

Проект «Московская школа гостеприимства»

МШГ 2026





Сфера гостеприимства объединяет десятки направлений, и во время одной поездки гость взаимодействует более чем с

40 отраслями

Это означает, что практически любой профессиональный опыт может стать точкой входа в туризм, а ваши знания — основой для построения карьеры в одной из самых динамично развивающихся индустрий.

**Инвестиции в знания
сотрудников = повышение
качества сервиса
и конкурентоспособности**

Московская школа гостеприимства

**12 бесплатных просветительских
онлайн-курсов для развития
специалистов туристической отрасли.**

Для кого проект?

Участниками могут стать:

- ✓ государственные организации;
- ✓ туристические предприятия;
- ✓ гостиницы;
- ✓ туроператоры;
- ✓ гиды;
- ✓ объекты показа;
- ✓ предприниматели и самозанятые;
- ✓ сотрудники предприятий туризма и гостеприимства.

Что получает организация— участник?

- ✓ адаптацию новых сотрудников;
- ✓ повышение навыков у команды;
- ✓ обучение без отрыва от работы;
- ✓ формирование единых стандартов сервиса;
- ✓ развитие кадрового потенциала.

**Неограниченное
количество
обучающихся
сотрудников**

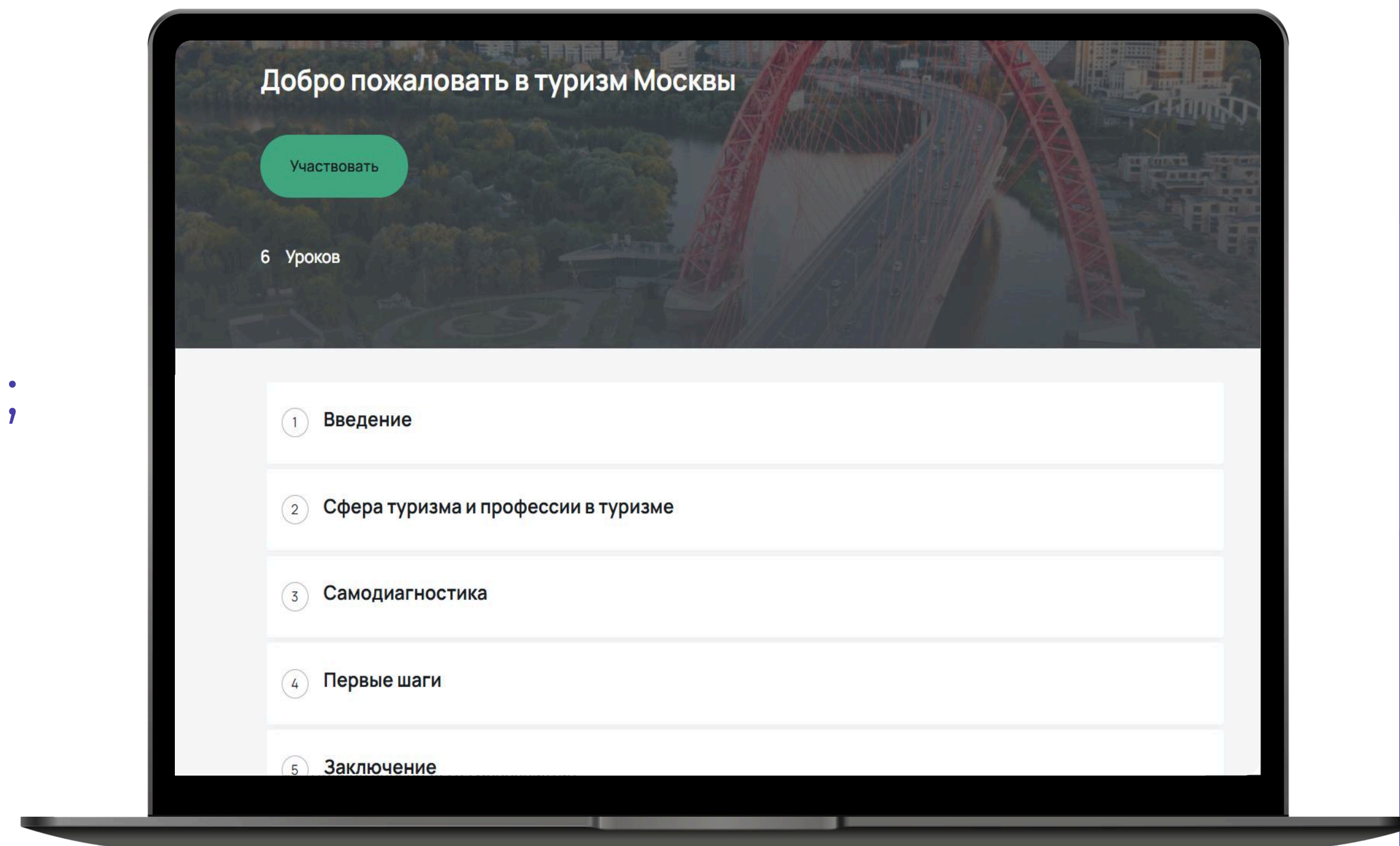


Формат онлайн-курсов:

- ✓ обучение с любого устройства;
- ✓ видеолекции экспертов отрасли;
- ✓ практические материалы;
- ✓ самостоятельное изучение;
- ✓ сертификат по итогам прохождения;
- ✓ не требуется отдельного сбора документов.

