

## Часто задаваемые вопросы

**1** Что делать с теми кодами маркировки, которые были введены в оборот до 01.04.26 и не были переданы при реализации (переходе права собственности) другому участнику оборота, но на 01.04.26 оказались у него.

- ✓ Коды маркировки (КМ), введенные в оборот до 01.04.2026 и по которым сведения о переходе права собственности в ГИС МТ "Честный знак" (система) не передавались, могут оборачиваться без привязки к собственнику. После 01.04.2026 данные о фактическом владельце КМ будут зафиксированы в системе:
  - при первой отгрузке через универсально-передаточный документ;
  - при выводе из оборота через контрольно-кассовую технику;
  - при иных причинах вывода из оборота.
- ✓ Коды маркировки, введенные в оборот после 01.04.26, могут оборачивать и выводить из оборота только его текущие владельцы

**2** Предусмотрена ли частичная реализация смазочных материалов и автомобильных жидкостей между юридическими и физическими лицами?

- ✓ При частичной продаже смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей физическому лицу через кассу порции масла, необходимо отсканировать код маркировки упаковки, откуда отливается порция масла, и указать в чеке количество реализуемых литров.
- ✓ Действующая редакция Постановления № 1683 от 30.11.2024 г. не регламентирует осуществление частичной реализации маркированной продукции между юридическими лицами. На текущий момент разрабатывается внесение изменений в Постановление. В случае их утверждения, информация будет опубликована в открытых источниках и донесена Оператором до отрасли.

**3** Является ли СТО участником оборота товаров?

- ✓ В большинстве случаев станции технического обслуживания являются участниками оборота товаров, так как осуществляют реализацию товаров

**4** Как маркировать продукцию при розливе из большей тары в несколько меньших (фасовка)?

- ✓ Результат розлива смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей из большей тары в меньшую (фасовка) подлежит маркировке как «Производство в РФ»

**5** Если товар произведен производителем и храниться упакованным на его, нужно ли маркировать?

- ✓ Производитель обязан промаркировать товар до предложения его к реализации.

**6** Необходимо ли маркировать цистерны, масловозы и тп.

- ✓ В соответствии с определением в Постановлении № 1683 от 30.11.2024 г. маркировке подлежат товары в упаковке, при этом необходимо понимать, что ни цистерна, ни масловоз, ни другие наливные транспортные средства не являются упаковкой товара.

# Действия участников оборота товаров для успешной маркировки с 01.09.25



1 сентября 2025 года - старт обязательной маркировки для участников оборота товаров, те необходимо наносить коды маркировки и передавать в систему маркировки все отчёты

## Маркировка остатков

При наличии нереализованных смазочных материалов, произведенных на территории РФ или ввезенных на территорию РФ до 01.09.25, маркировка таких смазочных материалов осуществляется:

**по 31 октября 2025 года**

производителями/импортерами, организациями оптового и розничного звена

**по 30 ноября 2025 года**

импортерами, для смазочных материалов, приобретенных до 31 августа 2025 года и прошедших таможенные формальности после 1 сентября 2025 года.






**01 декабря 2025 года**


полный запрет на оборот немаркированной продукции.


**с 1 апреля 2026 года**


- старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу в систему маркировки сведений о розничной реализации продукции, в том числе через контрольно-кассовую технику
- старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу. Поэкземплярный формат передачи сведений означает указание кодов маркировки, нанесенных на продукцию, при передаче сведений о переходе права собственности на продукцию посредством подачи через электронный документооборот универсального передаточного документа; о выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу

## Что нужно сделать, чтобы быть готовым к маркировке товаров, а также маркировке остатков с 1 сентября 2025 г.?

-  Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Сертификат электронной подписи на руководителя можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России.
-  Пройдите регистрацию и авторизацию в системе «Честный знак» с помощью УКЭП, добавив в личном кабинете товарную группу «Моторные масла».  
[Видеоинструкция по регистрации / Авторизация](#)
-  Зарегистрируйте продукцию, подлежащую маркировке, в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ.  
[Инструкция по работе в Национальном каталоге.](#)
-  Проверьте работоспособность выбранного технического решения.
-  Убедитесь, что на лицевом счете есть денежные средства для оплаты кодов маркировки, тк с 01.09.25 в соответствии с пунктом 8 ППРФ 1683 от 30.11.25 предоставление кодов маркировки участнику оборота смазочных материалов, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе.  
Для своевременного и корректного зачисления платежей необходимо указывать номер лицевого счета в поле «Назначение платежа», например: "Предоплата за оказание услуги по предоставлению кодов маркировки, лицевой счёт XXXXXXXX".

