» запланирована с 01.06.2022 года, а реорганизация МУП общественного питания «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована с 01.09.2023 года.

МКП «Имущественный комплекс жилищно-коммунального хозяйства», как ресурсоснабжающее предприятие, не планируется к ликвидации (реорганизации).

За 2021 год целевой показатель системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области «соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий» составил 50% (ликвидировано 3 из 6-ти предприятий).

Пункт 30 «з» Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере:

Компания IKON Development во втором квартале 2022 года планирует ввести в эксплуатацию муниципальный детский сад в составе ЖК «Новый Зеленоград» д.Рузино. Проектирование, строительство и эксплуатация объекта будут произведены силами и средствами компании IKON Development. Общая площадь участка будущего образовательного учреждения составит порядка 8700 кв.м.

Также в городском округе Солнечногорск Московской области на основе государственно-частного партнерства реализуются проекты в жилищно-коммунальном хозяйстве и благоустройстве.

1. В рамках заключенного концессионного соглашения администрации городского округа Солнечногорск с компанией ООО «Стройсервис-Солнечногорск» (соглашение от 21 июля 2020 года) проводится масштабная работа по модернизации сетей наружного освещения в округе. Срок действия соглашения: 15 лет с даты его подписания. Компания за свой счёт восстановит 50% неработающего освещения и создаст 1500 новых точек наружного освещения.

2. Заключено Концессионное соглашение от 22.10.2021г. №10/2021 по передаче объектов теплоснабжения городского округа Солнечногорск МКП ИК ЖКХ в управление организации АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО», которая будет осуществлять функции по содержанию и ремонту переданных объектов. В рамках заключенного соглашения будут осуществляться функции по созданию объектов

(тепловых сетей, котельных, ЦТП); реконструкции имущества и тепловых сетей (котельных).

Пункт 30 «и» Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»:

Для субъектов малого и среднего предпринимательства в МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» оказываются все виды услуг для начала и ведения предпринимательской деятельности по принципу «одного окна».

В части поддержки социального предпринимательства в 2021 году на базе Муниципального казенного учреждения городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» был проведен семинар, в котором приняли участие предприниматели из разных округов Подмосковья. Всем присутствующим были даны подробные разъяснения обо всех преимуществах и возможностях социального предпринимательства. Субъектам, заинтересовавшимся финансовой поддержкой, была оказана помощь в подготовке документов на участие в Государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы.

В результате, в рамках данной Государственной программы, 16 социальных предпринимателей получили финансовую поддержку из бюджета Московской области на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 14,6 миллионов рублей, 15 социальным предпринимателям были предоставлены гранты в размере 7,5 миллионов рублей.

Пункт 30 «к» Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий органами власти Московской области:

В городском округе Солнечногорск Московской области в 2021 году запущен молодёжный образовательный проект «Мой стартап» - это уникальная площадка для развития социальных лифтов для подростков и молодёжи. Проект позволяет развить простую бизнес или социальную идею в рабочий коммерческий или социально-ориентированный проект.

В рамках проекта участники получают:

1) реальную помощь от действующих субъектов МСП городского округа Солнечногорск;

2) поддержку от Единого центра поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск "Мой Бизнес" в виде образовательных лекций и семинаров;

3) проведение экспертной оценки проектов и оказание спонсорской помощи на организацию проектов молодежи Союзом «Промышленники и предприниматели г.о. Солнечногорск»;

4) предоставление помещений для семинаров и лекций на безвозмездной основе коворкинг центром «Альянс Коворкинг»;

5) помощь в организации мероприятий в рамках проектов молодежи Молодежным центром "Подсолнух".

Участник проекта будет сопровождаться пошагово весь путь от зарождения своей идеи до её фактической реализации и регистрации молодого человека в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого, либо поддержки его проекта в участии в грантовых конкурсах.

Цель проекта заключается в увеличении количества регистрируемых субъектов МСП и самозанятых среди молодежи городского округа Солнечногорск, увеличении количества создаваемых и реализуемых молодежью от 14 до 35 лет социально-значимых проектов на территории Подмосковья.

В результате проекта предполагается популяризация молодежного предпринимательства, создание механизма поддержки молодежных стартапов в бизнес или социальной сфере на местах, обучение молодежи основам ведения предпринимательской деятельности и основам проектной деятельности для подготовки проектов на грантовые конкурсы различного уровня.

По итогам участия в проекте молодежь получит достаточные знания для грамотного открытия своего дела или создания социально-значимого проекта. Участники программы приобретут поддержку от партнеров проекта, познакомятся с бизнес сообществом округа, что станет для них настоящим социальным лифтом.

На данный момент в проекте 20 участников, создано 14 социально-значимых проектов, зарегистрировано 29 самозанятых. Организовано и проведено 28 семинаров и практикумов.

Пункт 30 «п» Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда в Московской области:

ГКУ МО Солнечногорский ЦЗН совместно с администрацией городского округа Солнечногорск и МКУ «Мой бизнес» городского округа Солнечногорск на ежегодной основе 2 раза в год проводит ярмарку вакансий и учебных мест для безработных и ищущих работу граждан.

В 2021 году на ярмарке приняли участие представители кадровых служб предприятий и организаций округа: (ООО «Мерседес - Бенц Мануфэкчуринг Рус», АО «Солнечногорский завод «Европласт», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «Солнечногорский механический завод», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», ЗАО «Солид Паркет», Филиал ПАО СК «Росгосстрах» в Москве и МО, ООО «Харвал Энтерпрайзис», ФГУП ВНИИФТРИ, ООО Икеа Торг филиал «ИКЕА Дистрибьюторский Центр Есипово», ОМВД, ООО «Лайф инжиниринг», ООО «Солстек», ООО «СОЭМЗ», МФЦ, АО НПО «Стеклопластик», ПАО «Газпром»-пансионат Морозовка, Филиал «Санаторий «Солнечногорский» ФГБУ СКК «Подмосковье» МО РФ, АО «СОФОС», ЗАО «Накал-Пром», ООО «Артис-21 век» и др.).

Кроме того, ежегодно в Ярмарке вакансий принимают участие представители учебных заведений, осуществляющих курсовое профессиональное обучение в городском округе Солнечногорск (бухгалтер, кладовщик Программа 1С: Предприятие, тракторист, водитель погрузчика, повышение компетенций по компьютерным программам и технологиям).

МКУ «Мой бизнес» представил информацию о помощи и финансовой поддержке гражданам, желающим открыть свое дело, заняться бизнесом, самозанятым.

По состоянию за 2021 год зарегистрированы в качестве ищущих работу 717 человек (по состоянию на 01.01.2021 года – 3908 человек – уменьшение численности на 81,6%). Трудоустроено 1794 человек, что составляет 53,6% от общей численности граждан, обратившихся за содействием в трудоустройстве за этот период (3338 человека).

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области (Пункт 30 «а»).

За 2021 год велась активная работа по развитию поддержки предпринимательства в городском округе Солнечногорск Московской области.

В рамках информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с начала 2021 года проведены следующие мероприятия:

- приемы предпринимателей Главой городского округа Солнечногорск Московской области - 35 ед.;

- личные приемы предпринимателей – 899 ед.,

- проведено 38 заседаний Рабочей группы под председательством первого заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области по рассмотрению инвест-проектов, на которых рассмотрены 217 проектов;

- предоставлено 4351 консультация субъектам малого и среднего предпринимательства из них: 3468 устных и 885 письменных консультаций;

- опубликованы статьи в социальных сетях – 1018 ед. (количество подписчиков 6718 чел.);

- сделаны видеосюжеты о развитии субъектов МСП - 51 ед.;

- организованы мероприятия с бизнесом – 109 ед.;

- осуществлены выезды на предприятия - 96 ед.;

- подготовлено 2349 информационных и презентационных материалов, материалов для печати.

Таблица 7

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке в 2021 году				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Форма поддержки	Вид поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «СОЛЕРАМИЧИ»	5044111557	Финансовая	МП «Предпринимательство» Частичная компенсация затрат, на покупку оборудования	2 000 000 руб.	Ноябрь 2021	нет
ООО «Альфа-Б»	5044065406	Имущественная	Льгота по арендной плате	2 153 762,73 руб.	С 11.09.2015 по 25.07.2021	нет
ИП Смирнова Вера Сергеевна	504408016456	Имущественная	Льгота по арендной плате	53 371,77	С 25.03.2021 по 03.01.2022	нет
ООО «СОЛЕРАМИЧИ»	5044111557	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Ноябрь 2021	нет
ООО «Вассер»	5044078719	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Июль 2021	нет

ООО «Открытие Ко»	5044116428	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Декабрь 2021	нет
ООО Кадо - Прим	7707083893	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Декабрь 2021	нет
ИП Юсупов Сайд-Магомед Магомедович	201002354323	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Сентябрь 2021	нет
АО СОЭМЗ	5044054919	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь 2021	нет
ООО "ДОЛГОЛЕТИЕ"	5044109910	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Декабрь 2021	нет

ИП Иванова Анастасия Олеговна	504408407964	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Декабрь 2021	нет
ИП Иванова Анастасия Олеговна	504408407964	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Декабрь 2021	нет
ИП Сухов Андрей Александрович	502009527600	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Декабрь 2021	нет
ИП Кувардина Юлия Викторовна	682401930068	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Декабрь 2021	нет
ИП Кувардина Юлия Викторовна	682401930068	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Декабрь 2021	нет

ООО «ХИТ»	5044114830	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Декабрь 2021	нет
ИП Апресова Алина Аркадьевна	771875510645	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Декабрь 2021	нет
ИП Гречухина Ульяна Владимировна	504408017650	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Декабрь 2021	нет
ИП Свешников Александр Андреевич	504410088874	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Грант	-	Декабрь 2021	нет
ИП ВОРОНИНА АННА ВЛАДИМИРОВНА	444400378150	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь 2021	нет

ООО "МЕЛАНИЯ"	5044085177	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь 2021	нет
ООО "ИЛЬ МИО МОРОЖЕНКО"	7725692792	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Июль 2021, Сентябрь 2021	нет
ООО "НПО ЭКОСИСТЕМА"	7743822395	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Ноябрь 2021	нет
ООО "ДЕЛОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ"	5047219319	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Ноябрь 2021	нет
ООО ""АВ ТАУЭР"	5044050706	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Июль 2021	нет

<p>ООО «Долголетие»</p>	<p>5044109910</p>	<p>Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»</p>	<p>Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат</p>	<p>-</p>	<p>Сентябрь 2021</p>	<p>нет</p>
-----------------------------	-------------------	---	--	----------	--------------------------	------------

РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области.

В апреле-июле 2021 года среди потребителей и предпринимателей городского округа Солнечногорск Московской области проведен опрос «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей условиями ведения бизнеса». Анкеты для опроса были размещены на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск (<https://solreg.ru/>) в разделе «Развитие конкуренции», направлены руководителям предприятий, индивидуальным предпринимателям, размещены в местах приема посетителей.

В опросе приняли участие 151 субъект предпринимательской деятельности и 75 потребителей товаров, работ и услуг.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе потребителей - работающие 51 чел. (68%), пенсионеры 8 чел. (9,3%), учащиеся и студенты 6 чел. (8%), домохозяйки (домохозяины) 5 чел. (6,7%), безработные 4 чел. (5,3%), самозанятые 1 чел. (1,35%) и предприниматели 1 чел. (1,35%).

