ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Документ создан в электронной форме. № 5033/ЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 21 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08

ОГЛАВЛЕНИЕ

Алтайский край 8

Астраханская область 16

Архангельская область 18

Иркутская область 22

Калужская область 27

Курская область 30

Ленинградская область 33

Липецкая область 41

Москва 44

Московская область 63

Нижегородская область 65

Новгородская область 68

Омская область 74

Орловская область 86

Пермский край 92

Приморский край 94

Республика Адыгея 97

Республика Алтай 99

Республика Башкортостан 101

Республика Коми 113

Республика Мордовия 116

Республика Саха (Якутия) 119

Республика Татарстан 122

Ростовская область 127

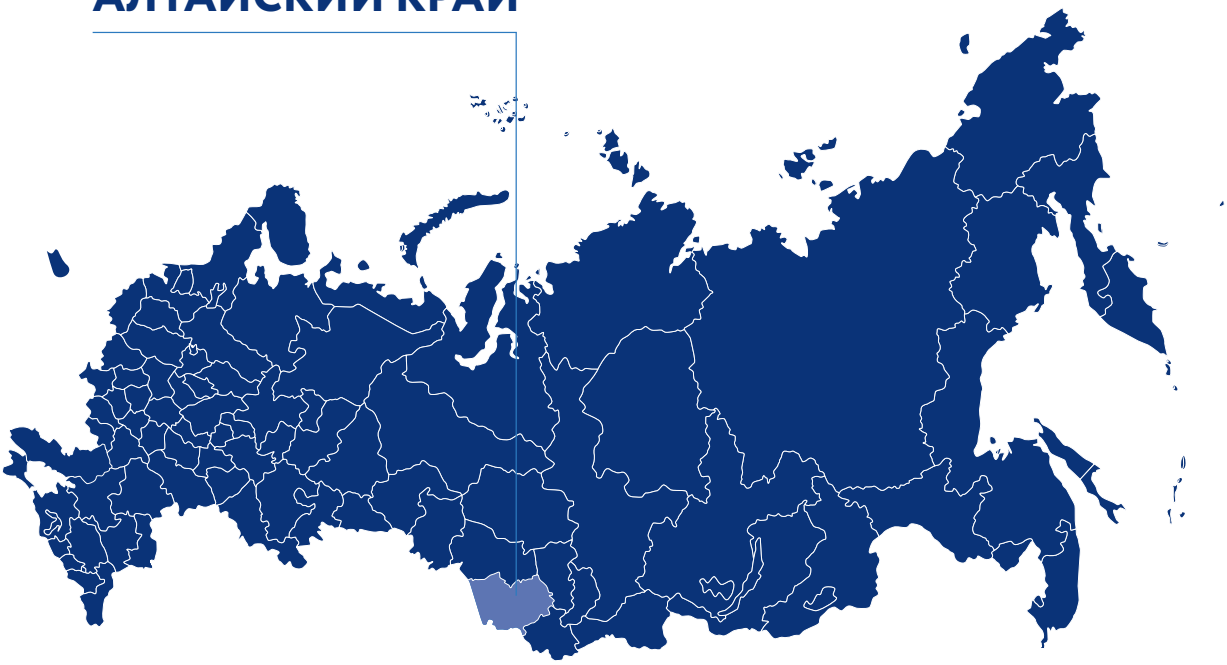
Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 22 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08

Правительство Московской области

Рязанская область 130
Самарская область 136
Санкт-Петербург 138
Свердловская область 146
Смоленская область 154
Томская область 156
Тульская область 164
Удмуртская Республика 167
Хабаровский край 175
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра 179
Челябинская область 182

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 23 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ



1 ЗАКРЕПЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА В ДОКУМЕНТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года разработан раздел «Экспортная стратегия», который включает анализ текущего состояния экспорта в регионе и мире и отраслевых перспектив его развития, описание существующих барьеров и мер государственной поддержки экспортно ориентированных субъектов бизнеса, мероприятия по созданию экспортной инфраструктуры и другое. В целях достижения поставленной Президентом Российской Федерации задачи увеличения объема несырьевого неэнергетического экспорта определено 4 задачи: совершенствование региональной системы поддержки экспорта; содействие экспортерам в устранении барьеров при выходе на зарубежные рынки; расширение и укрепление

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 24 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	внешнеэкономических связей за рубежом и внутри страны; формирование и реализация активной региональной маркетинговой стратегии. Основными драйверами роста ННЭ определены: машиностроение, химическая промышленность, агропромышленный комплекс. Основные страны-партнеры – Китай, Казахстан, Белоруссия, Монголия, Германия. Решение обозначенных стратегических задач позволит сформировать в Алтайском крае благоприятные условия для ведения экспортной деятельности, увеличить число конкурентоспособных предприятий-экспортеров, нацеленных на увеличение объемов экспорта товаров и услуг, расширение экспортно ориентированных производств, что будет оказывать положительный эффект на развитие как отдельного хозяйствующего субъекта, так и региона в целом
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: сентябрь 2021 года; длительность внедрения: 36 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Стратегия отвечает целям и задачам развития экспорта Российской Федерации и была согласована АО «РЭЦ» с учетом внесенных поправок при доработке. Утверждение Стратегии позволило сформировать и закрепить видение по достижению поставленной Президентом Российской Федерации цели увеличения объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров. Основными драйверами роста ННЭ определены: машиностроение, химическая промышленность, агропромышленный комплекс. Согласно Стратегии в 2024 году объем ННЭ Алтайского края превысит 1,18 млрд долларов США (далее – долл.). Таким образом, будет обеспечен прирост на 40% по сравнению с показателем 2020 года

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 25 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕКОМЕНДАЦИИ	Показатели, индикаторы, экспортно ориентированные проекты, которые предусмотрены стандартом, но не могут быть включены в саму Стратегию, можно добавить в план мероприятий по реализации Стратегии

2 РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В целях достижения цели по увеличению объема ННЭ до 1,18 млрд долл. к 2024 году (закреплена в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края) подготовлена программа развития экспорта в регионе, включающая в себя 4 ключевых проекта: в области аграрного и транспортного машиностроения, энергетического машиностроения, химической промышленности, производства продуктов питания и фармпрепаратов
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2021 года; длительность внедрения: 4 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В рамках реализации проектов программы к 2024 году

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 26 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	планируется увеличение объемов экспорта продукции: аграрного и транспортного машиностроения до 108,1 млн долл., химической отрасли до 133,5 млн долл., энергомашиностроения и энергоэффективных технологий до 18,5 млн долл., пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности до 190,6 млн долл. В целом за счет реализации программы развития экспорта Алтайского края до 2024 года будет выполнено 38,7% общей региональной цели по увеличению объема ННЭ
РЕКОМЕНДАЦИИ	В программу рекомендуется включать проекты с высокой степенью готовности, которые могут внести свой вклад в достижение цели в ближайшей перспективе

3 ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ БАЗЫ ЭКСПОРТЕРОВ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в регионе и проведение экспортного аудита
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 27 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: апрель 2022 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Сервис неоднократно применялся при подготовке специализированных мероприятий (например, конкурс «Экспортер года Алтайского края», «Клуб экспортеров»), выступлений, материалов по экспорту (аналитические записки, презентации и т.д.), так как аккумулирует всю имеющуюся информацию об экспортной деятельности региона, включая контакты экспортеров и экспортную статистику. В настоящее время в базе экспортеров количество предприятий составляет 1245. Список экспортеров Алтайского края обновляется на основании данных Сибирского таможенного управления, Управления ФНС России по Алтайскому краю, Банка России, сервисов по проверке контрагентов, данных АО «РЭЦ» о предприятиях, осуществляющих экспорт услуг. Доступ к экспортному порталу предоставлен всем отраслевым региональным органам исполнительной власти. Особый интерес представляет возможность формирования списка экспортеров для приглашения на узкоспециализированные семинары. Например, при проведении образовательного модуля для экспортеров пищевого сектора можно обеспечить 100% охват предприятий отрасли
РЕКОМЕНДАЦИИ	1. Данные необходимо обновлять желательно не реже 1 раза в 3 месяца (статус компании: действующая, в процессе ликвидации, банкротства и т.д.). 2. ФТС не предоставляет сведения о компаниях, осуществляющих экспорт услуг. Эти данные имеются в АО «РЭЦ»

4 ПРОГРАММА ФОНДА РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ «ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЕРОВ»

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 28 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Программа разработана для субъектов промышленного предпринимательства, осуществляющих деятельность по экспорту несырьевой продукции из Российской Федерации в целях исполнения экспортных контрактов. Она предусматривает возможность предоставления займов от 10,0 млн рублей до 100,0 млн рублей под 3% годовых сроком на 5 лет. Софинансирование заявителем расходов за счет собственных и (или) привлеченных средств в объеме не менее 10% от суммы займа. Средства займа могут быть направлены исключительно на реализацию следующих мероприятий: – приобретение в собственность для целей создания, технологического перевооружения, модернизации производства движимого имущества – как нового, так и бывшего в употреблении; – оплата расходов на доставку, монтаж, наладку оборудования; – уплата таможенных пошлин в отношении движимого имущества, ввозимого в Российскую Федерацию; – уплата налога на добавленную стоимость при ввозе в Российскую Федерацию движимого имущества; – оплата платежей по любым видам договоров долгосрочной (более 1 года) аренды и аренды любых видов имущества, используемых при выполнении экспортных сделок (контрактов). Заявителем является субъект предпринимательства, осуществляющий деятельность по экспорту несырьевой продукции из Российской Федерации в целях исполнения экспортного контракта самостоятельно или через уполномоченных лиц. В течение срока действия договора займа Фонд контролирует состояние обеспечения займа, в том числе соответствие поручителей критериям устойчивости финансового положения. Заявитель обязан представлять отчеты о ходе реализации проекта и достижении целевых показателей эффективности использования займа Фонду, обеспечить возможность контроля Фондом действий Заявителя в ходе реализации проекта, целевого использования средств займа, состояния обеспечения и финансового состояния Заявителя
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»; региональная программа «Поддержка экспортеров»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 29 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерациина периоо 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2021 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году региональные компании получили поддержку в размере 77,1 млн рублей
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

5 ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПОСТАВЩИКОВ (ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ) АЛТАЙСКОГО КРАЯ «ШКОЛА ПОСТАВЩИКА»

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Программа поддержки и развития поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Алтайского края «Школа поставщика» (далее – Программа поддержки и развития поставщиков) направлена на повышение уровня компетенций специалистов экспортно ориентированных компаний и своевременное выявление ограничений и проблем, препятствующих участию во внешнеэкономической деятельности. Партнерами Программы поддержки и развития поставщиков в части предоставления информационно-образовательной поддержки выступают АО «Корпорация МСП» и АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 30 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2022 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2023 году в рамках программы проведено 2 обучающих курса: обучены представители 54 СМСП (по 1–2 участника от компании), 1 семинар по закупкам крупнейших заказчиков: слушатели – 50 СМСП (по 1–2 участника от компании), 2 семинара по выходу на зарубежные рынки: слушатели – 50 организаций (по 1–2 участника). Эффективность проведенных мероприятий за текущий год будет оценена в начале 2024 года. По итогам 9 месяцев 2023 года доля несырьевого неэнергетического экспорта в совокупном объеме экспорта региона выросла до 90,6% (в 2022 году – 78,4%). Алтайский край сохраняет цели и приоритеты согласно Экспортной стратегии региона и продолжает укреплять сотрудничество с иностранными партнерами. В пятерку основных зарубежных контрагентов входят Казахстан, Китай, Монголия, Беларусь и Узбекистан. За последние годы предприятия укрепили взаимодействие и открыли новых партнеров в Кыргызстане, Туркменистане, Узбекистане и Иране. Количество организаций, осуществляющих экспорт товаров, ежегодно увеличивается, с 2019 года рост составил 8,1%
РЕКОМЕНДАЦИИ	Разработка и формирование Программы поддержки и развития поставщиков, а также согласование порядка ее реализации с партнерами программы. Программа поддержки и развития поставщиков может быть пересмотрена, дополнена по инициативе ответственных лиц, соисполнителей, партнеров, иных заинтересованных сторон. Действие Программы поддержки и развития поставщиков рассчитано на неопределенный срок

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 31 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 ОТКРЫТИЕ АСТРАХАНСКОГО ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА В БАКУ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Астраханский деловой центр – единственное российское региональное представительство в Азербайджане подобного формата. Центр является площадкой для продвижения товаров и услуг предприятий и организаций региона на азербайджанский рынок, площадкой для проведения переговоров представителей Астраханской области в Баку. Кроме того, центр ориентирован на популяризацию Астраханской области в Азербайджане
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 32 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2021 года; длительность внедрения: 51 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Центр выступает площадкой для проведения презентаций, переговоров с участием представителей органов исполнительной власти и деловых кругов России и Азербайджана. В 2022 году на базе центра проведена выставка сельхозтехники «Российско-Азербайджанский день поля», в ней приняли участие 14 российских предприятий. На площадке Астраханского делового центра открыт Центр образования, науки и технологий Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева, деятельность которого направлена на экспорт образовательных услуг. По линии ЦПЭ Астраханской области в 2023 году наблюдается рост сотрудничества с Азербайджаном. Клиентами Центра было заключено 4 экспортных контракта (394,48 млн долл.) с покупателями из Азербайджана, в то время как в 2022 году был заключен 1 контракт (объем ННЭ – 34,5 млн долл.)
РЕКОМЕНДАЦИИ	Данная практика является единичной. Строительству Астраханского делового центра в Баку способствовали тесные, многолетние контакты Правительства Астраханской области с руководством Азербайджанской Республики. В частности, встречи Губернатора Астраханской области с Президентом Азербайджанской Республики не реже 1 раза в год. Мероприятия по развитию экономического и гуманитарного сотрудничества между Астраханской областью и Азербайджанской Республикой, проводимые регулярно на территории Астраханской области и Азербайджанской Республики (не реже 10 мероприятий в год)

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 33 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 «БИЗНЕС-ДЕСАНТ» АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В целях информирования предпринимателей о мерах государственной поддержки, определения болевых точек ведения бизнеса в районах Архангельской области и для поиска возможных решений текущих проблемных вопросов предпринимателей организуются мероприятия в виде круглых столов с привлечением к участию предпринимателей районов, представителей организаций инфраструктуры поддержки бизнеса и органов власти. Эти мероприятия позволяют наладить прямой контакт с СМСП. «Бизнес-десант» охватывает все муниципальные районы области, включая труднодоступные территории
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 34 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2023 года; длительность внедрения: 2 мес.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	За 7 месяцев с момента внедрения практики ЦПЭ организовано 11 мероприятий формата «Бизнес-десант» в 11 районах Архангельской области, в рамках которых консультации получили 133 СМСП, в т.ч. 49 компаний воспользовались мерами поддержки в ЦПЭ и в Центре «Мой бизнес». По результатам работы «Бизнес-десанта» получены положительные отзывы от компаний региона:
	https://vk.com/export29?w=wall-196618552_1429;
	https://vk.com/export29?w=wall-196618552_1380;
	https://vk.com/export29?w=wall-196618552_1347

РЕКОМЕНДАЦИИ	Ознакомление с бизнес-составляющей и территориальными особенностями района, в который выезжает «Бизнес-десант». Заблаговременный прогрев аудитории, информирование о дате встречи и ее тематике, аккумулирование вопросов от СМСП через менеджеров Агентства регионального развития, работающих в районах

2 «МОЛОДЕЖНЫЙ ЭКСПОРТ» АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В целях информирования молодых предпринимателей в возрасте до 35 лет и (или) собственников бизнеса в возрасте до 35 лет о возможностях развития своего бизнеса за пределами Российской Федерации посредством экспортных сделок, а также популяризации мер господдержки экспортеров и привлечения новых клиентов в Центр поддержки экспорта АНО АО

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 35 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	«Агентство регионального развития» (далее – ЦПЭ) организуются семинары, на которых в том числе: – с участниками своим опытом экспортной деятельности делится СМСП-молодежь; – спикеры выступают с темами, актуальными для молодежи; – общение с участниками проходит в неформальной обстановке. Анонсирование семинаров в соцсетях проводится, используя молодежные тренды в оформлении и написании постов. Привлечение предпринимателей из категории «молодежь» проводится совместно с бизнес-сообществом, молодежными организациями и вузами. Такие мероприятия планируется проводить дважды в год
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: апрель 2023 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Популяризация услуг ЦПЭ (в мероприятии в качестве спикеров принимают участие клиенты ЦПЭ, которые на личном примере делятся с участниками кейсами по взаимодействию с ЦПЭ). Возможность поиска новых экспортеров и клиентов ЦПЭ, общаясь с предпринимателями вживую во время мероприятия и после. По состоянию на 19.09.2023 ЦПЭ провел 2 мероприятия «Молодежный экспорт», в которых приняли участие 32 СМСП, 18% из которых на текущую дату пользуются услугами ЦПЭ по выходу на зарубежные рынки. Всего в Архангельской области 96 компаний экспортеров, из них 59 компаний – СМСП

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 36 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕКОМЕНДАЦИИ

В процессе текущей работы ЦПЭ и проведения консультаций – выяснение у СМСП потребностей в представлении на семинаре конкретных тем, способствующих развитию бизнеса, в том числе выходу на экспорт. В целях минимизации затрат при проведении мероприятия желательно использовать помещение ЦПЭ (конференц-зал), оборудованное проектором, экраном для проектора, ноутбуком

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 37 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 РАБОЧАЯ ГРУППА ПО ОКАЗАНИЮ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ «ЭКСПОРТНЫЙ ДЕСАНТ»

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	С целью внедрения Регионального стандарта в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» на территории Иркутской области в 2022 году создана рабочая группа «Экспортный десант» – инициативный инструмент по вовлечению новых компаний Иркутской области в экспортную деятельность, оказанию предприятиям региона консультационно-методической поддержки по вопросам развития производственной, экспортной и инвестиционной деятельности. В состав рабочей группы вошли представители исполнительных органов государственной власти Иркутской области, Россельхознадзора, ФГБУ «Иркутская межобластная ветеринарная лаборатория», Федеральной налоговой службы, Иркутской таможни, АО «РЖД», институтов поддержки предпринимательства региона, общественных объединений

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 38 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2022 года; длительность внедрения: 12 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В течение 2022 года рабочая группа «Экспортный десант» посетила 9 муниципальных образований Иркутской области, проведены 200 консультаций, 52 компании получили меры поддержки в региональном Центре «Мой бизнес», заключено 4 экспортных контракта на общую сумму 182,7 тыс. долл. С начала 2023 года состоялось посещение 6 муниципальных образований, проведено 95 консультаций, 3 компании готовятся выйти на экспорт. По результатам работы «Экспортного десанта» получены положительные отзывы от компаний региона
РЕКОМЕНДАЦИИ	Необходимо формировать состав выездной рабочей группы с учетом экономической направленности муниципального образования. Так, при планировании выезда на территории с развитым промышленным производством в состав группы кроме представителей Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области включаются представители АО «Корпорация развития Иркутской области», Фонда развития промышленности Иркутской области, ресурсоснабжающих организаций. Для территорий с развитым сельскохозяйственным и лесопромышленным комплексом необходимо включать представителей Министерства сельского хозяйства Иркутской области, Министерства лесного комплекса Иркутской области, Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Иркутской области и Республике Бурятия, ФГБУ «Иркутская межобластная ветеринарная лаборатория». При проведении встреч, на которых планируется участие большого количества СМСП, необходимо присутствие представителей Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области, Центра «Мой бизнес», Микрокредитной компании «Фонд микрокредитования Иркутской области», Иркутского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченного по защите прав предпринимателей

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 39 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

в Иркутской области

2 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В целях роста объема экспорта Иркутской области, в том числе экспорта несырьевых неэнергетических товаров, увеличения количества региональных экспортеров, в том числе из числа СМСП, внедрения Регионального экспортного стандарта разработана и одобрена протоколом заседания Экспортного совета при Губернаторе Иркутской области от 9 ноября 2022 года № КСО-243/22 Региональная программа развития экспорта Иркутской области. Региональная программа развития экспорта включает весь комплекс мер поддержки экспортно ориентированного бизнеса и нацелена как на поддержку действующих экспортеров, так и на привлечение новых, и состоит из 4 направлений: «Высокотехнологичный экспорт», «Продукты Приангарья», «Гостеприимный Байкал» и «МСП: путь на экспорт». Проект «Высокотехнологичный экспорт» направлен на увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта. Он предусматривает такие меры поддержки, как налоговые льготы, льготные займы, субсидии на создание высокотехнологичных производств, а также разработку новых технологий на базе научно-образовательного центра «Байкал». Задача направления «Продукты Приангарья» – увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса. Здесь предполагается поддержка всего цикла производства продукции – от предоставления земли до продвижения готового продукта на внешние рынки. В дополнение к действующим мерам в рамках этого направления ведется развитие собственного товарного знака Baikalnatural.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 40 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	«Гостеприимный Байкал» — это проект по развитию образовательных и туристических услуг. В его рамках планируется создание межвузовского кампуса, разработка новых образовательных программ для иностранных студентов, формирование и продажа туристических лотов, строительство туристической инфраструктуры, обучение кадров для туротрасли, формирование и ведение календаря событийных мероприятий. Проект «МСП: путь на экспорт» разработан с целью «выращивания» небольших экспортеров. В результате его реализации планируется вовлечь во внешнеэкономическую деятельность порядка 100 новых СМСП
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2022 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Экспорт продукции Иркутской области в 2022 году составил 10,2 млрд долл. и увеличился на 21,5% по сравнению с показателем 2021 года. Объем несырьевого неэнергетического экспорта в 2022 году составил 5,7 млрд долл., рост по сравнению с 2021 годом составил 1,8% (по сравнению с 2020 годом рост на 50,0%). Достижение целевого показателя роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70% к 2030 году по сравнению с показателем 2020 года планируется за счет развития на территории региона высокотехнологичных производств, разработки новых научных технологий, поддержки экспорта продукции агропромышленного комплекса Иркутской области, продвижения образовательных и туристических услуг на зарубежных рынках

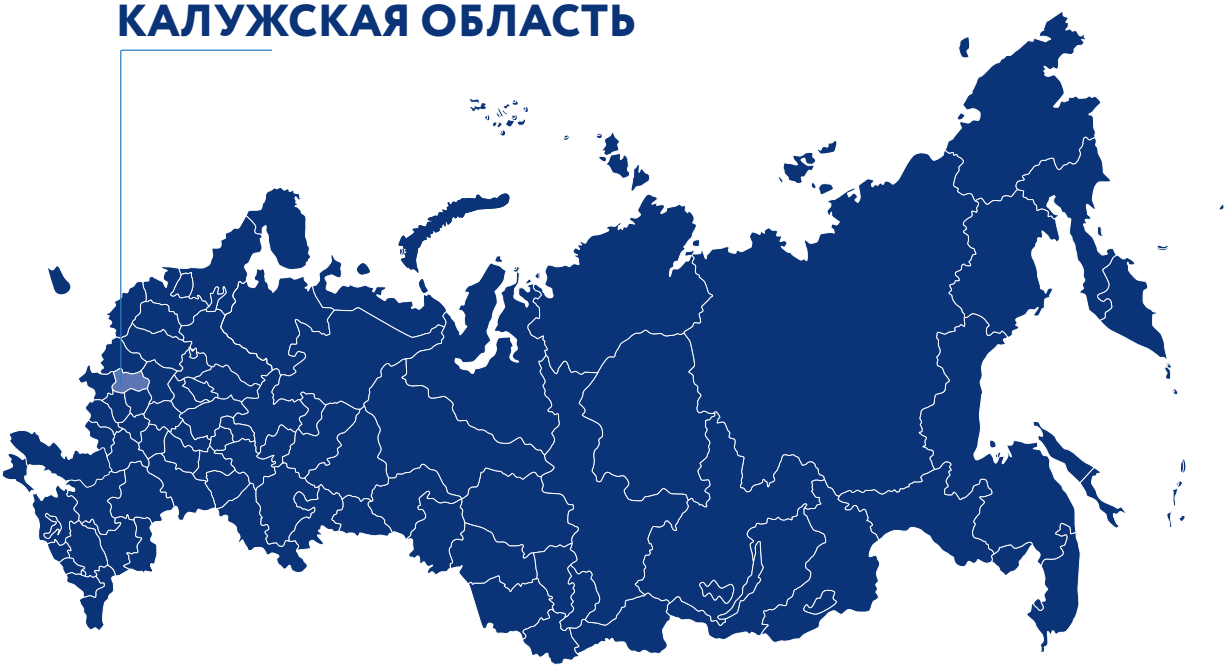
Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 41 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕКОМЕНДАЦИИ

При разработке Региональной программы необходимо делать ставку на уникальность, актуальность и востребованность предлагаемых на экспорт региональных товаров и услуг, имеющих стабильно высокий спрос за рубежом, с учетом наиболее динамично развивающихся сегментов мировой экономики, проработать вопросы логистики, маркетингового сопровождения, выхода компаний на зарубежные рынки посредством маркетплейсов

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 42 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 ПРАКТИКА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Видеоролики – эффективный способ популяризации компании, услуг и товаров. Видеоролики привлекательны визуально, включают элементы дизайна, графику и анимацию. Также они легко передают информацию и могут быть краткими, что удобно для быстрого восприятия. Видеоролики также легко распространяются онлайн благодаря платформам, таким как Яндекс.Дзен, Rutube, ВКонтакте и Telegram. Кроме того, они вызывают эмоциональную реакцию у зрителей, что помогает запомнить контент и заинтересовать аудиторию. В целом видеоролики эффективно привлекают внимание и распространяются, увеличивая присутствие и узнаваемость. Ссылка на ролик – https://rutube.ru/video/86f2e9226fc80cb7e76af3c905db93c2/?playlist=228769

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 43 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

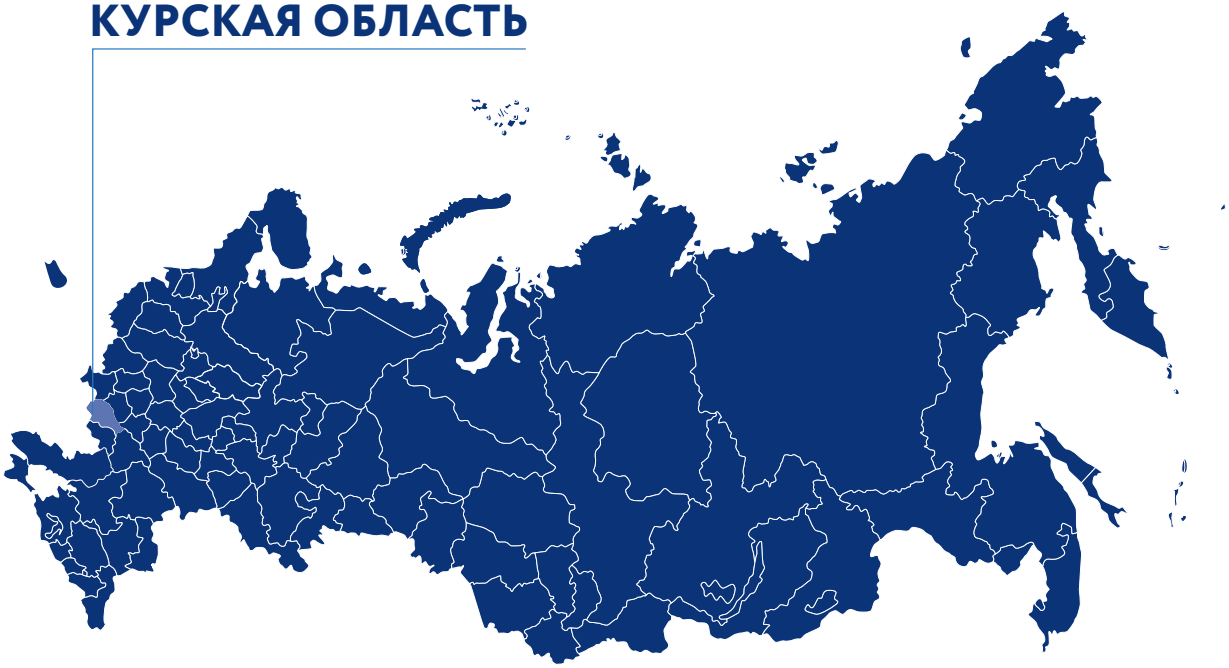
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: май 2021 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	После внедрения практики использования видеороликов для популяризации услуг Центра поддержки экспорта были получены следующие результаты: – видеоролики успешно привлекли внимание и вызвали интерес у целевой аудитории, набрав на популярных интернет-площадках более чем 5 тыс. просмотров, а также транслировались в помещениях МФЦ Калужской области и на популярных спортплощадках региона, что привело к увеличению присутствия в бизнес-среде и узнаваемости Центра; – предприниматели расширили контакты с торговыми партнерами из стран СНГ, арабского мира, Индии, Китая, Латинской Америки; – количество компаний, обратившихся за поддержкой в ЦПЭ, на 1 декабря 2023 года – 179 (для сравнения в 2022 году – 152, в 2021 году – 135); – услугами ЦПЭ воспользовались на отчетную дату 2023 года 902 раза (в 2022 году – 659, в 2021 году – 617), объем поддержанного экспорта на отчетную дату 2023 года – 14,93 млн долл. (в 2022 году – 32 млн долл., в 2021 году – 23,7 млн долл.). Данный ролик вошел в ТОП-10 лучших роликов о работе российских ЦПЭ и государственной поддержке малого и среднего бизнеса, выходящего на мировой рынок, по итогам конкурса «Лучший видеоконтент поддержки экспорта»
РЕКОМЕНДАЦИИ	Проведение регулярного анализа эффективности видеороликов и их влияния на увеличение присутствия и узнаваемости Центра. Это позволит вносить корректировки в создание и продвижение будущих роликов. Активное использование видеороликов в социальных сетях и на других онлайн-платформах