- 6**  Протестируйте заказ кодов маркировки, нанесение на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот. Подробные инструкции находятся в разделе «Помощь» Личного кабинета и на сайте Честного Знака в разделе [«Инструкции»](#)

Также для обеспечения бесперебойной работы предприятия рекомендуем хранить запас кодов на 7 дней по всей производимой номенклатуре и использовать их в производственных целях в случае необходимости
- 7**  Промаркировать остатки.

Для ускорения процесса маркировки остатков (пункт 6) для оптового и розничного звена производителям и импортерам необходимо проверить статус своих карточек в Национальном каталоге. Карточка должна иметь статус «Опубликована» и маркеры: «Готов к вводу в оборот» или «Отсутствует РД».
- 7**  Установить приложения «Честный знак бизнес» и «Честный знак» для того, чтобы можно было быстро и достоверно проверить подлинность и статус кодов маркировки



По всем вопросам просьба обращаться  
в службу технической поддержки:



**8 (800) 222-15-23**  
[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Изучить опыт других участников  
и узнать подробности о маркировке  
можно в [Честном Сообществе](#)

## Старт обязательной регистрации в системе маркировки

с 1 марта 2025 года

Все участники оборота должны зарегистрироваться в системе маркировки «Честный знак», описать карточки товаров в подсистеме «Национальный каталог», а также протестировать работу в системе

## Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров

с 1 сентября 2025 года

Производителям и импортёрам необходимо наносить коды маркировки и передавать в систему маркировки отчёты об их нанесении и уведомления о вводе в оборот товаров

## Маркировка остатков

При наличии нереализованных смазочных материалов, произведенных на территории РФ или ввезенных на территорию РФ, маркировка таких смазочных материалов осуществляется:

по 31 октября 2025 года

Производителями, оптовыми продавцами и организациями розничной торговли при наличии остатков по состоянию на 1 сентября 2025 года

по 30 ноября 2025 года

Импортерами на смазочные материалы, приобретенные по 31 августа 2025 года и выпущенных таможенными органами с 1 сентября 2025 года.

## Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу

с 1 апреля 2026 года

Становится обязательной передача в систему маркировки сведений о розничной реализации продукции, в том числе через контрольно кассовую технику

## Старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу

с 1 апреля 2026 года

Становится обязательной передача в систему маркировки сведений в поэкземплярном формате. Поэкземплярный формат передачи сведений означает указание кодов маркировки, нанесенных на продукцию, при передаче сведений:







- о переходе права собственности на продукцию посредством подачи через электронный документооборот универсального передаточного документа;
- о выводе продукции из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

### Что нужно маркировать?

Виды отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей, подлежащие маркировке



## Что нужно сделать, чтобы быть готовым к маркировке к 1 марта 2025 г.?

-  Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Сертификат электронной подписи на руководителя можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России.
-  Пройдите регистрацию в системе «Честный знак» с помощью УКЭП, добавив в личном кабинете товарную группу «Моторные масла».  
 [Видеоинструкция по регистрации.](#)
-  Зарегистрируйте продукцию, подлежащую маркировке, в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ.  
[Инструкция по работе в Национальном каталоге.](#)
-  Выберите техническое решение, которое подходит для вашего бизнеса: самостоятельно или с интегратором. [Список технологических интеграторов](#)
-  Протестируйте заказ кодов маркировки, нанесение на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот. Подробные инструкции находятся в разделе «Помощь» Личного кабинета и на сайте Честного Знака в разделе [«Инструкции»](#).



За нарушение правил маркировки для участников оборота предусмотрена уголовная и административная ответственность (ст. 171.1. УК РФ, ст. 15.12. КоАП РФ, ст. 15.12.1 КоАП РФ) в размере до 300 000 рублей.



Подробнее о маркировке на [сайте Честный Знак](#). По всем вопросам просьба обращаться в службу технической поддержки:

8 (800) 222 15 13

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Изучить опыт других участников и узнать подробности о маркировке можно в [Честном Сообществе](#)