Таблица 8

Категория граждан	%	чел
Работаю	68%	51
Безработный	5,3%	4
Учащийся, студент	8%	6
Домохозяйка (домохозяин)	6,7%	5
Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	9,3%	7
Самозанятый	1,35%	1
Предприниматель	1,35%	1
Другое	0	0
ВСЕГО	100%	75

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги организаций общественного питания; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»; услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; медицинские услуги; услуги организаций розничной торговли; электроснабжения; теплоснабжения; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуги организаций бытового обслуживания; услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений. Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

От 40 до 70% опрошенных респондентов воспользовались государственными и муниципальными услугами (МФЦ, портал государственных услуг Московской

области); услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, а также легковым такси на территории Московской области; услугами по выполнению работ по благоустройству городской среды; по ремонту автотранспортных средств; социальными услугами; туризма и отдыха; услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги общего, дошкольного, среднего профессионального и дополнительного образования; услуги организаций дорожного строительства; жилищного строительства; услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); ритуальные услуги; производство кирпича; производство бетона; производство семян; услуги детского отдыха и оздоровления; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; объекты наружной рекламы. Ими воспользовались менее 40% опрошенных потребителей.

Таблица 9

Услуги организаций	Воспользовались услугами	
	%	чел
Услуги организаций общественного питания	100%	75
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	94,7%	71
Медицинские услуги	93,3%	70
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	93,3%	70
Услуги организаций розничной торговли	89,3%	67
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	84%	63
Услуги организаций теплоснабжения	84%	63
Услуги организаций электроснабжения	84%	63
Услуги организаций бытового обслуживания	81,3%	61
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	72%	54
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	68%	51
Социальные услуги	52%	39
Услуги по ремонту автотранспортных средств	52%	39
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	52%	39
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	52%	39
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,7%	38
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	48%	36
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	40%	30
Услуги организаций туризма и отдыха	40%	30

Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	28%	21
Кадастровые и землеустроительные работы	28%	21
Услуги общего образования	25,3%	19
Услуги дополнительного образования детей	24%	18
Услуги жилищного строительства	24%	18
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	24%	18
Ритуальные услуги	22,7%	17
Услуги дошкольных учреждений	20%	15
Услуги среднего профессионального образования	20%	15
Услуги детского отдыха и оздоровления	16%	12
Производство кирпича	16%	12
Производство бетона	16%	12
Услуги организаций, по производству семян	12%	9
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	12%	9
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8%	6
Объекты наружной рекламы	6,7%	5
ВСЕГО	48,04%	1225

Удовлетворенность качеством государственных услуг свыше 70% на следующих приоритетных рынках: государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); услуги общего, дошкольного, среднего профессионального и дополнительного образования; медицинские услуги; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; кадастровые и землеустроительные работы; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, а также легковым такси на территории Московской области; детского отдыха и оздоровления; услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; организаций бытового обслуживания; общественного питания; электроснабжения; теплоснабжения; услуги жилищного строительства; дорожного строительства; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуги организаций туризма и отдыха.

Менее 40% респондентов удовлетворены качеством государственных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; ремонт автотранспортных средств; ритуальные услуги; услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Наименьшее количество респондентов, отметивших неудовлетворенность качеством государственных услуг на следующих рынках: государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (0%); кадастровые и землеустроительные работы (2,7%); услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (2,7%); услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (2,7%).

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены качеством услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (20%); розничной торговли (20%); дорожного строительства (14,7%); услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (13,3%)

В динамике к 2020 году **повысилась удовлетворенность** качеством государственных услуг дошкольного (+1,3%) и дополнительного образования детей (+2,7%); организаций дорожного строительства (+9,3%).

Снижение удовлетворенности качеством государственных услуг наблюдается на следующих приоритетных рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (-9,4%); по ремонту автотранспортных средств (-13,4%); ритуальные услуги (-5,3%); розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (-86,7%); социальные услуги (-20%); организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (-22,7%); общего и среднего профессионального образования (-1,3% и -6,7% соответственно); детского отдыха и оздоровления (-5,3%); медицинские услуги (-1,3%).

Таблица 10

Услуги организаций	Удовлетворены		Не удовлетворены	
	%	чел	%	чел
Услуги дошкольных учреждений	88%	66	4%	3
Услуги общего образования	72%	54	10,7%	8
Услуги среднего профессионального образования	76%	57	4%	3
Услуги дополнительного образования детей	92%	69	5,3%	4
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	41,3%	31	2,7%	2
Услуги детского отдыха и оздоровления	78,7%	59	4%	3
Социальные услуги	54,7%	41	12%	9
Медицинские услуги	86,7%	65	9,3%	7
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4%	3	5,3%	4
Ритуальные услуги	16%	12	8%	6
Услуги по ремонту автотранспортных средств	37,3%	28	9,3%	7
Услуги организаций розничной торговли	62,7%	47	20%	15
Услуги организаций общественного питания	76%	57	9,3%	7
Услуги организаций бытового обслуживания	77,3%	58	6,7%	5
Услуги организаций теплоснабжения	70,7%	53	4%	3
Услуги организаций электроснабжения	74,7%	56	5,3%	4
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66,7%	50	20%	15

Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	78,7%	59	13,3%	10
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	65,3%	49	9,3%	7
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	76%	57	5,3%	4
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	82,7%	62	2,7%	2
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	76%	57	12%	9
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	62,7%	47	14,7%	11
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	72%	54	12%	9
Услуги жилищного строительства	73,3%	55	4%	3
Производство кирпича	69,3%	52	6,7%	5
Производство бетона	81,3%	61	1,3%	1
Кадастровые и землеустроительные работы	82,7%	62	2,7%	2
Услуги организаций, по производству семян	74,7%	56	2,7%	2
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	56%	42	6,7%	5
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	88%	66	4%	3
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	53,3%	40	13,3%	10
Услуги организаций туризма и отдыха	72%	54	13,3%	10
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	94,67%	71	0%	0
Объекты наружной рекламы	-	-	-	-
ВСЕГО	68,6%	1750	7,8%	198

Удовлетворенность качеством частных услуг свыше 70% на следующих приоритетных рынках: дошкольного и дополнительного образования; медицинские услуги; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; кадастровые и землеустроительные работы; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, а также легковым такси на территории Московской области; производство бетона; производство кирпича; детского отдыха и оздоровления; услуги управляющих

компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; организаций бытового обслуживания; общественного питания; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуги организаций туризма и отдыха; услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); услуги организаций розничной торговли и по ремонту автотранспортных средств.

Менее 40% респондентов удовлетворены качеством частных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; социальные услуги; объекты наружной рекламы.

Наименьшее количество респондентов, отметивших неудовлетворенность качеством частных услуг на следующих рынках: производство кирпича (0%); производство семян (0%); объекты наружной рекламы (0%); услуги жилищного строительства (1,3%); психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (1,3%).

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены качеством услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (21,3%); розничной торговли (20%); услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (13,3%); социальные услуги (12%); электроснабжение (12%).

В динамике к 2020 году **повысилась удовлетворенность** качеством частных услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (+1,3%); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+1,3%).

Снижение удовлетворенности качеством частных услуг наблюдается на следующих приоритетных рынках: производство бетона (-2,6%); дополнительного образования детей (-1,3%); по ремонту автотранспортных средств (-8%); организаций розничной торговли (-2,7%); организаций электроснабжения (-2,7%); жилищного строительства (-6,6%); по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-2,7%).

Таблица 11

Услуги организаций	Удовлетворены		Не удовлетворены	
	%	чел	%	чел
Услуги дошкольных учреждений	92%	69	1,3%	1
Услуги общего образования	58,7%	44	5,3%	4
Услуги среднего профессионального образования	69,3%	52	2,7%	2
Услуги дополнительного образования детей	94,7%	71	4%	3
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	36%	27	1,3%	1
Услуги детского отдыха и оздоровления	93,3%	70	1,3%	1
Социальные услуги	40%	30	12%	9
Медицинские услуги	90,7%	68	8%	6

Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	93,3%	70	2,7%	2
Ритуальные услуги	66,7%	50	5,3%	4
Услуги по ремонту автотранспортных средств	82,7%	62	9,3%	7
Услуги организаций розничной торговли	73,3%	55	20%	15
Услуги организаций общественного питания	90,7%	68	8%	6
Услуги организаций бытового обслуживания	84%	63	2,7%	2
Услуги организаций теплоснабжения	66,7%	50	4%	3
Услуги организаций электроснабжения	65,3%	49	12%	9
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	65,3%	49	13,3%	10
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	84%	63	16%	12
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	62,7%	47	2,7%	2
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	70,7%	53	9,3%	7
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	77,3%	58	2,7%	2
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	98,7%	74	1,3%	1
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	64%	48	24%	18
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	77,3%	58	21,3%	16
Услуги жилищного строительства	66,7%	50	1,3%	1
Производство кирпича	72%	54	0%	0
Производство бетона	94,7%	71	2,7%	2
Кадастровые и землеустроительные работы	93,3%	70	5,3%	4
Услуги организаций, по производству семян	69,3%	52	0%	0
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	85,3%	64	2,7%	2
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	94,7%	71	0%	0
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	58,7%	44	2,7%	2
Услуги организаций туризма и отдыха	88%	66	12%	9

Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	-	-	-	-
Объекты наружной рекламы	6,7%	5	0%	0
ВСЕГО	74,3%	1895	6,4%	163

60% респондентов удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально-значимых рынках, 3% - не удовлетворены, 37% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность расположением организаций более 70% потребителей, оказывающих услуги розничной торговли; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; общественного питания; управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; медицинские услуги; теплоснабжения.

Удовлетворенность расположением организаций менее 40% потребителей, оказывающих услуги дополнительного образования детей; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; объекты наружной рекламы.

62,7% респондентов удовлетворены уровнем цен на приоритетных и социально-значимых рынках, 2,3% - не удовлетворены, 35% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность уровнем цен более 70% потребителей на услуги организаций бытового обслуживания; организаций розничной торговли (-4% к 2020 году); связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуги организаций общественного питания (-6,7% к 2020 году); услуги организаций электроснабжения; теплоснабжения; управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

Удовлетворенность уровнем цен менее 40% потребителей на услуги общего образования; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (-4% к 2020 году); дополнительного образования детей; объекты наружной рекламы.

60,4% респондентов удовлетворены возможностью выбора на приоритетных и социально-значимых рынках, 2,7% - не удовлетворены, 39,9% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора более 70% потребителей услуг организаций общественного питания; электроснабжения (+2,7% к 2020 году); теплоснабжения; государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (+8% к 2020 году); по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+2,7% к 2020 году); розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (-6,7% к 2020 году); розничной торговли (-14,7% к 2020 году); бытового обслуживания (-17,3% к 2020 году); по производству семян; управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (-5,3% к 2020 году); медицинских услуг; по выполнению работ по благоустройству городской среды.

Удовлетворенность возможностью выбора менее 40% потребителей услуг дошкольных учреждений; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (-2,7% к 2020 году); общего образования; дополнительного образования детей; ритуальных услуг (-37,3% к 2020 году); объектов наружной рекламы; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (-88% к 2020 году).