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 44 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

для расширения аудитории и увеличения числа просмотров. Сотрудничество с различными медийными партнерами для увеличения распространения видеороликов и достижения большей аудитории.
Дальнейшее развитие творческого подхода к созданию видеороликов, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 45 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В 2022 году представители управленческой команды по развитию экспорта в Курской области прошли обучение в АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ» по программе «Экспорт регионов 2.0». В рамках обучения была разработана Региональная программа развития экспорта Курской области (далее – Экспортная программа), которая успешно прошла аттестацию перед комиссией в лице представителей федеральных министерств и ведомств, руководства АО «РЭЦ». Составлен рейтинг Региональных программ, разработанных 15 регионами, в котором Курская область заняла второе место. Экспортная программа разработана в целях увеличения объема ННЭ Курской области на 70% к 2030 году по сравнению с 2020 годом за счет увеличения экспорта продукции товаров отраслей промышленности и экспорта продукции АПК, а также усиления мер поддержки СМСП

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 46 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	по экспорту продукции и освоению новых рынков сбыта и включает в себя региональные проекты: «Развитие несырьевого неэнергетического экспорта промышленной продукции Курской области», «Развитие несырьевого неэнергетического экспорта продукции АПК Курской области», «Развитие экспортного потенциала МСП и увеличение объема ННЭ МСП»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2022 года; длительность внедрения: 4 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Рост ННЭ региона по итогам 7 месяцев 2023 года составляет 168% к аналогичному периоду 2022 года (абсолютное значение 320 млн долл.), в том числе: товаров отраслей промышленности – 167%, продукции АПК – 170%; СМСП – 142%. За 10 месяцев 2023 года 3 новых СМСП стали экспортерами (рост в 1,5 раза к 2022 году). В 2023 году реализовывались инвестиционные проекты с экспортной составляющей: производство резинотканевых трубопроводов морского назначения для гидромеханизации (очистки акватории морских портов) и гусеничных лент для снегоходов (инвестор – НПО Композит), создание, сертификация, аккредитация в Минпромторге России промышленных технопарков типа brownfield («Совтест» – радиоэлектроника и «Союз» – электротехника), Создание производственного комплекса по переработке масличных культур: рапсовое и подсолнечное масло, соевый шрот (инвестор ГК «Содружество»), создание комплексов в сфере животноводства и птицеводства с мощностями по выращиванию и переработке мясной продукции

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 47 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

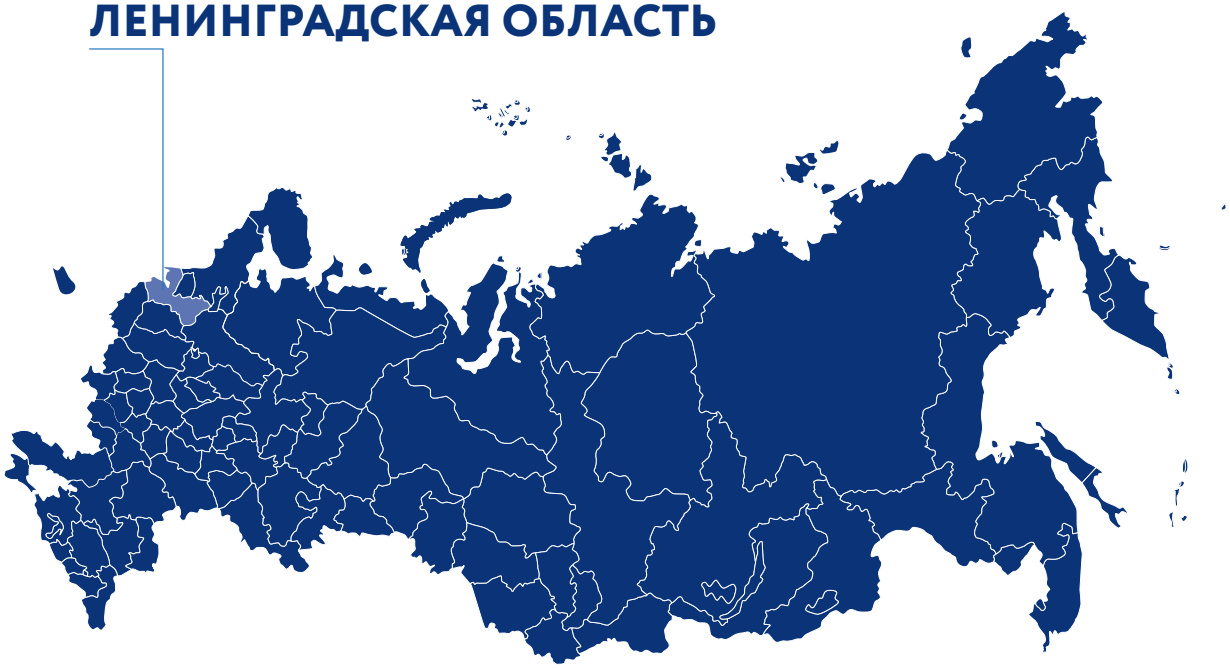
ННЭ АПК: свинина, говядина, птица, ягнятина, животный жир (инвесторы – ГК «Мираторг», ГК «Агропромкомплектация»). По 5 проектам заключены экспортные контракты. По итогам 10 месяцев 2023 года по проектам в сфере АПК ННЭ составил 290 млн долл., по проектам в сфере промышленности – 230 млн долл.

РЕКОМЕНДАЦИИ

При разработке Экспортной программы рекомендуется: предусматривать мероприятия, направленные на выполнение задач по развитию экспортных поставок на новые рынки; включать инвестиционные проекты, направленные на развитие производств экспортно ориентированной продукции, учитывать риск срыва реализации проектов

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 48 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CRM-СИСТЕМЫ «БИТРИКС 24»

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Ленинградской области действует механизм региональных институтов поддержки «Система поддержки 360°». С целью полномасштабного сопровождения бизнеса, в зависимости от его потребностей внедрена система сопровождения компаний, в том числе при выводе на внешние рынки. В системе фиксируется и хранится вся полученная от компании в ходе диалога с менеджером того или иного института поддержки информация. Имея доступ к информации о компании, все институты региональной инфраструктуры поддержки в любой момент времени могут провести анализ, какие меры поддержки на данный момент актуальны для компании. Такой формат работы «нон стоп» с компанией на разных этапах ее жизненного цикла повышает ее конкурентоспособность. Система разработана с учетом потребностей специалистов региональных институтов развития, таких как АНО «Центр развития промышленности

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 49 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Ленинградской области», в структуре которого: Центр поддержки экспорта, Центр кластерного развития, Региональный центр компетенций; ГКУ «Агентство экономического развития Ленинградской области». Решение о внедрении системы «Битрикс» принимали руководство и коллеги Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, а также Центра развития промышленности Ленинградской области. Данная программа позволяет двум структурам оперативно находить информацию о компаниях, актуализировать информацию. Прежде чем остановить свой выбор на «Битриксе» были изучены другие платформы и возможности их доработок под задачи комитета и центра. У «Битрикса» большой выбор модульных предложений и решений, которые адаптируются под наши запросы, есть возможность интегрировать систему с сайтами, что позволяет оперативно делать различные аналитические отчеты. Техническое задание формировали сотрудники комитета и центра. Для адаптации под наши задачи был выбран подрядчик, у которого большой опыт в работе с системой «Битрикс»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2019 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	1. Количество компаний в системе – более 1400. Количество экспортеров – более 300: как крупных, так и СМСП. 2. Объем поддержанного экспорта с 2019 года по 1-й квартал 2022 года – 101 556 840 долл.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 50 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕКОМЕНДАЦИИ	Перед внедрением необходимо изучить систему, определив, какие инструменты будут использоваться, как нужно доработать их интерфейс для продуктивной работы всех участников процесса, какие отчеты будут нужны и в каком виде

2 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕНСАЦИИ ТРЕЙДЕРАМ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Ленинградской области с 2014 года действует программа субсидирования расходов, связанных с реализацией товаров субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющих трейдерскую деятельность. В рамках указанной программы предоставляется: снижение налога на прибыль организации до 13,5%; субсидия – возмещение около 30% от уплаченного в региональный бюджет налога на прибыль организации (ежегодно 2 трейдерам около 700 млн рублей). Получателями субсидии в Ленинградской области являются крупные производители продукции, реализация которой осуществляется через торговые дома. Субсидия стимулирует компании к концентрации выручки в регионе, в котором расположено производство продукции, а не на территориях размещения офисов продаж. Бюджетный эффект достигается за счет консолидации налога на прибыль организаций и обеспечения возможности реинвестирования суммы полученных субсидий в расширение производства или расширение номенклатуры производимой продукции. Средства субсидии, полученные посредством частичного возмещения уплаченных в областной бюджет сумм налога на прибыль организаций, являются дополнительным финансовым ресурсом развития бизнеса и обеспечивают последующее направление дополнительно произведенных объемов продукции на экспорт. Условия предоставления: – регистрация на территории Ленинградской области; – размер выручки от трейдерской деятельности не менее 90% общей выручки; – среднемесячная выручка в течение текущего года превышает 100 млн рублей.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 51 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Постановлением Правительства Ленинградской области от 30.06.2021 № 417 определен порядок проведения конкурсного отбора заявителей для предоставления, критерии отбора (если конкурсный отбор имеет место; требования к заявителям; необходимые документы для получения; порядок перечисления и представления отчетности об использовании денежных средств; порядок оценки эффективности использования средств поддержки)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2021 года; длительность внедрения: 10 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	2 организации из числа крупного бизнеса – трейдеры. Увеличение объема экспорта резинотехнических изделий (шины) на 15%, пищевой продукции (чай) – на 10%. Расширение географии поставок на 6 новых стран. Расширение продуктовой линейки. Объем поддержанного экспорта в 2021 году – 3,5 млрд рублей
РЕКОМЕНДАЦИИ	В соответствии с изменениями, внесенными в НК РФ федеральными законами от 03.08.2018 № 302-ФЗ и от 29.09.2019 № 325-ФЗ, ограничивается право регионов предоставлять пониженные налоговые ставки по налогу на прибыль организаций (до 01.01.2023), за исключением случаев, предусмотренных главой 25 НК РФ

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 52 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

3 ПРОГРАММА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ЭКСПОРТЕРОВ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «ЭКСПОРТ»

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Программа предусматривает льготный займ для экспортеров для финансирования ими расходов, относимых к исполнению внешнеэкономических контрактов, например, на закупку сырья, комплектующих, логистику. Условия предоставления – до 5,0 млн рублей на 3 года, но не более 90% стоимости финансируемого экспортного контракта, срок возврата до 36 месяцев, ставка – 4%. Порядок проведения конкурсного отбора – заявительный характер. Требования к заявителям – действующие СМСП, отвечающие требованиям Правил предоставления микрозаймов; наличие не менее одного действующего экспортного контракта. В Правилах предоставления микрозаймов СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП, и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», Ленинградской области Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» (утверждены протоколом Наблюдательного совета Фонда поддержки предпринимательства от 28.07.2021) приведен перечень необходимых документов для получения микрозайма, порядок перечисления и представления отчетности об использовании денежных средств, порядок оценки эффективности использования средств поддержки
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»; «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 53 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июль 2021 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	На основе опыта пилотного внедрения продукта дорабатывается программа льготного заемного финансирования для экспортно ориентированных компаний в части создания более привлекательных условий по срокам и размеру займа. Объем поддержанного экспорта – свыше 300 млн рублей
РЕКОМЕНДАЦИИ	Необходимо оценить потребность продукта среди экспортно ориентированных компаний, установить приемлемые для компаний условия: срок возврата – не менее 36 мес., объем средств – не менее 5,0 млн руб.

4 ПРОГРАММА ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПРОДВИЖЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Ленинградской области с 2019 года действует собственная региональная программа компенсации транспортных и логистических затрат экспортеров, с помощью которой компании могут компенсировать до 90% затрат, которые были произведены в предыдущие два года и в год подачи заявки на субсидию. Условия предоставления субсидии – сохранение объемов экспорта не ниже уровня предшествующего года и заключение как минимум одного экспортного контракта (либо расширение географии экспортных поставок на одну новую страну) способствует сохранению компаниями региона экспортной выручки и стимулирует к расширению географии поставок. В рамках программы возмещаются актуальные для предприятий региона затраты на транспортно-экспедиторские услуги, складирование товаров в пункте перевалки, страхование экспортного контракта, услуги

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 54 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	по таможенному декларированию, юридическое сопровождение экспортного контракта, обеспечение защиты интеллектуальной собственности за пределами РФ, а также затраты на поставку пробных (пилотных) партий товара. Получение обратной связи от экспортеров о востребованных к возмещению видов затрат позволяет оперативно реагировать и актуализировать перечень компенсируемых затрат. Так, на сегодняшний день внесены изменения в программу, предусматривающие возможность компенсации затрат на почтовые отправления, а также затрат торфоперерабатывающих предприятий – производителей продукции для нужд сельского хозяйства. В постановлении Правительства Ленинградской области от 02.04.2021 № 175 определены условия предоставления средств поддержки; порядок проведения конкурсного отбора; требования к заявителям; необходимые документы для получения; порядок перечисления и представления отчетности об использовании денежных средств; порядок оценки эффективности использования средств поддержки
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: апрель 2021 года; длительность: 4 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Объем поддержанного экспорта – 1,5 млрд рублей. Эффективность практики: на 1 рубль в 2021 году пришлось 42 рубля поддержанного экспорта. За период 2019–2021 годов субсидию получили свыше 42 компаний различной отраслевой направленности. Финансовая помощь в виде экспортной субсидии способствовала выходу на зарубежные рынки более чем в 20 стран, среди них: Дания, Литва, Франция, Казахстан, Грузия, Болгария, США, Узбекистан, Чехия, Нидерланды,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 55 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

Израиль, Великобритания, ОАЭ, Таджикистан, Вьетнам, Гонконг.
Благодаря субсидии оказана существенная поддержка (70%) компаниям, основная деятельность которых связана с лесозаготовками. Субсидию получили также компании – производители пищевых продуктов, занятые обработкой древесины, производством изделий из дерева и производством потребительских товаров

РЕКОМЕНДАЦИИ

Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы на поддержку, разработать порядок предоставления субсидии с включением в перечень возмещаемых затрат именно те затраты, которые будут пользоваться спросом у получателей

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 56 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

1 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЬГОТНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ДЕЙСТВУЮЩИХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В рамках реализации региональной программы «Развитие экспорта товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства» Липецкой области и в целях принятия мер по финансовой поддержке экспортно ориентированных предпринимателей в условиях ухудшения экономической ситуации, связанной с введением экономических санкций, в сентябре 2022 года была разработана и утверждена Программа предоставления микрозайма «Экспортер». Основной задачей Программы является увеличение количества СМСП, заключивших экспортные контракты по результатам финансовой поддержки Липецкого областного фонда поддержки СМСП (далее – Фонд) и, как следствие, увеличение объема экспорта предпринимателями Липецкой области. Программа позволяет действующим и потенциальным экспортерам региона получить доступ к дешевым заемным финансовым ресурсам для организации процесса экспортной деятельности. Заемные средства могут быть направлены как на приобретение внеоборотных активов

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 57 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	(оборудования, транспорта, техники, коммерческой недвижимости), так и на пополнение оборотных средств. В рамках предоставления микрозайма «Экспортер» заемщики могут получить денежные средства на возвратной основе в размере до 5 000 000 рублей, сроком до 3 лет, процентная ставка составляет: для СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства первые 12 месяцев пользования микрозаймом, – в размере 1% годовых, начиная с 13-го месяца пользования микрозаймом от 0,5 до 0,7 ключевой ставки Банка России; для остальных категорий заемщиков – от 0,5 до 0,7 ключевой ставки Банка России. В качестве механизма мотивации и стимулирования предпринимателей к заключению экспортных контрактов является требование к СМСП заключения не менее одного международного контракта в течение календарного года, в котором получен микрозайм. При невыполнении данных требований процентная ставка по микрозайму устанавливается в размере ключевой ставки Банка России, действующей на 31 декабря календарного года, в котором получен микрозайм, кроме того, Фонд вправе потребовать досрочный возврат микрозайма
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: сентябрь 2022 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	С начала действия программы «Экспортер» было подано 3 заявки, по всем поступившим заявкам приняты положительные решения. Микрозаймы получили 3 предприятия Липецкой области (производители известнякового щебня и полуфабрикатов), общая сумма займов составила 14,3 млн рублей. Объем поддержанного

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 58 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

экспорта составил 4 млн рублей. Экспортеры – получатели поддержки вышли на новый для них рынок сбыта (Израиль, Беларусь).
В 2022 году количество СМСП-экспортеров Липецкой области увеличилось на 38% к уровню 2021 года. Объем экспорта СМСП Липецкой области в стоимостном выражении (тыс. долл.) увеличился на 8% в 2022 году по отношению к 2021 году

РЕКОМЕНДАЦИИ

Участие в реализации Программы «Экспортер» Центра поддержки экспорта, который может рекомендовать действующим и потенциальным экспортерам воспользоваться льготной финансовой поддержкой их бизнеса

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 59 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

1 ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛ-СЕТЯХ И ТОЧКАХ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЗА РУБЕЖОМ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	АНО «МЭЦ» предоставляет возможность московским компаниям пищевой и косметической отрасли разместиться на полках в ритейл-сетях г. Шанхая, а также в крупнейшем торговом центре юго-западной части КНР (г. Чэнду) на территории B2B-павильона Russian Commodities Pavilion, обособленного B2C-магазина, на онлайн-платформе WeChat. В рамках оказания услуги были запущены следующие проекты: 1. Размещение и продвижение товаров московских экспортеров в торговых сетях (г. Шанхай). МЭЦ финансирует: листинг товаров в ритейл-сетях; транспортировку продукции, включая образцы для оценки продукции сетями; сертификацию этикетки и продукции; маркетинговое продвижение. Каналы реализации продукции – торговые сети КНР (г. Шанхай).

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 60 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	2. Размещение и продвижение товаров московских экспортеров в местах онлайн- и офлайн-продаж на территории КНР (г. Чэнду). МЭЦ финансирует: сертификацию продукции и этикеток; защиту авторского права; транспортировку продукции; листинг в трех каналах продаж; маркетинговое продвижение. Каналы реализации продукции: B2B-павильон (Russian Commodities Pavilion); обособленный B2C-магазин (Russian Commodities Pavilion); онлайн-площадка WeChat. Практика доступна на цифровой платформе «Смартека»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2021 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В рамках проекта «Размещение и продвижение товаров московских экспортеров в местах онлайн- и оффлайн-продаж на территории КНР (г. Чэнду)» было поддержано 20 московских производителей (10 компаний пищевой и 10 компаний косметической отраслей). В рамках проекта «Размещение и продвижение товаров московских экспортеров в торговых сетях (г. Шанхай)» было поддержано 20 московских производителей пищевой продукции. Данные практики показали следующие качественные результаты: – увеличение объема сбыта продукции за рубежом (более 2 млрд рублей); – увеличение количества компаний, вышедших на экспорт (впервые вышли на рынок КНР 24 компании); – популяризация бренда Made in Moscow за рубежом; – повышение лояльности к бренду Made in Moscow за рубежом

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 61 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы на реализацию проекта, учитывая страну ритейл-сети, количество компаний и точек присутствия. При выборе подрядчика нужно заранее запросить письма от зарубежных ритейл-сетей о готовности совместной работы для проведения дальнейших договорных работ и конкурсного отбора

2 УСТАНОВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПЕРЕД ЗАРУБЕЖНЫМИ ВЫСТАВКАМИ ДЛЯ МОСКОВСКИХ КОМПАНИЙ – ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПОДДЕРЖКИ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Практика направлена на повышение эффективности участия в выставочных мероприятиях и детальную подготовку компаний к участию в зарубежной выставке, проработку всех аспектов работы на выставке. Задачи: – получение информации о стране и об отрасли; – анализ отраслей по тематике выставки; – получение советов от Торгового представителя РФ в стране проведения выставки; – информирование участников выставки об особенностях ее проведения; – обсуждение технических моментов с подрядчиками по застройке стенда; – получение советов от организаторов мэтчмейкинга; общение с сопровождающими сотрудниками МЭЦ; – предоставление компаниями возможности задать все интересующие их вопросы в режиме онлайн и оперативно получить ответы. Суть практики – максимально углубленная подготовка компаний к участию в выставке, возможность прямого диалога в режиме онлайн
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 62 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2017 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	– Компании подготовлены к участию в выставке; – есть понимание культурных особенностей страны проведения выставки; – компании знают механику взаимодействия с партнерами и посетителями выставки; – компаниям проще выстраивать деловую коммуникацию; – компании проинформированы о всех технических моментах участия в выставке; – компании знают «подводные камни», с которыми они могут столкнуться в рамках участия в выставке; – 98 мероприятий, в которых приняли участие более 1000 компаний. Справочно. Установочные мероприятия являются одним из факторов эффективности проведения выставок. Объем поддержанного экспорта по итогам выставок составляет более 2,3 млрд рублей
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуемый порядок реализации: после проведения отбора участников выставки необходимо провести опрос и узнать, какие аспекты о выставке, стране, культуре, документационном сопровождении и т.д. больше всего интересуют участников. Исходя из полученных результатов подобрать спикера-эксперта, подходящего под запрашиваемые тематики. Определить оптимальные сроки и время проведения мероприятия, оповестить участников и подрядчиков, которые также задействованы в мероприятии

3 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИИ ЭКСПОРТЕРАМ В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ ЗА ПРЕДЕЛЫ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 63 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Механизм поддержки предприятий экспортеров реализуется с 2019 года в рамках приложения 4 постановления Правительства Москвы от 13 ноября 2012 года № 646-ПП «Об утверждении порядков предоставления финансовой поддержки из бюджета города Москвы организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в инновационной сфере, в сфере поддержки инновационной деятельности, в производственной сфере, осуществляющим реализацию продукции за пределы территории Российской Федерации» (далее – Постановление). Для этих целей внесены соответствующие изменения в Постановление в 2018 году. Субсидии предоставляются претендентам в целях возмещения фактически понесенных и документально подтвержденных затрат на: – подтверждение соответствия товара (до 3 млн рублей, но не более 50% от экспортной выручки и налогов, уплаченных в бюджет города Москвы); – получение охранных документов (до 3 млн рублей, но не более 50% от экспортной выручки и налогов, уплаченных в бюджет города Москвы); – сертификацию систем менеджмента качества (до 500 тыс. рублей, но не более 50% от экспортной выручки и налогов, уплаченных в бюджет города Москвы); – адаптацию продукции (до 3 млн рублей, но не более 50% от экспортной выручки и налогов, уплаченных в бюджет города Москвы)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 64 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июль 2019 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	На возмещение затрат, связанных с реализацией продукции за пределами территории Российской Федерации, за период с 2019 по 2022 год предприятиям-экспортерам (зарегистрированным на территории города Москвы) было перечислено 76,63 млн рублей по 104 договорам. Объем поддержанного экспорта за период с 2020 по 2022 год – 9141,9 млн рублей. В 2022 году на 1 рубль субсидиарной поддержки приходится 70 рублей поддержанного экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы, разработать порядок предоставления региональной субсидии на компенсацию затрат, связанных с реализацией продукции за пределы территории Российской Федерации

4 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТА СМСП, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ ЗА ПРЕДЕЛЫ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЭКСПОРТ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УСЛУГ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Механизм поддержки предприятий экспортеров реализуется в г. Москве в рамках приложения 6 постановления Правительства Москвы от 13 ноября 2012 года № 646-ПП «Об утверждении порядков предоставления финансовой поддержки из бюджета города Москвы организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в инновационной сфере, в сфере поддержки инновационной деятельности, в производственной сфере, осуществляющим реализацию продукции за пределы территории Российской Федерации». Грант предоставляется СМСП при наличии или исполнении экспортного контракта не менее 6

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 65 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	млн рублей (в объеме 10% от экспортного контракта, поставленного на учет банковского валютного контроля, но не более 10 млн рублей и 50% налогов и сборов, уплаченных в бюджет города Москвы за предыдущий финансовый год)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2020 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	СМСП, осуществляющим реализацию товаров за пределы территории Российской Федерации, экспорт результатов интеллектуальной деятельности и услуг, за период с 2020 по 2022 год предоставлены гранты на развитие экспортной деятельности в размере 1244,9 млн рублей по 462 договорам. Объем поддержанного экспорта за период с 2020 по 2022 год – 32 534,4 млн рублей. На 1 рубль грантовой поддержки приходится 26 рублей поддержанного экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы, разработать порядок предоставления финансовой поддержки в виде гранта СМСП

5 УГЛУБЛЕННОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРОФИЛЯ СТРАНЫ ЭКСПОРТА ИЛИ МАКРОРЕГИОНА «СТРАНОВОЙ АБОНЕМЕНТ»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 66 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Страновой абонемент — это серия мероприятий в формате вебинаров, реализуемая с привлечением профильных экспертов, проводимая в целях обеспечения возможности детального изучения компаниями особенностей экспорта на рынок конкретной страны или макрорегиона. Мероприятия проводятся сериями по каждой стране в рамках странового абонемента (ближневосточный абонемент, индийский абонемент, китайский абонемент и другие). АНО «МЭЦ» запустила страновые абонементы в 2022 году, руководствуясь запросом рынка на получение комплексной образовательной поддержки для адаптации экспортной стратегии в изменившихся внешнеэкономических условиях. Ввиду того, что аналогов такой практики не было на рынке, до ее запуска предпринимателям приходилось самостоятельно определять, какие именно вопросы необходимо изучить для адаптации своей экспортной стратегии, искать вебинары по необходимой тематике в различных источниках, проверять актуальность информации в вебинарах и прочее. Зачастую это становилось стоп-фактором к выходу на экспорт на новый рынок. С появлением практики предпринимателю необходимо лишь определится с тем, рынок какой страны ему интересен, подписаться на абонемент и получать актуальные и практико-применимые знания. МЭЦ не просто проводит вебинары по экспорту, а предлагает компаниям комплексный продукт — именно благодаря такому подходу экспортер может получить те знания, которые позволяют ему выстроить свою экспортную стратегию наиболее эффективно и быстро, что в сложившейся внешнеэкономической ситуации, несомненно, очень ценно и важно. Практика представляет собой проведение на регулярной основе серии вебинаров (3–4 вебинара) по каждой отдельной стране. Вебинары призваны максимально глубоко за короткий срок погрузить экспортно ориентированные компании в профиль конкретной страны. Вебинары подобраны таким образом, чтобы компании получали всю необходимую информацию комплексно, лаконично и могли максимально быстро понять конъюнктуру рынка, кросс-культурные особенности ведения деловой коммуникации, особенности маркетингового продвижения, нюансы логистики, необходимые

