

«УТВЕРЖДАЮ»

Глава
городского округа Солнечногорск

ПОДПИСАНО К.А. Михальков
«25» января 2023 г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении Стандарта развития конкуренции на
территории городского округа Солнечногорск
Московской области
по итогам 2022 года

Одобен Рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (Протокол от 23.01.2023 № 1)

Солнечногорск
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области	6
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	6
1.2. Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.....	8
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области.....	12
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области.....	13
1.5. Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области.....	16
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области.....	17
РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области	17
2.1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области.....	17
1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ.....	18
2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	22
3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ.....	24
4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ.....	29
5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК.....	32

6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	35
7. РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА).....	38
8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.....	42
9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	44
10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	47
11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА.....	50
2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.....	53
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области.....	59
РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области.....	70
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.....	70
3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области.....	99
РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	133
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	133
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	135
РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты».....	139
РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.....	142
РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	157

ВВЕДЕНИЕ

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области по итогам 2022 года (далее – Доклад) подготовлен отделом экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области - уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании городской округ Солнечногорск Московской области (Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области»), во исполнение пункта 9 Перечня Поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18-9).

Настоящий Доклад сформирован в целях обеспечения систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкурентной среды на приоритетных и дополнительных рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области органов государственной власти, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан.

Доклад подготовлен на основании и в соответствии с нормативными правовыми актами и документами:

– Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

– распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

– пунктом 9 поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18 о формировании муниципальными образованиями Московской области ежегодного информационного доклада о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области;

– приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»;

– Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (вместе с «Перечнем постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции, признанных утратившими силу»);

– постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (в ред. от 28.12.2022 года № 2432);

– постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 31 декабря 2019 года № 2591 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы» (в ред. от 17 декабря 2021 года № 2095);

– муниципальными программами городского округа Солнечногорск Московской области.

В Докладе приведена следующая информация:

– характеристика состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень приоритетных и дополнительных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

– данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Солнечногорск Московской области;

– сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий «дорожной картой»;

– информация о взаимодействии с общественностью и поддержке бизнес-сообществ.

При подготовке Доклада была использована статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, ведомственная отчетность структурных подразделений администрации городского округа Солнечногорск Московской области, информация, предоставленная Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Солнечногорску, прогноз социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области на 2023-2025 годы.

Настоящий Доклад одобрен Рабочей группой по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (Протокол от 23.01.2023 № 1) и размещен на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет):

Протокол: <https://solreg.ru/razvitie-konkurencii#!/tab/400693282-5;>

Доклад: [https://solreg.ru/razvitie-konkurencii#!/tab/400693282-2,](https://solreg.ru/razvitie-konkurencii#!/tab/400693282-2;)

и на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск Московской области:

[https://solninvest.ru/dokumenty/.](https://solninvest.ru/dokumenty/)

РАЗДЕЛ 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

С целью внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждено постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 31 декабря 2019 года № 2591 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы» (в ред. от 17 декабря 2021 года № 2095) (далее – «Дорожная карта»).

Ссылка на документ:

<https://disk.yandex.ru/i/hAfk-Hws2uK8jQ>

В соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (в ред. от 28.12.2022 года № 2432) определен перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципалитете.

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-2432-o-meropriyatiyah-po-vnedreniyu-standarta-razvitiya.pdf>

Приоритетные рынки (сферы экономики):

1. Выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Ритуальных услуг Московской области;
5. Услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
7. Жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства);
8. Наружной рекламы;

Дополнительные рынки (сферы экономики):

9. Услуг общественного питания;
10. Услуг бытового обслуживания;
11. Услуг туризма и отдыха.

По каждому из рынков определено структурное подразделение, ответственное за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий «Дорожной карты» и системных мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции. Реализация мероприятий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей, и не требует дополнительного финансирования.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения создана Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области (далее - Рабочая группа) (Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 июня 2020 года № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области» (в ред. от 28.12.2022 года № 2432).

Ссылка на документ:

<http://doc.solreg.ru/postanovlenie-2432-o-meropriyatiyah-po-vnedreniyu-standarta-razvitiya.pdf>

Возглавляет Рабочую группу заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области И.В. Гагарина - ответственное должностное лицо по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск. В состав Рабочей группы входят: руководители структурных подразделений администрации, представители Общественной палаты городского округа Солнечногорск, Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск».

Рабочая группа осуществляет обсуждение проектов документов и информации, подготовленных в целях стимулирования развития конкуренции, в том числе:

- проекта перечня приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, с обоснованием их выбора;
- проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области;
- результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городском округе Солнечногорск Московской области;
- рассмотрение промежуточных результатов выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области;
- рассмотрение факторов, препятствующих развитию предпринимательской инициативы и формированию в городском округе Солнечногорск Московской области конкурентной среды;
- рассмотрение и утверждение Доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Сведения о деятельности Рабочей группы являются открытыми и размещаются на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

<https://solreg.ru/razvitie-konkurencii>

Взаимодействие администрации городского округа Солнечногорск Московской области с Правительством Московской области и УФАС по Московской области осуществляется в рамках Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области от 11 сентября 2020 года №14/2020.

Ссылка на документ:

<https://disk.yandex.ru/i/Yy7tDHsjoxVbGA>

Оценка деятельности органов местного самоуправления Московской области в части содействия развитию конкуренции осуществляется Комитетом по конкурентной политике Московской области путем ежегодного рейтингования муниципальных образований Московской области. **По результатам проведения Рейтинга в 2021 году городской округ Солнечногорск занял 5 место.**

Информация по развитию стандарта конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области размещается на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в разделе «Деятельность», подраздел «Развитие конкуренции» и направляется с использованием ведомственного сегмента ГАС «Управление» в Комитет по конкурентной политике Московской области.

1.2 Показатели социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Отчет		Оценка
			2020 год	2021 год	2022 год
1	Численность постоянного населения на конец года	человек	145 676	150 775	150 940
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по всем видам экономической деятельности (крупные и средние предприятия)	млн.руб	120 385,67	166 893,02	189 457,33
3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия)	млн.руб	77 079,60	112 115,72	128 972,80
4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства)	млн.руб	22 024,73	24 702,09	18 000,00
5	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс.кв.м. общей площади	515,18	429,11	663,7
6	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв.м. на человека	45,10	46,76	50,00

7	Прибыль по крупным и средним организациям	млн.руб	15 171,14	24 802,34	50 338,91
8	Количество созданных рабочих мест	единиц	2 400	3 109	1 500
9	Численность официально зарегистрированных безработных	человек	3 730	629	550
10	Среднесписочная численность работников на крупных и средних предприятиях	человек	47 129	47 937	48 600
11	Среднемесячная заработная плата на крупных и средних предприятиях	рублей	62 546,10	69 488,80	75 360,40
12	Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	16 318	16 624	16 760
13	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	рублей	63 120,50	66 280,70	69 564,90
14	Оборот розничной торговли	млн.руб	91 809,70	106 565,70	92 499,00
15	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс.кв.м.	360,70	363,50	368,60

Главным ресурсом для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск является экономический и налоговый потенциал, который представляют предприятия промышленности, науки, логистики, сельского хозяйства, потребительского рынка, строительного комплекса, социальной сферы. Экономический потенциал представляют 3 336 юридических лиц и 6 094 индивидуальных предпринимателей. На территории округа осуществляют деятельность 11 882 самозанятых граждан.

Прогнозный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по крупным и средним предприятиям по итогам 2022 года составляет 189,46 млрд. рублей (темп роста 113,5 %).

Промышленному сектору принадлежит ведущая роль в развитии экономики городского округа Солнечногорск Московской области, на его долю приходится 68% от общего оборота отгрузки, здесь занято 20% работающих. Предприятия промышленности из года в год демонстрируют положительную динамику развития. Ожидаемый объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия) за 2022 год 128,97 млрд. рублей. Прогнозный ежегодный темп роста - 115%.

Высокие результаты работы демонстрируют: АО «Солнечногорский механический завод» (производство текстильных изделий), АО НПО «Стеклопластик» (производство стекловолокна), АО «Солнечногорский электромеханический завод» (производство электронной продукции), ООО

«Пепсико Холдингс» (производство напитков), АО «Солнечногорский завод Европласт» (химическое производство), ЗАО «Завод новых полимеров Сенеж» (химическое производство), ООО «Сладкий орешек» (производство кондитерских изделий), АО «Лонмади» (производство машин), ЗАО «НакалПром» (производство печей, термокамер и печных горелок), ОП ООО «Камоци Пневматика» (производство гидравлических и пневматических силовых установок и двигателей), ООО «Барилла Рус» (производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения), ОП ООО «Мебель-М» (производство корпусной мебели), ООО «Артис 21» (производство прочей мебели), НПО «Экосистема» (производство современного водоочистного оборудования), ООО «Солстек» (производство посуды для лабораторных, фармацевтических и гигиенических целей из стекла).

По инвестиционной привлекательности городской округ Солнечногорск Московской области является территорией перспективного развития. Сформирован благоприятный климат для создания новых промышленных предприятий; развития производственной инфраструктуры; создания высокопроизводительных рабочих мест.

Для потенциальных инвесторов сформирован банк свободных земельных участков частной формы собственности в результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов (97 земельных участков общей площадью 961 га). Данная работа позволяет сформировать перспективные точки инвестиционного роста территории округа, которые неэффективно используются собственниками, не имеющих финансовых средств для развития территории.

Информация о свободных земельных участках и объектах муниципальной собственности реализуемых или предоставляемых в аренду отражена на интерактивной карте на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>. Информационный ресурс предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором.

Также на портале размещена актуальная информация о действующих промышленных парках, логистических парках, промышленных площадках и их мощностях.

На территории округа функционируют площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса и привлечения инвесторов: Индустриальный парк «Есипово», Индустриальный парк «Шерризон» расположен вблизи аэропорта «Шереметьево», сеть современных логистических парков А-класса «Север».

На текущий момент реализуются более 25 инвестиционных проектов общим объемом инвестиций более 55 миллиардов рублей и созданием более 9 000 рабочих мест. Объем инвестиций в основной капитал за 2022 год составил 18 000 млн.руб. Перечень инвестиционных проектов, наиболее значимых для социально-экономического развития округа, приведен в Таблице 2.

В 2022 году завершили реализацию крупные инвестиционные проекты: логистический комплекс «Север-4», многофункциональный торговый комплекс ООО «Аракс», завод по производству медицинских изделий ООО «Основной элемент», производственная площадка по разработке приборов дозиметрического контроля ООО «Софтэксперт», промышленно-складской комплекс в д. Жилино.

Таблица 2

Наименование	Суть проекта	Объем инвестиций	Создаваемые рабочие места	Сроки реализации
ООО "Страда"	Размещение завода по производству бетонных изделий.	370 млн рублей	84	2021-2023
ООО «Доходный дом»	Строительство гостиничного комплекса.	1 млрд рублей	150	2020-2023
ООО «АГК-1»	Строительство мусоросжигательного завода	26,5 млрд.рублей	120	2017-2023
Индустриальный парк «Шерризон»	Расширение индустриального парка «Шерризон» (выделение земельного участка).	200 млн. рублей	12	2020-2023
ООО «Авексима»	Строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов.	6,5 млрд.рублей	1450	2021-2023
Холдинг «Строительный Альянс»	2 и 3 очередь строительства промышленно-складского комплекса Industrial City.	1,4 млрд.рублей	385	2 очередь – завершение 4 квартал 2022; 3 очередь – завершение 4 квартал 2023
Логистический парк Вайлдберриз	Размещение логистического парка Вайлдберриз	5 млрд.рублей	5000	2021-4 квартал 2024
ООО «Энергия жизни»	Строительство пансионата для пожилых людей	1,5 млрд.рублей	100	2020-2023
ООО «АВК Арматура»	Размещение завода по выпуску запорной арматуры	1 млрд.рублей	80	2022-2024
ООО «ПСО 77»	Строительство логистического комплекса	1 млрд.рублей	200	2021-2023
ООО «Эль Парадор»	Строительство мясоперерабатывающего производства	80 млн.рублей	40	2023-2024

Строительная отрасль в структуре экономики занимает 9%, в отрасли работают 2 144 человек или 4% от занятых в экономике. На территории городского округа Солнечногорск Московской области ведут застройки АО «НПО «Стеклопластик», ООО «Кутузовское-1», ООО «Стройиндустрия», ООО «МегаСтрой», ООО «СМУ-78», ООО «Солстрой».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Серебряные росы», ЖК «Новый Зеленоград», ЖК «Никольская панорама», ЖК «Парковый».

Объем введенных в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования (за исключением ИЖС), за 2022 год – 141,4 тыс.кв.м., темп роста 163%.

Сфера потребительского рынка является одной из привлекательных отраслей экономики для инвесторов.

Розничная и оптовая торговля в структуре экономики округа занимает 4%. Оборот розничной торговли за 2022 год по оценочным данным 92,5 млрд. рублей, темп роста 86,8%. Уменьшение оборота розничной торговли связано с колебанием цен на товары и услуги с марта 2022 года, разрушением цепочек поставок, снижением платежеспособного спроса у населения.

Одним из показателей уровня жизни населения является уровень заработной платы. Прогноз среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций в 2022 году составил 75 360,4 рублей, что на 8% выше уровня среднемесячной заработной платы в 2021 году.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов, которая за последние три года имела положительные тенденции (Таблица 3).

Таблица 3

№ п/п	Наименование показателя	Отчетные даты			Динамика (темп роста) на 01.01.2023 в сравнении с данными по состоянию на 01.01.2022, %
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе	7699	8703	9430	108,3
	Юридических лиц	3128	3261	3336	102,3
	В том числе вновь созданных	1265	1826	1841	100,8
	Индивидуальных предпринимателей	4571	5442	6094	112,0
2	Количество и отраслевая	28	28	28	100,0

	принадлежность крупных предприятий, единиц	Пищевая промышленность, мебельное производство, производство металлических изделий, изделий из стекла, пластмассовых изделий, машин, строительство, операции с недвижимым имуществом	Пищевая промышленность, мебельное производство, производство металлических изделий, изделий из стекла, пластмассовых изделий, машин, строительство, операции с недвижимым имуществом	Пищевая промышленность, мебельное производство, производство металлических изделий, изделий из стекла, пластмассовых изделий, машин, строительство, операции с недвижимым имуществом	
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	7656	8675	9402	108,4
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	29487	31193	28114	90,1

Количество хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.01.2023 года выросло на 8,3% (9 430 ед.), из них число субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 8,4% (9 402 ед.). Численность работников занятого в секторе МСП снизилась на 9,9% (28 114 чел.).

В связи с введением нового специального налогового режима для самозанятых граждан с января 2019 года в городском округе Солнечногорск Московской области проводится работа по регистрации граждан, оказывающих различные услуги населения в качестве плательщиков налога на профессиональный доход. Число самозанятых на 01.01.2023г. – 11 882. В сравнении с данными по состоянию на 01.01.2022г. – 8 255, темп роста за 12 месяцев составил – 143,9%.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	Отчетные даты			Динамика (темп роста) на 01.01.2023 в сравнении с данными по состоянию на 01.01.2022, %
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	
1.	Общее количество субъектов МСП, единиц, по отраслям	7656	8675	9402	108,4
1.1	Сельское хозяйство	77	80	84	105,0

1.2	Обрабатывающие производства	590	660	684	103,6
1.3	Распределение электричества, газа, воды; сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	58	70	65	92,9
1.4	Строительство	742	845	898	106,3
1.5	Торговля	2386	2827	3160	111,8
1.6	Транспортировка и хранение	851	1159	1251	107,9
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	248	277	294	106,1
1.8	Деятельность в области информации и связи	284	277	367	132,5
1.9	Деятельность финансовая и страховая	70	78	67	85,9
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	654	679	682	100,4
1.11	Деятельность профессиональная, научная и техническая	62	67	66	98,5
1.12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	198	140	202	144,3
1.13	Образование	97	102	112	109,8
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	78	86	94	109,3
1.15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	153	145	161	111,0
1.16	Предоставление прочих персональных услуг	224	235	263	111,9
1.17	Прочие	884	948	952	100,4
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Темп роста за 2022г. к соответствующему периоду прошлого года, %
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним организациям, млн.руб. В том числе:	120 385,7	166 893,0	189 457,3	113,5
2.1	Промышленность	77 079,6	112 115,7	128 972,8	115,0
2.2	Строительство	13 004,0	16 759,6	17 130,5	102,2

2.3	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	2 809,7	880,7	6 813,7	773,6
2.4	Транспортировка и хранение	9 022,6	11 508,6	13 868,8	120,5
2.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 548,0	1 941,4	2 190,4	112,8
2.6	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3 428,8	8 191,7	3 923,0	47,9
2.7	Деятельность профессиональная, научная и техническая	9 094,5	6 798,1	8 579,7	126,2
2.8	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2 773,0	4 005,2	3 476,4	86,8
2.9	Образование	313,8	497,7	596,1	120,8
2.10	Прочие	1 311,7	4 194,2	3 905,9	93,1
		01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Темп роста за 2022г. к соответствующему периоду прошлого года, %
3.	Среднесписочная численность на крупных и средних предприятиях (чел), всего	47 129	47 937	48 600	101,4
	В том числе				
3.1	Промышленность	9 114	8 607	9 914	115,2
3.2	Строительство	2 213	2 029	2 144	105,7
3.3	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств	15 594	16 268	14 722	90,5
3.4	Транспортировка и хранение	3 531	3 524	4 007	113,7
3.5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	792	897	904	100,8
3.6	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	870	814	847	104,0
3.7	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 883	1 904	1 958	102,8
3.8	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4 453	4 580	4 501	98,3
3.9	Образование	3 784	3 940	3 979	101,0
3.10	Государственное управление	2 506	2 369	2 216	93,5
3.11	Прочие	2 389	3 005	3 408	113,4

Структура экономики по объему отгруженной продукции: Обрабатывающие производства – 68%; строительство – 9%; транспортировка и хранение – 7%; деятельность профессиональная, научная и техническая – 5%; деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 2%; торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств – 4%; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 2%; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 1% и прочие виды деятельности – 2%.

По количеству занятых в экономике: 20% приходится на предприятия обрабатывающей отрасли; 30% - на предприятия оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств; 9% - здравоохранение и социальные услуги; по 8% - образование; транспортировка и хранение; по 4% - строительство; государственное управление; деятельность профессиональная, научная и техническая.