Таблица 12

Услуги организаций	Удовлетворенность удобством расположения				Удовлетворенность уровнем цен				Удовлетворенность возможностью выбора			
	Удовлетворен		Не удовлетворен		Удовлетворен		Не удовлетворен		Удовлетворен		Не удовлетворен	
	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел
Услуги дошкольных учреждений	60%	45	4%	3	42,7%	32	4%	3	38,7%	29	4%	3
Услуги общего образования	45,3%	34	4%	3	36%	27	4%	3	36%	27	4%	3
Услуги среднего профессионального образования	40%	30	4%	3	40%	30	4%	3	41,3%	31	4%	3
Услуги дополнительного образования детей	37,3%	28	4%	3	34,7%	26	4%	3	36%	27	4%	3
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	29,3%	22	4%	3	36%	27	4%	3	37,3%	28	4%	3
Услуги детского отдыха и оздоровления	45,3%	34	4%	3	46,7%	35	4%	3	44%	33	4%	3
Социальные услуги	58,7%	44			58,7%	44	2,7%	2	64%	48		
Медицинские услуги	72%	54	16%	12	69,3%	52	16%	12	72%	54	16%	12
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	88%	66			86,7%	65	1,3%	1	81,3%	61	1,3%	1
Ритуальные услуги	60%	45			53,3%	40	2,7%	2	22,7%	17		

Услуги по ремонту автотранспортных средств	44%	33			41,3%	31	1,3%	1	44%	33	1,3%	1
Услуги организаций розничной торговли	94,7%	71			92%	69	2,7%	2	81,3%	61		
Услуги организаций общественного питания	85,3%	64			85,3%	64	1,3%	1	92%	69	1,3%	1
Услуги организаций бытового обслуживания	65,3%	49			96%	72	4%	3	78,7%	59	12%	9
Услуги организаций теплоснабжения	72%	54	6,7%	5	82,7%	62	1,3%	1	84%	63	1,3%	1
Услуги организаций электроснабжения	68%	51	2,7%	2	84%	63			86,7%	65	2,7%	2
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	76%	57	4%	3	76	57	4%	3	82,7%	62	5,3%	4
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	78,7%	59	1,3%	1	80%	60			74,7%	56		
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	64%	48	8%	6	72%	54			72%	54		
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	48%	36			52%	39			48%	36		

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,7%	38			45,3%	34			50,7%	38		
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	46,7%	35	1,3%	1	52%	39			46,7%	35		
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	68%	51	8%	6	68%	51	8%	6	68%	51	8%	6
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	89,3%	67	4%	3	92%	69	4%	3	4%	3	4%	3
Услуги жилищного строительства	52%	39	4%	3	52%	39	4%	3	52%	39	4%	3
Производство кирпича	64%	48			64%	48			62,7%	47	1,3%	1
Производство бетона	69,3%	52			68%	51			68%	51		
Кадастровые и землеустроительные работы	54,7%	41	2,7%	2	64%	48			61,3%	46		
Услуги организаций, по производству семян	69,3%	52	1,3%	1	69,3%	52	1,3%	1	76%	57		

Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	57,3%	43	2,7%	2	64%	48			58,7%	44		
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	73,3%	55			76%	57			62,7%	47	6,7%	5
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	68%	51			68%	51			68%	51		
Услуги организаций туризма и отдыха	64%	48	4%	3	68%	51			68%	51		
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	62,7%	47	2,7%	2	72%	54			84%	63	1,3%	1
Объекты наружной рекламы	6,7%	5			6,7%	5			6,7%	5		
ВСЕГО	62,6%	1596	2,8%	70	64,6%	1646	2,3%	59	60,4%	1541	2,7%	68

3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области.

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли 15 чел. (10%), бытового обслуживания 13 чел. (8,6%), строительства объектов капитального строительства 12 чел. (8%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 9 чел. (6%), кадастровых и землеустроительных работ 8 чел. (5,3%), туризма и отдыха 8 чел. (5,3%).

Таблица 13

Сфера экономики	%	чел
Дошкольное образование детей	2,6%	4
Дополнительное образование детей	4%	6
Медицинские услуги	4%	6
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	1,3%	2
Ритуальные услуги	4,6%	7
Ремонт автотранспортных средств	4,6%	7
Розничная торговля	10%	15
Общественное питание	4%	6
Бытовое обслуживание	8,6%	13
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	3,3%	5
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	0,7%	1
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6%	9
Выполнение работ по благоустройству городской среды	2,6%	4
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2%	3
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	4,6%	7
Услуги связи, в том числе Интернет	3,3%	5
Жилищное строительство	4%	6
Строительство объектов капитального строительства	8%	12
Производство кирпича	1,3%	2
Производство бетона	2%	3
Кадастровые и землеустроительные работы	5,3%	8
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	2,6%	4
Наружная реклама	4,6%	7
Туризм и отдых	5,3%	8
Другое	0,7%	1
ВСЕГО	100%	151

12,6% (+8,6 к 2020г.) опрошенных предпринимателей оценивают конкурентную борьбу в своей сфере как очень высокую, 25,8 % (+11,1 к 2020г.) - высокой, 34,4% (-5,6 к 2020г.) - умеренной, 13,9% (-3,4 к 2020г.) - слабой, 6% (-2 к 2020г.) опрошенных считают, что конкуренция отсутствует, 7,3% (-12,7% к 2020г.) - затрудняются ответить.

Таблица 14

Сфера экономики	Очень высокая конкуренция		Высокая конкуренция		Умеренная конкуренция		Слабая конкуренция		Отсутствует		Затруднились ответить	
	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел
Дошкольное образование детей							25%	1	50%	2	25%	1
Дополнительное образование детей							16,6%	1	66,7%	4	16,7%	1
Медицинские услуги	16,7%	1	50%	3	33,3%	2						
Аптеки	50%	1	50%	1								
Ритуальные услуги					71,4%	5	14,3%	1	14,3%	1		
Ремонт автотранспортных средств			14,3%	1	14,3%	1	28,6%	2	14,3%	1	28,5	2
Розничная торговля	20%	3	40%	6	40%	6						
Общественное питание			33,3%	2	66,6%	4						
Бытовое обслуживание					69,2%	9	30,8%	4				
Производство электрической энергии					60%	3	40%	2				
Сбор и транспортирование ТКО									100%	1		
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			33,3%	3	33,3%	3	22,2%	2			11,2%	1
Работы по благоустройству городской среды					75%	3					25%	1
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам					33,3%	1	66,7%	2				
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	28,6%	2	42,8%	3							28,6%	2
Услуги связи, в том числе Интернет	60%	3	40%	2								
Жилищное строительство	50%	3	33,3%	2	16,7%	1						
Строительство объектов капитального строительства	8,3%	1	50%	6	25%	3					16,7%	2
Производство кирпича					50%	1	50%	1				
Производство бетона					100%	3						
Кадастровые и землеустроительные работы			50%	4	25%	2	25%	2				
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств			25%	1	50%	2	25%	1				
Наружная реклама	28,6%	2	42,8%	3			14,3%	1			14,3%	1
Туризм и отдых	37,5%	3	25%	2	37,5%	3						
Другое							100%	1				
ВСЕГО	12,6%	19	25,8%	39	34,4%	52	13,9	21	6%	9	7,3%	11

57% опрошенных предпринимателей удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов власти, 25% - полностью не удовлетворены или скорее не удовлетворены, 18% опрошенных предпринимателей затруднились ответить.

Отрицательную оценку деятельности органов власти дали предприниматели, осуществляющие деятельность в следующих сферах:

- 1) розничная торговля – 20% респондентов;
- 2) общественное питание – 16,7% респондентов;
- 3) бытовое обслуживание – 23% респондентов;
- 4) производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 20% респондентов;
- 5) выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 22,2% респондентов;
- 6) услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 40% респондентов;
- 7) жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 33,3% респондентов;
- 8) строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 25% респондентов;
- 9) кадастровые и землеустроительные работы – 25% респондентов;
- 10) продукция крестьянских (фермерских) хозяйств – 25% респондентов;
- 11) наружная реклама – 28,6% респондентов.

Таблица 15

Сфера экономики	Полностью удовлетворен		Скорее удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Полностью не удовлетворен		Затруднились ответить	
	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел
Дошкольное образование детей	50%	2	50%	2						
Дополнительное образование детей	33,3%	2	50%	3					16,7%	1
Медицинские услуги	33,3%	2	33,3%	2					33,3	2
Аптеки	50%	1	50%	1						
Ритуальные услуги	71,4%	5	14,3%	1					14,3%	1
Ремонт автотранспортных средств	42,9%	3							57,1%	4
Розничная торговля	33,3%	5	33,3%	5	20%	3			13,4%	2
Общественное питание	33,3%	2	50%	3	16,7%	1				
Бытовое обслуживание	15,5%	2	38,5%	5	23%	3			23%	3
Производство электрической энергии (мощности)	20%	1	40%	2	20%	1			20%	1
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	100%	1								
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,1%	1	44,5%	4	11,1%	1	11,1%	1	22,2%	2
Выполнение работ по благоустройству городской среды			75%	3					25%	1
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,3%	1	66,7	2						
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	14,3%	1	28,6%	2					57,1%	4
Услуги связи, в том числе Интернет	20%	1	40%	2	40%	2				
Жилищное строительство	16,7%	1	16,7%	1	16,7%	1	16,7%	1	33,2%	2
Строительство объектов капитального строительства	25%	3	25%	3	25%	3			25%	3
Производство кирпича	50%	1	50%	1						
Производство бетона			100%	3						
Кадастровые и землеустроительные работы	50%	4	25%	2	12,5%	1	12,5%	1		
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	25%	1	50%	2	25%	1				
Наружная реклама	28,6%	2			28,6%	2			42,9%	3
Туризм и отдых	25%	2	50%	4					25%	2
Другое	100%	1								
ВСЕГО	29,8%	45	35,1%	53	12,6%	19	2%	3	20,5%	31

По оценке субъектов предпринимательской деятельности, наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса на территории городского округа Солнечногорск Московской области, являются высокие налоги (20% респондентов); необходимость установления партнерских отношений с органами власти (11,4%); сложность/затянутость процедуры получения лицензий (10,9%).

Более 30% опрошенных респондентов отметили отсутствие административных барьеров.

Таблица 16

Административные барьеры	%	ответов
Нет ограничений	30%	53
Высокие налоги	20%	35
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	11,4%	20
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	10,9%	19
Ограничения/сложность к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	5,7%	10
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	5,7%	10
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	4%	7
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	3,4%	6
Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,15%	2
Сложность получения доступа к земельным участкам	1,15%	2
Коррупция	0%	0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0%	0

РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В городском округе Солнечногорск Московской области сформирован целый спектр мер поддержки для малого и среднего предпринимательства:

1. Инфраструктура поддержки предпринимательства на одной территории:
 - 1) Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»;
 - 2) Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»;
 - 3) Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата»;
 - 4) Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»;
 - 5) «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» - 3 бизнес-окна;
 - 6) Местное отделение ОПОРЫ РОССИИ;

- 7) Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
- 8) Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты;
- 9) Центр оказания услуг АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области» «Мой бизнес»;
- 10) Центр молодежного и инновационного творчества «Эврика»;
- 11) Общественное движение женщин городского округа Солнечногорск «Нежный бизнес».