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 67 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	требования рынка к экспортируемой продукции, осуществление взаиморасчетов и пр. Полученные знания позволяют компаниям сформировать максимально эффективную экспортную стратегию и при этом избежать возможных рисков при выходе на рынок новой страны
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июнь 2022 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Московские компании получили возможность получить комплексную информацию по экспорту в конкретную страну. Полученные знания позволяют компании избежать ресурсных затрат при выходе на нецелевой рынок экспорта. Более 500 московских компаний за 2022 год прошли обучение по страновым абонементам. «Страновой абонемент» помогает компаниям лучше изучить макрорегионы и отдельные страны перед выходом на экспорт. По итогам прохождения обучения более 100 московских компаний запланировали выход в новые для них страны, увеличив свою географию потенциального экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	Практика доступна на цифровой платформе «Смартека». Возможно создание аналога данного проекта

6 ПРОЕКТ «EXPORT LAB»

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 68 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Проект «Export LAB» направлен на взаимодействие между иностранными студентами университетов региона и компаниями-экспортерами. В ходе проекта проводится организация практико-ориентированных стажировок для иностранных студентов на предприятиях города. Цель практики: – сформировать лояльность и стимулировать узнаваемость российских высокотехнологичных брендов у иностранных студентов; – сформировать отложенный спрос на продукцию из-за рубежа; – дать возможность иностранным студентам пройти стажировку в экспортно ориентированных компаниях региона. Преимущества стажировки в экспортно ориентированных компаниях региона: языковая практика; знакомство с реальным сектором экономики; адаптация в стране пребывания и обучения; применение полученных знаний на практике. Преимущества работы с иностранными студентами: мультиязычность (от 3 и более языков); знание культурных особенностей и вкусовых предпочтений жителей родной страны; близость к деловым кругам в родной стране
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2023 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	– Популяризация экспорта в Москве и за рубежом; – повышение узнаваемости бренда за рубежом; – расширение партнерской сети. В проекте принимают участие 15 московских компаний-экспортеров и более 100 иностранных студентов

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 69 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	(в том числе из Китая, Индии, Анголы, Кубы, Эфиопии, Индонезии, Эквадора, Казахстана, Белоруссии, Узбекистана, Колумбии). По состоянию на декабрь 2023 года проведено 8 мероприятий, стажировку прошли 5 студентов. Практика имеет отложенный эффект
РЕКОМЕНДАЦИИ	Выявить наличие потребности компаний в иностранных студентах, связаться с вузами, расположенными на территории региона, выявить наличие заинтересованных студентов, заключить соглашение о сотрудничестве с самыми перспективными вузами

7 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ БАЙЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В ФОРМАТЕ MATCHMAKING

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Практика направлена на поддержку предпринимателей при выходе на зарубежные рынки, развитие бизнеса на крупнейших мировых выставках. Деловые встречи в формате MatchMaking — это встречи, которые проводятся в рамках мероприятия / бизнес-выставки, во время его проведения и с участием зарубежных компаний – посетителей соответствующей выставки. К примеру, в рамках реализации программы под общим брендом «Сделано в Москве», которая открывает московским компаниям доступ на международные рынки, предприниматели могут принять участие в выставках и бизнес-миссиях с зарубежными партнерами, где МЭЦ обеспечивает и финансирует всю деловую составляющую в отношении проведения встреч, в том числе помогает: подобрать байеров среди компаний-посетителей / участников выставки; спланировать встречу; организовать переговоры; подготовить материалы ко встрече, в т. ч. маркетинговые; предоставляет услуги переводчиков. В рамках подготовки деловой программы для каждой компании организуется порядка 20 целевых встреч,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 70 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	что существенно повышает эффективность участия в них. Практика доступна на цифровой платформе «Смартека»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2017 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	– 3 461 предприниматель получил сопровождение по участию в выставках и бизнес-миссиях; > 15 стран, в которых заключались экспортные контракты по итогам проведения байерской программы и встреч в формате MatchMaking; 187 выставок и бизнес-миссий состоялось, в которых приняли участие московские экспортеры; – 40 274 встречи в формате MatchMaking проведено; > 1,5 млрд рублей – объем поддержанного экспорта (бизнес-миссии); > 2,3 млрд рублей – объем поддержанного экспорта (выставки); > 108 млн рублей – объем поддержанного экспорта (подбор байеров)
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуемый порядок реализации: – подготовка экспертных оценок заявок претендентов на участие в выставке/бизнес-миссии; – подготовка к организации и проведению деловых встреч экспонентов с потенциальными зарубежными партнерами; – проведение деловых встреч в формате Мэтчмейкинга; – разработка и изготовление презентационных материалов для экспонентов в рамках организации деловых встреч

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 71 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

8 МОСКОВСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ АМБАССАДОР

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Цель – продвижение московских компаний, поиск партнеров и новых каналов продаж. Амбассадор сопровождает компанию в выходе на новый рынок или расширении рынка сбыта в стране, в т.ч.: – готовит аналитику спроса на товары в регионе; – помогает с поиском надежных партнеров; – прорабатывает сотрудничество с местными дистрибьюторами и ритейл-сетями; – сопровождает экспортную сделку
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июль 2023 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	За 3 месяца реализации проекта объем поддержанного экспорта составил более 90 млн рублей. На данный момент в проекте принимают участие три амбассадора – в Таиланде, Египте и Индии
РЕКОМЕНДАЦИИ	При подборе кандидата на статус московского экспортного амбассадора существуют минимальные требования, такие как гражданство РФ, проживание в иностранном государстве длительное время, налаженные деловые связи. С целью недопущения возможного нарушения законодательных требований

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 72 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

иностранного государства существует необходимость анализа правовых рисков осуществления деятельности на территории страны оказания услуг (с дальнейшим получением правового заключения от юридической компании, находящейся в стране оказания услуг)

9 СИСТЕМНЫЙ ВЫВОД НА ЭКСПОРТ IT-КОМПАНИЙ ПУТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ В ОТРАСЛЕВОМ АКСЕЛЕРАТОРЕ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Акселерационная программа «Системный вывод на экспорт IT-компаний» — это программа, предназначенная для IT-компаний, желающих ускоренно вывести свою продукцию на зарубежные рынки. Акселерационная программа длится 4 месяца и дает возможность компаниям достичь самоокупаемости, выстроить маркетинг, продажи, ключевые процессы в команде и увеличить число клиентов и объем выручки. Благодаря участию в акселераторе IT-продукция адаптируется для зарубежного рынка, а компании получают четкое видение своей экспортной стратегии на ближайший год. Дополнительные требования к компаниям из сферы IT (за исключением основных требований к получателям услуг АНО «МЭЦ», предусмотренных Положением): наличие сотрудников, занимающихся развитием международного направления и обладающих компетенциями по продажам и маркетингу; знание сотрудниками английского или иных иностранных языков в зависимости от целевого рынка экспорта; наличие продукта с устойчивыми продажами на российском рынке и (или) MVP (минимальной жизнеспособной версии продукта) на международном рынке. Программа состоит из 4 блоков: 1. Диагностика на старте. На старте эксперты оператора программы вместе анализируют текущее состояние бизнеса, выявляют узкие места, которые не дают масштабировать выручку и оценивают готовность к выходу за рубеж, а также формируют цель и составляют план для ее достижения.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 73 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	2. Индивидуальный трекинг. У каждой команды проводится по две встречи с трекером в неделю и один раз в неделю проводится консультация у ведущего трекера. Трекеры программы — предприниматели и топ-менеджеры, работавшие с сотнями стартапов. 3. Индивидуальные консультации с экспертами — 16 часов. С программой сотрудничает более 200 экспертов из разных стран и сфер деятельности. Индивидуально подбираются специалисты в нужной сфере, которые помогают решить конкретный вопрос. 4. Еженедельные нетворкинг-сессии и мероприятия. На мероприятиях собираются более 500 основателей и топ-менеджеров IT-компаний, которые делятся опытом, нужными контактами, экспертизой и часто ищут партнеров или сервисы. Формат программы смешанный. Можно проходить ее дистанционно (посредством видеосвязи и обмена информацией и документами в электронном формате) или очно участвовать в мероприятиях с менторами и трекерами лично. С 2020 года проведено 8 потоков программы. Более подробно на сайте https://goglobal.moscow-export.com/
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июнь 2020 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	– Увеличение объема сбыта продукции за рубежом. Объем поддержанного экспорта составил 684,95 млн рублей, в т.ч. в 2020 году – 218,37 млн рублей, в 2021 году – 145,68 млн рублей, в 2022 году – 147,13 млн рублей, за 9 мес. 2023 года – 173,77 млн рублей. – С 2020 года через программу прошли 199 компаний. – 262 экспортных контракта заключено по итогам прохождения акселерационной программы

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 74 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕКОМЕНДАЦИИ	Практика доступна на цифровой платформе «Смартека». В целях внедрения практики в другом регионе возможно создание аналога. Рекомендованный источник денежных средств – региональный бюджет

10 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИИ ЭКСПОРТЕРАМ Г. МОСКВЫ В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ПЕРЕВОЗКОЙ (ТРАНСПОРТИРОВКОЙ) ТОВАРОВ ЗА ПРЕДЕЛЫ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Механизм поддержки предприятий экспортеров реализуется с 2019 года в рамках приложения 5 постановления Правительства Москвы от 13 ноября 2012 года № 646-ПП «Об утверждении порядков предоставления финансовой поддержки из бюджета города Москвы организациям, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в инновационной сфере, в сфере поддержки инновационной деятельности, в производственной сфере, осуществляющим реализацию продукции за пределы территории Российской Федерации» (далее – Постановление). Для этих целей внесены соответствующие изменения в Постановление в 2018 году. Субсидии предоставляются в целях возмещения фактически понесенных и документально подтвержденных затрат при реализации товаров, возникших при перевозке (транспортировке) товаров от пунктов отправления на территории Российской Федерации до конечного пункта назначения на территории иностранного государства (за исключением государств и территорий, включенных в перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р) автомобильным транспортом экологического класса не ниже третьего, железнодорожным транспортом, водным транспортом, авиационным транспортом, включая затраты

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 75 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	на перевозку, экспедиторские услуги, погрузочно-разгрузочные работы, временное хранение товаров, таможенное оформление товаров и страхование груза. Условия и объем финансовой поддержки: до 3 млн рублей, не более 20% от стоимости партии товаров и 50% налогов и сборов, уплаченных в бюджет города Москвы за предыдущий финансовый год
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июль 2019 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	На возмещение затрат, связанных с перевозкой (транспортировкой) товаров за пределы территории Российской Федерации, за период с 2019 по 2022 год предприятиям-экспортерам (зарегистрированным на территории города Москвы) было перечислено 180,58 млн рублей по 174 договорам. Объем поддержанного экспорта за период с 2020 по 2022 год – 4925,6 млн рублей. В 2022 году на 1 рубль субсидиарной поддержки приходится 26,90 рубля поддержанного экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы, разработать порядок предоставления региональной субсидии на компенсацию затрат, связанных с перевозкой (транспортировкой) товаров за пределы территории Российской Федерации

11 ЦИФРОВОЙ ТЕСТ ЭКСПОРТНОЙ ГОТОВНОСТИ ADEPT7

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 76 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	ADEPT7 (Assessment and Development of Export Preparedness Tool) – двухфазный цифровой тест оценки экспортного потенциала, позволяющий проверить готовность компании к экспорту и потенциал экспорта компании в конкретную страну с определенным продуктом. ADEPT7 входит в библиотеку лучших практик АСИ «Смартека» в категории «Развитие предпринимательства»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2021 года; длительность внедрения: 12 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	1. КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: Начинающие экспортеры – повышают осведомленность о процессе выхода на экспорт и улучшают свою подготовку, в том числе снимают психологический барьер. Уже опытные экспортеры – увеличивают прибыль и выходят на новые рынки с лучшей подготовкой, т.к. риски были проработаны на стадии подготовки. 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: Срок аудита ВЭД компании сокращен с 3 месяцев до 1 недели. Снижаются затраты компаний на аудит ВЭД: рыночная стоимость аудита от 100 тыс. рублей, в то время как прохождение модели для компаний бесплатно.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 77 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

Тест экспортной готовности прошло более 240 предприятий (в 2023 году – 90), среди которых как малые и средние предприятия, так и крупные компании. Также между компаниями, проходившими тест экспортной готовности, было разделение на новичков в экспорте и опытных экспортеров, которые планировали выйти на новые рынки.

С помощью теста экспортной готовности ADEPT7 АНО «Моспром» подобрал более 100 компаниям перспективные рынки для их товаров и сократил издержки (финансовые и временные) в рамках реализации их экспортной стратегии.

Компании, прошедшие тест экспортной готовности ADEPT7, ведут работу по выходу и расширению номенклатуры своей продукции на рынки ЕЭАС, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и стран Африканского континента. В настоящий момент данная практика активно масштабируется на регионы. Использование инструмента не ограничено региональной принадлежностью компании, т.е. компания из любого региона РФ может на бесплатной основе воспользоваться данным инструментом

РЕКОМЕНДАЦИИ

Рекомендуется рассматривать данный инструмент в качестве экспортного аудита для снижения рисков и максимально успешного выхода компании на зарубежный рынок.

Инструмент рекомендуется использовать в целях:

– выстраивания экспортной стратегии компании,

– масштабирования деятельности и открытия новых зарубежных рынков,

– увеличения номенклатуры поставок на зарубежные рынки

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 78 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 РЕГИОНАЛЬНОЕ СОДЕЙСТВИЕ ЭКСПОРТЕРАМ В ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПРОДУКЦИИ НА НОВЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ И ОКАЗАНИИ СОПУТСТВУЮЩИХ УСЛУГ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ

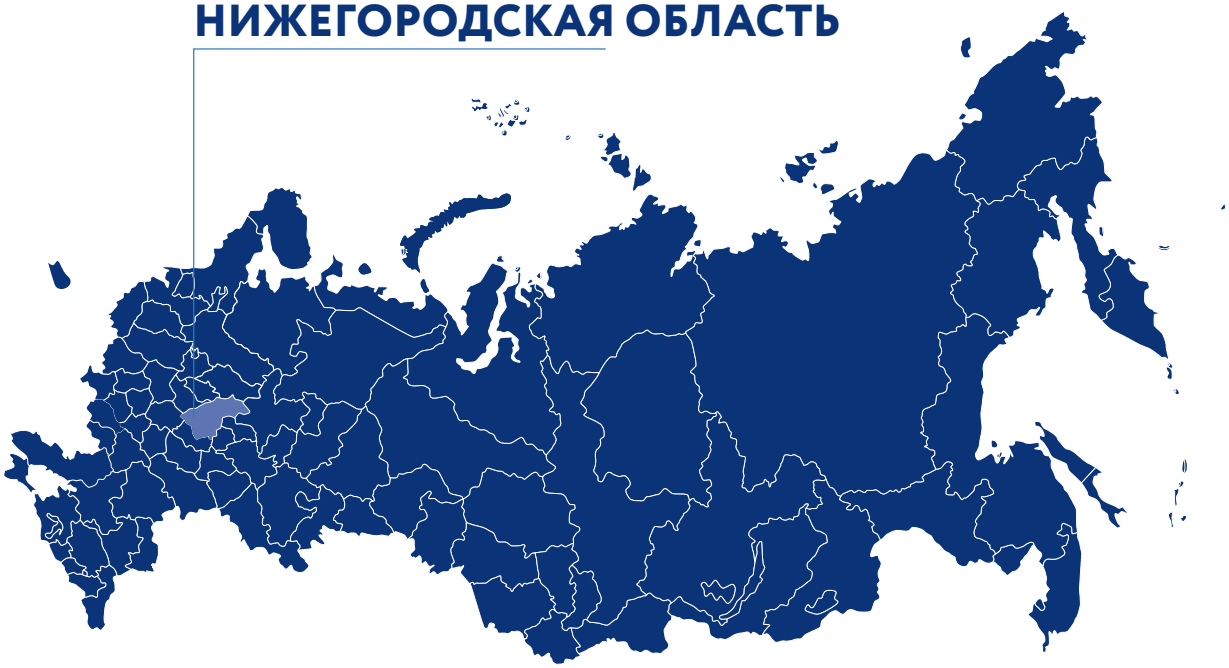
ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Содействие в организации транспортировки продукции на новые экспортные рынки и оказании сопутствующих услуг осуществляется Фондом поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области (ЦПЭ, Фонд) за счет средств регионального бюджета Московской области. Данная мера поддержки представляет собой софинансирование Фондом будущих затрат экспортера на доставку продукции иностранным покупателям из новых стран по трехстороннему договору транспортной экспедиции (Экспедитор – Экспортер – Фонд). Поддержка оказывается в отношении экспортных контрактов (соглашений о намерениях), заключенных заявителем (экспортером) в году предоставления поддержки и (или) в предыдущем году в государство,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 79 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08

	в которое экспорт до заключения указанных контрактов (соглашений о намерениях) заявителем ни разу не осуществлялся. Лимиты софинансирования Фондом составляют не более 5 000 000 рублей в год на одного экспортера, 80% от стоимости транспортно-логистических услуг, 10% – доля поддержки Фонда в стоимости поддерживаемой экспортной продукции
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: сентябрь 2021 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году содействие в организации транспортировки продукции на новые экспортные рынки было оказано 3 субъектам предпринимательства по 22 отгрузкам. Сумма направленных средств на реализацию данной меры поддержки составила 6,15 млн рублей. Объем поддержанного экспорта составил 61,43 млн рублей. Эффективность практики: на 1 рубль оказанной меры поддержки пришлось 10 рублей поддержанного экспорта. Поддержка позволила компаниям освоить новые для них экспортные направления, среди которых Бельгия, Индонезия, Италия, Китай, Южная Корея, Турция
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуемый процент от суммы софинансирования не должен превышать 20% стоимости инвойса, что позволяет поддерживать рентабельные проекты, конкурентные на внешних рынках. Также стоит учесть, что получатель поддержки всегда осуществляет оплату своей доли софинансирования первым и в случае непринятия покупателем товара все издержки несет самостоятельно

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 80 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	С 2002 года осуществляет свою деятельность Представительство Нижегородской области Российской Федерации в Республике Беларусь. Представительство осуществляет свою деятельность в целях содействия развитию торгово-экономических, научно-технических, культурных и иных связей Нижегородской области и Республики Беларусь. Представительство Нижегородской области Российской Федерации в Республике Беларусь создано в соответствии с Соглашением между Администрацией Нижегородской области и Министерством иностранных дел Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве от 24 марта 1999 года
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 81 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»

СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2002 года; длительность: 32 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Активное взаимодействие с Представительством Нижегородской области Российской Федерации в Республике Беларусь оказывает непосредственное влияние на увеличение объемов экспорта из Нижегородской области и товарооборота. Двустороннее взаимодействие было усилено как на уровне правительств обеих сторон, так и в части расширения кооперационных связей между предприятиями. Всего за 2022 год в Республику Беларусь было организовано 36 бизнес- миссий различного уровня. Так, при содействии регионального Центра поддержки экспорта заключено более 50 контрактов на общую сумму более чем 3,6 млн долл. По итогам 2022 года количество нижегородских компаний, осуществляющих поставки на экспорт в Республику Беларусь, выросло больше чем на 40% по сравнению с 2021 годом. По итогам сотрудничества с Представительством реализуются следующие мероприятия: – рассмотрение вопросов на заседаниях совместных рабочих групп по отраслям; – создание совместных производств; – организация индивидуальных переговоров с руководителями крупнейших предприятий Республики Беларусь; – развитие импортозамещения для обеих сторон, в том числе: – формирование перечня продукции, которую могут поставлять нижегородские предприятия для замещения сформировавшейся потребности белорусского рынка; – сотрудничество в рамках заключенных соглашений с отраслевыми организациями обеих сторон. По итогам сотрудничества с Представительством реализуются следующие мероприятия: – рассмотрение вопросов на заседаниях совместных рабочих групп по отраслям; – создание совместных производств; – организация индивидуальных переговоров с руководителями крупнейших предприятий Республики Беларусь; – развитие импортозамещения для обеих сторон, в том числе: – формирование перечня продукции, которую могут поставлять нижегородские предприятия для замещения

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 82 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

сформировавшейся потребности белорусского рынка;
– сотрудничество в рамках заключенных соглашений с отраслевыми организациями обеих сторон.

К наиболее перспективным отраслям сотрудничества можно отнести: машиностроение и автокомпоненты, химическая промышленность, микроэлектроника.

Основными товарами на экспорт в Беларусь являются: ядерные реакторы, полимеры, трубы и профили из черных металлов, поверхностно-активные вещества (ПАВ), моющие и чистящие средства, моторные транспортные средства для перевозки грузов, спирты, гигиенические средства, полимеры этилена, синтетический каучук и прочие

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Изучение законодательства зарубежной страны, на территории которой планируется создание Представительства.
2. Определение целей и задач Представительства, прав и обязанностей его руководителя, принципов финансовой деятельности и использования имущества.
3. Определение перспективных направлений развития сотрудничества с данной страной

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 83 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 «ДОРОЖНАЯ КАРТА» ДЛЯ ЭКСПОРТЕРА

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	На основании регулярно проводимого мониторинга развития экспортной деятельности в регионе, опросов новгородских товаропроизводителей с целью оценки их экспортной готовности, анкетирования действующих и потенциальных экспортеров для каждой экспортно ориентированной компании – СМСП – разрабатывается план («дорожная карта») по выводу ее продукции на зарубежные рынки. План формируется индивидуально на основе оценки «экспортной зрелости» компании
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 84 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2022 года; длительность: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Объем поддержанного экспорта у компаний, получивших поддержку ЦПЭ (млн долл.): 2018 год— 4,2517, 2019 год – 5,281 (прирост 24,21% к 2018 году), 2020 год – 8,614 (прирост 63,1% к 2019 году), 2021 год – 8,7457 (прирост 1,5% к 2020 году). Для компаний, не имеющих опыт экспортной деятельности, – заключение экспортного контракта и отправка продукции за рубеж. Для экспортеров, осуществлявших ранее разовые отгрузки, – экспорт продукции на постоянной основе. Для опытных экспортеров – увеличение объемов экспорта продукции / освоение новых рынков сбыта
РЕКОМЕНДАЦИИ	1. Проведение анкетирования компаний при первом обращении для определения уровня экспортного развития и подбора оптимальной меры поддержки или комплекса мер. 2. Актуализация анкеты по истечении 1 (одного) календарного года для корректировки оказываемой поддержки и определения уровня роста экспортного потенциала

2 КОМПЕНСАЦИЯ ЧАСТИ ЗАТРАТ ПО ПЕРВОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПОСТАВКЕ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	С целью финансовой поддержки начинающих СМСП-экспортеров Правительством Новгородской области предоставляются субсидии СМСП, которые впервые экспортировали несырьевую неэнергетическую

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 85 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	продукцию. Субсидия направляется на компенсацию расходов по доставке товара до иностранного потребителя всеми видами транспорта. Размер субсидии – не более 80% от объема фактических затрат заявителя, она не может превышать 300 тысяч рублей. Решения о предоставлении субсидии либо об отказе в предоставлении субсидии оформляются приказом Министерства инвестиционной политики Новгородской области. В случае принятия решения о предоставлении субсидии Министерство не позднее 5 рабочих дней, следующих за днем принятия решения, подготавливает проект соглашения с заявителем и направляет заявителю любым доступным способом, позволяющим подтвердить получение, подписанное со стороны министерства соглашение в 2 экземплярах. Подписанный экземпляр соглашения возвращается заявителем в министерство в течение 3 рабочих дней со дня получения соглашения. Перечисление субсидий по решениям, принятым в текущем финансовом году, заканчивается 31 декабря текущего финансового года. Отчетность об использовании денежных средств не предусмотрена в связи с компенсацией экспортерам осуществленных затрат. Оценка эффективности использования средств не предусмотрена в связи с субсидированием осуществленных затрат. Вместе с тем эффект от субсидии – снижение финансовой нагрузки на экспортеров и увеличение количества новых экспортных контрактов
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2020 года; длительность: 2 мес.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 86 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Практика реализуется на территории Новгородской области с 2020 года. В 2020 году поступило 2 заявки от СМСП и 2 одобрены на общую сумму 298 213, 34 рубля. В 2021 году на рассмотрение поступило 4 заявки и 4 одобрены на общую сумму 1 121 814,01 рубля. В 2022 году поступила и одобрена 1 заявка на получение субсидии на сумму 144 599,54 рубля. Прием заявок продлится по 1 декабря. Эффективность: 1 рубль субсидии дал эффект в 9,28 рубля экспорта. Непрямой эффект – 4 новых экспортера в регионе
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

3 КОМПЕНСАЦИЯ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	С целью финансовой поддержки начинающих СМСП-экспортеров Министерством инвестиционной политики Новгородской области предоставляются субсидии СМСП в целях возмещения части затрат, связанных с обучением их сотрудников в сфере внешнеэкономической деятельности, в размере до 90% фактически понесенных затрат, но не более 30 000 рублей в расчете на одного сотрудника по программе повышения квалификации и не более 50 000 рублей в расчете на одного сотрудника по программе профессиональной переподготовки. Отбор получателей субсидии осуществляется министерством посредством запроса предложений на основании заявок на участие в отборе. Условия: прохождение сотрудником юридического лица, индивидуального предпринимателя или индивидуальным предпринимателем обучения по программе повышения квалификации или по программе профессиональной переподготовки кадров в сфере ВЭД в рамках образовательных программ государственных образовательных организаций высшего образования, осуществляющих деятельность на территории Новгородской области (далее – ВУЗ), на возмездной основе в 2022–2023 годах; получение

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 87 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	документа установленного образца о прохождении обучения по программе повышения квалификации или по программе профессиональной переподготовки в сфере ВЭД в рамках образовательной программы в ВУЗе. Решения о предоставлении субсидии либо об отказе в предоставлении субсидии оформляются приказом Министерства инвестиционной политики Новгородской области. В случае принятия решения о предоставлении субсидии министерство не позднее 5 рабочих дней, следующих за днем принятия решения, направляет для подписания получателю почтовым отправлением или вручает лично либо его представителю при наличии у последнего документов, подтверждающих его полномочия на осуществление действий от имени получателя, подписанное со стороны министерства соглашение в 2 экземплярах. Подписанный экземпляр соглашения возвращается заявителем в министерство в течение 3 рабочих дней со дня получения соглашения. Перечисление субсидий по решениям, принятым в текущем финансовом году, заканчивается 31 декабря текущего финансового года. Отчетность об использовании денежных средств не предусмотрена в связи с компенсацией экспортерам осуществленных затрат. Оценка эффективности использования средств не предусмотрена в связи с субсидированием осуществленных затрат. Вместе с тем эффект от субсидии – снижение финансовой нагрузки на экспортеров и повышение квалификации сотрудников в сфере ВЭД
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: май 2022 года; длительность внедрения: 6 мес.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 88 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Практика реализуется на территории Новгородской области с 2022 года. В 2022 году поступило 4 заявки от СМСП, все 4 заявки одобрены на общую сумму 106,2 тыс. рублей. Повышен уровень компетенции в сфере внешнеэкономической деятельности 4 сотрудников действующих экспортеров. В 2023 году данные СМСП вышли на новые экспортные рынки (Страны Юго-Восточной Азии и страны Персидского залива) и заключили контракты на общую сумму 165 тыс. долл. В 2023 году прием заявок завершится до 25 декабря
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы, разработать порядок предоставления региональной субсидии на компенсацию затрат по транспортировке товаров за рубеж

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 89 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ СМСП-ЭКСПОРТЕРАМ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК (ОБОРУДОВАНИЕ, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ, СЫРЬЕ) В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ВЫСТРАИВАНИЯ НОВЫХ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	4 октября 2022 года Фондом поддержки и развития предпринимательства Омской области утвержден Порядок оказания Центром поддержки участникам внешнеэкономической деятельности Омской области (далее – Центр ВЭД) услуги по содействию в софинансировании части затрат, связанных с транспортировкой по территории Российской Федерации, приобретенных в рамках внешнеэкономического контракта сырья, материалов, комплектующих, необходимых для производства товаров (далее – Услуга) в соответствии с деятельностью СМСП. Услуга предоставляется исходя из лимитов денежных средств, предусмотренных сметой Центра ВЭД, в размере на 1 СМСП не более лимита в размере 200 000 рублей. Услуга предоставляется по заявке СМСП в виде

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 90 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

софинансирования транспортных расходов по разовому или долгосрочному внешнеэкономическому контракту СМСП из расчета оплаты не более 80 процентов стоимости транспортировки по территории Российской Федерации.