30 ДНЕЙ

доступ к
изучению
материалов



Как использовать проект в работе?

Интегрировать курсы:

- ✓ в адаптацию сотрудников;
- ✓ во внутреннее обучение;
- ✓ в развитие кадрового резерва;
- ✓ в подготовку сезонного персонала;
- ✓ в повышение навыков у действующих работников.



Как зарегистрироваться на курс?

Необходимо оставить заявку на портале RUSSPASS.Бизнес

1

Авторизоваться на портале RUSSPASS.Бизнес

2

Ввести **кодовое слово** и данные участника.
Будьте внимательны-отличаются для каждого региона-участника

3

Владимирская область - Владимир; Ивановская область - Иваново; Костромская область - Кострома; Московская область - Мосobl; Нижегородская область - НижнийНовгород; Тверская область - Тверь; Ярославская область - Ярославль

БИЗНЕС | МИСЕ | Партнеры | Проекты | Календарь | Сервисы | РУС | Войти

Московская школа гостеприимства предлагает 12 просветительских онлайн-курсов для обучения и адаптации действующих и новых работников туристической отрасли Москвы и регионов – участников Национального туристского маршрута «Золотое кольцо». Курсы станут инструментом подготовки кадров и внедрения стандартов качества в сфере гостеприимства.

Март – Декабрь 2026
Для кого: Туроператоры • Ещё...
Подать заявку можно: **Прём заявок до 31 декабря 2026, 18:00 мск**
Стоимость участия: **Бесплатно**
Формат: **Онлайн**

219 дней 02 часа 15 мин. 58 сек.
Зарегистрироваться

МШГ МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ГОСТЕПРИИМСТВА

Тип заявителя

Физ. лицо

Заполните данные о себе

Фамилия * Имя *

Отчество *

Нет отчества

Эл. почта * Телефон *

Получить код

Укажите кодовое слово *

6 / 100

Ф.И.О. участника курса *

22 / 200

Дата рождения *

В формате ДД.ММ.ГГ

10 / 100

Укажите место вашей работы *

9 / 250

Как зарегистрироваться на курс?

Получить уведомление о прохождении модерации на электронную почту, указанную в заявке **4**

Получить приглашения на образовательную платформу **5**

Успешно изучить материалы **6**

Получить сертификат об участии в проекте **7**

RUSS PASS БИЗНЕС

Подтверждение об участии на курсе

Добрый день! Спасибо за проявленный интерес к нашим курсам. Ваша заявка одобрена и в ближайшее время вам придет ссылка на образовательную платформу. С уважением, команда МШГ

Форма обратной связи

У вас появились новые курсы

Московская школа гостеприимства 5 июня 2025, 15:51
Кому: вам

МШГ МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ГОСТЕПРИИМСТВА

У вас появились новые курсы для прохождения.

Пройдите по ссылке для просмотра курсов https://mshg.ispring.ru/courses?tab=to_do

Пожалуйста, не отвечайте на это автоматическое сообщение.

Мои курсы Мероприятия Каталог курсов База знаний Проверка заданий

Курс

Организация MICE-мероприятий для нестандартных площадок

Содержание 0 курсов 0 отзывы (7) Вопросы и ответы (1) Скачать сертификат

1. Вводная часть 9 материалов

1.1 Добро пожаловать в MICE-отрасль	Завершено
1.2 MICE-мероприятия на нестандартных площадках: Национальное конгресс-бюро	Завершено
1.3 MICE как направление: типы мероприятий, заказчиков, участников	Завершено
1.4 Как эффективно работать с корпоративным заказчиком	Завершено
1.5 Зачем корпоративному заказчику мероприятия и почему они выбирают нестандартные площадки?	Завершено
1.6 Особенности организации MICE-мероприятий на нестандартной площадке	Завершено
1.7 Особенности организации MICE-мероприятий на нестандартной площадке	Завершено

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА М★СКВЫ

МШГ МОСКОВСКАЯ ШКОЛА ГОСТЕПРИИМСТВА

СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

принял(-а) участие в проекте «Московская школа гостеприимства» по треку «Обслуживание ресторана / бара в отеле»