2. Интерактивная платформа Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>.

На портале размещена актуальная информация, в части касающейся:

- интерактивной карты, на которой любой инвестор может увидеть свободные земельные участки и объекты муниципальной собственности реализуемые или предоставляемые в аренду, а также подать заявку на их подбор;
- информацию о действующих индустриальных парках, логистических парках, промышленных площадках и их мощностях;
- информацию о мерах поддержки бизнеса.

3. Функционируют площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса и привлечения инвесторов.:

- 1) Индустриальный парк «Есипово» (общая площадь 284 га);
- 2) Сеть современных логистических парков А-класса «Север» (общая площадь 26 га);
- 3) Индустриальный парк «Шерризон» (общая площадь 42 га).

4. Диалог бизнеса и власти осуществляется на регулярной основе.

Бизнес-час. Проводятся еженедельные встречи предпринимателей с Главой городского округа Солнечногорск:

- изучение, обсуждение и обобщение проблем предпринимателей;
- встречи с представителями малого и среднего предпринимательства о возможности привлечения инвестиций в городской округ Солнечногорск Московской области.

Рабочая группа под председательством первого заместителя Главы администрации по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Заседания проводятся еженедельно.

Выезды Главы городского округа Солнечногорск Московской области на предприятия.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В рамках улучшения предпринимательского климата, создания условий для активной предпринимательской деятельности администрацией городского округа Солнечногорск Московской области совместно с представителями бизнес-сообществ проведены следующие мероприятия:

1. **Бизнес-час** с Главой городского округа Солнечногорск Московской области проводится на постоянной основе по вторникам. Количество участников данного мероприятия за 2021 год составило 625 субъектов МСП. Даты проведения Бизнес-часа в отчетном году: 9 и 17 февраля, 2, 9, 16 и 23 марта, 8 апреля, 18 и 25 мая, 8, 17 и 29 июня, 2 и 13 июля, 10 августа, 14 сентября, 12, 13, 22 и 26 октября, 2, 9 и 23 ноября, 7, 14 и 20 декабря. Информация размещена на официальной странице МКУ «Мой бизнес городского округа Солнечногорск» в Instsgram:

https://instagram.com/mybusiness_solnechnogorsk01?utm_medium=copy_link

2. **Рабочая группа** с первым заместителем Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области проводится по четвергам. На заседаниях были рассмотрены проекты в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории округа. Количество участников данного мероприятия за 2021 год составило 749 субъектов МСП. Даты проведения Рабочей группы в отчетном году: 11 и 25 февраля, 4, 11 и 18 марта, 1, 8 и 22 апреля, 20 мая, 3, 10 и 24 июня, 1, 8, 15, 22 и 29 июля, 5, 12 и 19 августа, 9, 16, 23 и 30 сентября, 7 и 21 октября, 11, 18 и 25 ноября, 2, 9, 16 и 23 декабря. Информация размещена на официальной странице МКУ «Мой бизнес городского округа Солнечногорск» в Instsgram:

https://instagram.com/mybusiness_solnechnogorsk01?utm_medium=copy_link

3. 25 марта 2021 года прошла масштабная **ярмарка вакансий**. В Ярмарке приняли участие представители кадровых служб предприятий и организаций округа: (ООО «Мерседес - Бенц Мануфэкчуринг Рус», АО «Солнечногорский завод «Европласт», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «Солнечногорский механический завод», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», ЗАО «Солид Паркет», Филиал ПАО СК «Росгосстрах» в Москве и МО, ООО «Харвал Энтерпрайзис», ФГУП ВНИИФТРИ, ООО Икеа Торг филиал «ИКЕА Дистрибьюторский Центр Есипово», ОМВД, ООО «Лайф инжиниринг», ООО «Солстек», ООО «СОЭМЗ», МФЦ, АО НПО «Стеклопластик», ПАО «Газпром»-пансионат Морозовка, Филиал «Санаторий «Солнечногорский» ФГБУ СКК «Подмосковье» МО РФ, АО «СОФОС», ЗАО «Накал-Пром», ООО «Артис-21 век» и др.). В данном мероприятии приняли участие 900 человек.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://www.instagram.com/p/CM2FDGGLDNH/?utm_source=ig_web_copy_link

4. **Общее собрание Союза «Промышленников и предпринимателей городского округа Солнечногорск»** прошло 15 апреля 2021 года. Совместно с Главой

городского округа Солнечногорск В.В. Родионовым обсудили взаимодействие предприятий с муниципальной властью, взаимодействие службы центра занятости с работодателями по вопросу снижения безработицы и государственную поддержку работодателей при трудоустройстве безработных граждан. А также генеральный директор Благотворительного фонда социальных инициатив «Солнечногорье» В.А. Залетов рассказал о планах работы Благотворительного фонда социальных инициатив. В мероприятии приняли участие 150 представителей бизнес-сообществ городского округа.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://www.instagram.com/p/CNuyYvErA7W/?utm_source=ig_web_copy_link

Также 8 сентября 2021 года состоялся **совет Союза «Промышленников и предпринимателей городского округа Солнечногорск»**, в котором приняли участие 79 представителей организаций и предпринимателей.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://www.instagram.com/p/CTkl7UTLqRF/?utm_source=ig_web_copy_link

5. В городском округе Солнечногорск Московской области на площадке Мастерской управления «Сенеж» состоялась **встреча с представителями бизнеса в рамках празднования Дня российского предпринимательства**. Присутствующие заслушали доклады профильных надзорных ведомств и смогли задать интересующие вопросы. Участие в мероприятии приняли Глава городского округа Солнечногорск Виктор Родионов, председатель Совета директоров Группы компании «Садовое кольцо» Сергей Колунов, директор производственного комплекса ООО «AGC Клин» Сергей Стретинский, руководитель аппарата уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области Наталья Чудакова, председатель Правления Союза «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск» Артем Панасюк, генеральный директор благотворительного фонда социальных инициатив «Солнечногорье» Виктор Ходунов, а также представители бизнес-сообщества, прокуратуры и ФНС. В мероприятии приняли участие более 210 человек.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://www.instagram.com/p/CPa5OksrcoA/?utm_source=ig_web_copy_link

6. На базе парк-отеля «Солнечный» 3 августа 2021 года состоялось мероприятие, посвященное развитию городского округа Солнечногорск: **форум «Подмосковье – территория перемен»**.

Основной акцент встречи развитие малого и среднего предпринимательства.

На форуме участвовало 164 представителя бизнес-сообществ округа.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://www.instagram.com/p/CSJ98vwi53J/?utm_source=ig_web_copy_link

7. 12 августа 2021 года прошло **заседание Правления Союза «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»**. Обсуждались вопросы предпринимательского климата на территории округа, вопросы

текущей деятельности организации, а также работу Благотворительного Фонда социальных инициатив «Солнечногорье».

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://www.instagram.com/p/CSgananrNLg/?utm_source=ig_web_copy_link

8. Сведения о проведенных в 2021 году обучающих мероприятиях для субъектов МСП.

Таблица 17

№ п/п	Дата проведения семинара	Тема семинара	Ссылка на описание (анонс) мероприятия	Кол-во участников мероприятия
1	15.01.2021	«Инвестиционный менеджмент на предприятии. Инвестиционное проектирование. Разработка бизнес-плана»	https://www.instagram.com/p/CJ-Zck6rOsl/?utm_source=ig_web_copy_link	21
2	29.01.2021	«Налогообложение малого бизнеса»	https://www.instagram.com/p/CKTPA-Wrp-P/?utm_medium=copy_link	19
3	10.02.2021	«Продвижение услуг и товаров через интернет»	https://www.instagram.com/p/CKx4aFsLF8W/?utm_medium=copy_link	25
4	24.02.2021	«Гранты и субсидии для предпринимателей Московской области»	https://www.instagram.com/p/CLZbxQurfCK/?utm_medium=copy_link	22
5	17.03.2021	«Повышение эффективности компании на основе современных технологий разработки стратегии и оптимизации бизнес-процессов»	https://www.instagram.com/p/CMRWuv6rkTY/?utm_medium=copy_link	25
6	29.03.2021	«Финансовая грамотность для предпринимателей»	https://www.instagram.com/p/CMxBv-brRFi/?utm_medium=copy_link	26
7	07.04.2021	«Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	https://www.instagram.com/p/CNKTRvBr7eu/?utm_medium=copy_link	35
8	21.04.2021	«Каким должен быть ваш сайт, чтобы привлекать клиентов»	https://www.instagram.com/p/CN4KdnELgWE/?utm_medium=copy_link	29
9	22.04.2021	«Обзор изменений в области охраны труда и применении действующих норм на производстве»	https://www.instagram.com/p/CN-QOngLVmO/?utm_source=ig_web_copy_link	59
10	14.05.2021	«Особенности менеджмента в бизнесе»	https://www.instagram.com/p/COztr92LUfM/?utm_medium=copy_link	31
11	03.06.2021	«Как открыть свое дело. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства»	https://www.instagram.com/p/CPppG-6r4fm/?utm_source=ig_web_copy_link	160

		среднего предпринимательства»		
12	11.06.2021	«Основы создания успешного бизнеса в период пандемии»	https://www.instagram.com/p/CPxR2flrFYV/?utm_medium=copy_link	28
13	25.06.2021	«Развитие предпринимательского потенциала»	https://www.instagram.com/p/CQRaiU1LY4U/?utm_medium=copy_link	29
14	14.07.2021	«Новые меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства»	https://www.instagram.com/p/COydUvZLu2q/?utm_source=ig_web_copy_link	35
15	28.07.2021	«Правила финансового обеспечения предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников и санаторно-курортного лечения работников, занятых на работах с вредными и опасными производственными факторами»	https://www.instagram.com/p/CR33OGYrMc-/?utm_source=ig_web_copy_link	31
16	06.08.2021	«Финансовый аутсорсинг. Перезагрузка Вашего бизнеса!»	https://www.instagram.com/p/CSJ98vwi53J/?utm_source=ig_web_copy_link	38
17	20.08.2021	«Бухгалтерский и налоговый учет на предприятиях малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей (ИП)»	https://www.instagram.com/p/CSZG9W8LetP/?utm_source=ig_web_copy_link	39
18	13.09.2021	«Управляющий магазином. Управление торговым персоналом. Мотивация продавцов»	https://www.instagram.com/p/CTUkx4rfUj/?utm_source=ig_web_copy_link	32
19	04.10.2021	«Риски вашего бизнеса в сфере 115 ФЗ»	https://www.instagram.com/tv/CUeuWb1AoVK/?utm_source=ig_web_copy_link	32
20	25.10.2021	«Инструменты финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск»	https://www.instagram.com/tv/CVAsiEKIkIR/?utm_source=ig_web_copy_link	32

На постоянной основе субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается информационная и консультационная поддержка посредством телефонных консультаций, электронных рассылок, личного приема.

Организована «горячая линия» 8(926)457-00-96 предоставления консультационно-информационной помощи предпринимателям с использованием мобильной связи, а также для записи на прием к Главе городского округа Солнечногорск Московской области.

РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2020 (базовое значение)	2021 (план)	2021 (факт)
1	2	3	4	5	6
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	74,9	78	78,6
	1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	76,81	85	85,97
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	93,3	50	39,1
	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	95	96	96,9

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	99,8	100	100
4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	91,7	75,7	75,7
	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	75	75	76,9
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	93	95	97,6
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	1,3	2,4	3
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по отношению к показателям предыдущего года	процентов	5	5	12,3

	6.3. Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск.	единиц	11	11	12
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	0	0	0
	8.3. Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов.	процентов	100	100	100
9. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	9.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	26,5	27	42
10. Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)	10.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	0,1	9,6	11
11. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	11.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел	360	600	711,75
	11.2. Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения.	процентов	45	53	60

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
Развитие малого и среднего предпринимательства		
<p>г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>		
<p>(Контактная информация исполнителя): ИО директора МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8-967-266-26-32 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru</p>		
<p>Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области</p>	<p>1. Формирование банка свободных земельных участков</p>	
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Структурными подразделениями администрации городского округа Солнечногорск совместно с МКУ «Мой бизнес» проведен мониторинг земель сельскохозяйственного и промышленного назначения, предоставленных в пользование третьим лицам, а также анализ кадастровых сведений о землях, не поставленных на кадастровый учет, в целях выявления земельных участков, которые могут быть переданы инвесторам, эффективно реализующим проекты в сфере сельского хозяйства.</p> <p>В результате проделанной работы сформирован банк свободных земельных участков. В настоящее время на сопровождении находятся 3 инвестиционных проекта, планируемых к реализации на неиспользуемых территориях ООО «Торино» и АО «ЛЕПСЕ» с общим объемом инвестиций более 400 млн.рублей и созданием более 420 рабочих мест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ООО «Вкусы охотского моря», вид деятельности - переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков; 2. ООО «Солнечная долина», вид деятельности - производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий; 	

	<p>3. ООО «Витекс», вид деятельности - производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды.</p> <p>Был проведен осмотр земельных участков с категорией земель сельскохозяйственного и промышленного назначения, где собственником является банк. Организованы встречи с руководителями Публичных акционерных обществ по вопросам включения указанных земель в банк свободных земель, планируемых в дальнейшем к реализации под инвестиционные проекты, либо которые могут быть предложены инвесторам в качестве банковского кредита или в качестве дополнения к предоставляемым в кредит финансовым средствам.</p> <p>Данная работа позволяет сформировать перспективные точки инвестиционного роста территории округа, которые неэффективно используются собственниками, не имеющими финансовых средств для развития территории.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела промышленности и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск и МКУ «Мой Бизнес» городского округа Солнечногорск.</p> <p>Наличие земельных участков, находящихся в частной собственности, в собственности Публичных акционерных обществ, свободных от построек на территории городского округа Солнечногорск.</p> <p>Нормативно-правовая база.</p> <p>Средства массовой информации.</p>
Описание результата (текущая ситуация)	<p>Проведены встречи с потенциальными владельцами земельных участков и 38 заседаний Рабочей группы под председательством первого заместителя Главы городского округа Солнечногорск по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск.</p> <p>Главная цель указанных встреч - повышение инвестиционной привлекательности земельных участков для развития территорий, которые не пользуются спросом или для собственников, не имеющих финансовых средств для развития территории.</p>

	<p>Формирование единой площадки (https://solninvest.ru/) с данными, которые позволяют объективно оценивать общий объем рынка земельных участков городского округа Солнечногорск, подготовленных к привлечению инвесторов и дальнейшему развитию.</p> <p>Работа в первую очередь с землями сельскохозяйственного и промышленного назначения, которые подходят под строительство производств. Формирование земельных участков под индустриальные парки.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Результат формирования промышленных территорий с четким зонированием видов экономической детальности, с дальнейшим привлечением инвесторов.</p> <p>Сформирован список промышленных территорий для инвесторов общей площадью 961 га:</p> <ul style="list-style-type: none"> - АО Лепсе – 2 земельных участка общей площадью 22 га, - ООО «Форма ЖБИ» - 3 земельных участка общей площадью 7 га, - ООО «Торино» – 52 земельных участка общей площадью 36 га, - ООО Братцевское – 39 земельных участков общей площадью 876 га, - ООО "Евразийский Торгово-Логистический Центр"- 1 земельных участка общей площадью 20 га. <p>С ООО «Братцевское» проводится масштабная работа по переводу земель из категории сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земель для обеспечения космической деятельности, земель обороны, безопасности и земель иного специального назначения. Одновременно ведется поиск инвестора.</p> <p>Параллельно привлекаются арендаторы на свободные производственные площади частной формы собственности (10,35 тыс.кв.м). На территорию АО «Лепсе» привлечен 81 арендатор, заполняемость 65-70%. На территории ООО «Форма ЖБИ» осуществляют деятельность 7 арендаторов, заполняемость 100%.</p>
<p>г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя):</p>	

ИО директора МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8-967-266-26-32 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru	
Генеральный директор Благотворительного фонда социальных инициатив «Солнечногорье» Ходунов Виктор Алексеевич, тел.: 8-977-964-29-79, e-mail: fond.soln@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2. Молодёжный образовательный проект «Мой стартап»
Краткое описание успешной практики	<p>Молодёжный образовательный проект «Мой стартап» - это уникальная площадка для развития социальных лифтов для подростков и молодёжи. Проект позволяет развить простую бизнес или социальную идею в рабочий коммерческий или социально-ориентированный проект. Сегодня государство и общество нуждаются в здоровой экономике, а это невозможно без развитого института среднего и малого предпринимательства. Усилия, предпринимаемые Правительством РФ для стимулирования развития предпринимательской активности, приносят свои плоды, наблюдается рост регистрируемых индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Однако рассказывать и показывать молодёжи от 14 лет, что такое бизнес, какой он бывает и в чем его польза, нужно с более раннего возраста, чтобы своевременно их поддержать и помочь им развить свою идею. Проект помогает ребятам правильно ориентироваться в бизнес среде, грамотно выбрать необходимую для себя бизнес или социально-значимую идею и эффективно её реализовывать. Как результат, подростки и молодёжь, прошедшие через этот проект, смогут реализовать собственные идеи, которые будут для них прекрасным стартом в жизни и позволят повысить их социальный статус в обществе.</p> <p>В рамках проекта участники получают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реальную помощь от действующих субъектов МСП городского округа Солнечногорск; 2) поддержку от Единого центра поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск "Мой Бизнес" в виде образовательных лекций и семинаров; 3) проведение экспертной оценки проектов и оказание спонсорской помощи на организацию проектов молодежи Союзом «Промышленники и предприниматели г.о. Солнечногорск»;

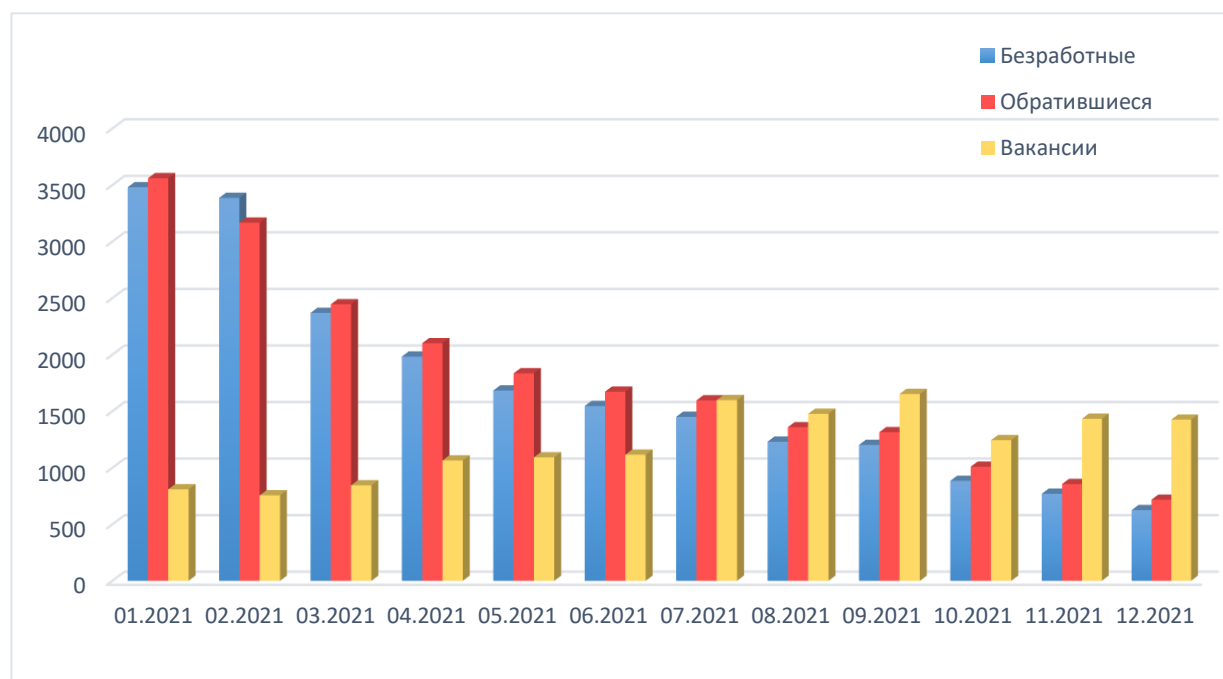
	<p>4) предоставление помещений для семинаров и лекций на безвозмездной основе коворкинг центром «Альянс Коворкинг»;</p> <p>5) помощь в организации мероприятий в рамках проектов молодежи Молодежным центром "Подсолнух".</p> <p>Участник проекта будет сопровождаться пошагово весь путь от зарождения своей идеи до её фактической реализации и регистрации молодого человека в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого, либо поддержки его проекта в участии в грантовых конкурсах.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение к сотрудничеству в рамках реализации проекта: Коворкинг центра «Альянс», Единого центра поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск, Союза «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск», МБУ МЦ «Подсолнух» и субъектов МСП. 2. Привлечение молодёжи от 14 до 35 лет к участию в проекте. 3. Информационное развитие проекта в местных СМИ и сети интернет. 4. Проведение форумов, семинаров, практикумов и пр.
Описание результата (текущая ситуация)	<p><u>Цель проекта</u> заключается в увеличении количества регистрируемых субъектов МСП и самозанятых среди молодежи округа, увеличении количества создаваемых и реализуемых молодежью от 14 до 35 лет социально-значимых проектов на территории городского округа Солнечногорск.</p> <p><u>Задача проекта.</u> В результате проекта предполагается популяризация молодежного предпринимательства на территории муниципалитета, создание механизма поддержки молодежных стартапов в бизнес или социальной сфере на местах, обучение молодежи основам ведения предпринимательской деятельности и основам проектной деятельности для подготовки проектов на грантовые конкурсы различного уровня. По итогам участия в проекте молодежь получит достаточные знания для грамотного открытия своего дела или создания социально-значимого проекта. Участники программы приобретут поддержку от партнеров проекта, познакомятся с бизнес сообществом округа, что станет для них настоящим социальным лифтом.</p> <p>Измеряться результаты будут списком участников проекта, справкой кабинета "Мой бизнес" г. Солнечногорск о зарегистрированных через них в качестве индивидуальных предпринимателей или самозанятых участников программы и справкой МБУ МЦ</p>