1.5 Сведения о налоговых поступлениях в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 5

Наименование дохода	План на 2021 год, тыс.руб.	Фактическое поступление на 01.01.2022г. (за 2021 год)	% выполнено к плану 2021г.	План на 2022 год, тыс.руб.	Фактическое поступление на 01.01.2023г. (за 2022 год)	% выполнено к плану 2022г.
Налоговые доходы:	4 076 034	4 403 601	108	4 764 968	4 614 768	97
Налог на доходы физических лиц	1 837 489	1 930 493	105	2 089 226	2 071 613	99
Акцизы	72 411	73 805	102	74 573	79 129	106
Упрощенная система налогообложения	555 882	573 576	103	707 990	711 803	101
ЕНВД	18 899	19 497	103	0	117	-
Единый сельскохозяйственный налог	50	34	68	0	90	-
Патентная система	73 498	87 777	119	96 411	92 020	95
Налог на имущество	204 467	227 239	111	265 207	245 125	92
Земельный налог	1 282 983	1 456 582	114	1 492 846	1 376 179	92
в том числе:						
- земельный налог с организаций	899 057	1 043 475	116	1 099 000	990 453	90
- земельный налог с физических лиц	383 926	413 107	108	393 846	385 726	98
Государственная пошлина	30 355	34 537	114	38 715	38 629	100
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам и сборам и иным обязательным платежам	0	61	-	0	63	-

Доля налоговых поступлений в бюджет городского округа Солнечногорск Московской области составила 35% от общего объема поступлений за 2022 год. Объем фактически поступивших налоговых доходов в 2022 году увеличился на 4,8 % по сравнению с 2021 годом.

В структуре налоговых доходов 45 % приходится на налог на доходы физических лиц, 30 % - земельный налог.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатах деятельности организаций городского округа Солнечногорск Московской области.

Таблица 6

№ п/п	Наименование показателя	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023 (оценка)	Темп роста за 2022г. к соответствующему периоду прошлого года, %
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн.руб. (по крупным и средним предприятиям)	120 385,7	166 893,0	189 457,3	113,5
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс.кв.м.	360,7	363,5	368,6	101,4
3.	Оборот розничной торговли, млн.руб	91 809,7	106 565,7	92 499,0	86,8
4.	Оборот общественного питания, млн. руб	1 337,7	1 863,3	1 878,8	100,8
5.	Прибыль (млн.руб)	15 171,14	24 802,34	50 338,91	203,0
6.	Индекс потребительских цен, %	102,7	107,5	116,0	92,7

Предприятия городского округа Солнечногорск сохранили стабильный рост по объемам производства продукции, товаров, работ, услуг в 2022 году. Прогнозный объем прибыли предприятий увеличился на 103%.

РАЗДЕЛ 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Солнечногорск Московской области.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.06.2020г. № 1116 «О мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской

области» утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции.

Приоритетные рынки:

1. Выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Ритуальных услуг;
5. Оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
7. Жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства);
8. Наружной рекламы.

Дополнительные рынки:

1. Услуг общественного питания;
2. Услуг бытового обслуживания;
3. Услуг туризма и отдыха.

Постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 31.12.2019г. № 2591 (с изм. от 17.12.2021г.) утвержден План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы, а также определены ключевые показатели развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках.

Числовые значения ключевых показателей по развитию конкуренции на товарных рынках установлены в соответствии со Стандартом развития конкуренции, приказом ФАС России от 29.08.2018г. № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и с учетом социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области.

Значения ключевых показателей развития конкуренции по итогам 2022 года приведены в разделе 5 Доклада.

1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Солнечногорск Московской области по состоянию на конец 2022 года всего 1189 многоквартирных домов (далее - МКД), из них 89% находится в управлении управляющих компаний (далее – УК), 2,1% – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости и иных жилищных кооперативов.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ведут застройки АО «НПО «Стеклопластик», ООО «Кутузовское-1», ООО «Стройиндустрия», ООО «МегаСтрой», ООО «СМУ-78», ООО «Солстрой».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Серебряные росы», ЖК «Новый Зеленоград», ЖК «Никольская панорама», ЖК «Парковый».

За 2022 год введено в эксплуатацию 15 МКД жилой фонд которых, составляет более 141,4 тысяча квадратных метров.

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя на конец 2022 года – 50 кв.м.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2023 составляет 100%.

В отчетном периоде на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли деятельность 38 управляющих компаний, жилой фонд которых 3 766 640,11 кв.м. Также в округе осуществляют деятельность 7 ТСЖ (67 953,7 кв.м.), 8 ЖСК (30 464,5 кв.м.), 7 ТСН (35 901,47 кв.м.), 1 ПЖЭК (2 534,6 кв.м.).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

О высоком уровне конкуренции на товарном рынке заявили 77% опрошенных предпринимателей, 23% - считают достигнутый уровень конкурентной борьбы низким.

Преобладающее большинство респондентов удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса (93%), лишь 7% отметили не удовлетворенность от действий власти.

90% опрошенных считают информацию, размещенную на сайтах органов власти, достаточной.

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти принимали участие 86% респондентов, осуществляющих деятельность на товарном рынке. Не приняли участие по причине того, что не были информированы 11% респондентов. 4% - считают такие встречи бесполезными.

Наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, были отмечены: необходимость установления партнерских отношений с органами власти; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничения/сложность к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной) испытывают 81% опрошенных хозяйствующих субъектов данной сферы.

Более половины опрошенных потребителей (56%) считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, достаточным.

Качеством услуг, оказываемых государственными и частными организациями, удовлетворены около 60% потребителей, удобством расположения удовлетворены 76%.

Две трети потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 62% считают, что цены завышены. 70% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области:

- обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения;
- создание безопасной и комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека;
- повышение качества услуг по управлению многоквартирными домами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;
- недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», в рамках которой осуществляется софинансирование из средств местного бюджета и Московской области проводимых работ по ремонту подъездов всеми видами управлений многоквартирными домами городского округа Солнечногорск Московской области (юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие управление МКД на территории муниципального образования, муниципальных автономных, бюджетных учреждений).

Программа софинансирования реализуется в следующих пропорциях:

- не менее 52,5% – внебюджетные источники (средства управляющих организаций);
- не более 47,5 % – субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования в пропорциях, предусмотренных Соглашением на соответствующий год.

В 2022 году в городском округе Солнечногорск Московской области отремонтировано 51 подъезд, из них 10 на условиях софинансирования. Объем выделенной субсидии из бюджета Московской области составил 2 258,38 тыс. рублей.

В рамках государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и приоритетного проекта Московской области «Умные города Подмосковья» на территории городского округа Солнечногорск с 2021 года внедрена система ЕИАС ЖКХ МО.

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

По итогам 2022 года уровень наполнения ЕИАС ЖКХ МО информацией достиг 90,98%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, применение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов,

реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения» **выполнен на 100,0%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние шесть лет в городском округе Солнечногорск Московской области благоустроено 192 дворовых территорий, что составляет 62,5% всех дворов, новые дворы получили около 87 тысяч жителей.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 09.12.2019 № 2201, в 2022 году проводятся работы по благоустройству 8 дворовых территорий, произведена замена и модернизация 27 детских игровых площадок, установлено 2 Губернаторские детские площадки, благоустроена общественная территория в д. Радумля. Приступили к реализации мероприятий (2022-2023 г.г.) по благоустройству мест массового отдыха населения набережной озера Сенеж (5-й этап).

В рамках концессионного соглашения с ООО «Стройсервис-Солнечногорск» реализована замена 687 светильников наружного освещения.

Управление системой на принципах «Умного города» обеспечивает ситуационный центр.

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ «Дирекция единого заказчика городского округа Солнечногорск» в рамках муниципального задания. Объем выполненных в 2022 году составил 466,91 млн. рублей.

В отчетном периоде для проведения озеленения, ландшафтных работ, создания пешеходной инфраструктуры, благоустройства общественных территорий было заключено 43 муниципальных контракта с организациями частной формы собственности. Сумма оплаты по контрактам составила 337,27 млн. рублей.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии с методикой, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, доля организаций частной формы собственности по объему выполненных работ по благоустройству городской среды на территории городского

округа Солнечногорск Московской области за 2022 год увеличилась на 3% и составила 42% (2021 год – 39%).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке по благоустройству городской среды высокий (50%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (40%); необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%); препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов (20%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по благоустройству городской среды государственными организациями в 2022 году зафиксировался на отметке 71%, частными организациями – 57%. Две трети потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 62% считают, что цены завышены. 66% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 09.12.2019 № 2201 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Солнечногорск Московской области;

выполнение планов реализации концессионного соглашения капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем недовыполнены на 14,1%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 70,0%**;

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» **выполнен на 101,8%**.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2022 год вывезено 1 050,58 тыс.м.куб. твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

1 768 объектов округа обустроено контейнерными площадками (528 муниципальных; 1 240 – частных). Установлено 2 680 серых баков и 556 синих баков для раздельной сортировки отходов.

В течение года было задействовано 32 единицы техники по вывозу ТКО.

В 2022 году ликвидировано 225 несанкционированных свалок и навалов мусора на территории природных объектов общей площадью 7 253 куб.м., из них свалки на землях лесного фонда в границах городского округа Солнечногорск площадью 3 222 куб.м. Установлено 11 экобоксов для сбора и утилизации опасных отходов: люминесцентных ламп, ртутьсодержащих бытовых термометров и химических элементов питания (2 экобоксы установлены в 2021 году, 9 – в 2022 году).

В городском округе Солнечногорск нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В рамках Национального проекта «Экология» вблизи деревни Поварово на территории городского округа Солнечногорск в конце декабря 2021 года завершено строительство нового комплекса по переработке отходов (КПО) «Нева».

КПО «Нева» - часть комплексной инфраструктуры по обращению с твердыми коммунальными отходами, которая активно создается в Московской области. Его мощность составляет 500 тысяч тонн в год. Переработка такого объема отходов позволит сократить объем захоронения на 375 тысяч тонн ежегодно – это годовой объем, вывозимый на семь обычных свалок. На территории КПО работают мусоросортировочный комплекс, участок компостирования, полигон захоронения отходов, система очистных сооружений и экомониторинга.

В д. Хметьево городского округа Солнечногорск начато строительство завода по термическому обезвреживанию ТКО (мусоросжигательного завода далее – МСЗ). Перед поступлением на МСЗ отходы должны пройти обязательную сортировку на специальных комплексах — чтобы выбрать из мусора все полезные фракции (стекло, металл, бумагу, пластик, органику), а также опасные (ртутьсодержащие, батарейки и т. д.). На МСЗ отходы будут термически перерабатываться при температуре 1260 градусов, которая «обеспечивает уничтожение диоксинов». Выделяемая тепловая энергия будет преобразована в электрическую. МСЗ будет перерабатывать около 700 тысяч тонн отходов в год и вырабатывать 75 МВт электроэнергии. Срок окончания строительства запланирован на 4 квартал 2023 года.

В рамках Государственной программы «Экология и окружающая среда Подмосковья» на территории округа в 2022 год начались работы по рекультивации свалки в д.Поварово общей площадью 20,8 га, объем отходов 2272,7 тыс.м.куб.

В рамках проекта «МЕГАБАК» на территории городского округа Солнечногорск Московской области открыта площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления предназначена для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В Алексинской зоне регионального оператора (городской округ Солнечногорск, городской округ Клин) свою деятельность осуществляет ООО «Экопромсервис».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Хозяйствующие субъекты отметили низкий уровень конкуренции, а также положительно оценили деятельность органов власти.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: получение доступа к льготному кредитованию (20%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (20%); коррупция (20%).

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в данной сфере испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить легко.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов составил 73%.

55% опрошенных респондентов удовлетворены удобством расположения организаций данного товарного рынка.

Более половины потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 57% считают, что цены завышены. 72% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В связи с этим Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов на территории Московской области осуществляется единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно отнести:

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

2. Необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение).

3. Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

4. Преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

К административным барьерам можно отнести требования, установленные нормативно правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области). Генеральная схема санитарной очистки территории городского округа Солнечногорск Московской области разработана в 2020 году.

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Солнечногорск Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Развитие системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Солнечногорск Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в округе (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Солнечногорск «Экология и окружающая среда», в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 № 2192.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100,0%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области размещено 41 муниципальное кладбище на общей площади 115,68 гектаров, в том числе 19 открытых для захоронения, 22 закрытых для свободного захоронения. На 8 кладбищах округа предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения по городскому округу Солнечногорск Московской области составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны.

В настоящее время ведется работы с Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество) по вопросу передачи земельного участка площадью 29 га, расположенного вблизи д.Снопово, из собственности Российской Федерации в собственность городского округа Солнечногорск Московской области с целью размещения на данной территории кладбища.

Данные мероприятия снизят острый дефицит земли под захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 40 единиц (от общего количества 97,6%).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области, за 2022 год составила 84,6%.

По состоянию 01.01.2023 в сфере ритуальных услуг осуществляют деятельность в округе 13 хозяйствующих субъектов, из них 11 – частной формы собственности.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень развития конкуренции охарактеризовали как высокий 57% опрошенных предпринимателей (в 2021 году уровень конкуренции был умеренный).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (15,8%); препятствие развивать бизнес предпринимателями из других регионов (10,5%); сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5,3%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (5,3%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

100% респондентов удовлетворены качеством оказываемых ритуальных услуг государственными организациями, 40% - частными организациями.

76% потребителей удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих ритуальные услуги.

Большинство потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 76% считают, что цены завышены. 74% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

В 2016 году в городском округе Солнечногорск Московской области осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела. На основании Постановления Главы Солнечногорского муниципального района от 08.09.2016 № 2517 создано муниципальное казенное учреждение «Ритуал». Казенное учреждение является некоммерческой организацией, созданной в целях осуществления предусмотренных законодательством РФ полномочий органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области в сфере организации ритуальных услуг и содержания мест захоронения, осуществления муниципальных услуг и выполнения работ в данной сфере деятельности.

Также на территории городского округа осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Московской области, нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы в сфере погребения и похоронного дела – Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск Муниципальное казенное предприятие «Ритуал». Целями Предприятия является организация погребения умерших при оказании гарантированного перечня услуг на безвозмездной основе в целях обеспечения государственной гарантий при погребениях, оказание ритуальных услуг и организации погребения умерших на муниципальных кладбищах городского округа Солнечногорск Московской области.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются Специализированной службой по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск Муниципальное казенное предприятие «Ритуал», основанием данной деятельности является постановление Главы городского округа Солнечногорск Московской области от 07.07.2020г. № 1260 «Об организации похоронного дела и ритуальных услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Меры по развитию рынка

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Одной из основных задач данной сферы деятельности является соблюдение государственных гарантий погребения.

В соответствии с Законом Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» в городском округе Солнечногорск Московской области гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений (при обосновании и подтверждении соответствующих заслуг умершего перед Российской Федерацией, Московской областью, городским округом), захоронений в нишах стен скорби.

Кроме того, в городском округе Солнечногорск Московской области в 2020 году в новом формате запущена муниципальная услуга по предоставлению на платной основе мест для создания семейных (родовых) захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

Для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов

местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 3,9%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 100,4%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» **выполнен на 111,3%;**

показатель «Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации» **выполнен на 100,0 %.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Маршрутная сеть городского округа Солнечногорск Московской области насчитывает 17 маршрутов муниципальных перевозок, из которых 2 – по нерегулируемым тарифам.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2022 году определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 года № 1040/37 (в ред. от 20.09.2022) «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным,

межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляла: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 43,24 рубля; с 11 по 20 поездку – 40,21 рубля; с 21 по 30 поездку – 37,19 рубля; с 31 по 40 поездку – 34,16 рубля; с 41 по 50 поездку – 31,13 рубля; с 51 поездки и далее – 28,11 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 68 рублей.

Число автобусов общего пользования на 1000 человек в городском округе Солнечногорск Московской области на 01.01.2023 составляет 0,15 ед. (общее количество автобусов – 150).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2022 года на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика, из которых 1 (ООО «Стандарт») - негосударственный (немуниципальный), доля негосударственного сектора составила 50%.

За 2022 год в городском округе Солнечногорск Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 6 019,1 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 243,0 тыс. человек. Общее количество пассажиров в текущем году увеличилось на 5,4 % по сравнению с 2021 годом, рост количества пассажиров, перевезенных частными перевозчиками составил 90,1%.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 4%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (100%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (33,3%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (33,3%); ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (33,3%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

100% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере пассажирских перевозок испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной).

Порядка 75% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по перевозке. 74% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Большинство потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 69% считают, что цены приемлемые. 78% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности (АО «Мострансавто»). На его долю приходится 96% перевезенных пассажиров.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Солнечногорск Московской области, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденной Постановлением администрации городского округа Солнечногорск №2200 от 09.12.2019г., осуществляются мероприятия по содействию

развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программа направлена на повышение доступности и качества транспортных услуг для населения. Мероприятия программы направлены на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности транспорта общего пользования, в том числе путем обновления парка транспорта общего пользования на условиях государственной поддержки.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие взаимодействия органов власти и бизнеса;
 - совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
 - сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Числовое значение ключевого показателя на данном рынке по итогам 2022 года «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» **выполнено на 143,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По итогам 2022 года доля многоквартирных домов и коттеджных поселков в городском округе Солнечногорск Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности. Организации государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие деятельность в данной сфере, на территории округа отсутствуют.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрошенные предприниматели считают, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции (94%) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 97% удовлетворены деятельностью органов власти.

89% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере услуг связи испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной).

Порядка 80% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет и удобством расположения.

Большинство потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 63% считают, что цены приемлемые. 66% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. № 2184. Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области являются:

- стимулирование развития услуг связи и обеспечение услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск Московской области для граждан, проживающих в сельской местности;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 7,7%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к предыдущему году» **выполнен на 114,0%;**

дополнительный показатель «Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск.» **выполнен на 109,0 %.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

7. РЫНОК ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2022 году по оперативным данным в городском округе Солнечногорск Московской области введено 577,2 тыс. кв. м жилья. Объем ввода многоквартирного жилья на территории округа в 2022 году составил 141,4 тыс. кв. м, или 24,5 % от общего объема ввода жилья. Населением городского округа Солнечногорск Московской области за счет собственных и заемных средств, в 2022 году, построено 435,8 тыс. кв. м индивидуального жилья, что составляет 75,5 % от общего объема ввода жилья.

Разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирных жилых домов (МКД) выданы в 2022 году 15 организациям, которые являются организациями частной формы собственности, ими обеспечен ввод 141,4 тыс. кв. м многоквартирного жилья или 100% от общего объема ввода МКД.