Оказание услуги распространяется на все способы доставки груза из-за рубежа и учитывает все базисы поставок, предполагающие транспортировку груза за счет приобретателя.

Для принятия решения об оказании Услуги необходимо предоставить минимальный пакет документов: внешнеторговый контракт с датой текущего года и договор с транспортной компанией, зарегистрированной на территории РФ. Софинансирование транспортных затрат происходит в заявительном порядке, без получения каких-либо разрешений и проведения конкурсного отбора, по факту предоставления подтверждающих внешнеэкономическую деятельность документов.

Цель практики – оказание дополнительной государственной поддержки региональным СМСП-экспортеров, пострадавших от санкционного давления и логистических ограничений.

Задачи:

1. На базе элемента инфраструктуры поддержки СМСП предоставить возможность СМСП получить услугу по софинансированию транспортных затрат СМСП, понесенных при осуществлении импортной закупки, в заявительном порядке.
2. Обеспечить возможность разработки СМСП новых логистических маршрутов за счет снижения транспортно-логистических издержек.
3. Обеспечить содействие в поиске транспортно-логистических компаний, предлагающих условия выполнения работ по транспортировке с наименьшей стоимостью.

В конце февраля 2022 года в отношении РФ введены санкции со стороны стран дальнего и ближнего зарубежья, которые негативно отразились на участниках внешнеэкономической деятельности Омской области:

1) торговые ограничения, запрет импорта товаров определенной категории (в том числе сырья), разрыв сотрудничества и деловых взаимоотношений, связанных с поставками продукции;

2) логистические ограничения, изменение логистических путей для импортеров продукции в связи с ограничением пограничных переходов недружественных стран, поддержавших санкции).

Фондом поддержки и развития предпринимательства Омской области утвержден Порядок оказания услуги по содействию в софинансировании части затрат,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 91 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

связанных с транспортировкой по территории Российской Федерации, приобретенных в рамках внешнеэкономического контракта сырья, материалов, комплектующих, необходимых для производства товаров (далее — Услуга) в соответствии с деятельностью СМСП.

На 1 СМСП услуга предоставляется в размере не более лимита в 200 000 рублей.

Услуга предоставляется по заявке СМСП в виде софинансирования транспортных расходов по разовому или долгосрочному внешнеэкономическому контракту СМСП из расчета оплаты не более 80 процентов стоимости транспортировки по территории Российской Федерации.

Оказание этой меры поддержки распространяется на все способы доставки груза из-за рубежа и учитывает все базисы поставок, предполагающие транспортировку груза за счет приобретателя.

Для принятия решения об оказании Услуги предпринимателю необходимо предоставить минимальный пакет документов: внешнеторговый контракт с датой текущего года и договор с транспортной компанией, зарегистрированной на территории РФ.

Софинансирование транспортных затрат происходит в заявительном порядке, без получения каких-либо разрешений и проведения конкурсного отбора, по факту предоставления подтверждающих внешнеэкономическую деятельность документов.

Условия и требования к получателю государственной услуги по софинансированию транспортно-логистических затрат:

– предприятие или индивидуальный предприниматель должны быть зарегистрированы на территории Омской области и включены в Единый реестр СМСП;

– наличие заключенного внешнеэкономического контракта;

– транспортировка импортозамещаемой продукции должна быть осуществлена в текущем году;

– транспортно-логистическая компания, осуществляющая перевозку, должна быть зарегистрирована на территории РФ.

В течении календарного года подать заявку на получение данной услуги СМСП может один раз.

Поддержка оказывается за счет областного бюджета на основании постановления Правительства Омской области от 16 октября 2013 года № 266-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие экономического потенциала Омской области».

Алгоритм оказания услуг:

Центр ВЭД официально объявляет прием заявок на оказание данной услуги, разместив соответствующие объявления на официальном сайте «Мой бизнес» Омской

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 92 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.мойбизнес55.рф), а также в социальных сетях.

Заявки на получение услуги подаются СМСП в произвольной форме в виде письма на фирменном бланке (при наличии), подписанного руководителем и заверенного печатью организации (ИП, при наличии). К письму прикладывается скан-копия подписанного внешнеэкономического контракта. Заявки передаются в электронном виде на электронную почту Центра ВЭД, указанную на официальном сайте www.мойбизнес55.рф. Заявки без копии внешнеэкономического контракта не рассматриваются. Порядок оказания услуги — заявительный.

Рассмотрение. Каждая поступившая заявка рассматривается сотрудниками Центра ВЭД не более 10 (Десяти) рабочих дней, в течение™ которых устанавливается соответствие Получателя услуги необходимым требованиям. При необходимости установить соответствие Получателя услуги предъявляемым требованиям сотрудники Центра ВЭД имеют право запрашивать дополнительные документы и информацию от Получателя услуги. В этом случае рассмотрение заявки приостанавливается до дня получения запрошенных документов или сведений в полном объеме. Возобновление рассмотрения заявки осуществляется в день получения запрошенных документов и продолжается не более 3 полных рабочих дней.

При этом сотрудниками Центра ВЭД совместно с представителями Получателей поддержки осуществляется отбор исполнителей для оказания услуги транспортировки. Транспортно-логистические компании должны соответствовать предъявляемым к ним требованиям. При этом подбирается не менее 3 транспортно-логистических компаний, которым направляется запрос расчета стоимости логистических услуг. Срок для осуществления расчета стоимости логистических услуг составляет не более 3 рабочих дней. Транспортно-логистическая компания, не успевшая предоставить свой расчет стоимости, в дальнейшем отборе не участвует. Приоритет отдается транспортно-логистической компании, подавшей предложение с наименьшей стоимостью услуг. В случае равенства указанных сумм во всех предложениях приоритет отдается транспортно-логистической компании, подавшей коммерческое предложение первой.

С транспортно-логистической компанией, прошедшей отбор, и с Получателем услуги согласовывается проект трехстороннего договора, в котором указывается:

– маршрут транспортировки с названием терминала

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 93 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	перехода границы, его общая протяженность и пропорциональная часть по территории Российской Федерации; – общая стоимость транспортировки с выделением стоимости транспортировки по территории Российской Федерации; – доля софинансирования в процентах, установленная исходя из вариантов оказания услуги и доля софинансирования в абсолютном значении в денежных единицах; – прочие логистические услуги: погрузочно-разгрузочные работы, перегрузка с одного транспорта на другой, – сортировка, консолидация, разукрупнение, маркировка, паллетирование, переупаковка продукции, соответствующие базису поставки в редакции Инкотермс, указанной в контракте; – общая сумма софинансирования со стороны Центра ВЭД, сумма оплаты со стороны СМСП и порядок их оплаты, при этом Центр ВЭД осуществляет оплату софинансирования исключительно после оплаты Получателем услуги своей части расходов. После согласования основных положений проекта трехстороннего договора с транспортно-логистической компанией и СМСП Центр ВЭД и Получатель услуги заключают соглашение по установленной форме, в котором указываются основные параметры получаемой услуги. Подписание трехстороннего договора происходит не позже 2 рабочих дней со дня подписания соглашения между Центром ВЭД и СМСП
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Государственная программа Омской области «Развитие экономического потенциала Омской области»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: октябрь 2022 года; длительность: 2 мес.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 94 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	По итогам 2022 года поддержка была оказана 9 СМСП Омской области на общую сумму более 1,6 млн рублей. Это позволило осуществить импортные поставки (сырья, материалов, комплектующих, необходимых для производства товаров, в рамках деятельности СМСП) на сумму более 72 млн рублей. Среднее снижение затрат на логистические затраты при этом составило не менее 24%. За 9 месяцев 2023 года поддержка оказана семи СМСП Омской области на общую сумму более 2 млн рублей. Это позволило осуществить импортные поставки на сумму более 35 млн рублей. По итогам 2023 года прогнозируемый объем экспортных контрактов, заключенных получателями поддержки, оценивается в 80–100 млн рублей, планируется оказать поддержку не менее 30 СМСП региона
РЕКОМЕНДАЦИИ	Этапы 1. Этап подготовительный: 1) формирование перечня региональных компетенций (перечня региональных промышленных предприятий, отвечающих требованиям, предъявляемым к СМСП и являющихся импортерами, списка производителей, использующих сырье и комплектующие для производства импортозамещающей продукции. На данном этапе разработчики руководствовались нормативными правовыми документами Российской Федерации, регионов и муниципальных образований, в том числе таможенными и другими источниками. Определение правовой базы, источников финансирования, этапов исполнения проекта с учетом специфики проекта; 2) анализ запросов бизнеса региона, являющегося потребителем практики, касающихся основных проблем с осуществлением поставок из-за рубежа ресурсами региональных предпринимательских объединений. Изучение практики услуг, оказываемых АО «РЭЦ», разработка концепции и организационной модели поддержки СМСП. На данном этапе разработчики руководствовались положениями приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 года № 77. 2. Вывод проекта на этап реализации. Определение объемов и размера финансирования исходя из возможностей бюджета Оператора (с учетом потенциальных получателей) представления услуги, реализации информационной компании. 3. Заключительный этап: С учетом полученных результатов, обратной связи от бизнеса, транспортно-логистических компаний, обнаруженных коммуникационных провалов или исчерпания потребности вносятся корректировки по объемам и размерам (в расчете на 1 СМСП) поддержки

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 95 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

на следующий календарный год, перечня и интенсивности информационной компании.
В связи с географической удаленностью мест нахождения транспортно-логистических компаний рекомендуется использовать сервисы электронного документооборота

2 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЭКСПОРТЕР-2023»

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Омской области реализуется региональная программа финансовой поддержки СМСП, которые осуществляют деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности, имеют экспортный потенциал и планируют: – осуществлять экспортные поставки; – расширять географию экспортных поставок. Размер финансовой поддержки (микрозайма) – до 5,0 млн рублей со сроком предоставления не более 36 месяцев. Процентная ставка микрозайма: при заключении договора – 5%, после заключения договора процент снижается до 1% при условии, если субъект предпринимательства в течение 366 календарных дней подтверждает факт отгрузки первой партии продукции на экспорт. Условия получения: – СМСП, зарегистрированные в установленном порядке на территории Омской области; – СМСП, осуществляющие финансово-хозяйственную деятельность сроком не менее 1-го месяца до даты подачи заявки в Фонд; – СМСП, осуществляющие деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности; – иные требования к получателям определены в Правилах предоставления Микрокредитной компанией «Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства» микрозаймов СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 96 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2023 года; длительность: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В рамках реализации региональной программы финансовой поддержки предпринимательства «Экспортер-2023» созданы благоприятные условия для реализации экономических и производственных задач СМСП. В рамках финансовой поддержки предпринимательства создано выгодное предложение для реализации следующих целей: приобретение товарно-материальных ценностей, приобретение основных средств, ремонт, достройка, дооборудование, модернизация, реконструкция, техническое перевооружение, частичная ликвидации объектов и иные аналогичные основания изменения основных средств, внедрение новых технологий, расширение имеющихся направлений деятельности и (или) создание нового направления деятельности, пополнение оборотных средств. В период с 2022 по 2023 год программой воспользовались 5 компаний. Объем выданных займов составил 25 млн рублей. Из их числа 1 компании снижена процентная ставка до 1%, так как предоставлены документы, подтверждающие отгрузку первой партии продукции по международному контракту на общую сумму 50 000 рублей, в Кыргызскую Республику
РЕКОМЕНДАЦИИ	Требуется тесное взаимодействие между Фондом микрофинансирования и Региональным Центром поддержки экспорта, чтобы донести условия программы до целевой аудитории

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 97 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

3 РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В целях реализации конкурентных преимуществ региональной экономики Омской области на международных рынках важным направлением является последовательная работа по увеличению объема несырьевого неэнергетического экспорта, а также поддержка экспортеров и вовлечение в экспортную деятельность новых экспортно ориентированных компаний, планирующих осуществлять экспорт продукции на зарубежные рынки. Активное привлечение предприятий региона к экспортной деятельности и повышение их конкурентоспособности требует проведения системной работы по созданию благоприятных условий для ее ведения, а также проведения мероприятий по совершенствованию платформы для развития экспорта и механизмов продвижения региона на зарубежных рынках. Эти действия должны стать основополагающими для повышения конкурентоспособности продукции региональных компаний на мировом рынке. Для этого разработана региональная программа развития экспорта Омской области. Цель региональной программы – обеспечить рост несырьевого неэнергетического экспорта Омской области в 1,6 раза до 1,15 млрд долл. к 2024 году, в т.ч. по продукции агропромышленного комплекса – на 33,3% до 346,7 млн долл., промышленной продукции – на 39,7% до 574,2 млн долл., продукции деревообрабатывающей промышленности – в 2,2 раза до 31,4 млн долл. за счет реализации инвестиционных проектов, оказания и содействия в предоставлении государственных мер поддержки регионального и федерального уровня, в том числе направленных на продвижение экспортеров на зарубежных рынках. Приоритетными направлениями региональной программы являются развитие экспортного потенциала агропромышленного, нефтехимического и машиностроительного комплексов региона, а также деревообрабатывающей промышленности. Основными мероприятиями вышеуказанных проектов

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 98 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	станут индивидуальное сопровождение инвестиционных проектов по принципу "одного окна", оказание консультационной поддержки и информирование по направлениям финансовой поддержки реализации проектов, оказание и содействие в предоставлении государственных мер финансовой и нефинансовой поддержки регионального и федерального уровня, а также реализация комплексной программы продвижения экспортеров на зарубежных рынках
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июль 2022 года; длительность: 5 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	22 июля 2022 года Губернатором Омской области, Председателем Правительства Омской области А.Л. Бурковым утверждена Региональная программа развития экспорта Омской области. Цель программы – обеспечить рост ННЭ Омской области в 1,6 раза до 1,15 млрд долл. к 2024 году (в 2,0 раза до 1,5 млрд долл. к 2030 году), в т.ч.: – по продукции АПК – на 33,3% до 346,7 млн долл. (в 1,8 раза до 480 млн долл. к 2030 году); – по высокотехнологичной промышленной продукции – на 39,7% до 574,2 млн долл. (в 1,9 раза до 773,9 млн долл. к 2030 году); – по продукции деревообработки в 2,2 раза до 31,4 млн долл. (в 3,2 раза до 45 млн долл. к 2030 году). Основные направления программы (проекты): 1. Развитие экспорта АПК. 2. Развитие экспорта высокотехнологичного промышленного производства. 3. Развитие экспорта продукции деревопереработки. Основные мероприятия: 1. Содействие реализации инвестиционных проектов. Включены мероприятия по взаимодействию

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 99 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

с инвесторами по вопросам индивидуального сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»; оказания консультационной поддержки и информирования по направлениям финансовой поддержки реализации проектов; оказания организационной и информационной поддержки реализации инвестиционных проектов.

2. Оказание и содействие в предоставлении государственных мер финансовой и нефинансовой поддержки регионального и федерального уровня.

Включены отраслевые меры поддержки федерального и регионального уровня, в том числе:

АПК: субсидии на возмещение части затрат по обеспечению технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства; на приобретение упаковки для пищевых продуктов и напитков; на обеспечение инфраструктурой производственных объектов АПК; на стимулирование производства масличных культур; на поддержку развития мелиорации земель сельскохозяйственного назначения; при транспортировке сельскохозяйственной и продовольственной продукции льготное кредитование организаций АПК и пр. Промышленность и деревообработка: субсидии на возмещение затрат, связанных с реализацией корпоративных программ повышения конкурентоспособности; на сертификацию и омологацию продукции; при обеспечении инфраструктурой производственных объектов обрабатывающих производств; в связи с ранее осуществленными капитальными вложениями в объекты инфраструктуры для реализации новых инвестиционных проектов; на транспортировку промышленной продукции; льготное кредитование промышленных предприятий и пр.

3. Реализация комплексной программы продвижения экспортеров на зарубежных рынках. Включены мероприятия Центра экспорта Омской области по проведению комплексных маркетинговых исследований; организация и содействие участия омских экспортеров в конгрессных и имиджевых мероприятиях, бизнес-миссиях; содействие участию омских экспортеров в акселерационных и образовательных мероприятиях регионального и федерального уровня по вопросам развития экспорта, запуск работы Ассоциации экспортеров Омской области.

Такой подход позволил охватить все этапы развития экспорта – от стимулирования производства до продвижения готовой продукции.

Отдельным моментом разработки программы является ее актуализация. Новые внешнеэкономические контуры, которые повлияли на приоритеты участников ВЭД во внешней торговле и инвестиционной деятельности

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 100 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

требовали доработки региональной программы с целью сохранения заданного целевого ориентира. Для этого в феврале – марте 2022 года проводилась актуализация региональной программы с учетом новых вызовов и возможностей.

Таким образом, региональная программа развития экспорта Омской области была высоко оценена экспертами и заняла 1-е место по результатам защиты.

Благодаря комплексной работе внешнеторговый оборот по итогам 2022 года увеличился на 14,7% по отношению к 2021 году, при этом объем экспорта увеличился на 22,0%

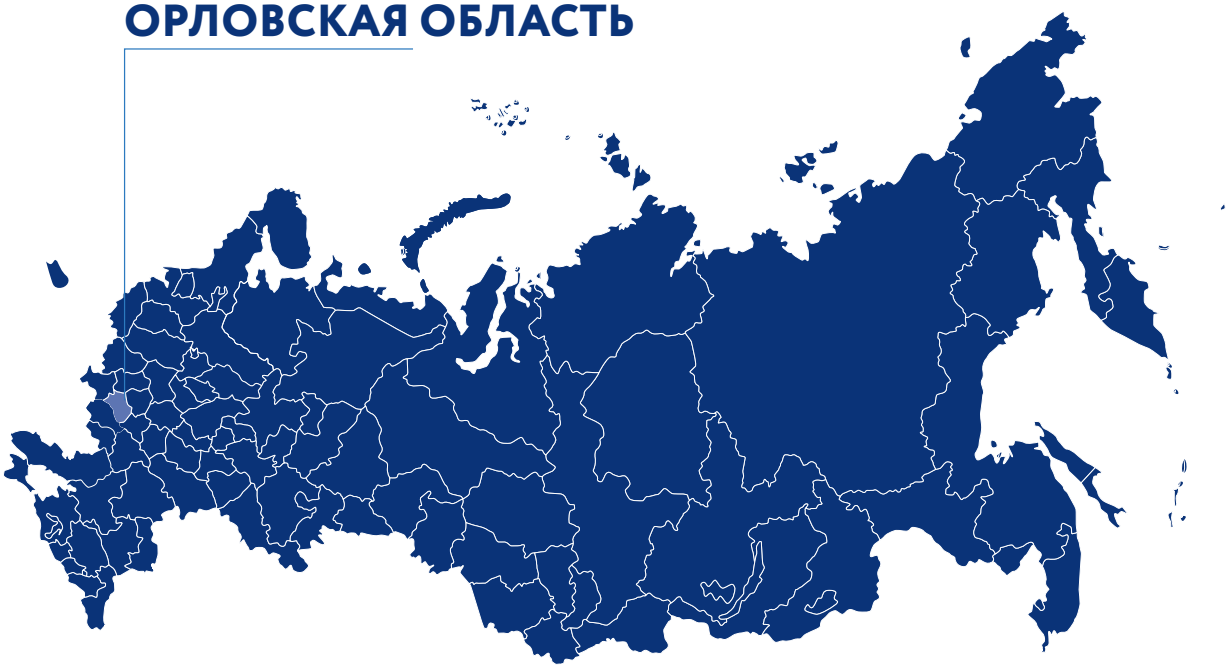
РЕКОМЕНДАЦИИ

Формула успешной разработки и реализации региональной программы развития экспорта Омской области:

1. Сформировать управленческую команду и определить роль каждого участника.
2. Определить экономическую специализацию (точки роста) региона.
3. Выстроить диалог с региональным бизнесом.
4. Придерживаться советов наставников Школы экспорта АО «РЭЦ».
5. Использовать проектный подход.
6. Проанализировать существующие меры поддержки и мероприятия по стимулированию экспортной деятельности.
7. Актуализировать программу с учетом текущих тенденций

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 101 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МИКРОЗАЙМОВ СМСП-ЭКСПОРТЕРАМ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Предоставление СМСП-экспортерам микрозаймов до 5,0 млн рублей на срок до 2 лет под 0,5 ключевой ставки Банка России на развитие бизнеса, в т.ч. на приобретение основных средств и модернизацию производства. Осуществляется: 1. Поддержка СМСП, являющихся клиентами ЦПЭ, осуществляющих/планирующих осуществлять экспортную деятельность: – сумма до 5 000 000 рублей (без создания новых рабочих мест); – срок до 36 месяцев; – целевое использование – пополнение оборотных средств, капитальные затраты, рефинансирование ранее полученных кредитов; – процентная ставка 0,5 ключевой ставки Банка России. 2. Поддержка СМСП, производящих продукцию, направленную на импортозамещение: – сумма до 3 000 000 рублей и до 5 000 000

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 102 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	при условии создания не менее 1 рабочего места; – срок до 24 месяцев; – целевое использование – пополнение оборотных средств, капитальные затраты, рефинансирование ранее полученных кредитов; – процентная ставка 5% годовых. Полученные льготные средства направлены на пополнение оборотных средств для поддержания текущей деятельности и позволили СМСП осуществить экспорт продукции в республики Беларусь, Казахстан
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»; Микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования Орловской области»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июнь 2021 года; длительность: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	За 2022 год поддержка экспортерам составила 32,0 млн рублей. Часть средств микрозаймов использовалась для приобретения обновленного производственного оборудования, другая часть – для расширения уже действующих производств. ООО «Орелпласт» (производитель пластмассовых изделий) 5,0 млн рублей заемных средств направило на приобретение производственного оборудования (станки), что позволило увеличить объем продукции на 28% (456 тыс. штук) по сравнению с 2021 годом; ИП Чельтер Э.А. (производитель швейных изделий) приобрел машину с программным обеспечением, в результате чего сократились издержки производства за счет самостоятельного производства вышивки для изделий, рост объема продукции увеличился на 15% по сравнению с 2021 годом; ООО «ГРИНПАК» (производитель упаковки) приобрело дополнительное производственное оборудование, прирост продукции за год (по сравнению с 2021 годом)

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 103 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	составил 3018 тыс. штук (более 10%); ООО «СоюзДревТараГрупп» (производство деревянной тары) приобрело производственное оборудование для модернизации производства, в результате чего годовой объем производства продукции вырос на 900 тонн (6%) по сравнению с 2021 годом; ООО «Таймлесс» (производитель офисной мебели) приобрело кромкооблицовочное оборудование, в результате чего процесс обработки ДСП полностью стал механизированным, что позволило сократить время, увеличить производительность труда, объем производства вырос на 10% по сравнению с 2021 годом. За текущий период 2023 года государственная поддержка орловских экспортеров составила 9,3 млн рублей, средняя ставка – 4% годовых
РЕКОМЕНДАЦИИ	Предоставление микрозаймов экспортерам является востребованной и эффективной услугой, которая позволяет предприятиям расширить географию экспортных поставок, модернизировать производство, выпускать конкурентоспособную продукцию

2 ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО АУДИТА СМСП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Экспортный аудит – метод диагностики региона, направленный на выявление экспортного потенциала и перспективных зон роста, вовлечение СМСП в экспортную деятельность. Определение перспективных рыночных ниш и потенциальных экспортеров, анализ барьеров и возможностей предприятий в целевых странах, процессы взаимодействия с зарубежной сетью АО «РЭЦ», институтами торговых представителей

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 104 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Российской Федерации в иностранных государствах, ТПП РФ, содействие экспортерам в участии в специальных программах поддержки АО «РЭЦ», Минпромторга России и Минсельхоза России – все это поступательно приводит к формированию дорожной карты или индивидуальной экспортной стратегии предприятия по выходу на зарубежные рынки
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: февраль 2023 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	За период февраль – ноябрь 2023 года Орловским региональным Центром поддержки экспорта проведен экспортный аудит 50 СМСП Орловской области. В ходе анализа установлены 29 СМСП, осуществляющих экспортную деятельность на постоянной основе, в т.ч. в страны ЕС. Для данной категории разработана индивидуальная дорожная карта, которая включает в себя услуги Центра, участие в акселерационных программах АО «РЭЦ», поиск и подбор иностранного покупателя в целевых странах, проведение маркетинговых исследований, выявление новых перспективных рынков, предоставление финансовых продуктов АО «РЭЦ». Для 21 СМСП, не имеющих опыт экспортной деятельности, проведены индивидуальные консультации по условиям экспорта товаров (работ, услуг), обучающие семинары, мастер-классы и круглые столы, в т.ч. в части экспортной электронной торговли. Основная цель указанных мероприятий – сформировать у потенциальных экспортеров базу знаний для успешного и эффективного развития экспортной деятельности, предоставить максимум информации о возможных мерах поддержки

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 105 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	экспорта, о кросс-культурных особенностях, о правовых, валютных и налоговых аспектах во избежание ошибок и нарушений при работе с зарубежными партнерами. 25 СМСП заключили 72 контракта по итогу реализации индивидуальных дорожных карт
РЕКОМЕНДАЦИИ	Включение представителей отраслевых инфраструктур поддержки, Центра «Мой бизнес» для привлечения большего количества компаний и определения степени готовности к выходу на экспорт и выявления экспортного потенциала

3 ВОВЛЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ В РАБОТУ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ВЭД В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Суть практики – получение дополнительных ресурсов для формирования системы подготовки кадров в сфере ВЭД и популяризация экспортной деятельности среди молодежи. Практика позволяет вовлечь вузы в деятельность институтов развития и организаций инфраструктуры поддержки экспорта по подготовке кадров в сфере ВЭД, дать студентам и выпускникам региональных вузов практические знания и навыки в сфере ВЭД
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 106 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2022 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022–2023 годах стажировку в органах исполнительной власти специальной компетенции Орловской области и Орловском региональном Центре поддержки экспорта прошли 39 студентов Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева. В результате студенты ознакомились со структурой и рабочим процессом Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области и Орловского регионального Центра поддержки экспорта. На региональных предприятиях и в таможне за указанный период прошли стажировку 120 студентов. При условии успешного прохождения стажировки в органах исполнительной власти специальной компетенции Орловской области и Орловском региональном Центре поддержки экспорта студентам может быть предоставлена возможность включения в кадровый резерв для замещения должностей государственной гражданской службы Орловской области в органах исполнительной власти специальной компетенции Орловской области или в штат сотрудников Орловского регионального Центра поддержки экспорта, а также содействие в дальнейшем трудоустройстве на предприятиях региона
РЕКОМЕНДАЦИИ	В целях развития системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений региона успешно реализуется программа ознакомительной практики студентов вузов в Департаменте экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области, на предприятиях региона и в Орловском региональном Центре поддержки экспорта. Практика может быть масштабирована в других регионах России, так как успешность практики обусловлена не только особенностями региона