	<p>"Подсолнух" о реализуемых социально-значимых проектах на территории городского округа Солнечногорск.</p> <p>На данный момент в проекте 20 участников, создано 14 социально-значимых проектов, зарегистрировано 29 самозанятых. Организовано и проведено 28 семинаров и практикумов.</p> <p>Дальнейшее развитие проекта планируется на территории соседних округов Московской области, через организацию системы филиалов проекта, а также при поддержке местных и региональных СМИ.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количество участников проекта к декабрю 2022 года: 400 человек.</p> <p>Количество разработанных бизнес-планов: 40.</p> <p>Создание единого механизма поддержки молодежных инициатив в бизнес сфере на территории городского округа Солнечногорск.</p> <p>Увеличение количества регистрируемых субъектов МСП и самозанятых среди молодежи.</p> <p>Повышение престижа социального и ответственного предпринимательства среди молодежи.</p>
<p>г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя): ИО директора МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8-967-266-26-32 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	<p>3. Проведение ярмарки вакансий на территории городского округа Солнечногорск</p>
Краткое описание успешной практики	<p>ГКУ МО Солнечногорский ЦЗН совместно с Администрацией городского округа Солнечногорск и МКУ «Мой бизнес» городского округа Солнечногорск на ежегодной основе 2 раза в год проводит ярмарку вакансий и учебных мест для безработных и ищущих работу граждан. Первая широкоформатная ярмарка вакансий была проведена в 2020 году.</p> <p>В 2021 году было принято решение о необходимости обеспечить проведение ярмарки вакансий и учебных рабочих мест информационными материалами (изготовление наглядной информации на баннерах ролл-ап, буклетов, лифлетов с учетом изготовления</p>

	<p>макетов в электронном виде), средствами индивидуальной защиты (СИЗ). В целях реализации поставленных задач ГКУ МО Солнечногорский ЦЗН заключил государственный контракт, в рамках которого было разработано и согласовано техническое задание на организацию ярмарки вакансий и учебных рабочих мест.</p> <p>МКУ «Мой бизнес» были согласованы и разработаны 40 макетов для участников Ярмарки вакансий, на которых были указаны: наименования и логотипы организаций/предприятий, адрес места нахождения, контактный телефон, краткая история организации/предприятия, наиболее актуальные рабочие места и вакансии.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>По государственному контракту Исполнителем были оказаны следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретены 40 ролл-апов размером 85*200; - изготовлены 40 баннеров по представленным макетам; - приобретены средства индивидуальной защиты (СИЗ: маска медицинская однократного применения, количество 1000 шт., дезинфицирующее средство для рук, 5л., количество 2 шт.); - разработаны и изданы следующие информационные материалы <ul style="list-style-type: none"> 1) Лифлет: Портал «Работа в России» тираж – 1000 экземпляров; 2) Буклет: «Рекомендации и советы по поиску работы безработным и ищущим работу гражданам Московской области» тираж 500 экземпляров; <p>Перевозка оборудования и информационных материалов включены в стоимость государственного контракта.</p>
Описание результата (текущая ситуация)	<p>В Ярмарке приняли участие представители кадровых служб предприятий и организаций округа: (ООО «Мерседес - Бенц Мануфэкчуринг Рус», АО «Солнечногорский завод «Европласт», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «Солнечногорский механический завод», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», ЗАО «Солид Паркет», Филиал ПАО СК «Росгосстрах» в Москве и МО, ООО «Харвал Энтерпрайзис», ФГУП ВНИИФТРИ, ООО Икеа Торг филиал «ИКЕА Дистрибьюторский Центр Есипово», ОМВД, ООО «Лайф инжиниринг», ООО «Солстек», ООО «СОЭМЗ», МФЦ, АО НПО «Стеклопластик», ПАО «Газпром»-пансионат Морозовка, Филиал «Санаторий «Солнечногорский» ФГБУ СКК «Подмосковье» МО РФ, АО «СОФОС», ЗАО «Накал-Пром», ООО «Артис-21 век» и др.)</p>

	<p>Впервые принимали участие в ярмарке вакансий ООО «ЮниРол», ООО «ЕАС асфальт+бетон», АНО СО «Пансионат для пожилых людей «Вера»», АО ЛОНМАДИ, ООО «СолеРамичи», концерн «Крост» фабрика «Готика», «МКЗ», издательский дом «Эксмо - АСТ», ГБУЗ МО «Московская областная станция скорой медицинской помощи».</p> <p>Кроме того, ежегодно в Ярмарке вакансий принимают участие представители учебных заведений, осуществляющих курсовое профессиональное обучение в городском округе Солнечногорск (бухгалтер, кладовщик Программа 1С: Предприятие, тракторист, водитель погрузчика, повышение компетенций по компьютерным программам и технологиям).</p> <p>МКУ «Мой бизнес» представил информацию о помощи и финансовой поддержке гражданам, желающим открыть свое дело, заняться бизнесом, самозанятым.</p> <p>По состоянию за 2021 год зарегистрированы в качестве ищущих работу 717 человек (по состоянию на 01.01.2021 года – 3908 человек – уменьшение численности на 81,6%).</p> <p>Трудоустроено 1794 человек, что составляет 53,6% от общей численности граждан, обратившихся за содействием в трудоустройстве за этот период (3338 человека).</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Центром занятости населения на Ярмарку вакансий было приглашено 2300 безработных и ищущих работу граждан. Приняли участие более 50-ти организаций и предприятий городского округа.</p> <p>Работодатели представили 755 вакансий, среди которых: инженеры, менеджеры, врачи – специалисты различных специализаций, юристы, бухгалтеры, следователи, оперуполномоченный, механики, лаборанты, секретари, технологи, повара, операторы станков с ПУ, электромонтеры, токари, лаборанты, кладовщики, водители автомобилей, водители погрузчиков, слесари, подсобные рабочие, горничные и др.</p> <p>На Ярмарке присутствовали более 900 соискателей, работодатели провели 1009 переговоров и раздали порядка 1500 анкет.</p>

График показателей числа обратившихся и вакансий



Показатели регистрируемого рынка труда городского округа Солнечногорск за период 2021 год. Общая численность экономически активного населения – 79426 человек

Месяц	Количество обратившихся	Количество безработных	Количество вакансий	Уровень безработицы
Январь	3560	3480	809	4,4%
Февраль	3167	3386	756	4,2%
Март	2445	2369	844	3,3%
Апрель	2101	1983	1064	2,5%
Май	1835	1683	1092	2,20%
Июнь	1672	1546	1115	2,16%

Июль	1596	1450	1598	1,86%
Август	1358	1230	1477	1,54%
Сентябрь	1314	1202	1652	1,51%
Октябрь	1009	884	1244	1,02%
Ноябрь	856	770	1433	0,97%
Декабрь	717	625	1425	0,82%

Уровень безработицы – основной индикатор рынка труда, который показывает отношение занятого населения к общей численности трудоспособного. Уровень безработицы характеризует текущее состояние экономики страны. Согласно современным представлениям, уровень безработицы в 4-5% считается нормой, низкая безработица 2-4% свидетельствует о периоде подъема, высокая 7% и выше говорит о спаде.

г. Солнечногорск
Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич,
тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru

(Контактная информация исполнителя): ИО начальника отдела промышленности и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск Яралов Григорий Сергеевич,
тел.: 8(916)464-86-82 e-mail: otdelmspsol@mail.ru

Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции

4. Развитие государственно-частного партнерства.

Краткое описание успешной практики

I. В рамках заключенного концессионного соглашения администрации городского округа Солнечногорск с компанией ООО «Стройсервис-Солнечногорск» (соглашение от 21 июля 2020 года) проводится масштабная работа **по модернизации сетей наружного освещения** в Солнечногорье.

Срок действия соглашения: 15 лет с даты его подписания.

В рамках данного соглашения компания за свой счёт восстановит 50% неработающего освещения в округе и создаст 1500 новых точек наружного освещения.

	<p>II. Строительство объекта социальной инфраструктуры за счет внебюджетных источников: ДОУ на 190 мест в д. Рузино.</p> <p>III. Заключено Концессионное соглашение от 22.10.2021г. №10/2021 по передаче объектов теплоснабжения городского округа Солнечногорск МКП ИК ЖКХ в управление организации АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО», которая будет осуществлять функции по содержанию и ремонту переданных объектов.</p>
Ресурсы, необходимые для её реализации	<p>I. Источники финансирования: инвестиции концессионера в проект – 658 006 тыс.рублей; средства бюджета Московской области – 240 000 тыс.рублей (грант на возмещение затрат в течение 3 лет); средства бюджета городского округа Солнечногорск - 4 327 814 тыс.рублей (муниципальная субсидия на возмещение затрат в течение 15 лет). Передача концессионеру в пользование 19 тысяч объектов наружного освещения с дальнейшей эксплуатацией и модернизацией существующих объектов.</p> <p>II. Внебюджетные источники.</p> <p>III. Со стороны администрации: объекты теплоснабжения городского округа Солнечногорск. Со стороны инвестора: капитальные вложения в объекты теплоснабжения в размере 8 168 731,41 тыс. руб без учета НДС</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>I. Утверждена дорожная карта по привлечению внебюджетных источников финансирования; Заключено концессионное соглашение; Концессионером проведена 100 % цифровая инвентаризация систем наружного освещения (пунктов питания, светильников, линий, объектов с архитектурной подсветкой). Создан единый ситуационный центр мониторинга и управления всем наружным освещением - диспетчерский центр, обеспечивающий управление системой на принципах «Умного города». Это позволяет жителям округа оперативно сообщать о неработающих фонарях по номеру 8(905)745-62-56 (звонки, WhatsApp, Telegram).</p>

	<p>Концессионер обязуется за свой счет:</p> <ul style="list-style-type: none">- обеспечить проектирование, создание, реконструкцию и ввод в эксплуатацию новых объектов существующего наружного освещения;- осуществлять деятельность по освещению территории путем обслуживания и использования (эксплуатации) существующих объектов наружного освещения. <p>II. Компания IKON Development уже получила положительное заключение экспертизы проектной документации, а также свидетельство архитектурно-градостроительного облика муниципального детского сада в составе ЖК «Новый Зеленоград» д. Рузино. В ближайшее время будет проведён тендер на выбор генерального подрядчика для строительства.</p> <p>Проектирование, строительство и эксплуатация объекта будут произведены силами и средствами компании IKON Development. Общая площадь участка будущего образовательного учреждения составит порядка 8700 кв.м.</p> <p>Архитектурная концепция предполагает строительство яркого трехэтажного здания. По замыслу архитекторов фасады детского сада будут перекликаться по стилю с окружающей застройкой и отражать в себе все краски природы. Примененные цветовые решения подобраны так, чтобы создавать положительное восприятие облика сада как у жителей комплекса, так и у будущих воспитанников.</p> <p>Проект планировки предусматривает создание условий для размещения 8 групп разных возрастных категорий: малышей от 1,5 до 3-х лет в ясельных группах и детей от 6 до 7 лет в группах подготовительного дошкольного образования.</p> <p>Площадь прилегающей территории детского сада составит 7 400 кв.м. Для детей будут организованы восемь игровых зон с развивающими и обучающими площадками, отделенными друг от друга живой изгородью. Кроме того, предусмотрено размещение павильонов и различных архитектурных форм.</p> <p>III. Осуществляется передача концессионеру объектов теплоснабжения городского округа Солнечногорск Московской области в безвозмездное пользование. С конца 2020 года АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО» приступил к обслуживанию котельных.</p> <p>В настоящий момент износ сетей теплоснабжения составляет 85% и котельных - 80%.</p>
--	---