Согласование всей застройки в городском округе Солнечногорск Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. №2198, на период 2023-2025 годы запланировано строительство следующих объектов социальной инфраструктуры с привлечением средств Федерального бюджета и бюджета Московской области:

- детского сада на 250 мест в п. Поварово,
- детского сада на 320 мест в г. Солнечногорске, мкр. Рекинцо-2,

- школы на 1375 мест в п. Голубое,
- пристройки на 300 мест к МБОУ Тимоновская СОШ г.Солнечногорск-7, ул. Подмосковная,
- пристройки на 300 мест к МБОУ Поваровская СОШ п. Поварово,
- пристройки на 300 мест к МБОУ гимназия №6 г. Солнечногорск, ул. Банковская.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно действующим разрешениям на строительство в городском округе Солнечногорск Московской области на рынке жилищного строительства осуществляют деятельность 9 организаций частной формы собственности. Застройщики государственной и муниципальной формы собственности на территории округа отсутствуют. Удельный вес частных организаций составляет 100,0%.

В 2022 году выдано 3 новых разрешения на строительство МКД коммерческим организациям.

Основными застройщиками на территории округа являются АО «НПО «Стеклопластик», ООО «Кутузовское-1», ООО «Стройиндустрия», ООО «МегаСтрой», ООО «СМУ-78», ООО «Солстрой».

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как высокий (100%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (33,3%); получение доступа к льготному кредитованию (33,3%); согласование проектной документации (33,3%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

100% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере жилищного строительства испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной).

Порядка 60% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по жилищному строительству. 57% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Большинство потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 58% считают, что цены завышены. 57% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода преимущественно многоквартирного жилья позволили городскому округу Солнечногорск Московской области решить задачу обеспечения населения жильем в размере 50 кв. м на человека при

установленном Стратегией социально-экономического развития ЦФО (РП РФ от 06.09.2011 № 1540-р) значении для Московской области – 30,2 кв. м на человека.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Солнечногорск Московской области установлены 2 зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Обеспечение новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой осуществляется в рамках муниципальной программы «Строительство объектов социальной инфраструктуры», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. № 2198, а также в рамках заключенных договоров о развитии застроенных территорий (далее - ДРЗТ).

На территории городского округа Солнечногорск Московской области действует 4 ДРЗТ, по которым регулярно проводится мониторинг исполнения застройщиками своих обязательств.

Реализация ДРЗТ также направлена на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда. В рамках, действующих ДРЗТ расселению подлежит 6 689,3 квадратных метров аварийного и ветхого жилищного фонда. К настоящему времени расселено 1 501,3 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В рамках, действующих ДРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 143 066 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 36 863,2 квадратных метров.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

1. Увеличение финансовой нагрузки на застройщиков. В связи с изменениями в 214-ФЗ, предусматривающими с 01.07.2019г. переход застройщиков на проектное финансирование и обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу, финансовая нагрузка на застройщиков возрастает.

2. Трудности с привлечением проектного финансирования по проектам жилищного строительства с низкой рентабельностью. Низкая рентабельность проекта

может быть связана, в том числе с расходами застройщиков по обеспечению проекта строительства различными объектами инфраструктуры.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск реализуется муниципальная программа «Жилище», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. №2197. Программа содержит показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Солнечногорск Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Одним из ключевых приоритетов государственной политики Российской Федерации является повышение качества жизни своих граждан. Важнейшим направлением в данной сфере выступает переселение граждан из аварийного жилищного фонда, которое на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляется в рамках муниципальной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. № 2205.

В целях увеличения объемов строительства, в том числе жилищного, проводится работа по повышению инвестиционной привлекательности земельных участков для развития территорий, которые не пользуются спросом или для собственников, не имеющих финансовых средств для развития территории. Формирование единой площадки (<https://solninvest.ru/>) с данными, которые позволяют объективно оценивать общий объем рынка земельных участков городского округа Солнечногорск Московской области, подготовленных к дальнейшему развитию и последующему привлечению на эти участки инвесторов.

Перспективы развития рынка

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск, устранение административных барьеров;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 100,0%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» **выполнен на 100,0%;**

показатель «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» **выполнен на 100,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рекламные конструкции на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 10.09.2019 №1596 (далее – Схема).

В Схеме определено 404 рекламных места, из них:

- 111 рекламных мест на земельных участках муниципальной, государственной или неразграниченной собственности. За счет договоров на установку и эксплуатацию данных конструкций бюджет городского округа Солнечногорск Московской области за 2022 год пополнился на 1 952,0 тыс. рублей (исполнение на 01.01.2023 года – 65%).

- 293 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 111 хозяйствующих субъектов, в том числе 39 – юридических лиц, 72 – индивидуальных предпринимателя. 23 хозяйствующих субъекта внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году. МУП «Горреклама Солнечногорск», ранее осуществляющее деятельность на рынке наружной рекламы в городском округе Солнечногорск Московской области, ликвидировано 03.11.2017г.

Доля организаций частной формы собственности – 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (89%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15,4%); получение доступа к льготному кредитованию (15,4%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (7,7%); согласование проектной документации (7,7%); сложность получения доступа к земельным участкам (7,7%).

89% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты

отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко. Получили финансовую поддержку 86% обратившихся предпринимателей.

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области более 70% от общего количества рекламных мест составляют рекламные места под установку современных технологически сложных рекламных конструкций:

- светодиодные экраны 60 шт.;
- щиты с внешней и внутренней подсветкой, суперсайты 184 шт.;
- сити-борды, сити-форматы 40 шт.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- большая площадь полос отвода автомобильных дорог, на которых расположены потенциально интересные рекламные места, но которые не представляется возможным использовать для установки рекламных конструкций;
- необходимость использования технологически сложных рекламных конструкций, стоимость которых существенно выше, чем обычных рекламных щитов.

Меры по развитию и перспективы развития рынка

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде.
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями в рамках Межведомственной комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа Солнечногорск Московской области (утв. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 2 июня 2020 года №987 в ред. от 10.03.2022г. №287);
- сокращение доли рекламных мест, расположенных на частной территории.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем недовыполнены на 15%:

показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» **выполнен на 100,0%**;

показатель «Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области» **выполнен на 100,0%**.

показатель «Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями» **выполнен на 70%**;

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

На территории городского округа Солнечногорск 185 организаций, оказывающих услуги общественного питания, частной формы собственности и 1 муниципальное предприятие МУП «ОП Солнечногорск», которое обеспечивает питанием учащихся образовательных учреждений округа. Доля организаций частной формы собственности – 99,5%. Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована на начало 2023 года.

Общее количество посадочных мест на конец 2022 года составляло 7 922 шт., что выше значения по итогам 2021 года на 30,9% (на конец 2021 года - 6 108 шт.).

В настоящее время в городском округе Солнечногорск Московской области действует более 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 2 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

Обеспеченность населения услугами общественного питания

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составило 52,5 посадочных места на 1 000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2022 года составил 128 единиц.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (88%).

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является сложность/затянутость процедуры получения лицензии (19%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

95% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко. Получили финансовую поддержку 100% обратившихся предпринимателей.

Порядка 80% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по общественному питанию. 70% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Половина опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, а 50% считают, что цены завышены. 86% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Введение ограничительных мер на рынке предприятий общественного питания привело к усилению конкуренции на рынке оказания услуг общественного питания и борьбе за потребителя.

В настоящее время наблюдается увеличение числа занятых в сфере общественного питания (2022г. – 1141 человек, 2021г. – 925 человек, 2020г. – 801 чел.).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы общественного питания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области услугами общественного питания.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий общественного питания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий общественного питания городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Перспективы развития рынка

К основным перспективам развития рынка общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области можно отнести:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 131,3%:

показатель «Обеспеченность населения услугами общественного питания» **выполнен на 131,3%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

10. РЫНОК УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания на конец 2022 года составила 10,2 рабочих места на 1000 жителей. За 2022 год введено 42 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории муниципального образования общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Солнечногорск Московской области действует 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 13 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Солнечногорск Московской области.

Работа предприятий бытового обслуживания осуществляется в соответствии с Распоряжением от 29.05.2020 года №41-Р «Об утверждении Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории округа Солнечногорск Московской области осуществляют деятельность 299 предприятий бытового обслуживания, из них частной формы собственности 298. Одно предприятие МУП ОП «Солнечногорск» оказывает услуги прачечной для объектов социальной инфраструктуры. Доля организаций частной формы собственности – 99,7%.

Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована на начало 2023 года.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (93%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (23,8%); получение доступа к льготному кредитованию (4,8%); ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (4,8%);

нестабильность российского законодательства (4,8%); отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти (4,8%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

95% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко (93%). Получили финансовую поддержку 100% обратившихся предпринимателей.

Порядка 80% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по бытовому обслуживанию. 78% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Половина опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, а 50% считают, что цены завышены. 80% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения в городском округе Солнечногорск Московской области.

В настоящее время наблюдается снижение числа занятых в сфере бытовых услуг (2022г. – 1539 человек, 2021г. – 2455 человек).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Солнечногорск Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее

– Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы бытового обслуживания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий бытового обслуживания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий бытовых услуг городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

Работа предприятий бытового обслуживания осуществляется в соответствии с Распоряжением №41-Р от 29.05.2020 «Об утверждении Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)».

Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения в городском округе Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания;
повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года выполнены на 102,0%:

показатель «Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания» **выполнен на 102,0%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Городской округ Солнечногорск Московской области обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика (Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, ЦКАД, расположен международный аэропорт «Шереметьево»), выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории.

Основными видами туризма в настоящее время являются: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

Туристский и экскурсионный поток за 2022 год превысил показатели 2021 года на 40,6 % и составил 1 000,8 тысяч человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается более 149 объектов культурного наследия, среди которых: музей - усадьба «Шахматово», усадьба «Середниково», МВЦ «Путевой дворец» и многие другие. Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога».

Туристский комплекс городского округа Солнечногорск Московской области в 2022 году составил 36 коллективных средств размещения (далее – КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2445 номеров, 5803 койко-мест.

Среднегодовая загрузка КСР за 2022 год составила 62%.

К объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Солнечногорск Московской области, установлены 6 знаков дорожной навигации, 18 информационных указателей с наименованием и QR-кодом.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля организаций частной формы собственности – 100%.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области функционируют 36 КСР. Наилучшие показатели по среднегодовой загрузке у парк-отеля «Лесной», парк-отель «Солнечный», пансионат «Морозовка», Дом отдыха «Компонент», бутик-отель «Сенешаль», санаторий «Орбита – 2», загородный отель «Истра Холидей».

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в округе 36 туристических агентств и организаций, оказывающих услуги по бронированию.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (86%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (12,5%); согласование проектной документации (12,5%); коррупция (12,5%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

86% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко (100%). Получили финансовую поддержку 100% обратившихся предпринимателей.

74% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг организаций туризма и отдыха. 66% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Половина опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, а 48% считают, что цены завышены. 79% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

Характерные особенности рынка

Несмотря на наличие достаточно благоприятных условий для развития туризма (зоны рекреации, большая водная акватория, транспортная доступность – железная дорога и 2 федеральные трассы) существует ряд проблем:

Федеральные туроператоры не представлены в округе. Нет ни одного зарегистрированного в Ростуризме местного туроператора (туроператор непосредственно формирует и продвигает турпродукт; турагентств - 36), как следствие групповой туризм слабо развит. Существующие на территории округа агентства, продают чужой продукт и не способствуют продвижению округа. Низкая среднегодовая загрузка гостиниц и турбаз, фактически только за счёт индивидуальных бронирований.

Анализ обращений за месяц в интернете показал, что поисковых запросов с достопримечательными местами городского округа Солнечногорск Московской области сегодня достаточно много (~7,5 тысяч показов в месяц).

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество местного туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. №2202, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Солнечногорск осуществляются в сферах: развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма, организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей, для организаций туристской индустрии. Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Разработана рекламно-информационная продукция (туристические карты, брошюра «Солнечногорск. История и современность», почтовые открытки, календари и т.д.).

Презентации городского округа Солнечногорск на международных выставках. Находясь рядом с Москвой, городской округ Солнечногорск неизвестен в достаточной степени жителям столицы, хотя только за счет населения столицы и других городов области можно увеличить туристический поток, привлечь дополнительных клиентов к уже существующей инфраструктуре, к развитию существующих и новых видов туризма. Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс-конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т. д. Основные участники выставок — представители органов власти, СМИ, турбизнеса (отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). В 2022 году приняли участие в 4 выставках.

Разработка туристского мастер-плана макрорегиона «Из Москвы в Санкт-Петербург» в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Проект призван преобразовать транзитный туристический поток между двумя столицами в качественный туристический продукт, а дорогу из Москвы в Санкт-Петербург сделать полноценным путешествием. Сейчас идет I этап работ разработки туристического мастер-плана. Разработку планируется завершить к концу 2023 года.

Был запущен официальный туристический портал tour.solreg.ru, который содержит всю полезную информацию об интересных для посещения местах и его основных достопримечательностях.

Перспективы развития рынка

- Создание условий для развития туристической привлекательности городского округа Солнечногорск;
- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;
- развитие культурно-исторического туризма;
- развитие въездного туризма;
- развитие событийного туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

Числовые значения ключевых показателей на данном рынке по итогам 2022 года в среднем перевыполнены на 22,2%:

показатель «Увеличение туристского и экскурсионного потока» **выполнен на 131,7%;**

показатель «Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения» **выполнен на 112,7%.**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» представлены в разделе 5 Доклада.

2.1.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.

Пункт 30 «г» Снижение административных барьеров:

В рамках исполнения мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 6 декабря 2019 года №2184 утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» (изм. от 11.02.2020 №230, от 20.03.2020 №549, от 05.06.2020 №1013, от 06.09.2021 №1436, от 08.12.2021 №2020, от 04.02.2022 №120, от 05.09.2022г. №1633 от 17.10.2022г. №1972, от 16.12.2022 №2313).

В целях оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг сокращены сроки предоставления услуг:

1. Признание садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом с 27 до 13 рабочих дней;

2. Прием заявлений, постановка на учет и направление детей в образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования, расположенные на территории городского округа Солнечногорск Московской области с 7 до 5 рабочих дней;

3. Согласование местоположения границ земельных участков, являющихся смежными с земельными участками, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена с 15 календарных до 7 рабочих дней;

4. Выдача разрешения на вступление в брак лицам, достигшим возраста шестнадцати лет на территории городского округа Солнечногорск Московской области с 15 до 10 рабочих дней.

Проведено **6 процедур оценки регулирующего воздействия** проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области (далее – НПА):

1. О внесении изменения в решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск от 25 октября 2021 года № 529/45 «Об утверждении Положения о муниципальном контроле на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Оценка регулирующего воздействия данного проекта НПА проводилась дважды, второй раз – с учетом замечаний к первичному НПА;

2. О внесении изменения в решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск от 25 октября 2021 года № 532/45 «Об утверждении Положения о муниципальном лесном контроле на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

3. О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 7 апреля 2022 года № 511 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета городского округа Солнечногорск Московской области субсидии на погашение просроченной задолженности управляющих организаций, поставщиков ресурсов (ресурсоснабжающих, теплоснабжающих организаций, гарантирующих организаций) (далее – поставщики ресурсов) перед поставщиками энергоресурсов (газа, электроэнергии, тепловой энергии) путем возмещения части недополученных доходов управляющих организаций, поставщиков ресурсов, образовавшихся в связи с задолженностью населения по оплате за жилое помещение и коммунальные услуги и (или) ликвидированных в установленном законодательством порядке юридических лиц, оказывавших услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства за потребленные ресурсы (газ, электроэнергию, тепловую энергию и воду), признанной невозможной к взысканию»;

4. Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

5. Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение передвижного сооружения без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

В 2022 году проведено **4 экспертизы НПА:**

1. Решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск Московской области от 10.12.2019 года № 230/14 «Об утверждении Правил благоустройства территорий городского округа Солнечногорск Московской области»;

2. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11.02.2021 года № 277 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 10 ноября 2020 года № 2119 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области»;

3. Решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск Московской области от 23.09.2021 г. № 527/44 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск от 10 декабря 2019 года № 230/14 «Об утверждении Правил благоустройства территорий городского округа Солнечногорск Московской области»;

4. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 12.12.2019 года № 2256 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

Оценка фактического воздействия проведена в отношении двух НПА:

1. Постановление от 12.10.2021 № 1695 О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 24 июля 2020 года № 1394 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

2. Решение Совета депутатов городского округа Солнечногорск Московской области от 25.10.2021 года № 530/45 «Об утверждении Положения о муниципальном земельном контроле на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

Пункт 30 «д» Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности:

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных

унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» устанавливается запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках, а также ликвидация действующих муниципальных предприятий до 2025 года (кроме предприятий, работающих в сфере естественных монополий). Распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 21.08.2020 года № 15ВР-1147 «Об утверждении плана мероприятий Московской области на период до 1 января 2025 года по реформированию унитарных предприятий» утверждены типовые дорожные карты по ликвидации и реорганизации муниципальных предприятий.

По состоянию на 01.01.2021 года в реестре объектов муниципальной собственности городского округа Солнечногорск числилось 6 муниципальных предприятий.

В 2021 году было ликвидировано 3 муниципальных предприятия:

1. ликвидация МКП «Благоустройство», начатая на основании постановления администрации городского округа Солнечногорск от 04.03.2020 года № 396, была завершена в 2021 году, предприятие исключено из ЕГРЮЛ 19.02.2021 года;

2. в отношении МКП городского округа Солнечногорск «Агентство развития территории» налоговым органом было принято решение об исключении из ЕГРЮЛ, как недействующего, 13.09.2021 года предприятие исключено из ЕГРЮЛ;

3. МУП городского поселения Солнечногорск «Солнечный город» находилось в процедуре банкротства с 2014 года (дело № А41-69810/2014). Определением Арбитражного суда Московской области от 23.09.2021 конкурсное производство завершено, 26.10.2021 предприятие исключено из ЕГРЮЛ.

По состоянию на 01.01.2022 года в реестре объектов муниципальной собственности городского округа числилось 3 муниципальных предприятия: МУП общественного питания «Солнечногорск»; специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск МКП «Ритуал»; МКП «Имущественный комплекс жилищно-коммунального хозяйства».

В 2022 году было подготовлено постановление «О ликвидации Специализированной службы по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск муниципального казенного предприятия «Ритуал» с утверждением ликвидационной комиссии и плана мероприятий (дорожной картой). Постановление зарегистрировано 30.12.2022г. за № 2474. Завершение ликвидации предприятия планируется до конца 2023 года.

В 2023 году также планируется реорганизации МУП общественного питания «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО (МБУ).

МКП «Имущественный комплекс жилищно-коммунального хозяйства», как ресурсоснабжающее предприятие, не планируется к ликвидации (реорганизации).

Пункт 30 «з» Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере:

Компания IKON Development в 2023 году планирует ввести в эксплуатацию муниципальный детский сад в составе ЖК «Новый Зеленоград» д.Рузино. Проектирование, строительство и эксплуатация объекта будут произведены силами и

средствами компании IKON Development. Общая площадь участка будущего образовательного учреждения составит порядка 8700 кв.м.