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 107 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

1 СУБСИДИЯ НА КОМПЕНСАЦИЮ ЗАТРАТ ПО ТРАНСПОРТИРОВКЕ ТОВАРОВ ЗА РУБЕЖ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	С 2020 года в Пермском крае реализуется субсидия на компенсацию затрат по транспортировке товаров за рубеж (далее – субсидия). Заявители могут компенсировать затраты, связанные с осуществлением экспортной деятельности, производимой путем транспортировки товаров за рубеж автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным транспортом, посредством почтовых отправлений, а также собственными силами заявителя. Требования к получателям субсидии: 1) изготовитель – СМСП, являющийся производителем поставляемого товара, зарегистрированный и осуществляющий деятельность на территории Пермского края; 2) аффилированное лицо изготовителя; 3) иное лицо, уполномоченное изготовителем на продажу продукции за рубеж. Размер субсидии – до 60% от общей суммы документально подтвержденных затрат, связанных

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 108 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	с транспортировкой товара за рубеж. Транспортные затраты не могут превышать 20% от стоимости экспортируемого товара. В зависимости от передела транспортируемого за рубеж товара размер субсидии, предоставляемой одному заявителю, не должен превышать: 1) 1,8 млн рублей – при экспорте товаров верхних переделов; 2) 1,2 млн рублей – при экспорте товаров средних переделов; 3) 0,6 млн рублей – при экспорте товаров нижних переделов
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: май 2020 года; длительность: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Итоги 2022 года: Количество получателей поддержки – 38 СМСП (в 2021 году – 22); Объем предоставленной субсидии в 2 раза выше – 20 млн руб. (в 2021 году – 10 млн руб.). Получатели поддержки в 2021 году увеличили свой прирост начислений по налогу на прибыль на 22%, а общий объем экспорта у них вырос на 23,5%
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы, разработать порядок предоставления региональной субсидии на компенсацию затрат по транспортировке товаров за рубеж

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 109 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

1 ЭКСПОРТНЫЙ КЕШБЭК

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Субсидии предоставляются СМСП Приморского края в целях возмещения затрат, связанных с экспортом товаров (несырьевых неэнергетических товаров средних и верхних переделов и нижних переделов – товара по коду ТН ВЭД ЕАЭС 0409). Возмещению за счет средств субсидии подлежат следующие затраты СМСП, произведенные в текущем году в рамках ранее заключенных экспортных контрактов: – расходы на транспортировку товаров за пределы территории Российской Федерации; – оплата услуг банка по конвертации иностранной валюты при организации экспорта товаров за пределы территории Российской Федерации; – оплата таможенных платежей; – расходы на маркировку товаров; – затраты, связанные с арендой складов для хранения товаров за рубежом. Размер субсидии составляет до 100 процентов от суммы фактически произведенных получателем субсидии расходов, связанных с экспортом товаров верхних

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 110 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

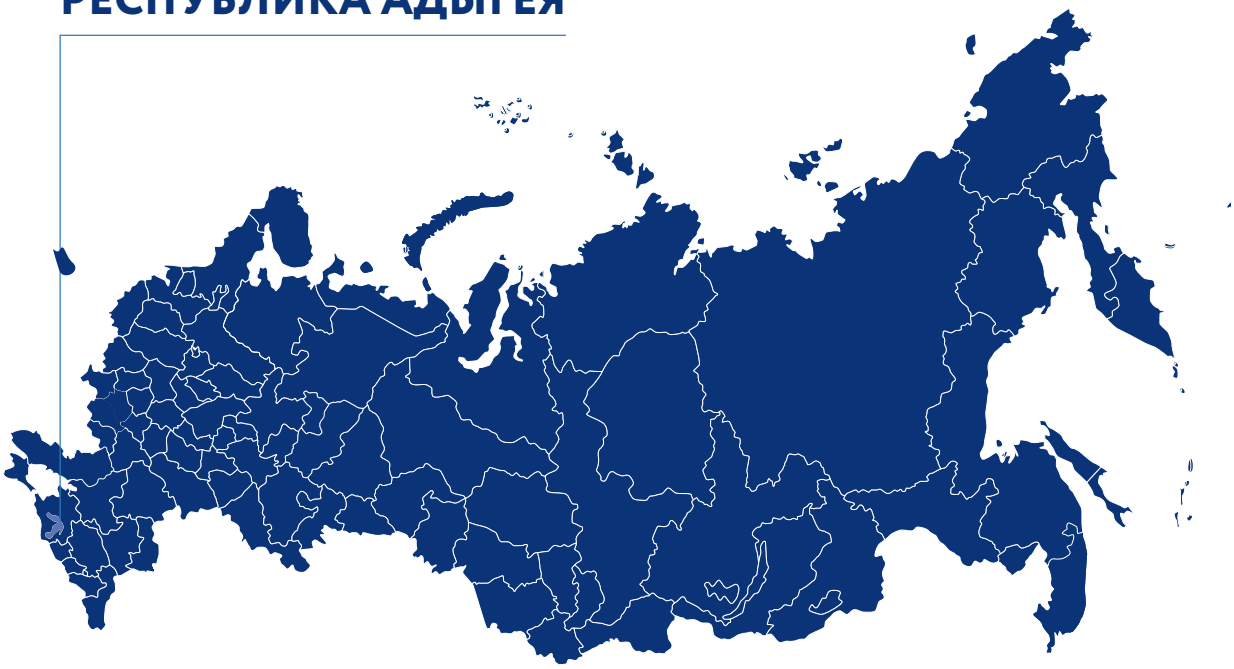
	переделов, и до 75 процентов от суммы фактически произведенных получателем субсидии расходов, связанных с экспортом товаров средних переделов и до 50 процентов от суммы фактически произведенных получателем субсидии расходов, связанных с экспортом товаров по коду ТН ВЭД ЕАЭС 0409 (мед натуральный). Максимальный размер субсидии одному СМСП составляет один миллион рублей. СМСП должны соответствовать следующим требованиям: отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов; отсутствие просроченной задолженности по возврату в краевой бюджет субсидий, бюджетных инвестиций; СМСП – юридическое лицо не находится в процессе реорганизации; СМСП не является иностранным юридическим лицом; СМСП не является получателем средств из краевого бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на вышеуказанные цели. Субсидии предоставляются по результатам отбора, проводимого посредством запроса предложений на основании заявок, поступивших в Министерство экономического развития Приморского края. К отбору допускаются СМСП при условии: СМСП зарегистрирован на территории Приморского края; СМСП осуществляет экспорт товаров за пределы территории РФ с территории региона; коды видов экспортируемых товаров включены в перечень неэнергетических несырьевых товаров средних и верхних переделов; СМСП является получателем услуги по сопровождению экспортного контракта, предоставляемой АНО «ЦПП ПК», или прошел обучение по программе АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ». СМСП имеет право подать в текущем году не более одной заявки
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 111 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: май 2022 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году 2 компании получили субсидии – 1 млн рублей каждая. Благодаря господдержке объем ННЭ товаров за пределы РФ у одной компании увеличился в 2022 году на 33,8% к уровню 2021 года, у второй компании – на 97,7%. На 1 рубль бюджетной поддержки в 2022 году приходится 562 рубля поддержанного экспорта. В 2023 году 3 компании получили субсидии на сумму 2,2 млн рублей (на 1 рубль бюджетной поддержки приходится 64 рубля поддержанного экспорта)
РЕКОМЕНДАЦИИ	Перед разработкой порядка провести анализ экспортеров региона (претендентов в экспортеры) на предмет наличия специфических требований для экспортируемой продукции

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 112 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ



1 СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОПРОДУКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорт
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Привлечение новых экспортеров, повышение уровня информированности предпринимательского сообщества региона о возможностях государственной поддержки экспортеров, расширение круга клиентов центра – являются одной из основных задач, стоящих перед Центрами поддержки экспорта в регионах Российской Федерации. Создание рекламных видеороликов с использованием региональной специфики (гастрономический бренд Республики Адыгея – адыгейский сыр, подсвечивание основных проблем СМСП – отсутствие знаний о ведении внешнеэкономической деятельности, рынков сбыта и т.д., привлечение узнаваемых лиц в качестве главного действующего лица, доступное повествование о мерах государственной поддержки без использования «канцелярских» терминов). Ссылка на ролик – https://disk.yandex.ru/d/aufvHwCxltsMJg

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 113 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июль 2022 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Видеоролик был запущен в июле 2022 года на региональном ТВ, через соцсети, размещен в популярных каналах. Продвижение посредством видеорекламы позволило увеличить число получателей услуг ЦПЭ на 50% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (155 экспортеров – получателей поддержки ЦПЭ за 11 мес. 2023 года), в том числе: – количество субъектов предпринимательской деятельности, вовлеченных в экспортную деятельность, ранее не осуществлявших экспортную деятельность составило 3 СМСП; – объем поддержанного экспорта составил 3,65 млн долл.; – экспорт осуществлялся в 9 стран мира (Абхазия, Армения, Азербайджан, Таджикистан, Узбекистан, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Турция); – увеличение доли экспортеров из числа СМСП в общей численности СМСП в регионе составило 55%
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуем учитывать региональную специфику, особенности менталитета, привлекать в качестве актеров узнаваемых людей, вызывающих доверие у целевой аудитории, использовать доступную для клиентов лексику при описании предоставляемых услуг

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 114 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

1 СОЗДАНИЕ КАТАЛОГА ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Каталог экспорта – один из инструментов развития экспорта региона. Он создается как в электронном виде, так и на бумажном носителе. Цель – содействие в развитии экспорта региона. Задача – сформировать единую информационную базу экспортно ориентированных СМСП. База данных содержит не только контактные данные СМСП, но наглядно представляет производимую в регионе продукцию. При этом необходимо систематически (не реже одного раза в два года) обновлять информацию каталога
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 115 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июль 2022 года; длительность внедрения: 8 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	С момента выпуска и распространения каталога экспорта Республики Алтай в 2022 году объем несырьевого неэнергетического экспорта Республики Алтай по итогам года увеличился по сравнению с 2021 годом на 17,75 млн долл. (в 1,25 раза), количество региональных экспортеров увеличилось с 66 до 73. В частности, увеличился экспорт в страны – стратегические партнеры региона: в Монголию – с 0,66 млн долл. до 16,30 млн долл. (в 24,7 раза), Казахстан – с 41,86 млн долл. до 50,77 млн долл. (в 1,2 раза)
РЕКОМЕНДАЦИИ	Необходимо учесть, что информационную базу экспортно ориентированных СМСП необходимо периодически обновлять. В местах размещения не должно быть предыдущих версий каталога. Это обеспечит актуальность контактов предприятий

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 116 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

1 ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕС-ШЕРИФОВ

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В рамках программы в муниципальных образованиях региона назначаются ответственные исполнители, курирующие вопросы развития и поддержки предпринимательства. Бизнес-шерифы выявляют экспортно ориентированные компании и выступают персональными помощниками предпринимателей. Бизнес-шерифы обеспечивают последовательное сопровождение предпринимателей при реализации их инициатив и проектов во взаимодействии с существующей инфраструктурой поддержки бизнеса, финансовыми институтами и республиканскими органами исполнительной власти. Это, в свою очередь, необходимо для предоставления предпринимателям финансовых и нефинансовых мер поддержки, получения банковских продуктов, решения инфраструктурных и других интересующих вопросов
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 117 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2021 года; длительность: 12 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В рамках совместной деятельности бизнес-шерифов с ЦПЭ были организованы 14 выездов в 60 компаний муниципалитетов для консультирования по вопросам экспортной деятельности. Были привлечены к работе более 150 компаний, 9 из которых заключили экспортные контракты. В перспективе ожидается, что в контур экспортно ориентированных компаний войдет на 10% больше экспортеров в каждом муниципальном образовании
РЕКОМЕНДАЦИИ	Поощрение самых активных бизнес-шерифов на коллегиях и знаковых мероприятиях. Сбор предложений от бизнес-шерифов по тому, какие меры поддержки были бы востребованы и полезны для бизнеса

2 СКОРАЯ ЭКСПОРТНАЯ ПОМОЩЬ

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Скорая экспортная помощь подразумевает проведение экспортного аудита. Экспортный аудит – метод диагностики региона, направленный на выявление экспортного потенциала и перспективных зон роста, вовлечение СМСП в экспортную деятельность. Аудит проводится в отношении как действующих экспортеров, так и компаний, не имеющих опыта ведения экспортной деятельности

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 118 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2021 года; длительность: 12 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	По итогам 2021 года было осуществлено 46 выездов в 34 муниципалитета, консультационная помощь оказана 200 компаниям (16 крупных предприятий и 184 СМСП). По итогам посещения 60 СМСП обратились за поддержкой в Центр поддержки экспорта и получили порядка 300 различных услуг. По итогам реализации вышеуказанных услуг 7 компаний уже начали экспортировать свою продукцию впервые либо смогли расширить географию экспорта. Общий объем поддержанного экспорта более 500 тыс. долл.
РЕКОМЕНДАЦИИ	Включение представителей отраслевых инфраструктур поддержки. В команду выездной группы включаются представители отраслевых РОИВов и инфраструктур поддержки, например, для муниципальных образований промышленной направленности это представители по линии Министерства промышленности и энергетики Республики Башкортостан, Корпорации развития Республики Башкортостан, для муниципальных образований направления АПК – представители Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан и Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан

3 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ ИЗ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН СМСП, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ) ЗА ПРЕДЕЛЫ ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 119 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ИНСТРУМЕНТ –

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

Грант предоставляется в размере 10 процентов от общего объема денежных средств, поступивших по договору, который предусматривает реализацию товаров за пределы территории РФ, экспорт результатов интеллектуальных услуг.

При этом размер гранта не может превышать 50 процентов от суммы уплаченных налогов и сборов в бюджет Республики Башкортостан за год, предшествующий году подачи заявления.

Общая сумма грантов, предоставляемых одному заявителю в случае подачи им нескольких заявок в 2021 году, не может превышать 3 миллионов рублей.

Предоставление грантов осуществляется на основании проведения конкурсного отбора заявителей.

Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта, который устанавливается в соглашении о предоставлении гранта, являются:

1) объем экспорта заявителя (ДОЭ) в год представления заявления по сравнению с предыдущим годом, рассчитываемый по формуле:

ДОЭ ⩾ Э+С×2, где Э – объем экспорта, достигнутый заявителем за год, предшествующий текущему финансовому году (рубли);

С – объем полученного гранта;

2) осуществление деятельности получателя гранта в течение 2 лет с момента заключения соглашения;

3) сохранение заработной платы наемных работников не ниже минимального размера месячной оплаты труда, а также сохранение рабочих мест в течение 2 лет с даты получения гранта.

Значения результатов предоставления гранта и показателей, необходимых для достижения результатов предоставления гранта, устанавливаются в соглашении о предоставлении гранта.

Критерии конкурсного отбора определены Порядком предоставления.

Получатель гранта в срок до 1 апреля предоставляет отчет о достижении плановых значений показателей результата предоставления гранта по форме, определенной в соглашении о предоставлении гранта.

В качестве показателей результативности предоставления гранта являются расширения географии экспорта и увеличение объема экспорта.

В случае недостижения результата предоставления гранта заявитель обязан возвратить часть полученного гранта в бюджет Республики Башкортостан.

Объем средств, подлежащих возврату в бюджет РБ (V возврата) в случае нарушения обязательств,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 120 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	предусмотренных соглашением о предоставлении гранта, в части достижения значения результата предоставления гранта, рассчитывается по формуле: V возврата = (S грантов x D), S грантов – сумма гранта; D – индекс, отражающий уровень недостижения значения результата предоставления гранта; D=1-F/P, F – фактически достигнутое значение результата предоставления гранта на отчетную дату; P – плановое значение результата предоставления гранта
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2022 года; длительность: 7 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2020 году были выданы гранты на сумму 30 млн рублей. Поддержку получили 17 экспортеров. Объем поддержанного экспорта составляет 1,4 млрд рублей. Эффективность практики: в 2020 году – на 1 рубль выданной субсидии пришлось 106,8 рублей поддержанного экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

4 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИЗ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ НЕСЫРЬЕВЫХ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ НА ЭКСПОРТ ТОВАРОВ

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 121 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Возмещаются части затрат, связанных с реализацией на экспорт несырьевых неэнергетических товаров, а также процедур, необходимых для реализации товаров за пределы РФ: подтверждения соответствия товаров требованиям соответствующих стандартов; сертификации соответствия систем менеджмента требованиям соответствующих стандартов. Размер финансовой меры поддержки одному заявителю составляет 80% от документально подтвержденных затрат, но не более 2 000 000 рублей. В случае подачи нескольких заявок размер финансовой меры поддержки определяется исходя из суммарного размера всех субсидий и не более 2 000 000 рублей. Отбор заявителей осуществляется путем запроса предложений на основании заявлений на участие в отборе, исходя из соответствия заявителя критериям отбора и очередности поступления указанных заявлений. На основании заключенного соглашения (дополнительного соглашения) осуществляется перечисление финансовой меры поддержки получателю в срок, не превышающий 10 рабочих дней со дня утверждения приказа о предоставлении меры поддержки, при наличии соответствующих средств бюджета Республики Башкортостан. Перечисление меры поддержки осуществляется с лицевого счета, открытого в Министерстве финансов Республики Башкортостан, на расчетные счета получателей меры поддержки, открытые в кредитных организациях, в установленном для исполнения бюджета Республики Башкортостан порядке. Получатель меры поддержки представляет до 1 апреля года, следующего за годом предоставления меры поддержки, отчеты о достижении значений показателей промежуточного результата предоставления меры поддержки и отчет об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является мера поддержки. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются: – осуществление получателем меры поддержки экспортной поставки товаров с территории Республики Башкортостан в течение 2 лет с даты получения меры поддержки; – сохранение объема экспорта получателя меры поддержки по итогам 2021 года на уровне не ниже 2020

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 122 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	года; – сохранение заработной платы наемных работников получателя меры поддержки по минимальному размеру оплаты труда, а также сохранение рабочих мест в течение 2 лет с даты получения меры поддержки
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2022 года; длительность: 7 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2020 году было выдано 7,1 млн рублей на поддержку производителей несырьевых неэнергетических товаров. Поддержку получили 16 экспортеров. Объем поддержанного экспорта составил 1,6 млрд рублей. Эффективность практики: на 1 рубль выданной меры поддержки пришлось 230,2 рубля поддержанного экспорта. В 2021 году были выдано 4,8 млн рублей. Поддержку получили 10 экспортеров. Объем поддержанного экспорта составил 0,2 млрд рублей. Эффективность практики: на 1 рубль выданной меры поддержки пришлось 49,77 рубля поддержанного экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

5 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИЗ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ТРАНСПОРТИРОВКОЙ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ) НА ЭКСПОРТ

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 123 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Размер финансовой меры поддержки одному заявителю составляет 80% от затрат, но не более 2 000 000 рублей. В случае, если заявитель подал несколько заявок, размер меры поддержки исходя из суммарного размера всех финансовых мер поддержки, не более 2 000 000 рублей. Мера поддержки предоставляется в целях возмещения части затрат, связанных с реализацией на экспорт несырьевых неэнергетических товаров, произведенных на территории Республики Башкортостан. Отбор заявителей осуществляется путем запроса предложений на основании заявлений на участие в отборе, исходя из соответствия заявителя критериям отбора и очередности поступления указанных заявлений. На основании заключенного соглашения (дополнительного соглашения) осуществляется перечисление финансовой меры поддержки получателю субсидии в срок, не превышающий 10 рабочих дней со дня принятия приказа о предоставлении меры поддержки, при наличии соответствующих средств бюджета Республики Башкортостан. Форма и порядок представления указанного отчета устанавливаются в соглашении
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2019 года; длительность: 7 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2019 году были выданы меры поддержки на сумму 40 млн рублей. Поддержку получили 39 экспортеров.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 124 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Объем поддержанного экспорта составил 1,2 млрд рублей. Эффективность практики: на 1 рубль выданной меры поддержки пришлось 83,5 рубля поддержанного экспорта. В 2020 году были выданы меры поддержки на сумму 165 млн рублей. Поддержку получили 60 экспортеров (из них 41 – СМСП). Объем поддержанного экспорта составил 29,3 млрд рублей. Эффективность практики: на 1 рубль выданной меры поддержки пришлось 177,6 рубля поддержанного экспорта. + 23 новые страны. В 2021 году были выданы субсидии на сумму 108,6 млн рублей. Поддержку получили 26 СМСП-экспортеров. Объем поддержанного экспорта составил 2,8 млрд рублей. Эффективность практики: на 1 рубль выданной меры поддержки пришлось 26,21 рубля поддержанного экспорта. В 2022 году были выданы меры поддержки на сумму 50 млн руб. Поддержку получили 14 экспортеров. Объем поддержанного экспорта составил 2,0 млрд рублей. Эффективность практики: на 1 рубль выданной меры поддержки пришлось 40,66 рубля поддержанного экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

6 АДАПТАЦИЯ ФРАНШИЗ ПОД ТРЕБОВАНИЯ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Центром поддержки экспорта Республики Башкортостан совместно со СКОЛКОВО разработана методология по адаптации франшиз под целевые зарубежные рынки на условиях софинансирования (до 85% от стоимости адаптации франшизы и не более 1 млн рублей). Эта практика признана одной из лучших в России и размещена на цифровой платформе «Смартека». Цель – увеличение объема экспорта через франчайзинг. Задачи проекта: – создание концепции экспорта и выхода на международный рынок по нише франчайзера; – адаптация финансовой модели с показателями окупаемости бизнеса на 1–2 года;

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 125 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	– адаптация коммерческого предложения по франшизе (презентация по франшизе); – адаптация договора франчайзинга под целевую страну. Услуга предоставляется в целях масштабирования бизнеса СМСП Республики Башкортостан на зарубежные рынки. С экономической точки зрения экспорт франшиз позволяет увеличить прибыль компании за счет: – увеличения объема сбыта франшизы; – высокой рентабельности; – поддержки государства для предприятий–экспортеров. При выводе франшизы за рубеж необходимо знание языков, законодательства других стран, а также соответствие продуктов и услуг техническим требованиям, сертификации и другое. Адаптация франшиз позволяет СМСП качественно с помощью профессионалов решить данные вопросы
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: август 2022 года; длительность: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Данная мера позволит в конечном счете достичь увеличения объема экспорта через франчайзинг. Дополнительные результаты в 2022–2023 годах: – создано 2 концепции экспорта и выхода на международный рынок по нише франчайзера + 2 находятся в работе, всего планируется 5 до конца 2023 года нарастающим итогом с 2022 года; – адаптировано 2 финансовых модели с показателями окупаемости бизнеса на 1–2 года + 2 находятся в работе, всего планируется 5 до конца 2023 года нарастающим итогом с 2022 года; – адаптировано 2 коммерческих предложения по франшизам (презентации по франшизам) +2 находятся в работе, всего планируется 5 до конца 2023 года нарастающим итогом с 2022 года; – адаптировано 2 договора франчайзинга под целевые страны + 2 находятся в работе, всего планируется 5 до конца 2023 года нарастающим итогом с 2022 года

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 126 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕКОМЕНДАЦИИ	Решение по адаптации франшиз под требования зарубежных рынков уже доступно на цифровой платформе «СМАРТЕКА». Создание аналога данного проекта

7 ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ЭКСПОРТЕРА

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Цель – стимулирование СМСП в размещении на международных ЭТП за счет оптимизации их затрат Задачи: – создание текстового контента на английском языке; – создание фотоконтента под требования международных маркетплейсов; – маркетинговое сопровождение (расчет цены и инфографика). Маркетплейсы являются оптимальным вариантом перевода бизнеса в онлайн, и это один из максимально эффективных способов развития предпринимательской деятельности. Электронные торговые площадки дают возможность размещать объявления, находить новых клиентов и открывать новые рынки. Также качественно оформленный цифровой контент (фото- и видеоматериалы, информация о компании и товарах на иностранном языке) повышает конкурентоспособность товара и способствует расширению бизнеса. Учитывая потребность в дальнейшей масштабной работе в помощи республиканским предпринимателям по цифровизации и продвижению товаров на международных торговых площадках был разработан проект «Цифровой паспорт экспортера»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: август 2020 года; длительность: 9 мес.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 127 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2020 году было выдано 44 цифровых паспорта экспортера. В 2021 году было выдано 60 цифровых паспортов экспортера. Уникальных компаний за 2020 и 2021 годы – 103 единицы. Итого 47 компаний из 103 заключили экспортные контракты (46%) на сумму 3 912 638 долл. (266 059 384 рублей при среднем курсе долл. 68 рублей за 1 долл.). Результативность: 41 рубль поддержанного экспорта на 1 рубль затрат
РЕКОМЕНДАЦИИ	Практика «Цифровой паспорт экспортера» уже доступна на цифровой платформе «СМАРТЕКА». Создание аналога данного проекта

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 128 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕСПУБЛИКА КОМИ

1 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ЛЬГОТЫ ЭКСПОРТЕРАМ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Мера поддержки из республиканского бюджета Республики Коми предусматривает освобождение от уплаты налога на имущество предприятий деревообрабатывающей промышленности Республики Коми, осуществляющих экспорт товаров, в целях нивелирования негативного воздействия от санкционного давления и снижения налоговой нагрузки. Критерии отбора предприятий для освобождения от уплаты налога на имущество организаций: – в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их среднегодовая стоимость; – предприятие осуществляло экспорт продукции; – основным видом экономической деятельности (классифицируемым на основании кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)) которых являются 16.10 «Распиловка и строгание древесины», 16.21.1

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 129 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	«Производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов», 16.29.1 «Производство прочих деревянных изделий»; – в течение всего налогового периода непрерывно состоящие на учете в налоговых органах на территории Республики Коми по месту нахождения организации. Налоговая декларация предоставляется хозяйствующими субъектами в налоговую инспекцию по месту регистрации. При этом осуществление экспорта товаров определяется отражением в налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость за 1-й квартал 2022 года операций по реализации товаров, облагаемых по налоговой ставке в соответствии с абзацем вторым подпункта 1 и (или) подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации, обоснованность применения которой подтверждена в порядке, установленном статьей 165 Налогового кодекса Российской Федерации; основной вид экономической деятельности определяется по коду основного вида деятельности, информация о котором содержится в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 1 января 2022 года
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2022; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году 7 налогоплательщиков Республики Коми получили льготы по налогу на имущество организаций. Объем выпадающих доходов республиканского бюджета Республики Коми составил 45,2 млн рублей. При этом планируется, что налоговые поступления за 2022 год от льготируемых налогоплательщиков увеличатся на 8,1%.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 130 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Оценка налоговых поступлений будет проведена в 2024 году
РЕКОМЕНДАЦИИ	Налоговый расход востребован, способствует повышению промышленного производства в целом, планируется положительный совокупный бюджетный эффект

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 131 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ

1 ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ (КРОМЕ СМСП)

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	За счет средств субсидии для экспортно ориентированных организаций (кроме СМСП) предоставляются: – услуги по организации участия в семинарах, вебинарах, мастер-классах, других обучающих мероприятиях, международных, межрегиональных и реверсных бизнес-миссиях, в выставочно-ярмарочных мероприятиях в иностранном государстве и в России, а также в мероприятиях иного характера; – услуги по содействию в размещении организаций на международных электронных торговых площадках, продвижению информации об организациях за рубежом (СМИ, Интернет, разработка регионального бренда) и прочие услуги. Целевые показатели предоставления субсидии закреплены в соглашении между Министерством промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия и получателем субсидии:

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 132 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	– количество организаций (кроме СМСП), получивших услуги некоммерческой организации; – объем экспорта организаций (кроме СМСП), получивших услуги некоммерческой организации. Финансированию за счет средств субсидии подлежит определенный набор расходов, входящих в состав комплексной услуги (по видам), оказываемой организации–получателю услуги некоммерческой организацией. Например, по выставочно-ярмарочным мероприятиям – это аренда и стандартная застройка выставочной площади. Остальные расходы получатели поддержки (экспортеры и экспортно ориентированные организации Республики Мордовия (кроме СМСП)) несут самостоятельно
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: сентябрь 2022 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году за 3 месяца реализации данной меры поддержки оказано 10 услуг 8 компаниям региона, не относящимся к СМСП, по организации их участия в международной бизнес-миссии и международной выставке. Результатами реализации данной практики в 2022 году стали новые экспортные контракты на общую сумму 1,6 млн долл. В течение 9 месяцев 2023 года 20 компаниям региона, не относящимся к СМСП, оказано 28 услуг по организации участия в 5 международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и 3 международных бизнес-миссиях. Результат – новые экспортные поставки на сумму 0,578 млн долл. Эффективность практики за 12 месяцев ее применения: на 1 рубль предоставленной субсидии получено 12,5

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 133 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

рублей поддержанного экспорта

РЕКОМЕНДАЦИИ

Для применения практики необходимо запланировать в бюджете региона финансовые ресурсы на поддержку, разработать порядок предоставления из бюджета региона субсидии и провести конкурсный отбор претендентов.
Внедрение практики возможно на базе действующих объектов инфраструктуры поддержки экспорта – региональных центров поддержки экспорта

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 134 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

1 ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СОСТАВЕ ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Представители Республики Саха (Якутия) (далее – Представители) осуществляют свою деятельность на территории Китайской Народной Республики (далее – КНР) без образования юридического лица в составе Торгового представительства Российской Федерации в Китайской Народной Республике (далее – Торгпредство) в г. Пекине и числятся в штате Министерства по внешним связям и делам народов Республики Саха (Якутия) (являются государственными служащими республики). Это позволяет упростить процедуру изучения условий рынка, поиска партнеров, согласования условий сделок и усилить присутствие региональных предприятий на иностранном рынке. Представители не осуществляют политических,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 135 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	дипломатических и консульских функций. Основными задачами представителей является содействие предприятиям и организациям Республики Саха (Якутия): – в заключении и реализации контрактов и договоров с предприятиями и организациями КНР; – в реализации их продукции на рынке КНР; – в вопросах информационно-рекламного, консультационного и иного характера. Представители взаимодействуют и осуществляют координацию своей деятельности с Торгпредством, Посольством Российской Федерации в КНР
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: май 2004 года; длительность внедрения: 12 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Представители успешно способствуют практическому взаимодействию органов государственной власти Республики Саха (Якутия) с органами государственной власти КНР, содействуют расширению торгово-экономического сотрудничества с регионами Китая и продвигают инвестиционные проекты Республики Саха (Якутия). Так, в период с 2019 по 2022 год при содействии Представителей СМСП Республики Саха (Якутия) было заключено 24 экспортных контракта на общую сумму 7,9 млн долл. Объем экспорта продукции предприятий Республики Саха (Якутия) увеличился в 2022 году в 7,7 раза к уровню 2020 года, составив 2,9 млрд долл. ННЭ СМСП в 2022 году составил 1,3 млн долл. (в 13 раз выше уровня 2020 года). Количество экспортеров ННЭ из числа СМСП

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 136 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	увеличилось на 9 единиц
РЕКОМЕНДАЦИИ	Определение источников финансирования для содержания Представителей. Заключение соглашения с Минпромторгом России об условиях работы Представителей, направляемых для работы в Торгпредстве

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 137 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

1 МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ – ЦПЭ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ДЕЛАЕТ СЛОЖНОЕ ПРОСТЫМ!