 **Седова Т.В.**
Генеральный директор
АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

Курс «Добро пожаловать в туризм»

Авторы курса:
Марина Попова, Наталия Ландау

- Что такое туризм и какие компании работают в этой сфере
- Как найти работу в сфере туризма и какие компетенции востребованы
- Как провести аналитику своего резюме

Курс «Основы работы службы приема и размещения»

Автор курса: Анастасия Крумина

- Что такое служба приема и размещения, из чего она состоит
- Какие процессы в ней происходят и какой персонал задействован
- Какие основные задачи сотрудника СПИР

Курс «Основы работы службы гостиничного хозяйства»

Автор курса: Екатерина Журавлева

- Что такое хозяйственная служба, из чего она состоит, в чем заключается ее работа
- Внутренние процессы работы и алгоритмы уборок
- Карьерные перспективы

Курс «Обслуживание ресторана / бара в отеле»

Автор курса: Роман Батин

- Как устроен комбинат общественного питания в гостиницах
- Какую позицию лучше выбрать в зависимости от талантов и способностей
- Как сегодня можно развиваться в профессии

Курс «Стандарты гостеприимства и сервиса для гостиничной отрасли»

Автор курса: Андрей Корыстов

- Качество обслуживания и прибыль
- Стандарты обслуживания и персонала
- Повышение лояльности клиентов
- Современные тенденции отрасли

Курс «Принципы, основы и потенциал устойчивого туризма»

Авторы курса:
Виктория Дягтерева, Ренат Анпилогов

- Принципы ESG и как они применимы в туристической сфере
- Концепция устойчивого туризма
- Особенности городского туризма
- Инклюзивный отдых

Курс «Организация МICE-мероприятий»

Автор курса: [Алена Эйвел](#)

- Планирование и реализация мероприятий
- Основы эффективной коммуникации с подрядчиками и клиентами
- Участие в тендерах
- Подготовка коммерческих предложений

Курс «Основы маркетинга и продвижения»

Автор курса: *Лилия Изгалина*

- Основы маркетинга в туризме
- Каналы продаж и сегментирование аудитории
- Создание туристического продукта
- Побуждение клиентов к действию

Приглашенные эксперты

Оксана Булах
Коммерческий директор
ООО «Туроператор Алеан»

Владимир Рубцов
Генеральный директор
туроператора FUN&SUN

Юлия Максимович
Генеральный директор
«Заблудших» и Theatre Host

Курс «Клиентоцентричность для туроператоров и турагентств»

Автор курса: Евгений Щепин

- Особенности в работе с клиентом, выбирающим туристическую услугу или продукт
- Сбор и обработка обратной связи
- Качества успешного сотрудника в индустрии туризма
- Карта пути клиента

Курс «Эффективная презентация. Как рассказывать о своей компании, ее услугах и продуктах»

Авторы курса:
Людмила Булавкина, Галина Кушнарера

- Цели и задачи презентации
- Подготовка ключевых сообщений в презентации
- Структура и дизайн презентации
- Работа с аудиторией, невербальные сообщения
- сторителлинг

Курс «Бизнес-туризм и деловые мероприятия. Основы работы корпоративного заказчика»

Авторы курса: Команда ГК «Аэроклуб»

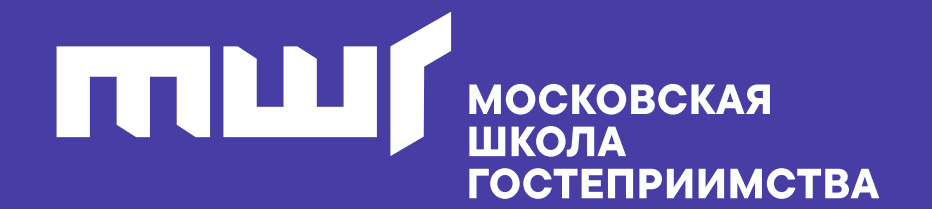
- Грамотная организация закупки в туристической отрасли
- Взаимодействие с тревел-агентом
- «Три кита» качественной деловой поездки
- Тренды туристической индустрии

Курс «Организация деловых мероприятий для нестандартных площадок»

Авторы курса:

Ольга Гулибина, Елизавета Панфилова, Елизавета Григорьева,
Дмитрий Мильков

- Что такое рынок MICE и кто ваши потенциальные заказчики;
- Какие этапы необходимо пройти для успешной организации MICE-мероприятия;
- Как превратить вашу площадку в востребованный продукт для MICE-сегмента;
- Как разработать, упаковать и продвигать нестандартную площадку под MICE-события;



Проект «Московская школа гостеприимства»

МАРИЯ РАКУС

Продюсер Московской школы гостеприимства

 Rakusms@mos.ru  +7 (925) 153-32-94