Также в городском округе Солнечногорск Московской области на основе государственно-частного партнерства реализуются проекты в жилищно-коммунальном хозяйстве и благоустройстве.

1. В рамках заключенного концессионного соглашения администрации городского округа Солнечногорск с компанией ООО «Стройсервис-Солнечногорск» (соглашение от 21 июля 2020 года) проводится масштабная работа по модернизации сетей наружного освещения в округе. Срок действия соглашения: 15 лет с даты его подписания. Компания за свой счёт восстановит 50% неработающего освещения и создаст 1500 новых точек наружного освещения.

2. Заключено Концессионное соглашение от 22.10.2021г. №10/2021 по передаче объектов теплоснабжения городского округа Солнечногорск МКП ИК ЖКХ в управление организации АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО». В рамках заключенного соглашения концессионер обязуется осуществлять функции по созданию объектов (тепловых сетей, котельных, ЦТП); реконструкции имущества и тепловых сетей (котельных).

Пункт 30 «и» Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»:

Для субъектов малого и среднего предпринимательства в МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» оказываются все виды услуг для начала и ведения предпринимательской деятельности по принципу «одного окна».

В части поддержки социального предпринимательства в 2022 году на базе Муниципального казенного учреждения городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» был проведен семинар, в котором приняли участие предприниматели из разных округов Подмосковья. Всем присутствующим были даны подробные разъяснения обо всех преимуществах и возможностях социального предпринимательства. Субъектам, заинтересовавшимся финансовой поддержкой, была оказана помощь в подготовке документов на участие в Государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы.

В рамках Государственной программы подано 17 заявлений социальных предпринимателей из них: 3 социальных предпринимателя получили финансовую поддержку из бюджета Московской области на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 863 тыс. руб., 9 социальным предпринимателям были предоставлены гранты в размере 4 500 тыс. руб.

Пункт 30 «п» Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда в Московской области:

ГКУ МО Солнечногорский ЦЗН совместно с администрацией городского округа Солнечногорск и МКУ «Мой бизнес» городского округа Солнечногорск на

ежегодной основе 2 раза в год проводит ярмарку вакансий и учебных мест для безработных и ищущих работу граждан.

В 2022 году на ярмарке приняли участие представители кадровых служб предприятий и организаций округа: Концерн «КРОСТ», ООО «Барилла Рус», АО «Солнечногорский завод «Европласт», ООО «Мерседес-Бенц Мануфэкчуринг Рус», ООО «ИКЕА ТОРГ», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «СОЭМЗ», ООО «Завод по переработке пластмасс «ПЛАРУС», АО «НПО Стеклопластик», АО «Агропромышленный комплекс «ДУБИНИНО», ООО «ЮниРол» и многие другие.

Кроме того, ежегодно в Ярмарке вакансий принимают участие представители учебных заведений, осуществляющих курсовое профессиональное обучение в городском округе Солнечногорск (бухгалтер, кладовщик Программа 1С: Предприятие, тракторист, водитель погрузчика, повышение компетенций по компьютерным программам и технологиям).

МКУ «Мой бизнес» представил информацию о помощи и финансовой поддержке гражданам, желающим открыть свое дело, заняться бизнесом, самозанятым.

По состоянию 01.01.2022 год зарегистрированы в качестве ищущих работу 629 человек, по состоянию на 01.01.2023 года – 481 человек (уменьшение численности на 23,5%). Трудоустроено 1 282 человек, что составляет 42,7% от общей численности граждан, обратившихся за содействием в трудоустройстве за этот период (3 001 человек).

В 2022 году МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» организовали площадку для эффективного взаимодействия мотивированных молодых специалистов и работодателей - «Моя первая работа». Организации городского округа Солнечногорск Московской области имеют возможность предоставить прохождение практики на предприятиях с возможностью дальнейшего трудоустройства, совместно с колледжами разрабатывают программы специального обучения под определенные параметры производственного цикла. Проведено 3 семинара, где приняли участие более 100 предприятий округа, заинтересованных в молодых специалистах, среди которых: ООО «Родер», ООО «Юнирол», ООО «НПО Экосистема», ВНИИПП, АО «СМЗ», АО «Лонмади», ООО «Солстек», ООО «Пларус», ЗАО «НакалПром», ООО «Сладкий орешек», ООО «ФКПЧФ БОБИМЭКС ТМ», ООО «Камоцци пневматика», ООО «Кадо Прим», ООО «Автотрейн», АО «СЭМЗ», ООО «ЗМИ».

На конец 2022 года в городском округе Солнечногорск насчитывается 1027 молодых специалистов – выпускников колледжей Московской области, из них 740 человек трудоустроены. На предприятиях городского округа трудоустроены 161 выпускник.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск Московской области (Пункт 30 «а»).

В 2022 году велась активная работа по развитию поддержки предпринимательства в городском округе Солнечногорск Московской области.

В рамках информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства за 2022 год проведены следующие мероприятия:

- приемы предпринимателей Главой городского округа Солнечногорск Московской области - 25 ед.;

- личные приемы предпринимателей – 293 ед.,

- проведено 41 заседание Рабочей группы под председательством первого заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области по рассмотрению инвест-проектов, на которых рассмотрены 276 проектов;

- предоставлено 1721 консультация субъектам малого и среднего предпринимательства из них: входящих консультаций 463, исходящих консультаций 1258;

- опубликованы статьи в социальных сетях – 880 ед.;

- сделаны видеосюжеты о развитии субъектов МСП - 66 ед.;

- организованы мероприятия с бизнесом – 6 ед.;

- осуществлены выезды на предприятия - 51 ед.;

- подготовлено 1342 информационных и презентационных материалов, материалов для печати.

Таблица 7

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке в 2022 году				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Форма поддержки	Вид поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Мелания»	5044085177	Финансовая	МП «Предпринимательство» Частичная компенсация затрат, на покупку оборудования	2 000 000 руб.	Ноябрь 2022	нет
ИП Смирнова Вера Сергеевна	504408016456	Имущественная	Льгота по арендной плате	53 371,77 руб. 48 896,13 руб.	С 25.03.2021 по 03.01.2022 С 04.01.2022 по 31.12.2022	нет
ИП Овчинникова Ольга Юрьевна	504403094806	Имущественная	Льгота по арендной плате	29 072,58 руб.	С 12.07.2022 по 31.12.2022	нет
ООО «Эвкалипт»	5044054997	Имущественная	Льгота по арендной плате	16 787,17 руб. 31 633,76 руб.	С 27.07.2022 по 08.09.2022 С 09.09.2022 по 31.12.2022	нет

ООО «Иль Мио Мороженко»	7725692792	Имущественная (аренда за 1 рубль)	Льгота по арендной плате	-	Октябрь 2022	нет
ООО «Технопарк»	5044090709	Имущественная (аренда за 1 рубль)	Льгота по арендной плате	-	Октябрь 2022	нет
ООО «НПО ЭКОСИСТЕМА»	7743822395	Имущественная (аренда за 1 рубль)	Льгота по арендной плате	-	Декабрь 2022	нет
ООО «МАКС ЭНЕРДЖИ»	5044099317	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»)	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июль 2022	нет
ООО «Мелания»	5044085177	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»)	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июль 2022	нет
ООО «ХИТ»	5044114830	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»)	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июль 2022	нет
ООО «ЭКО СТАРТ»	5044097013	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»)	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июль 2022	нет
ООО ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "ФАБРИКА ПТИЦЫ"	5044098480	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»)	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июль 2022	нет

ООО "ВИЛСЕН ПЛАСТИК"	5044113755	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «НПО ЭКОСИСТЕМА»	7743822395	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «МАКС ЭНЕРДЖИ»	5044099317	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «ХАРВАЛ ЭНТЕРПРАЙЗИС»	5044111540	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «МЕГАТОРГ-ПРОФИЛЬ»	7723786149	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «ГОФРОМИР»	7743692795	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА «МТ-МОДУЛЬ»	7735027210	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет

		«Предпринимательство Подмосковья»	мероприятию: Частичная компенсация затрат			
ООО «МАСТЕРСТРОЙ »	9717046252	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «КБЮБ АРТ РУС»	5044099275	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «ПРОИЗВОДСТВ ЕННАЯ КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛИКА- ДИЗАЙН»	5024080237	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «СЕВЕРО- ЗАПАД»	5044122647	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «СЕВЕРО- ЗАПАД»	5044122647	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июнь 2022	нет
ООО «СТАРКОРП»	5074071630	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июнь 2022	нет

ООО «СТАРКОРП»	5074071630	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Май-июнь 2022	нет
ООО «Геолаб»	5044123070	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «Робототехник»	5044125990	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Юрко Игорь Вячеславович	504715061355	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Сатимбаева Зоя Колдошевна	220453214986	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Седикян Маруся Артуровна	773383655520	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Катышева Екатерина Игоревна	504408748690	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет

		«Предпринимательство Подмосковья»	мероприятию: Частичная компенсация затрат			
ИП Гречухина Ульяна Владимировна	504408017650	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «ХИТ»	5044114830	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП ДОГАДИНА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА	504408715616	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «Империя туризма»	5044091580	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «ПРИНТДЕКОР»	5044119683	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «ГЛОБАЛЭКО»	5044109004	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «КИСПИС»	5044119563	Консультационная (подготовка документов	Участие в ГП «Предпринимательство	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет

		для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат			
ИП Сенчук Максим Викторович	540132830416	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Дойникова Ирина Александровна	400103671629	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Сорочкин Александр Валерьевич	772580048716	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Седикян Маруся Артуровна	773383655520	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Сорочкин Александр Валерьевич	772580048716	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «ОФИС В АНДРЕЕВКЕ»	5044121925	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет

ИП Рябова Юлия Александровна	502915747469	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «Ирбис»	5044047566	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ООО «МЕДКОМФОРТ»	5044092311	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ИП Васильев Максим Владимирович	560707807418	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ИП Алехина Анастасия Сергеевна	504415877791	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ИП Алехин Илья Сергеевич	504416542950	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет
ИП ДОГАДИНА ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА	504408715616	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по	-	Сентябрь-декабрь 2022	нет

		«Предпринимательство Подмосковья»	мероприятию: Частичная компенсация затрат			
ИП Провоторова Елизавета Дмитриевна	504416464317	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Леявин Никита Александрович	504406147809	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «ИМПЕРИЯ ТУРИЗМА»	5044091580	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Кондакова Светлана Александровна	501714742282	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Даскал Анастасия Руслановна	504415995347	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Сухов Андрей Александрович	502009527600	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «САН СИТИ СПОРТ»	5044107656	Консультационная (подготовка документов	Участие в ГП «Предпринимательство	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет

		для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат			
ИП Симакова Вера Борисовна	504405247769	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ИП Хапренко Дарья Сергеевна	504407751523	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «МИЛЛЕНИУМ ГРУПП»	5032301024	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет
ООО «ХИТ»	5044114830	Консультационная (подготовка документов для участия в ГП «Предпринимательство Подмосковья»	Участие в ГП «Предпринимательство Подмосковья» по мероприятию: Частичная компенсация затрат	-	Сентябрь- декабрь 2022	нет

РАЗДЕЛ 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Солнечногорск Московской области.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Солнечногорск Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

С 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

В городском округе Солнечногорск Московской области приняли участие в данном опросе 119 потребителей товаров, работ и услуг.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе потребителей работающие - 59%, пенсионеры - 20%, домохозяйки (домохозяины) - 8%, а также учащиеся и студенты - 3%, самозанятые и предприниматели по 2%, безработные - 1%. 6% респондентов отметили вариант «другое».

Таблица 8

Категория граждан	%
Работаю	59%
Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	20%
Домохозяйка (домохозяин)	8%
Другое	6%
Учащийся, студент	3%
Самозанятый	2%
Предприниматель	2%
Безработный	1%
ВСЕГО	100%

Наибольшую популярность среди потребителей имеют услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»; электроснабжения; медицинские услуги. Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

От 40 до 70% опрошенных респондентов воспользовались услугами организаций розничной торговли; услугами по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярным маршрутам регулярных перевозок; теплоснабжения; государственными и муниципальными услугами (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); общественного питания; услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; производство кирпича; производство бетона; услуги архитектурно-строительного проектирования; услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги обработки древесины и производства изделий из дерева; кадастровые и землеустроительные работы; производство семян; услуги вылова, переработке водных биоресурсов; услуги поставки сжиженного газа в баллонах; жилищного строительства; услуги общего, дошкольного, среднего профессионального и дополнительного образования; услуги детского отдыха и оздоровления; социальные услуги; ритуальные услуги; услуги по ремонту автотранспортных средств; бытового обслуживания; по благоустройству городской среды; услуги организаций дорожного строительства; жилищного строительства; услуги крестьянских (фермерских) хозяйств; туризма и отдыха; услуги в сфере нефтепродуктов; лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; легкой промышленности. Ими воспользовались менее 40% опрошенных потребителей.

Таблица 9

«Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?»

Услуги организаций	Воспользовались услугами, %
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	85%
Услуги организаций электроснабжения	82%
Медицинские услуги	76%
Услуги организаций розничной торговли	69%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	68%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66%
Услуги организаций теплоснабжения	63%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	61%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	60%
Услуги организаций общественного питания	55%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	53%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	37%
Социальные услуги	36%
Услуги организаций бытового обслуживания	34%
Услуги общего образования	33%

Услуги дополнительного образования детей	31%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	29%
Услуги организаций туризма и отдыха	28%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	24%
Услуги дошкольных учреждений	22%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	21%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	18%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	17%
Услуги детского отдыха и оздоровления	12%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	11%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	10%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	8%
Ритуальные услуги	7%
Услуги среднего профессионального образования	6%
Услуги жилищного строительства	6%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	6%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	5%
Кадастровые и землеустроительные работы	4%
Услуги организаций, по производству семян	4%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	3%
Производство бетона	2%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%
Производство кирпича	0%

Большинство респондентов отдают предпочтение государственным организациям, оказывающим услуги в сферах дошкольного, общего и среднего профессионального образования (85%, 92%, 100% соответственно); детского отдыха и оздоровления (100%); услуг теплоснабжения (80%) и электроснабжения (81%); медицинских (80%) и социальных услуг (80%).

Респонденты чаще обращаются в частные организации, оказывающие услуги крестьянских (фермерских) хозяйств (100%); обработки древесины и производства изделий из дерева (100%); ремонта автотранспортных средств (96%); услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (86%); лабораторных исследований

для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (85%); вылова водных биоресурсов (83%); услуги в сфере туризма и отдыха (82%); в сфере нефтепродуктов (80%); услуги в сфере производства семян (80%).

Таблица 10

Вы пользовались данными услугами от государственной компании или от коммерческой?

Услуги организаций	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации
Услуги среднего профессионального образования	100%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	100%	0%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	97%	0%
Услуги общего образования	92%	3%
Услуги дошкольных учреждений	85%	15%
Услуги организаций электроснабжения	81%	9%
Социальные услуги	80%	20%
Медицинские услуги	80%	20%
Услуги организаций теплоснабжения	80%	13%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	77%	23%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	70%	30%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	67%	33%
Кадастровые и землеустроительные работы	60%	40%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	59%	22%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	59%	20%
Услуги дополнительного образования детей	54%	43%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	54%	40%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	50%	40%

Услуги жилищного строительства	43%	57%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40%	60%
Ритуальные услуги	25%	63%
Услуги организаций бытового обслуживания	25%	73%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	25%	67%
Услуги организаций розничной торговли	21%	79%
Услуги организаций, по производству семян	20%	80%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	20%	60%
Услуги организаций общественного питания	18%	74%
Услуги организаций туризма и отдыха	18%	82%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	15%	85%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	14%	57%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12%	76%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	11%	86%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	11%	80%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4%	96%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	0%	100%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	100%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	0%	83%
Производство бетона	0%	50%
Производство кирпича	0%	0%
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%	0%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%

Наибольшее количество потребителей заявили о нехватке либо отсутствии коммерческих организаций, оказывающих услуги поставки сжиженного газа в баллонах (57%); дорожного строительства (55%); вылова водных биоресурсов (50%); производство бетона (50%); детского отдыха и оздоровления (50%); крестьянских (фермерских) хозяйств (45%).

Респонденты отметили достаточное количество частных организаций в сферах производства семян (100%); обработки древесины и производства изделий из дерева (75%); нефтепродуктов (71%); ремонта автотранспортных средств (64%); перевозки пассажиров и багажа такси (64%); ритуальных услуг (63%); электроснабжения (61%); теплоснабжения (60%); перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (61%); связи, в том числе «Интернет» (60%).

По оценке 39% опрошенных потребителей на территории округа избыточно много аптек, 34% - отметили большое количество объектов розничной торговли, 32% - объектов общественного питания.

Таблица 11

Как вы оцениваете количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области?

Услуги организаций	Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет
Услуги дошкольных учреждений	4%	54%	19%	0%
Услуги общего образования	5%	31%	28%	10%
Услуги среднего профессионального образования	14%	29%	43%	0%
Услуги дополнительного образования детей	5%	46%	41%	5%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	0%	29%	50%	0%
Социальные услуги	5%	51%	30%	0%
Медицинские услуги	23%	42%	21%	3%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	39%	53%	6%	1%
Ритуальные услуги	13%	63%	25%	0%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	20%	64%	16%	0%
Услуги организаций розничной торговли	34%	52%	12%	0%
Услуги организаций общественного питания	32%	50%	14%	0%
Услуги организаций бытового обслуживания	8%	53%	33%	0%

Услуги организаций теплоснабжения	5%	60%	9%	11%
Услуги организаций электроснабжения	2%	61%	12%	11%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4%	49%	25%	8%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	6%	56%	19%	6%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	7%	48%	31%	3%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14%	61%	17%	3%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11%	57%	23%	2%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	27%	64%	7%	0%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	0%	45%	50%	5%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17%	60%	17%	1%
Услуги жилищного строительства	14%	57%	29%	0%
Производство кирпича	0%	0%	0%	0%
Производство бетона	0%	0%	50%	0%
Кадастровые и землеустроительные работы	20%	20%	40%	0%
Услуги организаций, по производству семян	0%	100%	0%	0%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	10%	40%	30%	10%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	50%	40%	5%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	33%	0%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	15%	45%	33%	3%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	1%	56%	25%	7%

Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%	0%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	20%	71%	6%	3%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	17%	33%	33%	17%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0%	46%	38%	8%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	25%	75%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	0%	43%	57%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	17%	58%	25%	0%

Удовлетворенность качеством государственных услуг свыше 70% на следующих товарных рынках: ритуальные услуги; услуги по ремонту автотранспортных средств; услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; кадастровые и землеустроительные работы; услуги организаций, по производству семян; по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); услуги крестьянских (фермерских) хозяйств; услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; услуги поставки сжиженного газа в баллонах; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; электроснабжения; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; теплоснабжения; туризма и отдыха; розничной торговли; бытового обслуживания; государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); дошкольных учреждений; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуги организаций общественного питания; выполнение работ по благоустройству городской среды.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством государственных медицинских услуг; среднего профессионального образования; дорожного строительства; детского отдыха и оздоровления.