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Видеоролик для продвижения Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (далее – ЦПЭ) в СМИ и в социальных сетях. Целевой сегмент – экспортно ориентированные СМСП в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Практика предусматривает продвижение ЦПЭ в СМИ и в социальных сетях Республики Татарстан с использованием видеоролика. Основной посыл – при поддержке ЦПЭ выйти на экспорт впервые или развиваться на рынке присутствия и на новых рынках – просто. Цель трансляции видеоролика – рост информированности СМСП Республики Татарстан о ЦПЭ

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 138 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	и предоставляемых мерах поддержки через отражение основных направлений работы ЦПЭ, предоставляемых мер поддержки в простой и понятной форме. Ссылка на ролик – https://disk.yandex.ru/i/ rzXAPfxb9PSRTg
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: май 2023 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Количество получателей услуг ЦПЭ (в т.ч. образовательных, направленных на обучение основам экспортной деятельности) после неоднократного размещения видеоролика в различных ресурсах выросло и составляет порядка 2500 СМСП (в 2022 году – 525). При этом большая часть указанных СМСП в настоящее время экспортную деятельность еще не осуществляет. Вовлечение указанных компаний в меры поддержки ЦПЭ позволит в перспективе открыть компаниям внешние рынки через обучение экспортной деятельности, продвижение на внешних рынках и сопровождение в рамках переговорного процесса и оформление экспортных контрактов. Благодаря информированию о существующих возможностях выхода на внешние рынки, в т.ч. о мерах поддержки экспорта, растет количество СМСП Республики Татарстан, осуществляющих экспортную деятельность, в 2022 году – 1628, в 2023 году – 1685 (январь – июль). В 2023 году значительно возросла география экспорта СМСП – получателей услуг ЦПЭ, составив 61 страну (в 2022 году – 18 стран).

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 139 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Более 70 СМСП заключили экспортные контракты в 2023 году при поддержке ЦПЭ (в 2022 году – 64 СМСП). Объем поддержанного экспорта в 2023 году составил 23,4 млн долл. (в 2022 году – 13 млн долл.). Данный ролик вошел в ТОП-10 лучших роликов о работе российских ЦПЭ и государственной поддержке малого и среднего бизнеса, выходящего на мировой рынок, по итогам конкурса «Лучший видеоконтент поддержки экспорта»
РЕКОМЕНДАЦИИ	Значительно облегчит взаимодействие с подрядчиком четкое понимание цели съемки видеоролика, концепции видеоролика и четкое формулирование задач в техническом задании. Для наиболее эффективной реализации практики необходимо размещение видеоролика в максимальном количестве информационных ресурсов, демонстрация на мероприятиях с СМСП

2 МИКРОЗАЙМ «РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА»

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Продукт «Развитие экспорта» был внедрен с целью стимулирования заключения экспортных контрактов клиентами Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан, а также для оказания финансовой поддержки, позволяющей наиболее эффективно реализовать уже заключенные экспортные контракты. В связи с этим была применена дифференцированная процентная ставка за пользование заемными средствами в зависимости от размера экспортного контракта, что является существенным преимуществом по сравнению с тем, что реализуют большинство регионов. Требования к заявителям: экспортер относится к категории СМСП; зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории Республики Татарстан; имеет в предшествующем и текущем годах действующие экспортные контракты. Целевое использование:

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 140 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Сумма микрозайма: от 300 тыс. до 5 млн рублей. Срок микрозайма: от 3 мес. до 36 мес. Срок приема заявок: с 7 ноября 2023 года. Процентная ставка: 1) при сумме контрактов от 500 000 долл. – 0,1% годовых; 2) при сумме контрактов от 100 000 долл. до 499 000 долл. – 1% годовых; 3) при сумме контрактов от 10 000 долл. до 99 000 долл. – 3% годовых; 4) при сумме контрактов менее 10 000 долл. – 5,5% годовых. Механизм получения услуги: 1. Зарегистрироваться или авторизоваться на портале «Мои субсидии» (https://subsidiya.tatarstan.ru/landing/) или цифровой платформе МСП.РФ https://lkmsp.smbn.ru/crm/deal/category/22/. 2. Выбрать необходимые параметры микрозайма и подать заявку на получение финансирования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: октябрь 2020 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Практика доказала свою эффективность, сумма выданных микрозаймов по продукту «Развитие экспорта» в 2022 году в 3,7 раза превысила сумму, выданную по указанному продукту в 2021 году. Всего за 2021–2023 годы 25 предприятий-экспортеров получили льготный микрозайм (в 2021 году – 5, в 2022 году – 17, в 2023 году – 3, еще несколько компаний находятся на рассмотрении (заявочная кампания продолжается). Сумма выданных микрозаймов в 2021 году – 17,4 млн рублей, в 2022 году – 63,9 млн рублей, в 2023 году – 15 млн рублей (на рассмотрении заявки на сумму 15 млн рублей).

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 141 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

Объем поддержанного экспорта также стабильно увеличивается и составляет в 2021 году – 1,8 млн долл., в 2022 году – 12,11 млн долл., в 2023 году – 2,1 млн долл. (с учетом компаний, находящихся на рассмотрении, – 13,64 млн долл.). Объем поддержанного экспорта в 2023 году превысит уровень 2022 года, объем поддержанного экспорта в 2022 году практически в 2 раза превышает уровень 2021 года, что доказывает эффективность данной программы. Количество СМСП, осуществляющих экспортную деятельность, в Республике Татарстан ежегодно увеличивается в 2021 году – 1130, в 2022 году – 1628, в 2023 году – 1685 (январь – июль)

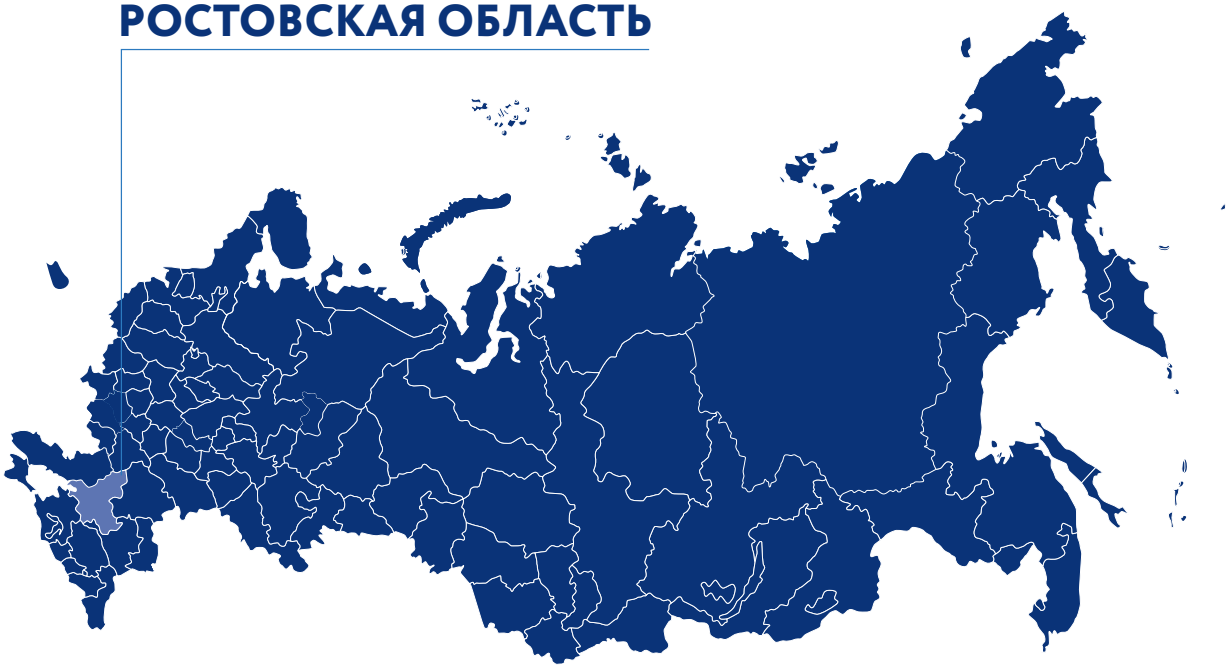
РЕКОМЕНДАЦИИ

Значительно облегчит взаимодействие с получателями услуг обеспечение возможности подачи документов в электронной форме.

Для наиболее эффективной реализации практики необходимо организовать постоянное взаимодействие микрофинансовой организации и центра поддержки экспорта

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 142 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ДЛЯ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее – БУТБ, Биржа) – единственная товарная биржа в Республике Беларусь и крупнейшая спотовая биржа в Восточной Европе. Биржа основана в 2004 году. Через БУТБ регулярно осуществляется заключение договоров на экспортно-импортные поставки как непосредственно в Белоруссии, так и в другие страны мира. Изучение спроса и предложения, существующего на Бирже, установило наличие высокого спроса на ряд товарных позиций, которые производятся в Ростовской области, в том числе антрацит различных сортов, сельскохозяйственная и пищевая продукция и другие. Поскольку участие в биржевых торгах позволяет повысить активность ВЭД в регионе, было принято решение организовать доступ СМСП Ростовской области к участию в биржевых торгах при поддержке ЦПЭ региона. Особенностью биржевых торгов является высокая степень защиты участников сделки

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 143 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	от недобросовестности контрагента. При заключении биржевого контракта обоюдное выполнение взятых обязательств гарантируется существующим механизмом биржевых торгов. При этом торговля ведется в национальных валютах, что также существенно снижает риски. Среднегодовой товарный оборот БУТБ – 4 млрд USD. Клиентами Биржи являются более 31 тысячи компаний, представляющих 70 стран мира, ежегодно на торгах заключается около 400 000 сделок
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: сентябрь 2022 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	По состоянию на 01.11.2023 на Бирже аккредитован 3501 российский клиент, из которых 76 – предприятия Ростовской области. В 2023 году уже аккредитовано 24 ростовские компании, что в 1,5 раза больше совокупного показателя по итогам 2022 года. За 10 месяцев 2023 года биржевой товарооборот с Ростовской областью составил 4,9 млн долл., что в 1,34 раза больше совокупного показателя по итогам 2022 года. При этом объем экспорта составил 3,2 млн долл. В текущем году и по итогам 2022 года Ростовская область стабильно занимает 11-е место по биржевому товарообороту среди всех торгующих регионов (в 2021 году – 14-е место), а при сохранении динамики способна войти в ТОП-10
РЕКОМЕНДАЦИИ	Внедрение данной практики требует тщательного

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 144 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

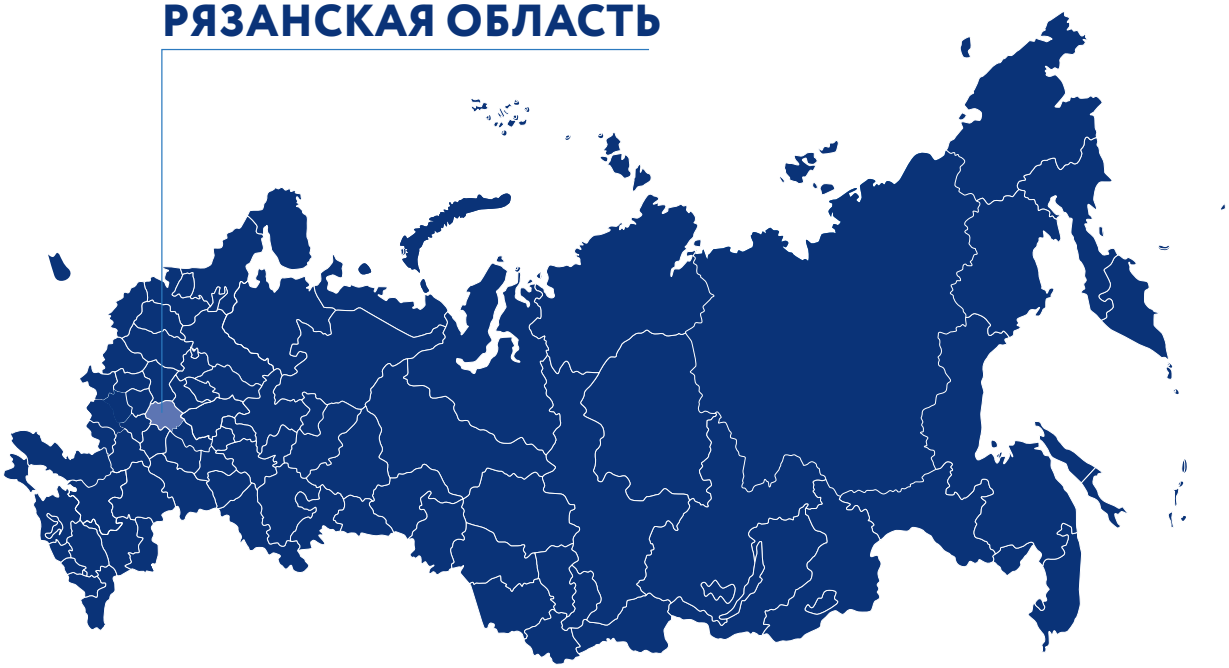
анализа спроса, существующего на рынке Белоруссии и определение наиболее востребованного ассортимента в целях развития и экспортных поставок.

Также необходимо анализировать уровень действующих цен и особенности регулирования внутреннего рынка в данной стране

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 145 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08

Правительство Московской области

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 РЕАЛИЗАЦИЯ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «ЭКСПОРТНЫЙ ФОРСАЖ» ШКОЛЫ ЭКСПОРТА АО «РЭЦ» С УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ

ТИП ПРАКТИКИ	Дополнительные меры развития экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Практика направлена на вовлечение региональных вузов в работу по формированию системы подготовки кадров в сфере ВЭД через механизм организации обучающих стажировок студентов в рамках акселерационной программы, которая реализуется на базе инфраструктуры поддержки экспорта (без привлечения дополнительных средств). Суть практики – получение дополнительных ресурсов для формирования системы подготовки кадров в сфере ВЭД и популяризация экспортной деятельности среди молодежи. Практика позволяет вовлечь вузы в повестку институтов развития и организаций инфраструктуры поддержки экспорта по подготовке кадров в сфере ВЭД; дать студентам и выпускникам региональных вузов практические знания и навыки в сфере ВЭД, обеспечив экономию ресурсов на дообучение для предприятий.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 146 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Акселерационная программа «Экспортный форсаж», успешно реализуемая с 2019 года, является оптимальной площадкой в регионах для вовлечения студентов в практические аспекты экспортной деятельности предприятия. В рамках программы студенты получают возможность в командной работе с компанией-экспортером пройти обучение основам экспорта и принять участие в разработке плана по выходу компании на экспортные рынки (до трех рынков для каждой компании). По результатам опроса, проведенного Рязанским центром экспорта в 2021 году, к 2024 году ожидается двукратное увеличение потребности в специалистах в сфере внешнеэкономической деятельности. Реализация данной программы позволит частично закрыть данную потребность
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2022 года; длительность: 5 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В результате реализации практики студенты региональных вузов получили практический опыт организации и ведения экспортной деятельности в составе команды компании–действующего экспортера, подготовили и защитили проект в рамках курсовой работы. Предприятия Рязанской области – заинтересованного и погруженного в специфику работы компании будущего сотрудника. По итогам реализации пилотной программы «Экспортный форсаж» в Рязанской области: – 3 из 10 студентов пригласили на собеседования, а затем на испытательную практику к предприятиям-участникам; – 1 студентка трудоустроена в Рязанский центр экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	Данный формат программы рекомендуется к внедрению всем регионам, планирующим реализацию акселерационной программы «Экспортный форсаж» АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ» (со второго года реализации программы в регионе).

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 147 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	В первую очередь эта практика может быть рекомендована тем регионам, которые реализуют инструменты Регионального экспортного стандарта 2.0, так как, по сути, является эффективным механизмом взаимодействия в рамках двух инструментов: № 13 «Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта» и № 8 «Создание и развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе вузов субъекта Российской Федерации»

2 МОБИЛЬНЫЙ ШОУ-РУМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Шоу-рум предприятий Рязанской области является продолжительной многоотраслевой выставкой, проводимой с целью знакомства представителей бизнеса зарубежной страны с продукцией экспортно ориентированных компаний Рязанской области с высокой вероятностью заключения экспортного контракта, а также с минимальными вложениями сил, времени и средств компании. Участие в таком формате для бизнеса бесплатное, с минимальной нагрузкой на компанию. Шоу-рум представляет собой выставочное пространство B2B: регионом арендуется целое здание или его часть на территории иностранного государства. На этой площадке застраивается многоотраслевая выставочная экспозиция региональных компаний (образцы продукции или макеты с описанием, буклеты), переговорная зона, подсобка / рабочая зона. Мобильность формата заключается в том, что после завершения работы площадки и ее закрытия экспозиция перевозится в другую страну для следующего шоу-рума. Преимущества практики для регионального бизнеса:

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 148 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	– представление компании на рынке страны посещения от лица правительства региона; – бесплатная организация стенда с учетом пожеланий компании; – бесплатная доставка и выкладка выставочных образцов и раздаточного материала компании; – презентация продукции компании специалистами Центра экспорта; – бесплатный поиск и привлечение зарубежных предприятий, заинтересованных в продукции компании. – организация онлайн- и офлайн-встреч заинтересованных клиентов и отдела продаж компании; – возможность бесплатного проведения профильных тематических мероприятий и презентаций на территории шоу-рума; – отсутствие необходимости в выезде сотрудника компании в страну организации шоу-рума
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2021 года; длительность: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	По итогам 3 шоу-румов были заключены экспортные контракты от 1 до 10 млн рублей каждый. Было охвачено более 10,5 тысяч зарубежных компаний, из которых более 1,75 тысячи проявили заинтересованность в сотрудничестве с предприятиями Рязанской области
РЕКОМЕНДАЦИИ	Определить и учитывать: 1) промежуточные и конечные цели; 2) требования к помещению; 3) условия ввоза

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 149 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

и въезда в страну размещения шоу-рума; 4) принять во внимание возможную разницу во времени; 5) обсудить формат официального открытия (от этого будет зависеть необходимость доп. оборудования, электрической разводки, доп. услуг и т.д.)

3 НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ЭКСПОРТЕРОВ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

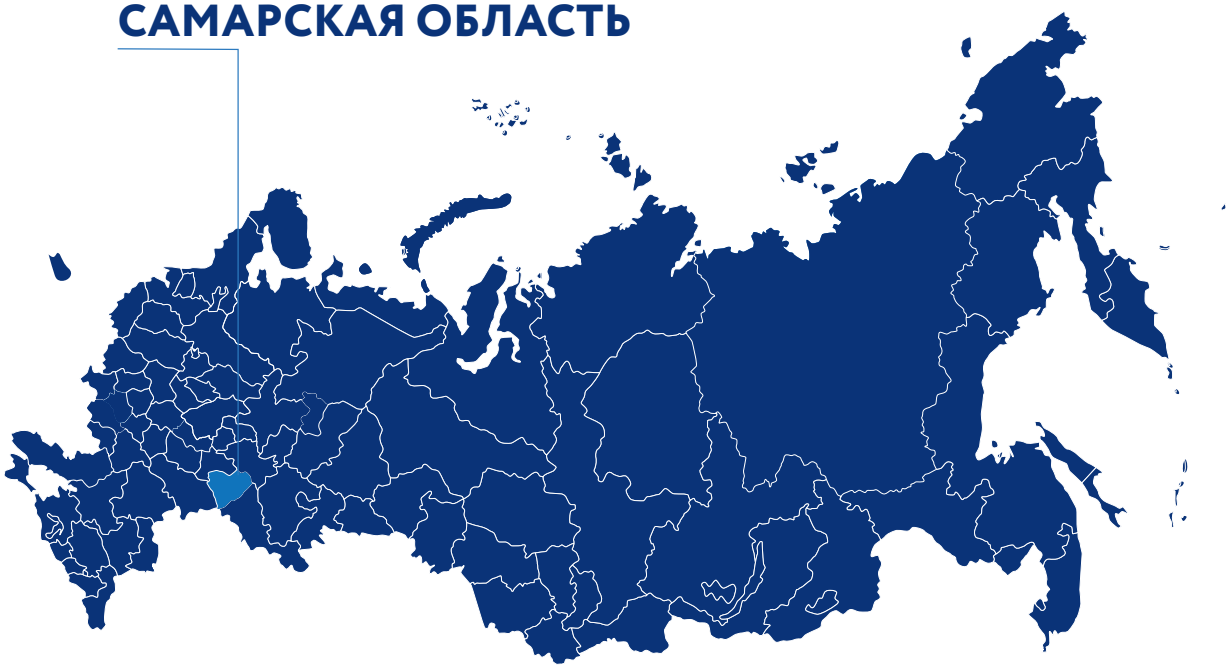
ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Пониженные налоговые ставки по налогу, уплачиваемому при применении упрощенной системы налогообложения (далее – УСН), в размере: – 1% при налогообложении «доходов»; – 5% – «доходов, уменьшенных на величину расходов». Для применения пониженной ставки необходимо одновременное выполнение следующих условий: – сделки в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью впервые осуществлены начиная с 1 января 2020 года; – доход от вышеназванных сделок получен в период применения пониженной ставки; – налогоплательщик на конец налогового периода, в котором применяется пониженная ставка, включен в единый реестр СМСП. Данная мера направлена на поддержку предпринимателей, начавших поставки на экспорт в условиях существенного ухудшения возможностей экспорта в период эпидемиологических и санкционных ограничений. Пониженные ставки устанавливаются на 2023–2025 годы. Чтобы воспользоваться льготой, необходимо предоставить налоговую декларацию с подтверждающими факт экспортной деятельности документами (таможенная декларация, экспортный контракт, счета-фактуры, транспортные документы). Декларация по УСН подается в налоговый орган по месту нахождения организации или месту жительства ИП. Проверка осуществляется на основании данных таможенной базы

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 150 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2023 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Реализация практики началась с 1 января 2023 года, ее эффект можно будет оценить в течение 2024 года по истечении текущего финансового года и налогового периода. Несмотря на это, за 9 месяцев 2023 года экспорт СМСП из Рязанской области (на кого направлена данная мера) увеличился на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Количество компаний экспортеров сегмента СМСП за этот же период выросло на 95 ед. (за 9 мес. 2022 года – 348, за 9 мес. 2023 года – 443). Рост на 4 ед. наблюдается и по количеству СМСП, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ (за 9 мес. 2022 года – 38, за 9 мес. 2023 года – 42)
РЕКОМЕНДАЦИИ	Для разработки и принятия соответствующей меры поддержки на первоначальном этапе необходимо сформировать перечень начинающих экспортеров. Далее требуется провести анализ прогноза количества потенциальных получателей льготы и объемов налоговых расходов областного бюджета в результате установления налоговой льготы. Все эти данные будут необходимы при подготовке соответствующего регионального законопроекта

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 151 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 ОБУЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Самарской области на базе ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» проводится обучение членов управленческой команды Самарской области, сформированной распоряжением Правительства Самарской области от 30 августа 2021 года № 434-р. В ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» разработана дополнительная профессиональная программа «Развитие профессиональных компетенций при реализации экспортной деятельности региональных компаний в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» объемом 72 академических часа очно-заочной формы обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Особенностью программы является возможность более детального обучения инструментам развития

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 152 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	экспорта на территории Самарской области. Программой предусмотрено построение дорожной карты по выводу СМСП на зарубежные рынки в качестве экспортеров и рассмотрение поэтапной работы с потенциальными экспортерами, СМСП Самарской области для дальнейшей помощи им в продвижении
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2022 года; длительность внедрения: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	По итогам обучения членами управленческой команды получены удостоверения о повышении квалификации государственного образца по программе «Развитие профессиональных компетенций при реализации экспортной деятельности региональных компаний в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Разработанная дополнительная профессиональная программа в августе 2023 года включена в план обучения ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» и доступна для всех желающих. Также новые члены управленческой команды в обязательном порядке проходят повышение квалификации по указанной программе
РЕКОМЕНДАЦИИ	Региональным органам власти необходимо осуществлять активное взаимодействие с учебными заведениями, которые подготавливают кадры в сфере внешнеэкономической деятельности на длительной основе для разработки эффективной программы обучения