<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>I. В рамках заключенного соглашения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) восстановление 50% неработающего на данный момент освещения; 2) замена 14 963 штук неэффективного осветительного оборудования; 3) замена 147 существующих шкафов питания с установкой автоматизированной системы управления освещением; 4) замена 30 км. электрических сетей, создание 1500 новых точек освещения; 5) создание 32 пунктов нового оборудования системы управления. <p>Экономия электроэнергии от реализации проекта составит не менее 60%, что с первого же года позволит округу существенно снизить расходы из бюджета на электроэнергию и, таким образом, высвободить средства на другие муниципальные нужды.</p> <p>За счёт строительства и модернизации сетей уличного освещения произойдет сокращение совершения дорожно-транспортных происшествий и снижение криминогенной обстановки на территории округа.</p> <p>II. Строительство муниципального детского сада на 190 мест планируется завершить в 4 квартале 2022 года.</p> <p>III. В рамках заключенного соглашения будут осуществляться функции по:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) созданию объектов, а именно: <ul style="list-style-type: none"> - тепловые сети – 8 шт., - котельные -10 шт., - ЦТП – 1 шт.; 2) реконструкции имущества – 1243 шт.; 3) реконструкции тепловых сетей (котельных) – 50 шт.
<p>г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя): ИО начальника отдела промышленности и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск Яралов Григорий Сергеевич, тел.: 8(916)464-86-82 e-mail: otdelmspsol@mail.ru</p>	

<p>Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>5. Интерактивная платформа Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск https://solninvest.ru/</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Платформа запущена в сентябре 2020 года. Цель - помощь в сопровождении инвестиционных проектов от начальных этапов до конечного результата. На портале размещена актуальная информация, в части касающейся: - интерактивной карты, на которой любой инвестор может увидеть свободные земельные участки и объекты муниципальной собственности реализуемые или предоставляемые в аренду, а также подать заявку на их подбор; - информацию о действующих индустриальных парках, логистических парках, промышленных площадках и их мощностях; - информацию о мерах поддержки бизнеса.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>Подготовка сервера, технической части – программирование, архитектуры и дизайн проекта.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Работа инвестиционного портала оказывает положительный результат на развитие предпринимательского климата городского округа Солнечногорск и способствует привлечению инвесторов. Сформирован благоприятный климат для создания новых промышленных предприятий; развития производственной инфраструктуры; создания высокопроизводительных рабочих мест. Прирост налоговых поступлений в консолидированный бюджет Московской области за 2021 год составил 117,9%.</p> <p>Текущая ситуация: На территории городского округа Солнечногорск реализуются более 29 проектов, общий объем инвестиций около 25 миллиардов рублей, создание более 2500 рабочих мест. Объем инвестиций в основной капитал за 2021 год составил 20 000 млн.руб. В 2021 году завершили реализацию крупные инвестиционные проекты: логистический комплекс ЭКСМО, ООО «КПО Нева» комплекс по переработке отходов, первая очередь промышленно-складского комплекса Industrial City.</p>

Функционируют площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса и привлечения инвесторов.:

- 1) Индустриальный парк «Есипово»;
- 2) Сеть современных логистических парков А-класса «Север»;
- 3) Индустриальный парк «Шерризон».

На территории парка «Есипово» (Общая площадь 284 га, занятая площадь 40 га) на данный момент реализуются 5 инвестиционных проектов:

- 1) Предприятие по производству гибких бесшовных труб ООО "ПолимерТехКом" с объемом инвестиций 500 млн. рублей (плановое окончание строительства – конец 2021 года). Площадь 2 га.
- 2) Фармацевтическая компания ООО "Авексима" с объемом инвестиций до 3 млрд. рублей (плановое окончание строительства – 2024 год) – 20,06 га.
- 3) Создание производственно-складского комплекса ООО "Индастриал Сити "Есипово" 2 и 3 очередь (проект промышленного коворкинга) с объемом инвестиций около 400 млн. рублей., 3 га.
- 4) Строительство завода по выпуску строительной техники JCB, объем инвестиций 4 млрд. рублей, будет создано 250 рабочих мест.
- 5) Строительство производственного комплекса по производству бетонных изделий ООО «Страда», объем инвестиций 370 млн. рублей, будет создано 84 рабочих места.

Перечень перспективных инвестиционных проектов:

Наименование	Суть проекта	Объем инвестиций	Создаваемые рабочие места	Сроки начала и конца реализации
ООО "Страда"	Размещение завода по производству бетонных изделий.	370 млн рублей	84	2021-2023
ООО «Доходный дом»	Строительство гостиничного комплекса.	1 млрд рублей	150	2020-2023
ООО «АГК-1»	Строительство мусоросжигательного завода	26,5 млрд.рублей	120	2017-2022

	<p>Многофункциональный торговый комплекс ООО «Аракс»</p> <p>Строительство многофункционального торгового комплекса пл. – 18,6 тыс. кв. м. (торговые площади, фудкорт, кинотеатр на 3 кинозала).</p> <p>1,2 млрд.рублей</p> <p>100</p> <p>2020-2022</p>
	<p>Индустриальный парк «Шерризон»</p> <p>Расширение индустриального парка «Шерризон» (выделение земельного участка).</p> <p>200 млн. рублей</p> <p>12</p> <p>2020-2023</p>
	<p>ООО «Авексима»</p> <p>Строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов.</p> <p>3 млрд.рублей</p> <p>1000</p> <p>2021-2023</p>
	<p>Холдинг «Строительный Альянс»</p> <p>Строительство промышленно-складского комплекса Industrial City (2 и 3 очередь)</p> <p>400 млн.рублей</p> <p>100</p> <p>2021-2022</p>
	<p>ООО «Индустриальный парк Ориентир»</p> <p>Строительство логистического комплекса «Север-4»</p> <p>1 млрд.рублей</p> <p>1000</p> <p>2020 – 4 квартал 2022</p>
	<p>Завод по выпуску строительной техники JCB</p> <p>Производство по выпуску грузовой техники</p> <p>1,5 млрд.рублей</p> <p>100</p> <p>2020-2024</p>
	<p>Логистический парк Вайлдберриз</p> <p>Размещение логистического парка Вайлдберриз</p> <p>5 млрд.рублей</p> <p>5000</p> <p>2022-2023</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Согласно статистики воспользовались информацией на портале более 4000 человек.
<p>г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя): ИО директора МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8-967-266-26-32 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru</p>	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	6. Оказание услуги по первичной геоаналитике бизнеса с применением платформы «Геоинтеллект»

Краткое описание успешной практики	Составление подробного анализа локации коммерческого помещения в определенной точке городского округа Солнечногорск позволяет предпринимателю снизить риски при открытии бизнеса, оценить уровень конкуренции и определиться с приоритетным видом деятельности. Информационная система аналитики «Геоинтеллект» позволяет работать с пространственными данными городов и регионов. Ориентация направлена на проведение геомаркетинговых исследований на основе показателей человекопотоков, проживания, работы населения и других данных внутри территорий. Потенциальный инвестор может получить всю информацию в офисе «Мой бизнес», для возможности оказания услуги сотрудник использует браузер, логин и пароль в системе «Геоинтеллект».
Ресурсы, необходимые для её реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доступ к системе «Геоинтеллект» 2. Информационное обеспечение 3. Квалифицированные кадры
Описание результата (текущей ситуации)	С апреля 2021 года за услугой анализа локации коммерческого помещения в офис «Мой бизнес» обратилось более 30 потенциальных предпринимателей, для которых были сформированы отчеты и подобраны приоритетные виды деятельности, такие как: оптовая и розничная торговля, производство одежды, производство пищевых продуктов, общая врачебная практика, производство строительных металлических конструкций, деятельность фитнес-центров, предоставление услуг по дневному уходу за детьми, деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания, деятельность массажных и СПА салонов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С помощью платформы «Геоинтеллект» 21 субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году открыли свой бизнес на территории городского округа Солнечногорск.
Рынок услуг общественного питания. Рынок услуг бытового обслуживания.	
г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): начальник отдела туризма администрации городского округа Солнечногорск Чорний Марина Николаевна, тел.: 8(496)263-85-12 e-mail: tour@solreg.ru	

<p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>7. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий сферы услуг.</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>На территории городского округа Солнечногорск проведены следующие мероприятия:</p> <p>1. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий индустрии красоты «Сенеж-фестиваль красоты».</p> <p>2. Конкурс профессионального мастерства среди шеф - поваров предприятий школьного питания по компетенции «Поварское дело».</p> <p>3. «Битва ресторанов».</p> <p><u>Цели Конкурсов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление лучших мастеров в сфере услуг; - пропаганда новых технологий и передовых методов; - определение наиболее высокого профессионального уровня в работе; - повышение культуры и качества обслуживания населения в сфере оказания услуг. <p><u>Задачи Конкурсов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация и совершенствование профессионального мастерства специалистов; - формирование кадрового потенциала для округа и отрасли; - реклама предприятий; - определение уровня профессиональной подготовки среди предприятий; - обмен передовым опытом; - дальнейшее совершенствование конкурсантов умений и углубление знаний; - совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие профессионального мышления; - стимулирование конкурсантов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию; - укрепление связей между работодателями.
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>1. Организаторами Конкурса являются администрация городского округа Солнечногорск и Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Колледж «Подмосковье».</p> <p>2. Конкурс является добровольным, на бесплатной основе.</p>

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>3. Люди, вовлеченные в организацию и участие в Конкурсе.</p> <p>1. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий индустрии красоты «Сенеж-фестиваль красоты».</p> <p>10 апреля 2021 года на площадке встретились 25 мастеров, работающие на территории городского округа Солнечногорск, по трем компетенциям: «Парикмахерское дело», «Ногтевой сервис» и «Визаж».</p> <p>В рамках конкурса прошло награждение участников по номинациям: «Лучший салон красоты Солнечногорья», «Лучший мастер ногтевого сервиса», «Лучший парикмахер Солнечногорья», «Лучший женский образ», «Лучший мужской образ», «Лучший визажист Солнечногорья».</p> <p>На площадке конкурса состоялось несколько мастер классов: мастер класс от топового звездного визажиста Валерии Филипповой, мастер класс Алевтины Агильер – ведущего модельера-парикмахера международного класса, создателя авторской технологии эко-стрижек и натуральной селективной косметики для волос премиум класса, мастер-класс «Стильная женщина 55+» по созданию дневного и вечернего образа от визажиста Екатерины Лобанцовой, салона красоты «Облик», имиджмейкера Марины Анисимовой при участии Активного Долголетия Солнечногорья.</p> <p>2. Конкурс профессионального мастерства среди шеф - поваров предприятий школьного питания по компетенции «Поварское дело».</p> <p>Большое внимание уделяется качеству школьного питания в учебных заведениях городского округа Солнечногорск. Организация и качество школьного питания находится под постоянным контролем. Немаловажным является стимулирование поваров, когда работник ориентирован на мастерство. С этой целью на базе колледжа «Подмосковье» 13 ноября 2020 г. прошел Конкурс профессионального мастерства среди шеф - поваров предприятий школьного питания по компетенции «Поварское дело». Принимало участие 10 команд школьных поваров. Награждение прошло по номинациям: «Лучшая школьная столовая Солнечногорья», «Самый вкусный завтрак», «Самый вкусный обед», «Самая креативная подача блюда», «Выбор детей», «Выбор родителей».</p> <p>В качестве жюри конкурса выступили: Гелибтерман Леонид Владимирович (Президент эногастрономического центра, член национальной организации кулинаров России,</p>
---	--