В динамике к 2021 году **повысилась удовлетворенность** качеством услуг государственных аптек (+46,1%); ритуальных услуг (+33,3%); ремонта автотранспортных средств (+20%); перевозки пассажиров и багажа легковым такси (+13,6%).

Снижение удовлетворенности качеством государственных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: детского отдыха и оздоровления (-61,2%); образовательные услуги: дошкольного – снижение 18,7%, общего – снижение 27,1%,

среднего профессионального – снижение 52%, дополнительного – снижение 24,5%; медицинские услуги (-43,3%); услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (-29,5%); дорожного строительства (-40%); жилищного строительства (-27,8%). Удовлетворенность качеством оказания услуг МФЦ и портала государственных и муниципальных услуг Московской области снизилась на 20%.

Таблица 12

Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными организациями?

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Ритуальные услуги	100%	0%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%
Кадастровые и землеустроительные работы	100%	0%
Услуги организаций, по производству семян	100%	0%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	100%	0%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	100%	0%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	100%	0%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	92%	8%
Услуги организаций электроснабжения	90%	10%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	89%	11%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	89%	11%
Услуги организаций теплоснабжения	85%	15%
Услуги организаций туризма и отдыха	84%	17%
Услуги организаций розничной торговли	80%	15%
Услуги организаций бытового обслуживания	80%	20%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	80%	18%

Услуги дошкольных учреждений	77%	18%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	76%	24%
Услуги организаций общественного питания	75%	25%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	71%	30%
Услуги дополнительного образования детей	70%	30%
Услуги жилищного строительства	67%	33%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66%	35%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	66%	33%
Социальные услуги	63%	38%
Услуги общего образования	60%	30%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	56%	44%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	50%	50%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	50%	50%
Медицинские услуги	47%	52%
Услуги среднего профессионального образования	43%	58%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	41%	59%
Услуги детского отдыха и оздоровления	34%	67%

Удовлетворенность качеством частных услуг свыше 70% на следующих приоритетных рынках: услуги дошкольного, общего и дополнительного образования; социальные услуги; электроснабжения; услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги обработки древесины и производства изделий из дерева; услуги в сфере легкой промышленности; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; розничной торговли; общественного питания; бытового обслуживания; услуги организаций, по производству семян; дорожного строительства; услуги вылова водных биоресурсов; по ремонту автотранспортных средств; услуги в сфере нефтепродуктов; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; медицинские услуги; услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; услуги туризма и отдыха; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Менее 50% респондентов удовлетворены качеством частных ритуальных услуг.

В динамике к 2021 году **повысилась удовлетворенность** качеством частных социальных услуг (+23%); розничной торговли (+8,4%); общего образования (+8,3%); дорожного строительства (+7,3%); услуг по добыче общераспространенных полезных ископаемых (+4,3%).

Снижение удовлетворенности качеством частных услуг наблюдается на следующих товарных рынках: производство бетона (-97,3%); ритуальные услуги (-52,6%); жилищного строительства (-48%); кадастровые и землеустроительные работы (-44,6%); благоустройства городской среды (-38,9%); детского отдыха и оздоровления (-35,6%); переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры (-31%); крестьянских (фермерских) хозяйств (-25%); теплоснабжения (-24,3%); перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (-13,3% и -23,7% соответственно); медицинских услуг (-15,9%); туризма и отдыха (-14%); дополнительного образования детей (-12%).

Таблица 13

Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями?

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Услуги дошкольных учреждений	100%	0%
Услуги общего образования	100%	0%
Социальные услуги	100%	0%
Услуги организаций электроснабжения	100%	0%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	100%	0%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	100%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	100%	0%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	90%	7%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	88%	13%
Услуги организаций розничной торговли	87%	13%
Услуги дополнительного образования детей	84%	16%
Услуги организаций общественного питания	83%	18%
Услуги организаций бытового обслуживания	83%	17%
Услуги организаций, по производству семян	80%	20%

Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	80%	20%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	80%	20%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	79%	21%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	79%	21%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	78%	21%
Медицинские услуги	76%	22%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	75%	20%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	75%	22%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	75%	25%
Услуги организаций туризма и отдыха	74%	22%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	73%	28%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	73%	23%
Услуги организаций теплоснабжения	70%	30%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	68%	32%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	66%	34%
Услуги детского отдыха и оздоровления	63%	38%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	57%	43%
Услуги жилищного строительства	50%	50%
Кадастровые и землеустроительные работы	50%	50%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	50%	50%
Ритуальные услуги	40%	40%
Производство бетона	0%	100%

74,2% респондентов удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих услуги на товарных рынках; 19,7% - не удовлетворены; 6,1% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность расположением организаций более 70% потребителей, оказывающих услуги организаций, по производству семян; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; по ремонту автотранспортных средств; розничной торговли; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; поставки сжиженного газа в баллонах; легкой промышленности; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); теплоснабжения; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; кадастровые и землеустроительные работы; крестьянских (фермерских) хозяйств; бытового обслуживания; электроснабжения; ритуальные услуги; услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; услуги в сфере нефтепродуктов; услуги обработки древесины и производства изделий из дерева; медицинские услуги.

Удовлетворенность расположением организаций менее 50% потребителей, оказывающих услуги среднего профессионального образования; по добыче общераспространенных полезных ископаемых; производство бетона.

В динамике к 2021 году **повысилась** удовлетворенность удобством расположения организаций, осуществляющих деятельности на рынках перевозки пассажиров и багажа легковым такси (+46,3%); ремонта автотранспортных средств (+44%); дополнительного образования детей (+30,7%); производства семян (+30,7%); перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (+26 и +29,3% соответственно); кадастровых и землеустроительных работ (+25,3%); общего образования (+23,7%); государственных и муниципальных услуг (+18,3%); ритуальных услуг (+16%); бытового обслуживания (+12,7%).

Снижение удовлетворенности удобством расположения организаций наблюдается на следующих товарных рынках: производство бетона (-69,3%); добычи общераспространенных полезных ископаемых (-35%); сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (-21%); общественного питания (-15,3%); дорожного строительства (-9%); розничной торговли (-7,7%); услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (-7,3%); благоустройства городской среды (-5%).

Таблица 14

Насколько Вы удовлетворены удобством расположения организаций?

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Услуги организаций, по производству семян	100%	0%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	93%	2%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	88%	8%
Услуги организаций розничной торговли	87%	1%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	87%	13%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	85%	14%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	84%	17%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	82%	6%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	81%	3%
Услуги организаций теплоснабжения	80%	8%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80%	18%
Кадастровые и землеустроительные работы	80%	20%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	80%	20%
Услуги организаций бытового обслуживания	78%	3%
Услуги организаций электроснабжения	77%	11%
Ритуальные услуги	76%	13%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	76%	7%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	75%	3%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	75%	25%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	74%	4%
Медицинские услуги	73%	9%
Услуги организаций общественного питания	70%	26%

Услуги дошкольных учреждений	69%	27%
Услуги общего образования	69%	18%
Услуги дополнительного образования детей	68%	5%
Социальные услуги	68%	32%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	67%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	66%	24%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	61%	16%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	60%	30%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	59%	34%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	59%	28%
Услуги детского отдыха и оздоровления	57%	14%
Услуги жилищного строительства	57%	43%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55%	35%
Услуги среднего профессионального образования	43%	57%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33%	34%
Производство бетона	0%	50%

50,1% респондентов удовлетворены уровнем цен на товарных рынках, 43,8% - не удовлетворены, 6,1% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность уровнем цен более 70% потребителей на услуги организаций, оказывающих услуги поставки сжиженного газа в баллонах; по производству семян; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; дошкольных учреждений; среднего профессионального образования.

Удовлетворенность уровнем цен менее 50% потребителей на услуги организаций электроснабжения; социальные услуги; туризма и отдыха; по ремонту автотранспортных средств; розничной торговли; жилищного строительства; теплоснабжения; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; кадастровые и землеустроительные работы; по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; медицинские услуги; услуги вылова водных биоресурсов; управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуги в сфере нефтепродуктов; услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды; ритуальные услуги; производство бетона.

Увеличилась доля респондентов, которые удовлетворены уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (+17% и +32,7% соответственно); услуги дошкольных учреждений (+30,3%); общего образования (+26%); среднего профессионального образования (+31%); дополнительного образования детей (+16,3%); детского отдыха и оздоровления (+10,3%); услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (+14%); по производству семян (+10,7%).

Резкое снижение удовлетворённости потребителей уровнем цен наблюдается на коммунальные услуги: услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (-47%); теплоснабжения (-41,7%); сбора и транспортирования ТКО (-38%); электроснабжения (-37%).

Также значительное снижение удовлетворенности уровнем цен произошло на следующих товарных рынках: производства бетона (-68%); розничной торговли (-49%); аптеки (-46,7%); бытового обслуживания (-45%); благоустройства городской среды (-44%); общественного питания (-35,3%); по добыче общераспространенных полезных ископаемых (-35%); медицинские услуги (-34,3%).

Таблица 15

Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций?

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	85%	14%
Услуги организаций, по производству семян	80%	20%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	78%	20%
Услуги дошкольных учреждений	73%	19%
Услуги среднего профессионального образования	71%	29%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	69%	30%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	69%	31%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	67%	20%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	66%	34%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	65%	35%

Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	63%	36%
Услуги общего образования	62%	30%
Услуги детского отдыха и оздоровления	57%	43%
Услуги организаций бытового обслуживания	51%	51%
Услуги дополнительного образования детей	51%	49%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	50%	50%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	50%	50%
Услуги организаций общественного питания	50%	44%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	50%	40%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	50%	36%
Услуги организаций электроснабжения	47%	48%
Социальные услуги	46%	42%
Услуги организаций туризма и отдыха	46%	48%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	44%	48%
Услуги организаций розничной торговли	43%	56%
Услуги жилищного строительства	43%	58%
Услуги организаций теплоснабжения	41%	52%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40%	58%
Кадастровые и землеустроительные работы	40%	60%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	38%	57%
Медицинские услуги	35%	57%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	34%	50%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	33%	62%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	33%	33%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	31%	69%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	28%	62%
Ритуальные услуги	25%	76%

Производство бетона	0%	50%
---------------------	----	-----

Большинство респондентов (69,4%) отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет, 16,8% - отметили, что цены остались на том же уровне, 1,4% - заявили о снижении цен на товары и услуги, 12,4% респондентов затруднились с ответом.

Таблица 16

Укажите, как, по Вашему мнению, изменился уровень цен следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

Услуги организаций	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	100%	0%
Услуги дополнительного образования детей	0%	92%	3%
Услуги организаций розничной торговли	2%	89%	4%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	0%	88%	12%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1%	88%	7%
Услуги среднего профессионального образования	14%	86%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	0%	86%	14%
Услуги организаций общественного питания	0%	86%	8%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	3%	83%	11%
Услуги организаций бытового обслуживания	0%	80%	15%
Услуги организаций электроснабжения	0%	80%	15%
Услуги организаций, по производству семян	0%	80%	20%
Услуги организаций туризма и отдыха	0%	79%	9%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3%	78%	14%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1%	77%	17%
Услуги организаций теплоснабжения	1%	76%	15%
Медицинские услуги	2%	75%	14%

Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	75%	15%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	0%	75%	0%
Ритуальные услуги	0%	74%	13%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	73%	20%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	72%	19%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	0%	70%	21%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	0%	68%	9%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	3%	66%	14%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3%	66%	23%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	0%	66%	17%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0%	62%	23%
Кадастровые и землеустроительные работы	0%	60%	40%
Социальные услуги	2%	58%	26%
Услуги жилищного строительства	0%	57%	29%
Услуги дошкольных учреждений	0%	50%	31%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	0%	50%	33%
Услуги общего образования	5%	46%	41%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	14%	43%	43%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	1%	42%	34%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной	0%	40%	10%

аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)			
--	--	--	--

66,2% респондентов удовлетворены возможностью выбора на товарных рынках, 29% - не удовлетворены, 4,8% респондентов затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора более 70% потребителей услуг организаций, по производству семян; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; оказывающих услуги поставки сжиженного газа в баллонах; оказывающих услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; кадастровых и землеустроительных работ; организаций розничной торговли; услуг по ремонту автотранспортных средств; услуг по обработке древесины и производства изделий из дерева; услуг в сфере легкой промышленности; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; организаций общественного питания; государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области); услуг в сфере нефтепродуктов; электроснабжения.

Удовлетворенность возможностью выбора менее 40% потребителей услуг детского отдыха и оздоровления; производство бетона.

В динамике к 2021 году **повысилась удовлетворенность** возможностью выбора товаров и услуг на рынках связи, в том числе по предоставлению доступа к «Интернету» (+77%); услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (+42,3%); ритуальных услуг (+40,3%); ремонта автотранспортных средств (+32%); перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (+30%); производства семян (+24%); дополнительного образования детей (+24%); бытового обслуживания (+13,7%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (+12,3%); услуг дошкольного и общего образования (+11%).

Снижение удовлетворенности возможностью выбора наблюдается на следующих товарных рынках: производство бетона (-68%); сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (-27,7%); медицинские услуги (+21%); общественного питания (-19%); кадастровые и землеустроительные работы (-18,7%); электроснабжения (-15,7%); теплоснабжения (-14%); социальные услуги (-13%); услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (-12,7%).

Таблица 17

Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора среди следующих организаций на рынке?

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Услуги организаций, по производству семян	100%	0%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	89%	11%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	85%	14%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	84%	8%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	82%	14%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	81%	17%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81%	16%
Кадастровые и землеустроительные работы	80%	20%
Услуги организаций розничной торговли	79%	20%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	78%	20%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	76%	24%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	75%	25%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	75%	25%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	75%	25%
Услуги организаций общественного питания	73%	21%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	72%	24%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	71%	29%
Услуги организаций электроснабжения	71%	21%
Услуги организаций теплоснабжения	70%	20%

Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	70%	10%
Услуги дошкольных учреждений	50%	46%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	67%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	66%	30%
Услуги организаций бытового обслуживания	65%	33%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	64%	28%
Ритуальные услуги	63%	37%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	62%	33%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	62%	31%
Услуги дополнительного образования детей	60%	40%
Услуги жилищного строительства	57%	43%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55%	40%
Социальные услуги	51%	42%
Медицинские услуги	51%	47%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	50%	34%
Услуги общего образования	47%	51%
Услуги среднего профессионального образования	43%	57%
Услуги детского отдыха и оздоровления	36%	64%
Производство бетона	0%	50%

Большинство респондентов (57,3%) отметили, что возможность выбора товаров и услуг на рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет не изменилась. 21,4% опрошенных потребителей заявили об увеличении возможности выбора, 9,1% - отметили снижение, 12,2% - затруднились с ответом.

Таблица 18

Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

Услуги организаций	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Услуги дошкольных учреждений	12%	15%	58%
Услуги общего образования	13%	20%	59%
Услуги среднего профессионального образования	29%	29%	42%

Услуги дополнительного образования детей	8%	46%	32%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	0%	29%	50%
Социальные услуги	5%	23%	58%
Медицинские услуги	19%	27%	47%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10%	40%	45%
Ритуальные услуги	0%	13%	75%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	20%	12%	64%
Услуги организаций розничной торговли	10%	39%	48%
Услуги организаций общественного питания	6%	36%	53%
Услуги организаций бытового обслуживания	13%	7%	75%
Услуги организаций теплоснабжения	7%	5%	75%
Услуги организаций электроснабжения	4%	7%	79%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15%	6%	69%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	8%	10%	74%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	14%	14%	58%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8%	21%	68%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14%	27%	52%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	5%	37%	54%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	9%	9%	73%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10%	29%	54%

Услуги жилищного строительства	13%	29%	29%
Производство кирпича	0%	0%	0%
Производство бетона	0%	0%	0%
Кадастровые и землеустроительные работы	0%	0%	100%
Услуги организаций, по производству семян	0%	40%	60%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	0%	20%	40%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	10%	35%	40%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	0%	67%
Услуги организаций туризма и отдыха	21%	30%	33%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	7%	28%	57%
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	14%	14%	66%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	0%	17%	66%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0%	23%	77%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	25%	25%	50%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	0%	43%	57%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	17%	8%	75%

60,2% респондентов считают, что качество товаров и услуг на товарных рынках в городском округе Солнечногорск Московской области в течение последних 3-х лет осталось неизменным. 15% - отметили, что качество товаров и оказываемых услуг улучшилось. О снижении качества заявили 11,3% опрошенных потребителей. 13,5% - затруднились ответить.

Таблица 19

Укажите, как, по Вашему мнению, изменилось качество следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?

Услуги организаций	Снижение	Увеличение	Не изменилось
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	0%	0%	100%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0%	15%	85%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	0%	0%	83%
Кадастровые и землеустроительные работы	0%	20%	80%
Услуги организаций, по производству семян	0%	20%	80%
Услуги организаций электроснабжения	10%	8%	76%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	0%	25%	75%
Услуги организаций бытового обслуживания	18%	8%	70%
Услуги организаций теплоснабжения	12%	8%	69%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7%	20%	68%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	0%	67%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	0%	8%	67%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	14%	10%	66%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	20%	11%	66%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18%	14%	65%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4%	27%	65%

Услуги детского отдыха и оздоровления	0%	29%	64%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10%	20%	64%
Услуги организаций розничной торговли	10%	18%	63%
Ритуальные услуги	0%	13%	62%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25%	5%	62%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	16%	12%	60%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	15%	19%	60%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5%	25%	60%
Услуги среднего профессионального образования	29%	0%	57%
Услуги организаций общественного питания	14%	20%	54%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	11%	27%	51%
Услуги дошкольных учреждений	12%	15%	50%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	0%	10%	50%
Услуги дополнительного образования детей	8%	32%	49%
Социальные услуги	14%	23%	49%
Медицинские услуги	26%	17%	48%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	28%	17%	48%
Услуги общего образования	28%	16%	46%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	23%	23%	41%
Услуги организаций туризма и отдыха	24%	21%	40%
Услуги жилищного строительства	29%	13%	29%

Потребители отметили увеличение количества организаций в течение последних 3-х лет, предоставляющих товары и услуги на следующих товарных

рынках: услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; розничной торговли; ритуальных услуг; общественного питания; ремонта автотранспортных средств; детского отдыха и оздоровления; жилищного строительства; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; дополнительного образования детей; по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; туризма и отдыха; социальных услуг.

Значительного снижения организаций за последние 3 года респонденты не отметили.

Таблица 20

Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области в течение последних 3-х лет?