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 153 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

1 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ СУБЪЕКТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ТРАНСПОРТИРОВКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Санкт-Петербурге с 2021 года действует программа субсидирования части затрат, связанных с транспортировкой сельскохозяйственной и продовольственной продукции субъектами деятельности в сфере промышленности в Санкт-Петербурге, сельскохозяйственными товаропроизводителями Санкт-Петербурга. Под затратами понимаются затраты, связанные с экспортом продукции на территорию стран Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) или стран, не входящих в состав ЕАЭС,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 154 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	с применением одного или нескольких видов транспорта (железнодорожный, автомобильный, водный, авиационный) в период, утвержденный Правительством города. Возмещению подлежат затраты по следующим направлениям: – затраты на перевозку продукции; – транспортно-экспедиционные услуги; – погрузочно-разгрузочные работы; – складские услуги; – страхование груза. Налог на добавленную стоимость, неустойка (штраф, пени), убытки возмещению не подлежат. Субсидии предоставляются в целях возмещения части затрат, связанных с транспортировкой сельскохозяйственной и продовольственной продукции, в размере 80% общей суммы затрат, но не более 5 млн рублей (не более 10 млн рублей при заключении соглашения о повышении конкурентоспособности в соответствии с постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 № 512)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2021 года; длительность внедрения: 8 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2021 году было рассмотрено 11 заявлений на общую сумму 27,5 млн рублей. Субсидии предоставлены по 6 заявлениям на сумму 16,3 млн рублей. В 2022 году поступило 14 заявок на общую сумму 49,9 млн рублей, рассмотрено 9 заявок. Субсидии предоставлены по 5 заявлениям на сумму 20,0 млн рублей. За 2022 год экспорт Санкт-Петербурга составил 127,3 млрд

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 155 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	долл., что на 99% выше уровня 2021 года (63,8 млрд долл.). По итогам указанного периода Санкт-Петербург занимает 2-е место по объемам экспорта среди регионов
РЕКОМЕНДАЦИИ	Внедрение цифровой платформы для приема заявлений в электронной форме в целях повышения доступности меры поддержки

2 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ СУБЪЕКТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С УЧАСТИЕМ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ И ЯРМАРКАХ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Санкт-Петербурге с 2012 года действует программа субсидирования части затрат, связанных с участием субъектов деятельности в сфере промышленности в Санкт-Петербурге в международных выставках и ярмарках. Под затратами понимаются затраты (за вычетом суммы налога на добавленную стоимость), понесенные организациями в связи с участием в международных выставках и ярмарках, прошедших в том числе в электронном формате, в период, утвержденный правительством города. Возмещению подлежат следующие затраты организаций: –яна оплату регистрационного сбора и(или) иных обязательных сборов и взносов за участие в международной выставке и (или) ярмарке; – на аренду выставочных площадей, в том числе с учетом особенностей расположения выставочных стендов, подключения к инженерным сетям выставочного комплекса; – на монтаж, демонтаж и изготовление выставочных стендов (в том числе изготовление фризовых надписей), изготовление выставочных образцов, аренду оборудования, мебели и технических средств для выставочного стенда, флористическое оформление;

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 156 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	– на услуги (работы), связанные с участием в международной выставке и (или) ярмарке, в том числе: затраты на организационные услуги, таможенные, транспортно-экспедиторские услуги, инженерно-технические услуги, дизайнерские услуги, аудиовизуальные услуги, переводческие услуги, рекламные услуги, размещение информации в каталоге (в том числе электронном каталоге) выставки и (или) ярмарки, складские услуги, охранные услуги, услуги по уборке, типографские услуги и изготовление сувенирной продукции. Затраты, связанные с проживанием, командировочными расходами и проездными билетами, возмещению не подлежат. Субсидии предоставляются в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставках и ярмарках, в размере 80% общей суммы затрат, но не более 1 млн рублей
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: август 2012 года; длительность внедрения: 8 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2020 году были рассмотрены 42 заявления на общую сумму 19,9 млн рублей. Субсидии предоставлены по 31 заявлению на сумму 15 млн рублей. В 2021 году рассмотрено 82 заявки на общую сумму 58,3 млн рублей. Субсидии предоставлены по 39 заявлениям на сумму 25,0 млн рублей. В 2022 году поступило 98 заявок на общую сумму 61,5

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 157 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	млн рублей. Субсидии предоставлены по 52 заявлениям на сумму 36,1 млн рублей. За 2022 год экспорт Санкт-Петербурга составил 127,3 млрд долл., что на 99% выше уровня 2021 года (63,8 млрд долл.). По итогам указанного периода Санкт-Петербург занимает 2-е место по объемам экспорта среди регионов
РЕКОМЕНДАЦИИ	Внедрение цифровой платформы для приема заявлений в электронной форме в целях повышения доступности меры поддержки

3 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ СУБЪЕКТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СТРАНЫ-ИМПОРТЕРА, ЯВЛЯЮЩИХСЯ НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Санкт-Петербурге с 2016 года действует программа субсидирования затрат, связанных с выполнением требования законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг). Под затратами понимаются затраты (за вычетом суммы налога на добавленную стоимость), понесенные организациями в связи с обязательным или добровольным подтверждением соответствия произведенной продукции и (или) иных объектов, процессов (в том числе связанных с проектированием (включая изыскания), производством, эксплуатацией, хранением, перевозкой, реализацией и утилизацией продукции), и (или) выполненных работ, и (или) оказанных услуг требованиям законодательства: национального, и (или) страны-импортера, и (или) международного, и (или) соглашений, в период, утвержденный правительством города. Возмещению подлежат следующие затраты организаций:

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 158 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	– на услуги по сертификации, регистрации, аккредитации или другим формам подтверждения соответствия требованиям; – на проведение и получение экспертных заключений, в том числе идентификационных, необходимых для экспорта товаров (работ, услуг); – на защиту и оформление прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг; – на проведение исследований, и (или) испытаний, и (или) аудитов, необходимых для получения документов (в том числе сертификатов, деклараций, удостоверений, свидетельств), подтверждающих соответствие требованиям. Затраты на проведение промежуточных и (или) надзорных аудитов, исследований и испытаний, не связанных с получением документов (сертификатов, деклараций, удостоверений, свидетельств), подтверждающих соответствие требованиям, возмещению не подлежат. Субсидии предоставляются в целях возмещения части затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в размере 100 процентов общей суммы затрат, но не более 3 млн рублей
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2016 года; длительность внедрения: 8 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2020 году рассмотрено 45 заявлений на общую сумму 50,2 млн рублей. Субсидии предоставлены по 29 заявлениям на сумму 28,3 млн рублей.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 159 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	В 2021 году рассмотрено 88 заявок на общую сумму 73,7 млн рублей. Субсидии предоставлены по 35 заявлениям на сумму 25,3 млн рублей. В 2022 году рассмотрено 62 заявки на общую сумму 47,9 млн рублей. Субсидии предоставлены по 27 заявлениям на сумму более 18 млн руб. За 2022 год экспорт Санкт-Петербурга составил 127,3 млрд долл., что на 99% выше уровня 2021 года (63,8 млрд долл.). По итогам указанного периода Санкт-Петербург занимает 2-е место по объемам экспорта среди регионов
РЕКОМЕНДАЦИИ	Проработать взаимодействие с ТПП в целях компенсации затрат на получение компаниями сертификатов СТ-1. Таким образом получение сертификата для компаний становится бесплатным

4 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ СУБЪЕКТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ТРАНСПОРТИРОВКОЙ НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Санкт-Петербурге с 2022 года действует программа субсидирования части затрат, связанных с транспортировкой несырьевой неэнергетической продукции субъектами деятельности в сфере промышленности в Санкт-Петербурге. Под затратами понимаются затраты, связанные с экспортом продукции на территорию стран ЕАЭС или стран, не входящих в состав ЕАЭС, с применением одного или нескольких видов транспорта (железнодорожный, автомобильный, водный, авиационный), в период, утвержденный правительством города. Возмещению подлежат затраты по следующим направлениям: – затраты на перевозку продукции; – транспортно-экспедиционные услуги; – погрузочно-разгрузочные работы;

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 160 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	– складские услуги; – страхование груза. Налог на добавленную стоимость, неустойка (штраф, пени), убытки возмещению не подлежат. Субсидии предоставляются в целях возмещения части затрат, связанных с транспортировкой несырьевой неэнергетической продукции, в размере 80% общей суммы затрат, но не более 5 млн рублей
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2022 года; длительность внедрения: 8 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году было рассмотрено 20 заявлений на общую сумму 58,8 млн рублей. Субсидии предоставлены по 12 заявлениям на сумму более 27 млн рублей. За 2022 год экспорт Санкт-Петербурга составил 127,3 млрд долл., что на 99% выше уровня 2021 года (63,8 млрд долл.). По итогам указанного периода Санкт-Петербург занимает 2-е место по объемам экспорта среди регионов
РЕКОМЕНДАЦИИ	Внедрение цифровой платформы для приема заявлений в электронной форме в целях повышения доступности меры поддержки

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 161 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 ПОРТАЛ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ MADE-IN-URAL

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Портал – созданное Правительством Свердловской области современное цифровое «одно окно» для экспортно ориентированных предприятий и одновременно «витрина» компетенций региона как инструмент развития экспорта. Портал создан в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области» и в рамках внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0. Мероприятие по созданию Портала предусмотрено государственной программой Свердловской области «Развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области до 2024 года». Цель – содействие в повышении экспорта региона. Задача – сформировать единую информационную площадку для компаний

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 162 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	внешнеэкономической деятельности Свердловской области и потенциальных заказчиков. На Портале представлен каталог экспортеров, каталог продукции и услуг, производимых в регионе, а также информация о мероприятиях и мерах поддержки экспортно ориентированного бизнеса. На сайте указывается контактная информация о каждом зарегистрированном в регионе предприятии, данные доступны на шести языках (русский, английский, французский, испанский, китайский, арабский)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: сентябрь 2018 года; длительность: 12 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	С момента запуска Портал посетило более 120 000 уникальных пользователей (увеличение в 1,7 раза в 2021 году в сравнении с 2020 годом) из 152 стран мира, наблюдается устойчивый рост количества и географии аудитории. На Портале представлено более 640 экспортно ориентированных предприятий Свердловской области с описанием продукции/услуг. Через Портал поступают прямые запросы от иностранных партнеров на приобретение некоторых видов продукции, т.е. Портал работает и как торговая площадка. Портал помог структурировать и консолидировать информацию о региональных компаниях, упростил доступ к ним со стороны иностранных партнеров. «Наша компания организует сложную логистику: география включает такие страны, как Болгария,

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 163 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Казахстан, Турция, Япония, Эмираты, Куба и многие другие. Портал Made in Ural очень хорошо набирает обороты и стал для нас своего рода «единым окном», где «под ключ» есть актуальная информация по мерам господдержки бизнеса, выставкам. С другой стороны, мы рассматриваем его как витрину компетенций всего региона и нашей компании, в частности,», – отмечает Михаил Иванов, директор компании ООО «Сторас», специализирующейся на авиа- и мультимодальных перевозках
РЕКОМЕНДАЦИИ	Учитывать, что требуется сопровождение такого интернет-ресурса на постоянной основе. В целях бесперебойного сопровождения информационного ресурса необходимо его размещение на сервере, защита от вирусов, оперативное решение возникающих технических проблем и др. Данные пункты рекомендуем учитывать при подготовке государственного контракта

2 УТВЕРЖДЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Стратегия развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области на период до 2035 года содержит основные цели, задачи, анализ развития отраслей, описание географии международного и внешнеэкономического сотрудничества региона, ответственных исполнителей, план финансового обеспечения, механизм реализации, целевые показатели. В стратегии раскрыты следующие темы: отраслевая структура внешнеэкономической деятельности Свердловской области, в том числе

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 164 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	роль услуг в экспорте, и развитие инновационной инфраструктуры, региональная инфраструктура поддержки экспорта, развитие транспортно-логистической инфраструктуры, соответствующей приоритетам в международной сфере, участие Свердловской области в реализации единой государственной политики Российской Федерации по развитию международных гуманитарных связей, снижение в Свердловской области избыточных административных барьеров, возникающих в международной и внешнеэкономической деятельности, развитие и укрепление положительного делового имиджа Свердловской области за рубежом, анализ конкурентных преимуществ Свердловской области, официальные представительства иностранных государств, диверсификация отраслевой структуры экспорта Свердловской области, содействие привлечению иностранных инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные сектора экономики Свердловской области и др.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июнь 2019 года; длительность: 15 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Стратегия носит ярко выраженный межотраслевой характер. Все задачи отнесены к полномочиям нескольких исполнительных органов и реализуются в рамках соответствующих государственных программ. Стратегией обозначены основные задачи для межведомственной реализации. Выработаны целевые показатели для достижения. Принятие проекта постановления Правительства Свердловской области позволило привести

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 165 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	направления и приоритеты развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области в соответствие с документами стратегического планирования Российской Федерации и паспортами приоритетных национальных проектов и региональных проектов Свердловской области
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуем формировать документ во взаимодействии с отраслевыми исполнительными органами государственной власти региона

3 СОЗДАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В рамках инструмента 3 Регионального экспортного стандарта 2.0, реализуемого в соответствии с региональным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», в Свердловской области сформирована и на базе регионального вуза – Уральского государственного экономического университета обучена управленческая команда по развитию экспорта. Совместно с Уральским государственным экономическим университетом разработана дополнительная профессиональная программа «Внешнеэкономическая деятельность: внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0» объемом 72 часа. Обучение осуществлялось в гибридном формате (очные и дистанционные лекции-семинары). В курс включены теоретические основы внешнеэкономической деятельности, изучение роли экспорта для федеральной и региональных экономик, изучение нормативной базы от стратегических документов до некоторых отдельных нормативно-правовых актов, важных для понимания особенностей экспортной деятельности. В практическом блоке курса разобраны основные

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 166 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	меры поддержки экспортеров, действующие на федеральном и региональном уровнях. Основываясь на статистических данных Правительства Свердловской области дана краткая характеристика этих мер с точки зрения востребованности экспортерами и социально-экономического эффекта для экономики региона. Командой разработан проект региональной программы по развитию экспорта Свердловской области с приоритетными отраслями, географическими приоритетами и оптимальными мерами поддержки. На базе этого проекта в текущем году планируется после общественных обсуждений утвердить данную программу на Экспортном совете при Губернаторе Свердловской области. По итогам обучения членами управленческой команды получены удостоверения о повышении квалификации государственного образца по программе «Внешнеэкономическая деятельность: внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: октябрь 2021 года; длительность: 3 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	По итогам обучения членами управленческой команды получены удостоверения о повышении квалификации государственного образца по программе «Внешнеэкономическая деятельность: внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0». Командой разработан проект региональной программы по развитию экспорта Свердловской области

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 167 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	с приоритетными отраслями, географическими приоритетами и оптимальными мерами поддержки. На базе этого проекта в текущем году планируется после общественных обсуждений утвердить данную программу на Экспортном совете при Губернаторе Свердловской области
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуем обеспечивать обучение управленческой команды во взаимодействии с высшим учебным заведением, которое осуществляет подготовку кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на длительной основе для разработки эффективной программы обучения

4 СОЗДАНИЕ БРЕНДА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ MADE-IN-URAL

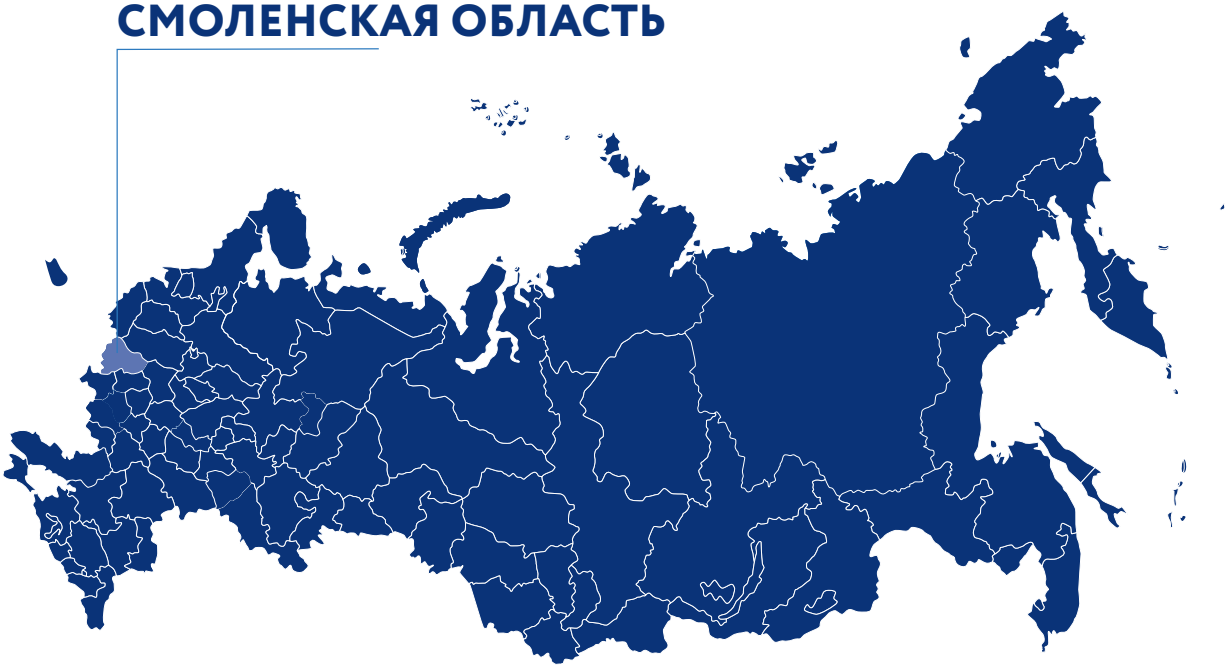
ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	С сентября 2018 года функционирует Портал внешнеэкономической деятельности Свердловской области Made-in-Ural. В рамках Портала создан бренд Made-in-Ural и разработан брендбук. Продвижение бренда осуществляется через привлечение ресурсов торговых представительств Российской Федерации за рубежом. Бренд представляется в рамках визитов руководства региона за рубеж, участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, приемов иностранных делегаций и других значимых международных мероприятиях
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 168 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: июнь 2022 года; длительность: 12 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Основное влияние, которое оказывает региональный бренд на развитие региона: – повышение спроса на региональных рынках за счет узнаваемости и репутации бренда; – увеличение инвестиционной привлекательности региона, как следствие, приток инвестиций; – продвижение коммерческих брендов (брендов конкретных компаний, производителей) и увеличение поставок за рубеж под логотипом регионального бренда; потенциал для увеличения приносимой прибыли компаний Уральского региона. Региональный бренд является значимым инструментом повышения инвестиционной привлекательности территории. Инвестиционная привлекательность также напрямую связана с инвестиционным потенциалом региона. Популяризация и узнаваемость бренда связаны с данным процессом, поскольку от того, насколько хорошую репутацию имеет региональный бренд, зависит, будет ли он пользоваться спросом и являться источником зарубежных инвестиций. Создание положительного инвестиционно привлекательного образа Свердловской области – задача стратегическая и долговременная. Помимо этого, наличие регионального бренда способствует продвижению коммерческих брендов данного региона. Имея общий региональный бренд, который имеет высокое положение на рынке, известен как внутри, так и, что более важно, вне региона, можно успешно продвигать местное производство отдельных коммерческих предприятий Свердловской области. Оба элемента (региональный и коммерческий бренды) влияют друг на друга, и улучшение каждого из них является частью стратегии по улучшению другого. За счет правильного позиционирования на рынке бренда Made in Ural можно достичь увеличения спроса на все товары, продукты, услуги, предоставляемые под данным названием
РЕКОМЕНДАЦИИ	В рамках создания бренда необходимо изначально провести исследование региона с целью выявления сильных сторон региона

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 169 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 СОЗДАНИЕ ВИДЕОКОНТЕНТА ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦПЭ

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Популяризация деятельности ЦПЭ среди СМСП Смоленской области подразумевает разработку и создание видеороликов с краткой информацией о работе АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – Центр) и оказываемых им услугах. Создание видеороликов инициировано Центром. Данная практика направлена на вовлечение СМСП в экспортную деятельность и стимулирование СМСП к развитию экспортной деятельности, а также ориентирована на широкий охват аудитории, в том числе компаний, не имеющих опыт экспортной деятельности. Уникальность данной практики заключается в том, что специфика работы Центра отражена в виде двухминутного видеоконтента, который привлекателен для молодых предпринимателей, планирующих осуществлять экспортную деятельность. Данный видеоконтент полностью раскрывает перечень

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 170 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	предоставляемых Центром услуг, а также показывает результат получения услуг в виде заключенного экспортного контракта смоленским экспортером. Ссылка на ролик – https://disk.yandex.ru/i/2Y3kCXMfJnkU7w
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: сентябрь 2023 года; длительность внедрения: 1 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В период с сентября по ноябрь 2023 года количество просмотров видеоролика во ВКонтакте составило более 8 тысяч, в Telegram-канале – более 400 просмотров, при этом 236 СМСП обратилось в Центр по вопросам экспортной деятельности и подали заявки на оказание услуг (что на 56% выше аналогичного периода 2022 года). Видеоконтент о деятельности Центра занял 1-е место в конкурсе «Лучший видеоконтент поддержки экспорта» о работе российских ЦПЭ и государственной поддержке малого и среднего бизнеса, выходящего на мировой рынок, а также был продемонстрирован на ежегодном международном экспортном форуме «Сделано в России» в 2023 году
РЕКОМЕНДАЦИИ	При разработке видеоконтента необходимо учитывать актуальность предлагаемых услуг и их значимость, а также эффективность для смоленских экспортеров

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 171 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022–2030 ГОДЫ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в Томской области на 2022–2030 годы (далее – План) разрабатывался в соответствии с рекомендациями инструмента 8 Регионального экспортного стандарта. План содержит следующие разделы: 1. Общие положения. 2. Анализ текущей ситуации в сфере подготовки кадров по внешнеэкономической деятельности. 3. Структура и особенности экспортных отраслей экономики Томской области. 4. Результаты опроса компаний Томской области. 5. Дорожная карта по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности. 6. Ожидаемые конечные результаты Плана мероприятий

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 172 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2022 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	1. Увеличилось количество студентов, прошедших практику в региональных компаниях-экспортерах, Центре поддержки экспорта, Торгово-промышленной палате, Администрации Томской области по направлению внешнеэкономической деятельности (в 2022 году – 19 человек, в 2023 году – 29 человек). 2. Увеличилось количество выпускников по программам обучения, входящим в План (в 2022 году – 59 человек, в 2023 году – 68 человек). 3. В 2023 году проведены 3 мероприятия по популяризации программ подготовки кадров в сфере ВЭД (рассылка информации о действующих в регионе программах подготовки кадров в сфере ВЭД в другие регионы (прежде всего Сибири), анонсирование мероприятий, проводимых в рамках программы подготовки кадров в сфере ВЭД в СМИ и в сети Интернет, приглашение компаний-участников ВЭД региона к сотрудничеству с вузами в части проведения мероприятий, направленных на подготовку кадров в сфере ВЭД)
РЕКОМЕНДАЦИИ	При формировании Плана не стоит ограничиваться включением университетов, где уже реализуются программы подготовки кадров в сфере ВЭД. Стоит пригласить к участию и другие университеты, так как они могут заинтересоваться запуском новых образовательных программ, особенно учитывая оказываемую Школой экспорта АО «РЭЦ» учебно-методическую помощь

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 173 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

2 МУНИЦИПАЛЬНАЯ СУБСИДИЯ СМСП В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ В СВЯЗИ С ПРОИЗВОДСТВОМ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕМ РАБОТ, ОКАЗАНИЕМ УСЛУГ И ИХ ПРОДВИЖЕНИЕМ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Субсидия направлена на поддержку действующих предпринимателей, зарегистрированных на территории муниципального образования «Город Томск». Максимальный размер субсидии, предоставляемой одному СМСП, не может превышать 80% затрат и 300 000 рублей одновременно. Субсидия выдается юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, принимавшим участие в выставках, ярмарках, деловых миссиях, форумах, конференциях, семинарах, на которых осуществлялась презентация товаров (работ, услуг) при условии заключения ими договоров о сотрудничестве / поставке товара / выполнении работ / оказании услуг (не менее 1) с контрагентами по результатам каждого из мероприятий. Порядок проведения конкурсного отбора, требования к заявителям и необходимые документы для получения субсидии утверждены постановлением Администрации Города Томска от 14 октября 2015 года № 982
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: октябрь 2015 года; длительность внедрения: 4 мес.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 174 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2020–2022 годах субсидия предоставлена 13 уникальным СМСП (суммарно удовлетворена 21 заявка), из них по договорам поставки субсидию получили 11 уникальных СМСП (суммарно удовлетворено 16 заявок). Благодаря оказанной финансовой поддержке в 2020–2022 годах томские производители получили возможность компенсировать часть затрат по участию в 29 международных выставочных мероприятиях, организованных как на территории России, так и за рубежом, в том числе в Нью-Йорке, Амстердаме, Дубае, Сингапуре. В результате томские предприниматели заключили 33 договора поставки. В результате реализации данной муниципальной практики наблюдается устойчивый ежегодный рост выручки, а также рентабельности продаж компаний – получателей поддержки. Экономический эффект составил 12,87 рубля поддержанного экспорта на 1 рубль предоставленной субсидии
РЕКОМЕНДАЦИИ	При реализации муниципальной практики в других регионах рекомендуем установить максимальный размер субсидии, предоставляемой одному СМСП в случае, если выставочные мероприятия проходят: – на территории Российской Федерации, в размере 300 000 руб.; – за пределами Российской Федерации, в размере 500 000 руб.