	<p>организатор фестивалей российской кухни), эксперты по поварскому и кондитерскому делу, руководитель Роспотребнадзора г.о.Солнечногорск И.Л.Бурлаков, представители администрации г.о.Солнечногорск, родители школьников и сами школьники общеобразовательных учреждений Солнечногорья, которые попытались оценить и вкус блюд, и их подачу с точки зрения ребенка.</p> <p>3. «Битва ресторанов».</p> <p>21 февраля 2020 года проведена серия мастер-классов для участников «Битвы ресторанов» с участие именитого повара Юрия Сергеева. Конкурсантов, представителей кафе и ресторанов округа, познакомили с основными компетенциями, по которым и будут определять лучших.</p> <p>Сразились за звание лучшего заведения округа шесть кафе и ресторанов: «Раздолье», «Элит», «Мама Италия», «Маленький Токио», «У Грачика» и «Хинкальная». Соревнование проводилось по 4 компетенциям: официант, помощник повара, бармен-бариста, шеф-повар.</p> <p>Лучшее заведение определяли по нескольким компетенциям: «Современные десерты», «Авторское блюдо от шеф-повара тематика: блюдо Солнечногорья», «Любимые рецепты моего города» (хлебная корзина), Ресторанный сервис (сервировка стола, работа официанта).</p> <p>Победителей определили 26 февраля 2020 года, а площадкой для «Битвы ресторанов» стала кухня «Колледжа «Подмосковье». В качестве жюри конкурса «Битва ресторанов» выступали: Леонид Гилебдерман — президент эногастрономического центра, член национальной организации кулинаров России, организатор фестивалей российской кухни, также эксперты по поварскому и кондитерскому делу, представители администрации городского округа Солнечногорск, общественные деятели.</p> <p><u>Награждение победителей:</u> Победители Конкурса награждаются дипломами и/или кубками. Организаторы Конкурса имеют право учреждать дополнительные поощрительные призы.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<ul style="list-style-type: none"> - популяризация округа; - формирование кадрового потенциала для округа и отрасли; - реклама предприятий сферы услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> - определение уровня профессиональной подготовки сотрудников предприятий; - дальнейшее совершенствование конкурсантов умений и углубление знаний; - стимулирование конкурсантов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию.
Рынок услуг туризма и отдыха	
г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Родионов Виктор Валерьевич, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): начальник отдела туризма администрации городского округа Солнечногорск Чорний Марина Николаевна, тел.: 8(496)263-85-12 e-mail: tour@solreg.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	8. Развитие внутреннего и въездного туризма.
Краткое описание успешной практики	<p>«Школа гидов – экскурсоводов» - программа, разработанная совместно с «Колледжем «Подмосковье»». Основной задачей программы является формирование знаний истории, достопримечательностей Солнечногорья, теории и методике экскурсионного дела, формирование умений и навыков для применения их в профессиональной деятельности. В программе два направления подготовки: 1. Курсы повышения квалификации «Экскурсоведение» - продолжительностью 72 часа, 2. Программа переподготовки «Основы экскурсоведения» - продолжительностью 250 часов. По окончании обучения (конец января 2020 г.) состоялось торжественное вручение документов государственного образца.</p> <p>Разработка справочной информационной системы объектов туризма городского округа Солнечногорск посредством неизменных QR-кодов для нужд администрации городского округа Солнечногорск. Информирование жителей и гостей городского округа Солнечногорск о местоположении туристических объектов и проводимых в них мероприятиях посредством размещаемых в рекламных материалах неизменных QR-кодов. Неизменные QR-коды позволяют оперативно обновлять информационные материалы, ресурсы и сайты без необходимости перепечатывания QR-кодов.</p> <p>Установка информационных указателей с наименованием и QR-кодом на туристических объектах. Одним из основных преимуществ табличек с QR-кодами является</p>

	<p>то, что они могут создать бесконтактное решение. Это означает, что, добавив QR-код на экран, каждый может получить доступ к информации на расстоянии, просто отсканировав его со своего телефона. Тем самым любой желающий сможет организовать экскурсию по Солнечногорску, без привлечения гида-экскурсовода, выбрав маршрут и интересующие объекты на свое усмотрение.</p> <p>Маршрут «Государева дорога». Маршрут проходит по знаменитому тракту, связывающему Санкт-Петербург и Москву. Межрегиональный туристский проект «Государева дорога» направлен на создание единого культурно-туристского пространства регионов России.</p> <p>Организация сотрудничества с китайскими партнерами по организации внутреннего туризма для граждан из КНР.</p> <p>Презентации городского округа Солнечногорск на выставках. Находясь рядом с Москвой, городской округ Солнечногорск неизвестен в достаточной степени жителям столицы, хотя только за счет населения столицы и других городов области можно увеличить тур. поток, привлечь дополнительных клиентов к уже существующей инфраструктуре, к развитию существующих и новых видов туризма. Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс-конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т. д.. Основные участники выставок — представители органов власти, СМИ, турбизнеса (отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). В 2021 году приняли участие в 4 выставках.</p>
Ресурсы, необходимые для её реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела туризма администрации городского округа Солнечногорск. 2) Информационное обеспечение. 3) Бюджетное и внебюджетное финансирование.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Текущая ситуация: Выпускники школы в праздничные и выходные дни проводят бесплатные пешеходные экскурсии для жителей и гостей Солнечногорска. С начала 2021 года проведено 12 экскурсий для 250 человек.</p>

	<p>Информационная система QR-кодов разработана. Завершается работа по наполнению системы информацией, установке аудиогuida на разный языках, установке информационных указателей на туробъектах. Запуск системы запланирован на 1-2 квартал 2022 года.</p> <p>В августе 2020 года прошел первый автотур по маршруту «Государева дорога». Также Солнечногорск посетили комиссии экспертов, туроператоров, блогеров, которые проверяли готовность маршрута и объектов для туристов. Солнечногорск первый город, в котором сделали остановку экипажи автотуристов. Среди них представители Общенациональной ассоциации автотуризма и караванинга, именитые путешественники. По мнению участников проекта «Государева дорога», территория муниципалитета уникальная и интересная для посещения туристами, а развитая инфраструктура делает пребывание комфортным. Участники автопробега посетили усадьбу Средниково, Шахматово, МВЦ «Путевой дворец». Проведено 8 экскурсий с участием более 150 человек.</p> <p>При содействии отдела туризма администрации городского округа Солнечногорск между Загородным Комплексом «Тропикана Парк» и ООО «Международная консалтинговая группа» Мегаленд» заключено соглашение на проживание китайских групп туристов.</p> <p>Заинтересованность со стороны гольф клубов в организации экскурсионного маршрута с посещением усадеб в Солнечногорске для игроков. Заинтересованность туроператоров в организации детских экскурсий в тематический Музей еды с интерактивной программой, а также в веревочный парк "Пешки парк". Знакомство с отельерами соседних округов, обмен опытом.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Популяризация округа. 2) Увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Солнечногорск на 20 тыс. человек ежегодно. 3) Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг. 4) Создание новых рабочих мест. 5) Рост налоговых поступлений.

РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

В 2021 году велась активная работа по развитию Единого центра поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области, Коворкинг-центра «Альянс», что позволило округу получить высокую оценку деятельности в области развития предпринимательства:

1 место в Рейтинге муниципальных образований Московской области в отношении предпринимательского климата;

1 место в рейтинге Уполномоченных по защите прав предпринимателей Московской области.

В 2021 году завершили реализацию крупные инвестиционные проекты: логистический комплекс ЭКСМО, ООО «КПО Нева» комплекс по переработке отходов, первая очередь промышленно-складского комплекса Industrial City.

В результате сотрудничества с инвесторами по расширению производственных мощностей компания «Авексима» более чем вдвое увеличит инвестиции в строительство производственно-логистического фармацевтического комплекса в подмосковном индустриальном парке «Есипово» - общая сумма вложений достигнет 6,5 миллиарда рублей.

Объем инвестиций в основной капитал за 2021 год составил 20 000 млн.рублей, создано 2 500 рабочих мест.

За 2021 год в городской округ Солнечногорск Московской области привлечено 33 новых налоговых резидентов (обособленных подразделений и новых юридических лиц), поступления по налоговым платежам в консолидированный бюджет Московской области от которых составили более 180 млн. рублей.

Поступления крупных привлеченных налоговых резидентов:

1. ООО «ТПК АРИСТО» – 30 723,58 тыс.руб.
2. ООО «Королевская вода» – 15 449,74 тыс. руб.
3. ООО «Издательство ЭКСМО» - 75 722,33тыс. руб.
4. ООО «ЕНИГЮН» - 6422,63тыс.руб.
5. ООО «СТРОЙ ФОРМАТ» – 7 064,43 тыс.руб.
6. ООО «ПРОМСТАНДАРТ МТО» – 5 172,85 тыс.руб.

1 место в Рейтинге-45 за 2021 год по показателю «Заполнение индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок».

В течение двух последних лет администрацией городского округа Солнечногорск Московской области подписано два концессионных соглашения в сфере благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства.

В рамках концессионного соглашения с компанией ООО «Стройсервис-Солнечногорск» (соглашение от 21 июля 2020 года) на протяжении 2021 года проводилась масштабная работа по модернизации сетей наружного освещения на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Концессионное соглашение с АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО» заключено 22.10.2021г. №10/2021. В соответствии с соглашением концессионер будет

осуществляться функции по созданию объектов (тепловых сетей, котельных, ЦТП), реконструкции имущества, реконструкции тепловых сетей (котельных). В настоящий момент износ сетей теплоснабжения округа составляет 85% и котельных - 80%.

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции являются:

1) Создание благоприятных экономических, организационных и правовых условий для устойчивого развития конкуренции.

2) Повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки инвесторов и субъектов предпринимательской деятельности.

3) Достижение выполнения плановых показателей по развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

4) Развитие территории, путем привлечения инвесторов на свободные земельные участки. Формирование единой площадки (<https://solninvest.ru/>) с данными, которые позволяют объективно оценивать общий объем рынка земельных участков городского округа Солнечногорск Московской области. Работа в первую очередь с землями промышленного назначения, которые подходят под строительство заводов и производств. Формирование земельных участков под индустриальные парки.

5) Привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения доходной части консолидированного бюджета Московской области.