Услуги организаций	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Кадастровые и землеустроительные работы	0%	0%	100%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	0%	0%	83%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	0%	67%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0%	8%	92%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	0%	14%	86%
Услуги среднего профессионального образования	0%	14%	86%
Услуги организаций, по производству семян	0%	20%	80%
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	0%	25%	75%
Ритуальные услуги	0%	38%	50%
Услуги детского отдыха и оздоровления	0%	43%	43%
Услуги жилищного строительства	0%	43%	43%
Услуги организаций теплоснабжения	1%	5%	79%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2%	51%	43%
Услуги организаций электроснабжения	3%	8%	74%

Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	3%	16%	62%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	4%	27%	63%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4%	58%	34%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5%	30%	45%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	7%	24%	48%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7%	39%	48%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8%	6%	71%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	8%	8%	59%
Услуги дошкольных учреждений	8%	27%	54%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	8%	44%	40%
Услуги дополнительного образования детей	8%	51%	35%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	9%	29%	57%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9%	32%	48%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	10%	20%	30%
Услуги организаций бытового обслуживания	10%	28%	52%
Услуги общего образования	10%	36%	44%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11%	28%	56%
Услуги организаций розничной торговли	11%	55%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	12%	33%	46%

Медицинские услуги	14%	29%	46%
Социальные услуги	14%	35%	42%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	18%	18%	50%
Услуги организаций общественного питания	18%	41%	35%

Услуги субъектов естественных монополий

Потребителями городского округа Солнечногорск Московской области дана оценка удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по электроснабжению (89%); теплоснабжению (86%); газоснабжению (77%), а также услугами пригородных электричек РЖД (72%).

Потребители остались недовольны качеством услуг водоочистки (56%), водоснабжения и водоотведения (41%).

Таблица 21

Услуги организаций	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Совершенно или скорее не удовлетворен (-а)
Электроснабжение	89%	11%
Теплоснабжение	86%	11%
Газоснабжение	77%	6%
Пригородные электрички РЖД	72%	9%
Водоснабжение, водоотведение	54%	41%
Водоочистка	39%	56%
Городская телефонная связь	36%	8%

Более половины потребителей (53%) заявили об отсутствии проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий. 24% - отметили взимание дополнительной платы, 21% - столкнулись с навязыванием дополнительных услуг. Проблемы с заменой приборов учета возникли у 11% опрошенных респондентов. 10% потребителей заявили о требовании заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих организаций. На высокие тарифы и цены за услуги субъектов естественных монополий указали всего 1% опрошенных.

Информированность населения

Таблица 22

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	26%	11%	68%

Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	24%	9%	72%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	13%	8%	83%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	33%	10%	64%
Телевидение	45%	15%	51%
Печатные СМИ	28%	6%	69%
Радио	27%	5%	71%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	45%	8%	53%

Респонденты отдают предпочтение телевидению, специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам (45%) в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. 33% потребителей предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет. Информацию из печатных СМИ и радио получают 26-27% респондентов.

Таблица 23

	Полностью или скорее удовлетворен (-а)	Полностью или скорее не удовлетворен (-а)
Уровень доступности	57%	17%
Уровень понятности	56%	15%
Удобство получения	53%	21%

Более половины опрошенных потребителей положительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе.

21% респондентов не удовлетворены удобством получения информации, 17% - заявили о недостаточной доступности информации, 15% - сочли информацию непонятной.

3.2. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск Московской области.

С 15.08.2022 по 12.10.2022 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале ЕАСУЗ «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось

путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 2,9% (252 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 86 чел. (34,1%) и представители микропредприятий 71 чел. (28,2%), самозанятые - 30 чел. (11,9%). Малых и средних предприятий соответственно 29 чел. (11,5%) и 12 чел. (4,8%), представителей крупного бизнеса – 11 чел. (4,4%), а также 7 фермеров (крестьянско-фермерских хозяйств) (2,8%).

Таблица 24

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	86	34,1%
Микропредприятие	71	28,2%
Самозанятый	30	11,9%
Малое предприятие	29	11,5%
Среднее предприятие	12	4,8%
Крупное предприятие	11	4,4%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	7	2,8%
Затрудняюсь ответить	6	2,3%
ВСЕГО	252	100%

Наибольшую активность в опросе проявили хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли 36 чел. (14,3%), общественного питания 19 чел. (7,5%), бытового обслуживания 17 чел. (6,7%), социальных услуг 17 чел. (6,7%), медицинских услуг 14 чел. (5,6%), дошкольного образования 13 чел. (5,2%), производства бетона 11 чел. (4,4%) и др.

Таблица 25

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок розничной торговли	36	14,3%
Рынок общественного питания	19	7,5%
Рынок бытового обслуживания	17	6,7%
Рынок социальных услуг	17	6,7%
Другое	16	6,3%
Рынок медицинских услуг	14	5,6%
Рынок услуг дошкольного образования	13	5,2%
Рынок производства бетона	11	4,4%
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	3,6%
Рынок ритуальных услуг	9	3,6%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	3,6%

Сфера наружной рекламы	9	3,6%
Рынок услуг общего образования	8	3,1%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7	2,7%
Рынок туризма и отдыха	7	2,7%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	2,4%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	2%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	1,6%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	1,6%
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	1,2%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3	1,2%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	1,2%
Рынок производства кирпича	3	1,2%
Рынок племенного животноводства	3	1,2%
Рынок инновационной продукции	3	1,2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	0,8%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	0,8%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	0,8%
Рынок товарной аквакультуры	2	0,8%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	0,4%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	0,4%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	0,4%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,4%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	0,4%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	0,4%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%

Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%
ВСЕГО	252	100%

В разрезе субъектов предпринимательской деятельности принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах:

индивидуальные предприниматели: розничная торговля (23,3%), образование (15,1%), бытовое обслуживание (12,8%), общественное питание (8,1%);

самозанятые осуществляют деятельность главным образом на рынках: образования (33,3%), розничной торговли (13,3%), социальных услуг (10%), бытового обслуживания (6,7%), детского отдыха и оздоровления (6,7%);

микропредприятия: розничная торговля (15,5%), общественное питание (12,7%), образование (9,9%);

малые предприятия: медицинские услуги (17,2%), производство бетона (13,8%), ритуальные услуги (10,3%), услуги по ремонту автотранспортных средств (10,3%), благоустройство городской среды (10,3%), образование (6,9%);

средние предприятия: производство бетона (25%), социальные услуги (16,7%), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (16,7%);

крупные предприятия: производство бетона (27,3%), социальные услуги (9,1%), аптеки (9,1%), сбор и транспортирование ТКО (9,1%), дорожная деятельность (9,1%), жилищное строительство (9,1%) и др.

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса по 5-ти показателям:

Таблица 26

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели)	2021		2022		Динамика 2022 опроса (август-октябрь) к опросу (март-апрель)
	(июнь-июль)	(сентябрь-ноябрь)	(март-апрель)	(август-октябрь)	
1 Доступность поддержки (получить легко)	80%	-	77%	95%	+18%
2 Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	57%	71%	12%	58%	+46%
3 Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	78%	90%	46%	97%	+51%
4. Информирование (информации достаточно)	65%	92%	89%	96%	+7%
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие)	66%	64%	53%	91%	+38%
Среднее значение по 5-ти показателям	69%	79%	55%	87%	+32%

Среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в 2022 году по 5-ти показателям возросло на 32% и составило 87%. В разных сферах деятельности данный показатель различный.

Возросло количество предпринимателей, участвующих во встречах с органами власти (+38%). С начала введения санкций на 18% повысилась доступность поддержки, на 46% повысился уровень конкуренции между компаниями. На 51% возросла эффективность органов власти во взаимодействии с бизнесом. При этом уровень информирования бизнеса о мерах поддержки показал рост на 7%.

В целом по округу в различных видах поддержки испытывают потребность 90% опрошенных предпринимателей, работающих в сферах экономики:

Таблица 27

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	67%	2	33%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	67%	2	33%	1
Рынок племенного животноводства	3	67%	2	33%	1
Рынок инновационной продукции	3	67%	2	33%	1
Рынок услуг общего образования	8	75%	6	25%	2
Другое	16	75%	12	25%	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	78%	7	22%	2
Рынок ритуальных услуг	9	78%	7	22%	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	78%	7	22%	2
Рынок туризма и отдыха	7	86%	6	14%	1
Рынок розничной торговли	36	89%	32	11%	4
Сфера наружной рекламы	9	89%	8	11%	1
Рынок услуг дошкольного образования	13	92%	12	8%	1
Рынок социальных услуг	17	94%	16	6%	1
Рынок бытового обслуживания	17	94%	16	6%	1
Рынок общественного питания	19	95%	18	5 %	1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100%	1	0%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7	100%	7	0%	0
Рынок медицинских услуг	14	100%	14	0%	0

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	100%	5	0%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	100%	1	0%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3	100%	3	0%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	100%	1	0%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	100%	4	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100%	1	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	100%	2	0%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	100%	2	0%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	100%	1	0%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	100%	2	0%	0
Рынок производства кирпича	3	100%	3	0%	0
Рынок производства бетона	11	100%	11	0%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	100%	6	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	2	100%	2	0%	0

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	100%	4	0%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	100%	1	0%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%	0	0%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0%	0	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%	0	0%	0
Рынок семеноводства	0	0%	0	0%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%	0	0%	0
ВСЕГО	252	90%	226	10%	26

Из 226 респондентов, указавших, что испытывают потребность в мерах поддержки, 111 получили поддержку (49%).

Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса: 123 человека (49%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 54 человека (21%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». Только 10 человек (4%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно. 26% опрошенных предпринимателей (65 чел.) не определились будут или не будут обращаться за поддержкой в государственные органы власти или органы местного самоуправления, а также финансовые организации.

По сравнению с опросом марта-апреля 2022 года на 18% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко или требуется приложить усилия (77% в марте-апреле 2022 году против 95% в августе-октябре).

В разрезе товарных рынков наибольшую долю среди респондентов из определившихся по вопросу обращения за поддержкой и отметивших, что **поддержку получить легко** или потребуются приложить усилия отмечены на рынках (100%):

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- производства кирпича;
- кадастровых и землеустроительных работ;
- товарной аквакультуры;
- наружной рекламы;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;
- туризма и отдыха;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- медицинских услуг;
- общественного питания;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;
- социальных услуг;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- розничной торговли;
- производства бетона;
- услуг детского отдыха и оздоровления;
- услуг среднего профессионального образования;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- услуг общего образования.

В разрезе 41 сферы экономики:

Таблица 28

Сфера экономики	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%
Рынок производства кирпича	100%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%
Рынок товарной аквакультуры	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%
Рынок розничной торговли	100%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%
Рынок услуг общего образования	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	93%	7%
Рынок услуг дошкольного образования	89%	11%
Рынок услуг дополнительного образования детей	86%	14%
Другое	82%	18%
Рынок инновационной продукции	67%	33%
Рынок ритуальных услуг	60%	40%
Рынок племенного животноводства	33%	67%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%

При этом доля респондентов, отметивших, что **поддержку получить невозможно** на рынках:

- бытового обслуживания 7%;
- услуг дошкольного образования 11%;
- услуг дополнительного образования детей 14%;
- инновационной продукции 33%;
- ритуальных услуг 40%;
- племенного животноводства 67%.

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2 недель - 69 чел. (49%), от 1 до 2 месяцев 49 чел. (35%), 1 месяц 19 чел. (14%), от 3-х месяцев и более 3 чел. (2%). На 15% за год снизилось число предпринимателей, затрачивающих на получение поддержки более 3 месяцев.

Таблица 29

Затраты времени на получение поддержки	2021		2022 ¹	
	%	чел	%	чел
До 2 недель	41%	27	49%	69
1 месяц	30%	20	35%	49
От 1 до 2 месяцев	12%	8	14%	19
От 3 месяцев и более	17%	11	2%	3

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки - 39%, отсутствие комплекта необходимых документов - 44%, отказ без указания причин - 17%.

Предприниматели отметили потребность в сокращении количества требуемых документов, а также в повышении информирования о необходимых документах, правилах их заполнения и оформления.

Таблица 30

Причины отказа в поддержке ²	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	39%	14
Отсутствие комплекта необходимых документов	44%	16
Отказ без причин	17%	6

Большая часть опрошенных предпринимателей, обращавшихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали региональные органы власти (министерства и

¹ Ответ на вопрос «Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?» без варианта ответа «не обращался» 44% (112 чел.)

² Ответ на вопрос «Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:» без варианта ответов «не обращался» 86% (216 чел.).

ведомства Московской области), органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрация городского округа Солнечногорск, МКУ «Мой бизнес»).

Таблица 31

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	%	ответов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	7%	11
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	48%	81
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	45%	77

Нуждаемость в мерах поддержки

В различных видах поддержки отметили необходимость 90% опрошенных предпринимателей, что на 3% более итогов аналогичного опроса 2021 года, и на 2% более итогов опроса 2022 года.

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- финансовой поддержке (30%);
- консультационной (14%);
- информационной (14%);
- имущественной (28%);
- других видах поддержки (14%).

В разрезе сфер экономики:

Таблица 32

Сферы экономики	Финансовая поддержка	Информационная	Консультационная	Имущественная	Другая
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	50%	0%	50%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	43%	14%	22%	14%	7%
Рынок медицинских услуг	41%	14%	36%	9%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40%	20%	20%	20%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40%	0%	40%	20%	8%
Рынок ритуальных услуг	37%	9%	27%	27%	0%
Рынок розничной торговли	34%	14%	28%	8%	16%
Рынок племенного животноводства	33%	0%	33%	33%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	33%	0%	33%	0%	33%
Рынок инновационной продукции	33%	0%	0%	33%	33%
Рынок общественного питания	33%	7%	19%	11%	30%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33%	0%	33%	33%	0%
Сфера наружной рекламы	33%	27%	27%	13%	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33%	17%	50%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	30%	10%	30%	20%	10%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29%	29%	29%	14%	0%
Рынок производства бетона	27%	14%	41%	18%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27%	9%	46%	18%	0%
Рынок производства кирпича	25%	25%	25%	25%	0%
Рынок услуг общего образования	25%	17%	33%	17%	8%
Рынок товарной аквакультуры	25%	0%	25%	50%	0%
Рынок услуг дошкольного образования	21%	29%	36%	0%	14%
Рынок бытового обслуживания	21%	11%	21%	5%	42%

Рынок услуг среднего профессионального образования	20%	20%	20%	40%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	20%	40%	40%	0%	0%
Другое	18%	9%	18%	37%	18%
Рынок социальных услуг	17%	21%	50%	8%	4%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14%	14%	29%	14%	29%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14%	0%	0%	0%	86%
Рынок туризма и отдыха	10%	30%	30%	0%	30%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%	0%	0%

Меры **финансовой поддержки**, как и в 2021 году рассматриваются как приоритетные из числа мер государственной поддержки бизнеса.

В финансовой поддержке отмечают необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

- несырьевого и неэнергетического экспорта - 100%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 100%;
- жилищного строительства - 50%;
- услуг дополнительного образования детей – 43%;
- медицинских услуг – 41%;
- выполнения работ по благоустройству городской среды – 40%;

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 40%;
- ритуальных услуг – 37%;
- розничной торговли – 34% и др.:

Таблица 33

Сферы экономики	Испытывают потребность в фин. поддержке	Всего опрошенных ³	Испытывают потребность в фин. поддержке
	чел	чел	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	1	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	1	100%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	50%
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	14	43%
Рынок медицинских услуг	9	22	41%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	5	40%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	5	40%
Рынок ритуальных услуг	4	11	36%
Рынок розничной торговли	17	50	34%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	3	33%
Сфера наружной рекламы	5	15	33%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	3	33%
Рынок племенного животноводства	1	3	33%
Рынок инновационной продукции	1	3	33%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	6	33%
Рынок общественного питания	9	27	33%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	10	30%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	7	29%
Рынок производства бетона	6	22	27%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	11	27%
Рынок услуг общего образования	3	12	25%

Сферы экономики	Испытывают потребность в фин. поддержке	Всего опрошенных ³	Испытывают потребность в фин. поддержке
	чел	чел	%
Рынок производства кирпича	1	4	25%
Рынок товарной аквакультуры	1	4	25%
Рынок услуг дошкольного образования	3	14	21%
Рынок бытового обслуживания	4	19	21%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	5	20%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	5	20%
Другое	4	22	18%
Рынок социальных услуг	4	24	17%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	7	14%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	7	14%
Рынок туризма и отдыха	1	10	10%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	1	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	1	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	1	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0	0%
Рынок семеноводства	0	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0	0%

³ Без учета предпринимателей, не нуждающихся в поддержке.

За поддержкой в финансовые организации обращались и получили ее 44% (111 чел.) опрошенных, 21% (53 чел.) ответили, что нет необходимости обращаться за поддержкой, 26% (66 чел.) планируют обратиться за поддержкой, 6% (14 чел.) обращались, вопрос находится на рассмотрении, 3% (8 чел.) – получили отказ.

Таблица 34

Обращались за поддержкой в финансовые организации	чел	%
Обращался и получил поддержку	111	44%
Обращался, запрос находится на рассмотрении	14	6%
Обращался, но мне отказали	8	3%
Планирую обратиться за поддержкой	66	26%
Нет необходимости	53	21%
ИТОГО	252	100%

При этом большинство предпринимателей, которые обращались за финансовой поддержкой, 111 чел. 84% - получили поддержку, 14 чел. 10% - вопрос находится на рассмотрении, 8 (6%) – получили отказ в поддержке:

Таблица 35

Результат обращения за финансовой поддержкой	2021		2022	
	%	чел ⁴	%	чел
Обращался и получил поддержку	52%	20	84%	111
Обращался, запрос находится на рассмотрении	24%	9	10%	14
Обращался, но мне отказали	24%	9	6%	8
ВСЕГО	100%	38	100%	133

По сравнению с 2021 годом количество отказов в поддержке сократилось в 4 раза.

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили поддержку (от 33 до 100% по различным рынкам). Лишь небольшая часть предпринимателей получили отказ в поддержке - респонденты, работающие на рынках – инновационной продукции (100%); несырьевого и неэнергетического экспорта (100%); услуг детского отдыха и оздоровления (25%); наружной рекламы (14%).

Таблица 36

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали	
	%	чел	%	чел	%	чел
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	3	0%	0	0%	0

⁴ Ответ на вопрос «Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области» без вариантов ответов «нет необходимости» (30,7%) 46 чел. и «планирую обратиться» 66 чел. (44%).