3 ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИКУМА – ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «ПЕРЕГОВОРЫ С ИНОСТРАННЫМ ПАРТНЕРОМ»

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Практикум – деловая игра «Переговоры с иностранными партнерами» (далее – Практикум) проводился в рамках реализации Плана мероприятий по развитию подготовки

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 175 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в Томской области на 2022–2030 годы (далее – План). Практикум проводился в один день с 10:00 до 17:00.
Задачи Практикума:
– вызвать интерес у молодежи к внешнеэкономической тематике;
– дать представление об особенностях ведения переговоров с разными типами клиентов и иностранными партнерами;
– подготовить студентов к турниру по переговорам, проводимым Школой экспорта АО «РЭЦ».
Практикум состоял из 2 частей: образовательный блок (семинар) и практический блок (деловая игра «Переговоры»).
В ходе 1-й части Практикума приглашенный бизнес-тренер в сфере деловой коммуникации рассказала участникам об особенностях и методах ведения переговоров. С тренером были отработаны психологические особенности разных типов людей на переговорах и способы работы с ними. Следующая часть образовательного блока была посвящена кросс-культурным особенностям ведения международных переговоров, о которых рассказали сотрудник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области и региональный тренер Школы экспорта АО «РЭЦ».
Для проведения 2-й части мероприятия – деловой игры «Переговоры» были заимствованы правила студенческого турнира по переговорам, проводимого Школой экспорта АО «РЭЦ». В ходе деловой игры участники в составе 4 команд провели переговорные поединки между «экспортерами» и «импортерами» российской продукции. Цель игры – применить полученные на образовательном блоке навыки и знания.
Командообразование и роли на переговорах были определены в ходе жеребьевки. Команды использовали полученные после жеребьевки бизнес-кейсы для обсуждения. Ход поединков оценивался независимым составом судей из 4 специалистов-практиков. В результате двух этапов поединков была определена команда, показавшая лучшее владение техниками ведения переговоров и набравшая большинство баллов. Всем участникам Практикума были выданы сертификаты, а победителям – небольшие призы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»;
федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 176 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: апрель 2023 года; длительность внедрения: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	К участию в Практикуме приглашались студенты старших курсов образовательных программ, включенных в План подготовки кадров (16 человек). Практикум вызвал положительный отклик у участников. Экспертам удалось заинтересовать студентов во внешнеторговой тематике и особенностях ведения переговоров. 4 участника отметили, что Практикум способствует развитию навыков межличностного общения и командной работы. Еще 4 участника продолжили изучать особенности деловой коммуникации и международных переговоров. 2 участника после Практикума устроились на работу, отметив, что опыт на Практикуме помог успешнее пройти собеседование. По результатам тренинга 2 команды от томских вузов приняли участие в отборочном турнире для участия в Первом Евразийском студенческом чемпионате по Международным переговорам – 2023. Практикум планируется проводить ежегодно
РЕКОМЕНДАЦИИ	Практикум можно разбить на 2 дня (образовательный блок – 1-й день, практический блок – 2-й день)

4 РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2030 ГОДА»

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Региональная программа развития экспорта Томской области до 2030 года была разработана в рамках

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 177 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	реализации инструмента № 4 «Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации» Регионального экспортного стандарта 2.0. Приоритетные направления развития экспорта Томской области на период до 2030 года: – наращивание числа экспортеров по существующей товарной номенклатуре; – диверсификация товарной структуры экспорта в пользу товаров средних и высоких переделов; – развитие экспорта услуг; – расширение географии экспорта; – увеличение степени вовлеченности предприятий региона в экспортную деятельность. Цель региональной программы Томской области – обеспечение реального роста объемов экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 70% по сравнению с показателем 2020 года. Основными драйверами роста экспорта Томской области на среднесрочную перспективу выступит экспорт продукции АПК и пищевой промышленности (доля в приросте ННЭ – 19%), деревообработки (60%), машиностроения (14%) и химической промышленности (7%). Также рост экспорта ожидается за счет экспорта услуг в сфере образования, медицины, туризма и IT
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: октябрь 2023 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В результате реализации Региональной программы к 2030 году ожидается рост объема экспорта ННЭ не менее чем на 70% по сравнению с показателем 2020 года за счет: – роста экспорта промышленной продукции не менее чем на 70%;

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 178 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

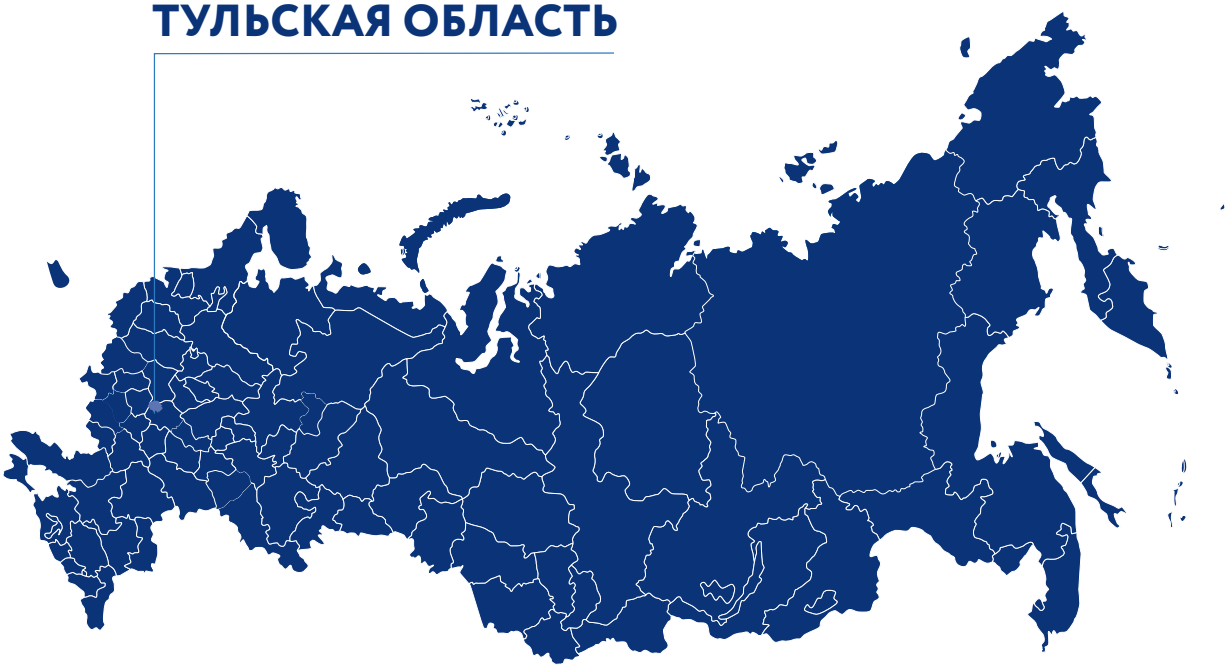
– роста экспорта продукции АПК и пищевой промышленности Томской области на 80%;
– роста экспорта услуг Томской области на 20%.
В настоящее время доля ННЭ в общем экспорте региона составила 90% (в январе – сентябре 2022 года – 79,4%). Количество экспортеров Томской области в январе – сентябре 2023 года выросло на 11% и составило 533 ед., из них 93% –СМСП-экспортеры

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Привлекать специалистов по проектному управлению, например, из Регионального проектного офиса. Альтернативный вариант – до начала обучения в Школе экспорта АО «РЭЦ» членам управленческой команды пройти дополнительное обучение / тренинг по проектному управлению.
2. Равномерно распределять нагрузку между членами команды

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 179 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 ВОВЛЕЧЕНИЕ ВУЗОВ В РАБОТУ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ВЭД В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Практика направлена на взаимодействие с вузами по популяризации сферы ВЭД и подготовке кадров в данном направлении через механизм организации практической подготовки студентов старших курсов профильных направлений на базе регионального Центра поддержки экспорта. Глобальным обоюдным преимуществом сотрудничества и совместной работы «вуз–работодатель (Центр поддержки экспорта)» является возможность создания единой базы знаний и общего информационного интеллектуального ресурса. Научная школа вуза и практический механизм принятия решений организации-работодателя трансформируются в единое целое – конкурентное преимущество для обеих сторон, а именно сформировать систему подготовки кадров

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 180 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	в сфере ВЭД, популяризовать профессиональную занятость по направлению подготовки среди молодых специалистов. Практика также позволяет вовлечь вузы в актуальную повестку институтов экономического развития региона и организаций инфраструктуры поддержки экспорта по подготовке кадров в сфере ВЭД; дать студентам и выпускникам региональных вузов практические знания и навыки в сфере ВЭД; ознакомиться с экспортным потенциалом Тульской области, потенциальными и действующими экспортерами – будущими работодателями. В данном направлении Центром поддержки экспорта Тульской области в период с 2021 года по настоящее время реализуется ряд мероприятий, среди которых проведение лекции на тему «Экспортный потенциал Тульской области» на базе Учебно-оздоровительного комплекса «Политехник» в рамках II Летней англоязычной школы для аспирантов и магистрантов Тульского государственн ого университета «Dive into Science!», заключены договоры о практической подготовке обучающихся ведущих вузов региона, г. Москвы, соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках которых сотрудником Центра на протяжении периода реализации образовательной программы ВЭД читаются курсы лекций, проводятся практические занятия. В период с 4 по 30 апреля 2023 года сотрудник Центра поддержки экспорта прочитал курс лекций для студентов 4-го курса, обучающихся по специальности 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность организаций»), на темы «Международная логистика» и «Документационное сопровождение экспорта»
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: ноябрь 2021 года; длительность внедрения: 23 мес.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 181 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Заключено Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Центром поддержки экспорта и организацией, осуществляющей образовательную деятельность. Заключено 4 договора о практической подготовке обучающихся между организациями, осуществляющими образовательную деятельность и Центром поддержки экспорта Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства». В результате реализации взаимодействия с региональными вузами студенты получили практический опыт организации и ведения экспортной деятельности. Предприятия Тульской области – заинтересованного и погруженного в специфику работы компании будущего сотрудника. По итогам реализации данной программы 3 студента трудоустроены в Тульский центр поддержки экспорта
РЕКОМЕНДАЦИИ	При внедрении практики необходимо установить партнерские отношения с профильными вузами, что позволит популяризировать экспортную деятельность среди студентов

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 182 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

УДМУРТСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 ОТРАСЛЕВОЙ ЭКСПОРТНЫЙ АКСЕЛЕРАТОР MADE IN UDMURTIA

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Экспортный акселератор Удмуртии – это программа интенсивного экспортного развития через менторство, обучение и индивидуальное сопровождение компаний, которые планируют вывести новый продукт на зарубежный рынок или значительно расширить свою экспортную географию, реализуемая Центром поддержки экспорта Удмуртской Республики (ЦПЭ) в рамках внедрения 13 инструмента РЭС 2.0. Каждый поток – отраслевой (с учетом специфики региона). Разработка программы, подбор спикеров, разработка учебных пособий для каждого потока акселератора с учетом отраслевой специфики. 3 месяца обучение + 12 месяцев постакселерационное сопровождение. 64 часа – обучающие тренинги. 17 часов – консультации с экспертами в межмодульных

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 183 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	периодах для каждой компании. Еженедельные встречи с фасилитаторами в индивидуальном формате в течение 15 месяцев. В акселераторе участвует экспортная команда предприятия – не менее 4 человек (90% экспертов федерального уровня)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: декабрь 2019 года; длительность: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В Удмуртской Республике экспортный акселератор существует с 2019 года. За это время организовано 7 отраслевых потоков: FMCG, мебель, машиностроение (2 раза), IT (2 раза), агро. Выпускниками акселераторов стали 93 компании. По итогам первых семи потоков 50% участников заключили экспортные контракты на общую сумму 25,76 млн долл. в течение одного года после окончания акселерационной программы
РЕКОМЕНДАЦИИ	Определить и учитывать: 1) промежуточные и конечные цели; 2) требования к помещению; 3) условия ввоза и въезда в страну размещения шоу-рума; 4) принять во внимание возможную разницу во времени; 5) обсудить формат официального открытия (от этого будет зависеть необходимость доп. оборудования, электрической разводки, доп. услуг и т.д.)

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 184 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

2 ФИНАНСОВАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ СМСП – ЭКСПОРТЕРАМ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ, СВЯЗАННЫХ С ЭКСПОРТОМ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Для оказания поддержки СМСП-экспортерам по экспортным поставкам товаров, работ, услуг, прав на использование результата интеллектуальной деятельности Правительством Удмуртской Республики предоставлялись субсидии на возмещение части затрат, связанных с экспортом товаров, работ и услуг, прав на использование результата интеллектуальной деятельности. Субсидия предоставляется СМСП-экспортерам товаров, работ, услуг, прав на использование результата интеллектуальной деятельности, соответствующим определенным требованиям на возмещение части следующих затрат, понесенных заявителем: затраты на доставку; затраты по аренде; затраты на адаптацию продукции; затраты на продвижение в сети Интернет. Субсидия предоставляется в размере 15% от общей суммы экспортных поставок, совершенных заявителем на территорию иностранного государства за период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, но не более 30 процентов от суммы уплаченных налогов в консолидированный бюджет Удмуртской Республики за год, предшествующий году получения субсидии, не более суммы понесенных затрат и не более 500 000 рублей. Информационное сообщение о начале приема документов на участие в конкурсном отборе размещается не менее чем за 3 календарных дня до начала приема документов на официальном сайте Министерства экономики Удмуртской Республики (далее – Министерство) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием срока и порядка представления документов. Министерство в течение 14 рабочих дней со дня окончания приема заявок на участие в конкурсном отборе осуществляет их проверку на соответствие требованиям Положения о порядке предоставления субсидий (далее

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 185 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	– Положение), распределяет заявки по результатам оценки показателей, установленных пунктом 21 Положения, организует проведение заседания Комиссии по конкурсному отбору получателей субсидии (далее – Комиссия), состав которой утверждается Министерством. Для итоговой оценки заявок используется суммарное значение баллов по результатам оценки показателей, установленных пунктом 21 Положения. В случае равенства итоговой оценки преимущество имеет заявка, поданная ранее. Министерство не менее чем за 2 рабочих дня до заседания Комиссии представляет членам Комиссии информацию о поступивших заявках и результатах оценки заявок. В целях определения победителей конкурсного отбора Комиссия сопоставляет заявки по результатам их оценки. Победителями конкурсного отбора являются заявители, набравшие максимальное количество баллов, по заявкам которых общая расчетная сумма субсидий не превышает лимитов бюджетных обязательств. Получатель субсидии направляет в Министерство отчет о достижении результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, указанных в пункте 26 Положения, по состоянию на 31 декабря года, в котором была получена субсидия, в срок до 1 апреля года, следующего за годом получения субсидии (включительно), на бумажном носителе по формам, определенным типовой формой соглашения о предоставлении субсидии, установленной Министерством финансов Удмуртской Республики
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2022 года; длительность: 7 мес.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 186 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году 13 предприятиям-экспортерам Удмуртской Республики была оказана финансовая поддержка (1-й поток) на общую сумму около 4 млн рублей (максимальная сумма выделенной субсидии составила 500 тыс. рублей). Эффективность практики: на 1 рубль выданной субсидии пришлось 33,17 рубля поддержанного экспорта. 2-й поток приема заявок был запущен 7 октября 2022 года
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

3 ФИНАНСОВАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ СМСП – ЭКСПОРТЕРАМ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА ДОСТАВКУ ТОВАРОВ ЗА РУБЕЖ ПО ДОГОВОРАМ ЭКСПОРТНОЙ ПОСТАВКИ В 2020 ГОДУ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Для оказания поддержки СМСП-экспортерам в период сложной эпидемиологической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) Правительством Удмуртской Республики предоставлялись субсидии на возмещение части затрат на доставку товаров за рубеж по договорам экспортной поставки. Субсидия предоставляется СМСП – экспортерам товаров (работ), соответствующим определенным требованиям на возмещение части следующих затрат, услуги перевозки любыми видами транспорта, в том числе: – собственными силами; – экспедиторские услуги; – погрузочно-разгрузочные работы; – временное хранение товаров (простои на таможне); – таможенное оформление товаров; – страхование грузов. Информационное сообщение о начале приема документов на участие в конкурсном отборе размещается не менее чем за 3 календарных дня до начала приема документов на официальном сайте Министерства экономики Удмуртской Республики (далее – Министерство) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием срока и порядка

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 187 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	представления документов. Министерство в течение 12 рабочих дней со дня окончания приема заявок на участие в конкурсном отборе осуществляет их проверку на соответствие требованиям Положения о порядке предоставления субсидий (далее – Положение), распределяет заявки по результатам оценки показателей, установленных пунктом 21 Положения, организует проведение заседания Комиссии по конкурсному отбору получателей субсидии (далее – Комиссия), состав которой утверждается Министерством. Для итоговой оценки заявок используется суммарное значение баллов по результатам оценки показателей, установленных пунктом 21 Положения. В случае равенства итоговой оценки преимущество имеет заявка, поданная ранее. Министерство не менее чем за 2 рабочих дня до заседания Комиссии представляет членам Комиссии информацию о поступивших заявках и результатах оценки заявок. В целях определения победителей конкурсного отбора Комиссия сопоставляет заявки по результатам их оценки. Победителями конкурсного отбора являются заявители, набравшие максимальное количество баллов, по заявкам которых общая расчетная сумма субсидий не превышает лимитов бюджетных обязательств. Получатель субсидии направляет в Министерство анкету получателя субсидии, а также отчет о достижении значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, указанных в договоре, по состоянию на 31 декабря 2020 года, в срок до 1 апреля года, следующего за годом получения субсидии, на бумажном носителе по установленным Министерством формам. Министерство вправе устанавливать в договоре сроки и формы предоставления получателем субсидии дополнительной отчетности
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 188 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2020 года; длительность: 2 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2020 году 32 экспортно ориентированным предприятиям Удмуртской Республики была оказана финансовая поддержка на общую сумму 10,3 млн рублей (максимальная сумма выделенной субсидии составила 500 000 рублей). Объем экспортных поставок предприятий на 1 января 2021 года составил 1,6 млрд рублей, что на 42,8% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Эффективность практики: на 1 рубль выданной субсидии пришлось 156,22 рубля поддержанного экспорта. География поставок на 1 января 2021 года расширилась на 39 стран
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

4 СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ «ЭКСПОРТИРУЙ, А МЫ ПОДДЕРЖИМ»

ТИП ПРАКТИКИ	Работа региональной инфраструктуры поддержки экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Создание серии видеороликов об экспортерах региона. Задача видеоролика – популяризация экспортной деятельности и образа экспортера в регионе, увеличение клиентской базы Центра поддержки экспорта. Главный герой ролика – иностранный покупатель, который пользуется продукцией российского экспортера. Видеоролик также может использоваться предприятием-экспортером в качестве рекламы его продукции. Ссылка на ролик – https://disk.yandex.ru/d/GANF9Qoupx6bWA/Aroma.mp4
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 189 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: январь 2023 года; длительность внедрения: 9 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	С момента выпуска и использования видеоролика количество экспортеров из числа СМСП увеличилось на 94%, объем экспорта СМСП вырос на 21%. Прирост уникальных получателей услуг в 2023 году в сравнении с 2022 годом составил 59,6%. За 11 месяцев 2023 года осуществлен выход на 10 новых рынков по сравнению с 2022 годом (Таджикистан, Индонезия, Индия, Китай, Грузия, Монголия, Польша, Таиланд, Египет, Пакистан). Видеоролик о деятельности Центра занял 2-е место в конкурсе «Лучший видеоконтент поддержки экспорта» о работе российских ЦПЭ и государственной поддержке малого и среднего бизнеса, выходящего на мировой рынок
РЕКОМЕНДАЦИИ	Выбирать в качестве героев видеоролика экспортеров с товарами повседневного спроса, чтобы их продукт был понятен максимально широкой аудитории. В случае использования для создания видеоролика средств регионального бюджета возможно привлечение частичного софинансирования со стороны компании-экспортера, поскольку видеоролик в дальнейшем может использоваться экспортером в качестве рекламного материала

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 190 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

1 ГРАНТ «ЭКСПОРТНЫЙ КЕШБЭК»

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях формирования благоприятной экспортной среды в Хабаровском крае с 2022 года развернуты краевые финансовые меры поддержки для экспортеров. Одна из них – грант «Экспортный кешбэк». Поддержка направлена исключительно на развитие несырьевого неэнергетического экспорта. Максимальный размер поддержки – 100,0 тыс. рублей на одну компанию. Результат предоставления гранта – прирост объема экспорта компании – получателя поддержки на 3% к уровню предшествующего года. Постановлением Правительства Хабаровского края от 31.03.2022 № 166-пр определены условия предоставления гранта; порядок проведения отбора; требования к заявителям; необходимые документы для получения гранта; порядок перечисления и представления отчетности об использовании денежных средств; порядок оценки эффективности использования средств поддержки. Участник отбора должен соответствовать следующим

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 191 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	требованиям: отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов; отсутствует задолженность в краевой бюджет; предприятие не в процессе реорганизации, ликвидации; не является иностранным юридическим лицом; не получало средства из краевого бюджета на основании иных НПА на цели предоставления гранта; отсутствует в реестре дисквалифицированных лиц. Для получения гранта участник отбора предоставляет: заявку по форме, установленной в объявлении о проведении отбора; согласие на публикацию информации об участнике в сети Интернет; сведения об объемах экспорта за последние три года; реквизиты счета; расчет размера запрашиваемого гранта. Грант направляется на обеспечение экспортером будущих затрат: оплату труда и командировок, повышение квалификации работников, участвующих в осуществлении экспортных сделок; расходы на приобретение оборудования, материалов и комплектующих для осуществления экспортных сделок
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2022 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году получателями поддержки стали 6 предприятий различной отраслевой направленности: производство пищевых продуктов, одежды, строительных материалов; экспорт туристических услуг. Общий объем поддержки составил 546,5 тыс. рублей. Объем поддержанного экспорта – 12,2 млн рублей. Эффективность практики: в 2022 году – на 1 рубль выданного гранта пришлось 22 рубля поддержанного экспорта. По итогам 2022 года объем ННЭ Хабаровского края

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 192 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	увеличился на 1,8% к уровню 2021 года, а количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих экспортную деятельность, увеличилось на 18 ед.
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы на поддержку, разработать порядок предоставления грантов

2 СУБСИДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАТРАТ ЭКСПОРТЕРОВ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях формирования благоприятной экспортной среды в Хабаровском крае с 2022 года развернуты краевые финансовые меры поддержки для экспортеров. Одна из них – компенсация транспортных затрат экспортеров. Поддержка направлена исключительно на развитие несырьевого неэнергетического экспорта. Максимальный размер поддержки – 100,0 тыс. рублей на одну компанию. Результат предоставления субсидии – прирост объема экспорта компании – получателя поддержки на 3% к уровню предшествующего года, что способствует сохранению компаниями региона экспортной выручки и стимулирует расширение географии поставок, заключение новых контрактов. Постановлением Правительства Хабаровского края от 31.03.2022 № 172-пр определены условия предоставления субсидии; порядок проведения отбора; требования к заявителям; необходимые документы для получения; порядок перечисления и представления отчетности об использовании денежных средств; порядок оценки эффективности использования средств поддержки. Участник отбора должен соответствовать следующим требованиям: отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов; отсутствует задолженность в краевой бюджет; предприятие не в процессе реорганизации, ликвидации; не является иностранным юридическим лицом; не получало средства из краевого бюджета на основании иных НПА на цели предоставления

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 193 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	субсидии; отсутствует в реестре дисквалифицированных лиц. Для получения субсидии участник отбора предоставляет: заявку по форме, установленной в объявлении о проведении отбора; согласие на публикацию информации об участнике в сети Интернет; сведения об объемах экспорта за последние три года; реквизиты счета; расчет размера запрашиваемой субсидии. Субсидия предназначена для компенсации ранее понесенных затрат на транспортировку экспортной продукции
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2022 года; длительность внедрения: 6 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	В 2022 году получателями поддержки стали 3 предприятия различной отраслевой направленности (производство пищевых продуктов, строительных материалов, машиностроение). Общий объем поддержки составил 300,0 тыс. рублей. Объем поддержанного экспорта составил 10,3 млн рублей. Эффективность практики в 2022 году: на 1 рубль выданной субсидии пришлось 34 рубля поддержанного экспорта. По итогам 2022 года объем ННЭ Хабаровского края увеличился на 1,8% к уровню 2021 года, а количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих экспортную деятельность, увеличилось на 18 ед.
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы на поддержку, разработать порядок предоставления субсидии с включением в перечень возмещаемых затрат именно те затраты, которые будут пользоваться спросом у получателей

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 194 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА

1 КОМПЛЕКСНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА В ХМАО – ЮГРЕ

ТИП ПРАКТИКИ	Региональная финансовая поддержка экспорта
ИНСТРУМЕНТ	–
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре действует комплексная финансовая поддержка экспортной деятельности, которая включает: 1. «Экспортный кешбэк». Размер гранта рассчитывается исходя из суммы полученных денежных средств компанией-заявителем в счет оплаты продукции, реализованной иностранным покупателям за последний год, умноженной на 5%, но не более 1 млн рублей. 2. Обеспечение доступа к банковскому кредитованию и лизингу. Компенсация затрат по уплате процентов и лизинговых платежей – до 70% от суммы затрат, но не более 1 млн рублей. 3. Повышение уровня технологической готовности. Компенсация затрат за приобретенное оборудование, ПО, обучение – до 50% от суммы затрат, но не более 1 млн руб. Мера поддержки «Экспортный кешбэк» предоставляется в заявительном порядке. Заявитель – СМСП, состоящий на учете в налоговом органе ХМАО – Югры и имеющий

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 195 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	опыт экспорта несырьевой неэнергетической продукции. Для получения кешбэка необходимо подать заявление с приложением документов, подтверждающих экспортные поставки за последние 12 месяцев, а именно заверенные копии выписок с расчетного счета с отражением операций по контрактам, документов о транспортировке товаров и другие документы. Грант предоставляется путем перечисления денежных средств на расчетный счет Заявителя в соответствии с реквизитами, указанными в Заявке. В течение 12 месяцев с даты предоставления Гранта обеспечивается ежеквартальный мониторинг Заявителя на предмет осуществления предпринимательской деятельности, отсутствия какой-либо стадии банкротства, создания нового рабочего места с принятием на него нового работника. Эффективность меры рассчитывается исходя из объема поддержанного экспорта, приходящегося на 1 рубль выделенных бюджетных средств
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: март 2022 года; длительность внедрения: 4 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Объем несырьевого неэнергетического экспорта СМСП в регионе в 2022 году вырос на 62% и составил 39,47 млн долл. В 2022 году расширилась география поставок экспорта за счет контрактов с покупателями из Ирака и Турции. В 2022 году «Экспортный кешбэк» получили 5 экспортеров, в первом полугодии 2023 года – 11 компаний.

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 196 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	Объем поддержки составил 14 млн рублей, на 1 рубль поддержки пришлось 130 рублей поддержанного экспорта, создано 18 новых рабочих мест. Общий объем поддержанного экспорта составил 1,56 млрд рублей. В 2022–2023 годах 3 экспортерам были компенсированы затраты на оборудование (1,5 млн рублей), лизинговые платежи (2 млн рублей) и затраты по уплате процентов (0,4 млн рублей). В 2022–2023 годах 3 экспортерам были компенсированы затраты на оборудование (1,5 млн рублей), лизинговые платежи (2 млн рублей) и затраты по уплате процентов (0,4 млн рублей)
РЕКОМЕНДАЦИИ	Рекомендуется запланировать в бюджете региона необходимые финансовые ресурсы на поддержку, разработать порядок предоставления меры поддержки

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 197 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 ВЫСТАВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН ПРОДУКЦИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА РУБЕЖОМ

ТИП ПРАКТИКИ	Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта
ИНСТРУМЕНТ	Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках
ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ	Мероприятие направлено на укрепление торговых отношений и дальнейшее расширение взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества между Челябинской областью и приоритетными странами. Формат Выставочного павильона предполагает размещение образцов продукции и краткой информации о производителях, а также их презентацию для посетителей сотрудниками павильона. – Возможность представления компаний на площадке предоставляется на безвозмездной основе. – Доставка выставочных образцов осуществляется за счет собственных средств экспонентов. – В рамках участия в Выставочном павильоне каждому предприятию будут предоставлены услуги по маркетинговому сопровождению. С августа 2022 года действует шоу-рум в Ташкенте

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 198 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области

	(Узбекистан). В 2023 ведется набор компаний для размещения в выставочном павильоне в Республике Беларусь
НАЦИОНАЛЬНЫЙ/ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ/ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ/ ПРОГРАММА	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»; федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»
СВЯЗЬ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ЦЕЛЯМИ	Национальная цель в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»
СРОК ВНЕДРЕНИЯ	Начало внедрения: август 2022 года; длительность: 8 мес.
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	Объем экспорта по итогам экспонирования 102 предприятий в 2 выставочных павильонов (суммарно 15 мес.): 15,25 млн долл., 13,46 млн долл. в процессе контрактации. Конверсия затраченных средств к эффекту составляет 1 рубль на 84 рубля экспорта. Шоу-рум продолжает работу
РЕКОМЕНДАЦИИ	–

Документ создан в электронной форме. № 5033/РЭЦ от 29.08.2025. Исполнитель: Саакян Т.С.
Страница 199 из 225. Страница создана: 01.09.2025 13:08
Правительство Московской области