



МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ВЕСНА ПОБЕДЫ»

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ПО ПРАЗДНИЧНОМУ ОФОРМЛЕНИЮ
ВИТРИН И ВХОДНЫХ ГРУПП,
ПРИУРОЧЕННЫЙ К 80-ЛЕТИЮ
ГОДОВЩИНЫ ПОБЕДЫ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЕ 1941–1945 ГОДОВ





ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Минстрой России совместно с Ассоциацией развития территорий при поддержке Администрации Президента РФ

ОРГАНИЗАТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА

Министерство культуры и туризма Московской области

ЭТАПЫ КОНКУРСА

Региональный этап – до 15 мая

Федеральный этап – до 30 мая

Подведение итогов – 12 июня

УЧАСТНИКИ

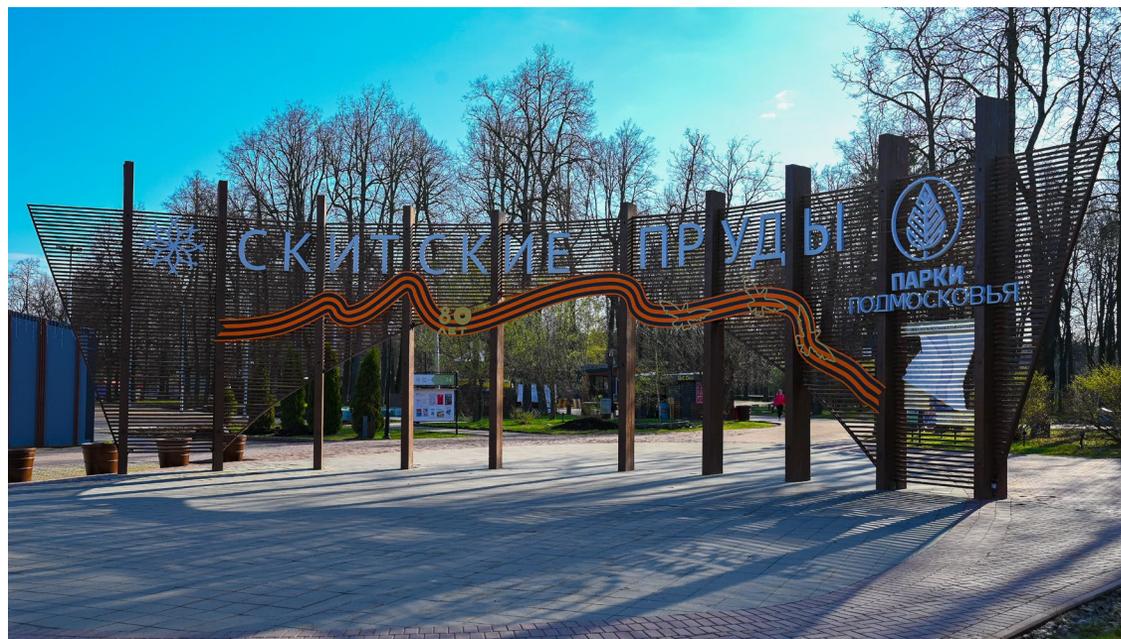
Бюджетные социальные учреждения, предприятия торговли, общественного питания, сферы услуг и сферы гостеприимства

4 НОМИНАЦИИ

- Витрина (входная группа) социального объекта
- Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания
- Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства
- Витрина (входная группа) объекта торговли, общественного питания или сферы услуг предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Соответствие федеральному брендубуку <https://www.may9.ru/>



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

[На официальном сайте конкурса](#)

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА

[На официальном сайте МКИТ](#)

ВАЖНО: ОКОНЧАНИЕ СБОРА ЗАЯВОК – 15 МАЯ!