Рынок услуг дополнительного образования детей	83%	5	0%	0	17%	1
Рынок медицинских услуг	92%	11	0%	0	8%	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50%	2	50%	2	0%	0
Рынок общественного питания	100%	5	0%	0	0%	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	3	0%	0	0%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	2	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0	100%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	1	0%	0	0%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	2	0%	0	0%	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	1	0%	0	0%	0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	1	0%	0	0%	0
Рынок производства кирпича	100%	3	0%	0	0%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	4	0%	0	0%	0
Рынок племенного животноводства	100%	1	0%	0	0%	0
Рынок товарной аквакультуры	100%	2	0%	0	0%	0
Рынок туризма и отдыха	100%	2	0%	0	0%	0
Рынок социальных услуг	92%	12	8%	1	0%	0
Рынок производства бетона	89%	8	11%	1	0%	0
Рынок услуг дошкольного образования	89%	8	11%	1	0%	0
Рынок розничной торговли	93%	13	7%	1	0%	0
Сфера наружной рекламы	86%	6	14%	1	0%	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	67%	2	0%	0	33%	1
Рынок бытового обслуживания	100%	3	0%	0	0%	0
Рынок услуг общего образования	50%	2	50%	2	0%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	50%	1	50%	1	0%	0
Другое	50%	5	20%	2	30%	3

Рынок ритуальных услуг	75%	3	25%	1	0%	0
Рынок инновационной продукции	0%	0	0%	0	100%	1
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0	100%	1	0%	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок семеноводства	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0	0%	0	0%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0	0%	0	0%	0

При этом из тех, кто обращался за помощью в финансовые организации (215 чел.), качеством оказанных услуг удовлетворены 98% опрошенных представителей бизнеса:

Таблица 37

Оценка предпринимателями качества услуг, оказываемых финансовыми организациями	%	чел
Удовлетворен	83%	178
Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг	8%	17
Удовлетворен, но необходимо сократить сроки рассмотрения обращений	3%	6

Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги	3%	7
Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов	1%	2
Не удовлетворен	2%	5

На наибольшую потребность в **информационной поддержке** указали респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси 100%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 50%;
- наружной рекламы 44%;
- туризма и отдыха 43%;
- услуг среднего профессионального образования 33%;
- выполнения работ по благоустройству городской среды 33%;
- производства кирпича 33% и др.:

Таблица 38

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	100%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	50%
Сфера наружной рекламы	4	44%
Рынок туризма и отдыха	3	43%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	33%
Рынок производства кирпича	1	33%
Рынок услуг дошкольного образования	4	31%
Рынок социальных услуг	5	29%
Рынок производства бетона	3	27%
Рынок услуг общего образования	2	25%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	25%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	22%
Рынок медицинских услуг	3	21%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	20%
Рынок розничной торговли	7	19%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	17%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	14%
Рынок бытового обслуживания	2	12%
Другое	2	12%
Рынок ритуальных услуг	1	11%
Рынок общественного питания	2	10%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0%

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0%
Рынок племенного животноводства	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%
Рынок инновационной продукции	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0%

На наибольшую потребность в **консультационной поддержке** указывают респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси 100%;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 100%;
- жилищного строительства 100%;
- кадастровых и землеустроительных работ 83%;
- производства бетона 82%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 75%;
- социальных услуг 71% и др.:

Таблица 39

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	100%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	100%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	83%
Рынок производства бетона	9	82%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	75%
Рынок социальных услуг	12	71%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	67%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3	60%
Рынок медицинских услуг	8	57%
Рынок услуг общего образования	4	50%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	50%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	50%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	50%
Рынок товарной аквакультуры	1	50%
Сфера наружной рекламы	4	44%
Рынок туризма и отдыха	3	43%
Рынок розничной торговли	14	39%
Рынок услуг дошкольного образования	5	38%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	33%
Рынок ритуальных услуг	3	33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	33%
Рынок производства кирпича	1	33%
Рынок племенного животноводства	1	33%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	29%
Рынок общественного питания	5	26%
Другое	4	25%
Рынок бытового обслуживания	4	24%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0%

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%
Рынок инновационной продукции	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0%

Наибольшую потребность в **имущественной поддержке** отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- товарной аквакультуры 100%;
- услуг среднего профессионального образования 67%;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) 50%;
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 50%;
- производства бетона 36% и др.:

Таблица 40

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок товарной аквакультуры	2	100%
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	67%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	50%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	50%
Другое	8	50%
Рынок производства бетона	4	36%
Рынок ритуальных услуг	3	33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	33%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	33%
Рынок производства кирпича	1	33%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	33%
Рынок племенного животноводства	1	33%
Рынок инновационной продукции	1	33%
Рынок услуг общего образования	2	25%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	25%
Сфера наружной рекламы	2	22%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	22%
Рынок общественного питания	3	16%

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	14%
Рынок медицинских услуг	2	14%
Рынок социальных услуг	2	12%
Рынок розничной торговли	4	11%
Рынок бытового обслуживания	1	6%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%
Рынок туризма и отдыха	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0%

Динамика уровня конкуренции

Динамика уровня конкуренции положительная. Так, 76% опрошенным предпринимателям требуется реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и др.). Лишь 24% - не предпринимают никаких мер.

На 46% возрос уровень конкуренции по сравнению с показателем марта-апреля 2022 года.

В числе рынков, на которых респондентами отмечается наиболее высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- жилищного строительства (100%);
- услуг среднего профессионального образования (67%);
- ритуальных услуг (57%) и др.

Наиболее низкий уровень конкуренции наблюдается на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (20%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (20%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (17%);
- туризма и отдыха (14%);
- общественного питания (12%);
- наружной рекламы (11%);
- бытового обслуживания (7%);
- розничной торговли (6%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (0%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (0%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (0%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (0%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (0%);
- производства кирпича (0%);
- товарной аквакультуры (0%);
- сырьевого и неэнергетического экспорта (0%).

Таблица 41

Сфера экономики	Высокий уровень конкуренции	Низкий уровень конкуренции
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	67%	33%
Рынок ритуальных услуг	57%	43%
Другое	56%	44%
Рынок социальных услуг	50%	50%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	50%	50%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	50%	50%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	50%	50%
Рынок инновационной продукции	50%	50%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40%	60%
Рынок услуг дополнительного образования детей	38%	62%
Рынок производства бетона	33%	67%
Рынок племенного животноводства	33%	67%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	33%	67%
Рынок услуг общего образования	29%	71%
Рынок услуг дошкольного образования	27%	73%
Рынок медицинских услуг	23%	77%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20%	80%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20%	80%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17%	83%
Рынок туризма и отдыха	14%	86%
Рынок общественного питания	12%	88%
Сфера наружной рекламы	11%	89%
Рынок бытового обслуживания	7%	93%
Рынок розничной торговли	6%	94%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	100%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0%	100%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	100%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	100%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	100%
Рынок производства кирпича	0%	100%
Рынок товарной аквакультуры	0%	100%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	100%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%

56% представителей бизнеса отметили наличие конкурентов от 8 и больше. При этом лишь 12% предпринимателей отметили отсутствие конкурентов на рынке.

Таблица 42

Оценка количества конкурентов ⁵	Чел	%
Больше 10-12 конкурентов	51	22%
От 4 до 8 конкурентов	79	34%
От 1 до 3 конкурентов	75	32%
Нет конкурентов	28	12%

Предприниматели наиболее сталкиваются с конкуренцией за доступ к мерам поддержки (34%), за лучшее местоположение бизнеса (30%), за использование/приобретение гос/мун имущества (18%).

Таблица 43

Формы конкуренции, с которыми сталкиваются предприниматели ⁴	2021		2022 ⁶	
	%	голосов	%	голосов
За доступ к мерам государственной/муниципальной поддержки	28%	51	34%	86
За лучшее местоположение бизнеса	29%	54	30%	75
За использование/приобретение государственного/муниципального имущества	12%	22	18%	45
За обладание административным ресурсом	13%	24	11%	27
За участие в государственных закупках	18%	34	7%	18

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса

Динамика оценок деятельности органов власти положительная. Так, если в 2021 году 90% оценивали положительно деятельность органов власти, то в 2022 году – 97% (рост на 7%).

Из 252 человек 31 затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение 221 респондентов 214 человек (97%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 7 человек (3%) - не удовлетворены.

Таблица 44

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	2021		2022	
	%	чел	%	чел

⁵ Ответ на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса в вашей сфере деятельности» без вариантов ответов «затрудняюсь ответить» (7%) 19 чел.

⁶ Без варианта ответа «другое» (24%) 80 голосов.

Полностью удовлетворен	23%	26	73%	161
Скорее удовлетворен	55%	61	24%	53
Скорее не удовлетворен	12%	13	2%	4
Полностью не удовлетворен	10%	11	1%	3

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики: услуг общего образования (100%); услуг среднего профессионального образования (100%); психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%); услуг детского отдыха и оздоровления (100%); социальных услуг (100%); медицинских услуг (100%); услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100%); ритуальных услуг (100%); оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%); розничной торговли (100%); общественного питания (100%); бытового обслуживания (100%); купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%); услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%); выполнения работ по благоустройству городской среды (100%); оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%); оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (100%); дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%); жилищного строительства (100%); строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%); производства кирпича (100%); кадастровых и землеустроительных работ (100%); товарной аквакультуры (100%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%); наружной рекламы (100%); туризма и отдыха (100%); несырьевого и неэнергетического экспорта (100%) и др.

Наиболее не удовлетворены представители бизнеса деятельностью органов власти на рынках:

- племенного животноводства (33%);
- инновационной продукции (33%).

Таблица 45

Сфера экономики	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти
Рынок услуг общего образования	100%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	0%

Сфера экономики	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок розничной торговли	100%	0%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%
Рынок производства кирпича	100%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%
Рынок товарной аквакультуры	100%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%
Рынок услуг дошкольного образования	92%	8%
Рынок производства бетона	91%	9%
Рынок услуг дополнительного образования детей	86%	14%
Другое	86%	14%
Рынок племенного животноводства	67%	33%
Рынок инновационной продукции	67%	33%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%

Сфера экономики	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%

В топ-3 административных барьеров вошли: нестабильность российского законодательства, получение льготного кредитования, лицензий.

Таблица 46

Оценка административных барьеров	%	ответов
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	11,8%	40
Получение доступа к льготному кредитованию	8,8%	30
Нестабильность российского законодательства	5,3%	18
Сложность получения доступа к земельным участкам	4,7%	16
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	4,4%	15
Согласование проектной документации	3,8%	13
Коррупция	3,5%	12
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3,2%	11
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3%	10
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти;	2%	7
Препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов	1,5%	5
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,9%	3
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	0,6%	2
Нет ограничений	41,8%	142
Другое	4,7%	16

Меры по содействию развитию бизнеса, предлагаемые респондентами

Доля мер содействия развитию бизнеса:

- улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения (15%);
- увеличение числа встреч органов власти с бизнесом (15%);
- сокращение сроков предоставления мер поддержки (12%);
- упрощение системы согласований, получения лицензий и т.п. (8%);

- включение в повестку встреч значимых для ведения бизнеса вопросов (8%);
- заблаговременное размещение актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом (7%);
- улучшение инфраструктуры для бизнеса (5%);
- облегчение доступа к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) (3%);
- другое (27%).

Респонденты ждут от органов власти содействия в предоставлении кадровых ресурсов (9%), кредитных ресурсов (7%), земельных участков (13%), а также другой инфраструктуры для размещения бизнеса – офисных, производственных и складских помещений:

Таблица 47

Предпринимателям не хватает следующей инфраструктуры	%	ответов
Офисных помещений	17%	62
Земельных участков	13%	51
Инфраструктуры для размещения бизнеса	10%	37
Кадровых ресурсов	9%	34
Кредитных ресурсов	7%	26
Складских/производственных помещений	7%	27
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	5%	18
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	3%	10
Другое	3%	11
Всех хватает	26%	98

Качество информационной поддержки бизнеса

Большинство опрошенных предпринимателей получают информацию о мерах поддержки посредством обращения в центры «Мой бизнес» (31%), к сайтам органов местного самоуправления Московской области (14%), сайтам Правительства Московской области (13%), а также по 9% - получают информацию по телевидению и из печатных СМИ.

Таблица 48

Источники получения информации о мерах поддержки	%	ответов
Центры «Мой бизнес»	31%	193
Сайты органов местного самоуправления Московской области	14%	86
Сайты Правительства Московской области	13%	78
Телевидение	9%	58
Печатные СМИ	9%	53
Радио	8%	48
Сайты федеральных органов власти	5%	31
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	4%	23
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	3%	19
Другое	4%	26

Информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти достаточно – считают 96% опрошенных, что на 31% более итогов 2021 года.

Таблица 49

Достаточность информирования предпринимателей	2021		2022 ⁷	
	%	чел	%	чел
Да, информации достаточно	65%	69	96%	213
Нет, информации недостаточно	35%	37	4%	9

Наиболее удовлетворены предприниматели наличием информации на сайтах органов власти в следующих сферах экономики: общего образования (100%); среднего профессионального образования (100%); дополнительного образования детей (100%); психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%); детского отдыха и оздоровления (100%); социальных услуг (100%); медицинских услуг (100%); розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100%); ремонта автотранспортных средств (100%); общественного питания (100%); теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%); купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%); сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (100%); выполнения работ по благоустройству городской среды (100%); перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%); перевозки пассажиров и багажа легковым такси (100%); дорожной деятельности (100%); жилищного строительства (100%); строительства объектов капитального строительства (100); производства кирпича (100%); производства бетона (100%); кадастровых и землеустроительных работ (100%); племенного животноводства (100%); товарной аквакультуры (100%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%); наружной рекламы (100%); туризма и отдыха (100%); розничной торговли (97%); бытового обслуживания (93%).

⁷ Ответ на вопрос «Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти?» «затрудняюсь ответить» 30 чел. (12%).

Отметили недостаток в информировании предприниматели, преимущественно работающие на рынках:

- ритуальных услуг (22%);
- инновационной продукции (50%);
- несырьевого и неэнергетического экспорта (100%).

Таблица 50

Сфера экономики	Информации на сайтах органов власти достаточно	Информации на сайтах органов власти недостаточно
Рынок услуг общего образования	100%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%
Рынок производства кирпича	100%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%
Рынок племенного животноводства	100%	0%
Рынок товарной аквакультуры	100%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%

Сфера наружной рекламы	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Рынок розничной торговли	97%	3%
Рынок бытового обслуживания	93%	7%
Рынок услуг дошкольного образования	82%	12%
Рынок ритуальных услуг	78%	22%
Рынок инновационной продукции	50%	50%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	100%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%
Другое	93%	7%

Потребности во встречах бизнес-сообщества с органами власти

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти принимали участие 170 (92%) опрошенных предпринимателей, что на 26% более итогов 2021 года (66%).

8 чел. 4% предпринимателей не принимали участие в таких мероприятиях из-за отсутствия должного информирования со стороны органов власти, 8 чел. (4%) – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени.

Таблица 51

Участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти ⁸	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	92%	170
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	4%	8
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	4%	8

⁸ Ответ на вопрос «Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)) «затрудняюсь ответить» 66 чел. (26%).

Информация в разрезе 41 товарного рынка приведена ниже:

Таблица 52

Сфера экономики	Да, принимал участие	Нет, не принимал участия, не был информирован	Нет, не принимал, т.к. бесполезно
Рынок услуг общего образования	100%	0%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%	0%
Рынок производства кирпича	100%	0%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	100%	0%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%	0%
Рынок инновационной продукции	100%	0%	0%
Рынок розничной торговли	95%	0%	5%
Рынок общественного питания	91%	0%	9%
Рынок производства бетона	91%	9%	0%
Рынок социальных услуг	87%	13%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	86%	0%	14%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	86%	14%	0%
Рынок бытового обслуживания	86%	0%	14%

Рынок услуг дошкольного образования	82%	9%	9%
Рынок ритуальных услуг	75%	0%	25%
Рынок племенного животноводства	67%	0%	33%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	67%	33%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	100%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	100%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%	0%
Другое	92%	0%	8%

РАЗДЕЛ 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В период усиления санкционного давления западных стран на Россию ведение гибкой политики в отношениях с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды способствует стабильному развитию городского округа Солнечногорск Московской области.

Оказание информационной, консультационной, имущественной и финансовой поддержки бизнес-сообществам в городском округе Солнечногорск организовано в режиме «одного окна», вся инфраструктура поддержки предпринимательства расположена на одной территории:

- 1) МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»;
- 2) Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»;
- 3) Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»;

4) МБУ городского округа Солнечногорск Московской области «МФЦ» - 3 бизнес-окна, сервис «Цифровая панель» на базе портала Госуслуг Московской области;

5) Местное отделение «Опора России»;

6) Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;

7) Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты;

8) Центр оказания услуг АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области»;

9) Центр молодежного и инновационного творчества «Эврика»;

10) Общественное движение женщин городского округа Солнечногорск «Нежный бизнес».

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках встреч формата «Бизнес-час» и рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства. Представители бизнеса могут получить консультацию по каждой проблеме, чтобы проекты могли быть реализованы в обговоренные сроки наилучшим образом в соответствии с инвестиционными стандартами. За каждым предпринимателем закрепляется ответственный сотрудник, который расскажет о мерах государственной поддержки, на которые коммерсанты могут рассчитывать.

В городском округе Солнечногорск реализуются дополнительные меры поддержки по программе импортозамещения, разработанные Правительством Московской области:

- сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате (1 рубль). Общая площадь участков – 16,7 га;

- проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения;

- сотрудничество с инвесторами по расширению производственных мощностей.

Проводится работа по формированию перспективных точек инвестиционного роста территории округа, которая неэффективно используются собственниками, не имеющими финансовых средств для развития территории. В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов сформирован банк свободных земельных участков частной формы собственности (97 земельных участков общей площадью 961 га).

Информация о свободных земельных участках и объектах муниципальной собственности реализуемых или предоставляемых в аренду, в том числе по льготной ставке, отражена на интерактивной карте на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>. Информационный ресурс предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором.

Также на портале размещена актуальная информация о действующих индустриальных парках, логистических парках, промышленных площадках и их мощностях.

На территории городского округа Солнечногорск функционируют современные площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса:

- 1) Индустриальный парк «Есипово» (общая площадь 284 га, свободная площадь 40 га);
- 2) Сеть современных логистических парков А-класса «Север» (общая площадь 26 га);
- 3) Индустриальный парк «Шерризон» (общая площадь 42 га, свободная площадь 21 га).

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В рамках улучшения предпринимательского климата, создания условий для активной предпринимательской деятельности администрацией городского округа Солнечногорск Московской области совместно с представителями бизнес-сообществ проведены следующие мероприятия:

1. **Бизнес-час** с Главой городского округа Солнечногорск Московской области проводится на постоянной основе по вторникам. Количество участников данного мероприятия за 2022 год составило 411 субъектов МСП. Даты проведения Бизнес-часа в отчетном году: 18 и 25 января, 1 и 8 февраля, 15 и 29 марта, 17 и 23 мая, 7, 14 и 27 июня, 5, 12 и 26 июля, 2, 9, 23 и 30 августа, 6, 13, 20 и 27 сентября. Информация размещена в официальном аккаунте МКУ «Мой бизнес городского округа Солнечногорск» в ТГ-канале:

<https://t.me/solnmoibiznes/>

2. **Рабочая группа** по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск Московской области проводится по четвергам. На заседаниях было рассмотрено 276 проектов. Количество участников данного мероприятия за 2022 год составило 592 субъекта МСП. Даты проведения Рабочей группы в отчетном году: 20 и 27 января, 3 и 10 февраля, 3, 10 и 24 марта, 7 апреля, 5, 12 и 19 мая, 09 июня, 7, 14, 21 и 28 июля, 4, 11, 18 и 25 августа, 1, 8, 15, 22 и 28 сентября, 5 и 12 октября, 11, 15, 22 и 29 ноября, 6, 13 и 21 декабря. Информация размещена в официальном аккаунте МКУ «Мой бизнес городского округа Солнечногорск» в ТГ-канале:

<https://t.me/solnmoibiznes/>

3. **Общее собрание Союза промышленников и предпринимателей городского округа Солнечногорск** прошло 22 февраля 2022 года. Совместно с Главой городского округа Солнечногорск обсудили взаимодействие предприятий с муниципальной властью, взаимодействие службы центра занятости с работодателями по вопросу снижения безработицы и государственную поддержку работодателей при

трудоустройстве безработных граждан. В мероприятии приняли участие 62 представителя бизнес-сообществ городского округа.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://vk.com/moibizsoln?w=wall525847596_235%2Fall

28 декабря 2022 года прошло итоговое заседание **Союза промышленников и предпринимателей городского округа Солнечногорск**. В мероприятии приняли участие 19 представителей бизнес-сообществ городского округа.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://t.me/mikhalkov_official/552?single

4. 7 апреля 2022 года прошла **ярмарка вакансий**. В Ярмарке приняли участие представители кадровых служб предприятий и организаций округа: Концерн «КРОСТ», ООО «Барилла Рус», АО «Солнечногорский завод «Европласт», ООО «Мерседес-Бенц Мануфэкчуринг Рус», ООО «ИКЕА ТОРГ», ЗАО «Завод новых полимеров «Сенеж», АО «Солнечногорский электромеханический завод», АО «СОЭМЗ», ООО «Завод по переработке пластмасс «ПЛАРУС», АО «НПО Стеклопластик», АО «Агропромышленный комплекс «ДУБИНИНО», ООО «ЮниРол» и многие другие. В данном мероприятии приняли участие 130 человек.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

<https://solreg.ru/tpost/pkc7zhbjy1-yarmarka-vakansii-proidet-v-solnechnogor>

5. 26 мая 2022 года состоялась **встреча с представителями бизнеса в рамках празднования Дня российского предпринимательства**. Присутствующие заслушали доклады профильных надзорных ведомств и смогли задать интересующие вопросы. В мероприятии приняли участие 150 человек.

Ссылка на описание (анонс) мероприятия:

https://vk.com/moibizsoln?w=wall525847596_336%2Fall

6. Сведения о проведенных в 2022 году **обучающих мероприятиях** для субъектов МСП.

Таблица 53

№ п/п	Дата проведения семинара	Тема семинара	Ссылка на описание (анонс) мероприятия	Кол-во участников мероприятия
1	21.01.2022	«Новые меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства»	https://www.instagram.com/p/CY5z7kVskGv/?igshid=YmMyMTA2M2Y	30
2	28.01.2022	«О новом порядке исчисления имущественных налогов юридических лиц», которая пройдет на базе	https://www.instagram.com/p/CZOyda7rO31/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D	31

		информационной площадки открытого диалога «РСН – Information»		
3	10.02.2022	«Аренда коммерческой недвижимости: правовые вопросы»	https://www.instagram.com/p/CZtYn5xNLTS/?igshid=MDJmNzVkJmY%3D	32
4	16.02.2022	«Льготный лизинг высокотехнологического оборудования»	https://www.instagram.com/p/CZ86zH3NbSc/?igshid=MDJmNzVkJmY%3D	25
5	18.02.2022	«Мероприятия, реализуемые в рамках предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в 2022 году»	https://www.instagram.com/p/CZ_igcAtLmm/?igshid=MDJmNzVkJmY%3D	40
6	04.03.2022	«Бухгалтерский и налоговый учет на предприятиях малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей (ИП)»	https://www.instagram.com/tv/CaZdgYwJJl2/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	26
7	25.03.2022	«Управляющий магазином. Управление торговым персоналом. Мотивация продавцов»	https://www.instagram.com/p/CbAKTOWtKqb/?igshid=YmMyMTA2M2Y=	28
8	12.05.2022	«Риски вашего бизнеса в сфере 115 ФЗ»	https://t.me/solnmoibiznes/222	31
9	03.06.2022	«Правила финансового обеспечения предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников и санаторно-курортного лечения работников, занятых на работах с вредными и опасными производственными факторами»	https://t.me/solnmoibiznes/306	31
10	10.06.2022	«Финансовый аутсорсинг. Перегрузка Вашего бизнеса!»	https://web.telegram.org/k/#@solnmoibiznes	28
11	29.06.2022	«Инструменты финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Солнечногорск»	https://t.me/solnmoibiznes/404	28

12	24.08.2022	«Мой вопрос - «Импортозамещение»	https://t.me/solnmoibiznes/656	48
13	26.09.2022	«Частичная мобилизация – 2022: по вопросу мобилизации сотрудников предприятий»	https://t.me/solnmoibiznes/806	42
14	09.11.2022	«Государственная кадастровая оценка земельных участков в 2022 году в Московской области»	https://t.me/solnmoibiznes/901	37
15	02.12.2022	«Моя первая работа-создание площадки для эффективного взаимодействия мотивированных молодых специалистов и работодателей» совместно с представителями ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье»	https://t.me/solnmoibiznes/1008	18

На постоянной основе субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается информационная и консультационная поддержка посредством телефонных консультаций, электронных рассылок, личного приема.

Организована «горячая линия» 8(926)457-00-96 предоставления консультационно-информационной помощи предпринимателям с использованием мобильной связи, а также для записи на прием к Главе городского округа Солнечногорск Московской области.

РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2021 (базовое значение)	2022 (план)	2022 (факт)
1	2	3	4	5	6
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100
	1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	78,76	80	79
	1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	85,97	87	86
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	39,1	60	42
	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	96,9	96	97,7
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100

	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
4. Рынок ритуальных услуг Московской области (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	75,7	76	76,3
	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единиц	76,9	76	84,6
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	97,6	97,6	97,6
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	3	2,8	4
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи по отношению к показателям предыдущего года	процентов	-12,3	5	5,7
	6.3. Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск.	единиц	12	11	12
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100

индивидуального строительства) (обязательный)	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
8. Рынок наружной рекламы (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100	100
	8.3. Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	100	100	100
	8.4. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	49,06	100	69,8
9. Рынок услуг общественного питания (дополнительный)	9.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	42	40	52,5
10. Рынок услуг бытового обслуживания (дополнительный)	10.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	11	10	10,2
11. Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный)	11.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел	711,75	760	1000,8
	11.2. Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения.	процентов	60	55	62

РАЗДЕЛ 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес – среды.

Развитие малого и среднего предпринимательства	
г.о. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Пахомов Сергей Александрович, тел.: 8(926)555-56-84 e-mail: prom_invest@solreg.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	1. Поиск и поддержка проектов импортозамещения
Краткое описание успешной практики	<p>В период усиления санкционного давления западных стран на Россию ведение гибкой политики в отношении с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды способствует стабильному развитию городского округа Солнечногорск Московской области.</p> <p>Оказание информационной, консультационной, имущественной и финансовой поддержки бизнес-сообществам в городском округе Солнечногорск организовано в режиме «одного окна», вся инфраструктура поддержки предпринимательства расположена на одной территории:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»; 2) Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»; 3) Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»; 4) МБУ городского округа Солнечногорск Московской области «МФЦ» - 3 бизнес-окна, сервис «Цифровая панель» на базе портала Госуслуг Московской области; 5) Местное отделение «Опора России»; 6) Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;

- 7) Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты;
- 8) Центр оказания услуг АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области»;
- 9) Центр молодежного и инновационного творчества «Эврика»;
- 10) Общественное движение женщин городского округа Солнечногорск «Нежный бизнес».

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках встреч формата «Бизнес-час» и рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства. Представители бизнеса могут получить консультацию по каждой проблеме, чтобы проекты могли быть реализованы в обговоренные сроки наилучшим образом в соответствии с инвестиционными стандартами. За каждым предпринимателем закрепляется ответственный сотрудник, который расскажет о мерах государственной поддержки, на которые коммерсанты могут рассчитывать.

В городском округе Солнечногорск реализуются дополнительные меры поддержки по **программе импортозамещения**, разработанные Правительством Московской области:

- **сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате (1 рубль). Общая площадь участков – 16,7 га;**
- **проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения;**
- **сотрудничество с инвесторами по расширению производственных мощностей.**

Проводится работа по формированию перспективных точек инвестиционного роста территории округа, которая неэффективно используются собственниками, не имеющими финансовых средств для развития территории. В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением

	<p>сторонних инвесторов сформирован банк свободных земельных участков частной формы собственности (97 земельных участков общей площадью 961 га).</p> <p>Информация о свободных земельных участках и объектах муниципальной собственности реализуемых или предоставляемых в аренду, в том числе по льготной ставке, отражена на интерактивной карте на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск https://solninvest.ru/. Информационный ресурс предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором.</p> <p>Также на портале размещена актуальная информация о действующих индустриальных парках, логистических парках, промышленных площадках и их мощностях.</p> <p>На территории городского округа Солнечногорск функционируют современные площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Индустриальный парк «Есипово» (общая площадь 284 га, свободная площадь 40 га); 2) Сеть современных логистических парков А-класса «Север» (общая площадь 26 га); 3) Индустриальный парк «Шерризон» (общая площадь 42 га, свободная площадь 21 га).
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела промышленности и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск Московской области и МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой Бизнес». 2) Наличие свободных земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной или неразграниченной собственности. 3) Наличие земельных участков, находящихся в частной собственности, в собственности Публичных акционерных обществ, свободных от построек на территории городского округа Солнечногорск. 4) Обслуживание интерактивной платформы. 5) Нормативно-правовая база.

	6) Средства массовой информации.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>По итогам 12 месяцев 2022 года в режиме «одного окна» оказаны следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставлено 1721 консультаций по разносторонним вопросам, связанным с деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства; • проведено 293 личных приема предпринимателей; • организовано 6 мероприятий-форумов с бизнесом, общее количество участников 356 человек; • отработаны 219 обращений в общественную приемную Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городском округе Солнечногорск Московской области; • подготовлены информационные и презентационные материалы, материалы для печати – 1342 ед. <p>В рамках диалога бизнеса и власти за 2022 год проведено 25 встреч предпринимателей с Главой городского округа Солнечногорск Московской области в формате «Бизнес-часа», на которых было рассмотрено 95 вопросов и 45 заседаний рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата, рассмотрено 276 проектов, Осуществлен 51 выезд на предприятия.</p> <p><u>Наиболее значимые проекты:</u></p> <p>1) Компании БВТ планирует работать над импортозамещением и развивать отечественный рынок. Построит новый комплекс по производству оборудования и комплектующих для водоподготовки на территории индустриального парка «Есипово» в городском округе Солнечногорск. Запуск производства планируется в 2024 году – I очередь, 2026 году – II очередь. Благодаря этому в округе появится еще 200 рабочих мест. Планируемый объем инвестиций - 1 млрд. рублей.</p> <p>Целью нового комплекса станет обеспечение работоспособности и эксплуатации существующих жизненно важных объектов на территории России. Проект откроет</p>

новые возможности для заказчиков, позволит минимизировать или даже исключить зависимость от импорта, а также оптимизирует стоимость готовой продукции.

Основными заказчиками станут заводы по производству фармацевтики, пищевой продукции, спортивные объекты с общественными бассейнами.

2) ООО «Завод мехатронных изделий» является специализированным производственным, конструкторским, научно-исследовательским предприятием, работающим в сфере промышленной автоматизации предприятий как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. В условиях текущей ситуации в кратчайшие сроки производственные мощности перепрофилировали на изготовление комплектующих и расходных материалов для европейского оборудования.

3) Аналоги импорту производят ООО «Натуральные масла», ООО «АВ-Тауэр» и ООО «Наша мама». Организации готовы заменить зарубежную готовую продукцию (косметику, крема для взрослых и малышей).

4) Предприятие ООО «Мелания» по производству мебели в деревне Черная Грязь. В настоящее время предприятие планирует расширяться и оформить под эти цели земельный участок в аренду по льготной ставке. На фабрике установлено современное оборудование, работают 50 человек. Новая земля позволит не только увеличить производство, но и создать дополнительно 30 рабочих мест.

5) Компания ООО «Клинипак» реализует на территории округа инвестиционный проект по строительству производственно-складского комплекса. Планирует производить антисептики и упаковку для медицинских препаратов.

В рамках программы «Аренда за 1 рубль» в 2022 году выделено 3 земельных участка для размещения импортозамещающего производства:

1) АО «Технопарк» выделен участок площадью 11,5 га. Компания занимается производством бетонных изделий, используемых в строительстве. На арендованной земле будет создано инновационное производство строительных материалов, а также появятся 650 высокотехнологичных новых рабочих мест. Новая площадка войдет в строительно-промышленный кластер для увеличения мощности производства и поставки продукции на российский рынок.

2) ООО «Иль Мио Мороженко» предоставлен земельный участок площадью 0,03 га. Компания занимается производством молочной продукции. Меры поддержки позволят ООО «Иль Мио Мороженко» расширить производственное помещение, укомплектовать его высокопроизводительным оборудованием для изготовления мороженого и молочной продукции.

3) Компания «НПО Экосистема», выпускающая водоочистное оборудование для промышленных и коммунальных предприятий, реализует проект по расширению производства. Для этого ей предоставлен земельный участок в аренду площадью 0,05 га. Компания вложит в проект более 80 млн рублей и построит новый цех. Это позволит создать дополнительно 186 рабочих мест.

В результате **сотрудничества с инвесторами** по расширению производственных мощностей:

1) Фармацевтическая компания ОАО «Авексима» и АО «Корпорация развития Московской области» подписали дополнительное соглашение о расширении сотрудничества в рамках инвестиционного проекта по строительству фармацевтического производственного–логистического комплекса на территории городского округа Солнечногорск в индустриальном парке «Есипово». Партнером проекта выступает национальный фармацевтический дистрибьютор «ФК Гранд Капитал».

В рамках подписанного соглашения площадь участка для реализации инвестпроекта компании «Авексима» будет увеличена с 20 до 33 га. Инвестиции в реализацию проекта будут увеличены с 3 до 6,5 млрд рублей, а количество рабочих мест вырастет с 1000 до 1450 человек.

Инвестор планирует выпускать лекарственные препараты, среди которых противоопухолевые лекарства и антибиотики.

Запуск в эксплуатацию планируется по очередям: в 2024 году будет запущена складская часть; в 2025 году - производственная (с учетом получения необходимых лицензий).

	<p>2) Инвестор Industrial City дополнительно заключил договора на земельные участки для второй и третьей очереди проекта строительства производственно-складского комплекса в формате Light Industrial общей площадью 11 га на территории индустриального парка «Есипово», ввод которых намечен на 2023-2024 гг. Объем инвестиций в очереди составит более 1,3 млрд рублей, будет создано около 400 рабочих мест.</p> <p>В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов на сопровождении находятся 3 инвестиционных проекта, планируемых к реализации на неиспользуемых территориях ООО «Торино» и АО «ЛЕПСЕ», включенных в банк свободных земельных участков частной формы собственности, с общим объемом инвестиций более 400 млн.рублей и созданием более 420 рабочих мест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ООО «Вкусы охотского моря», вид деятельности - переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков; 2. ООО «Солнечная долина», вид деятельности - производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий; 3. ООО «Витекс», вид деятельности - производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды.
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие импортозамещения в городском округе Солнечногорск; - Темп роста объема отгруженной продукции по всем видам экономической деятельности за 2022 год на 113,5%; - Темп роста объема отгруженной продукции по промышленным видам экономической деятельности за 2022 год на 115%; - Формирование более 2000 новых рабочих мест; - Привлечение более 6 млрд. рублей инвестиций в основной капитал; - Возможность расширения действующих предприятий на территории округа; - Более лёгкий вход на территорию округа для новых предприятий и инвесторов;

	- Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней для решения социально-значимых вопросов.
Развитие малого и среднего предпринимательства	
г.о. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru	
(Контактная информация исполнителя): Директор МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Копытин Максим Алексеевич, тел.: 8-926-457-00-96 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru	
Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции	2. Оказание услуг по первичной геоаналитике бизнеса с применением платформы «Геоинтеллект»
Краткое описание успешной практики	Составление подробного анализа локации коммерческого помещения в определенной точке городского округа Солнечногорск позволяет предпринимателю снизить риски при открытии бизнеса, оценить уровень конкуренции и определиться с приоритетным видом деятельности. Информационная система аналитики «Геоинтеллект» позволяет работать с пространственными данными городов и регионов. Ориентация направлена на проведение геомаркетинговых исследований на основе показателей человекопотоков, проживания, работы населения и других данных внутри территорий. Потенциальный инвестор может получить всю информацию в офисе «Мой бизнес», для возможности оказания услуги сотрудник использует браузер, логин и пароль в системе «Геоинтеллект».
Ресурсы, необходимые для её реализации	1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес». 2) Доступ к системе «Геоинтеллект». 3) Информационное обеспечение.
Описание результата (текущей ситуации)	В городском округе Солнечногорск услуга оказывается с 2021 года. В 2021 году за услугой анализа локации коммерческого помещения в офис «Мой бизнес» обратилось более 30 потенциальных предпринимателей, в 2022 - более 45

	<p>потенциальных предпринимателей. Для них были сформированы отчеты и подобраны приоритетные виды деятельности, такие как: оптовая и розничная торговля, производство одежды, производство пищевых продуктов, общая врачебная практика, производство строительных металлических конструкций, деятельность фитнес-центров, предоставление услуг по дневному уходу за детьми, деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания, деятельность массажных и СПА салонов.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>С помощью платформы «Геоинтеллект» открыли свой бизнес на территории городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году 21 субъект малого и среднего предпринимательства, в 2022 году - 17 субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
<p>Развитие малого и среднего предпринимательства</p>	
<p>г.о. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя): Директор МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес» Копытин Максим Алексеевич, тел.: 8-926-457-00-96 e-mail: mybusiness_solnechnogorsk@mail.ru</p>	
<p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>3. Площадка для привлечения молодых специалистов – «Моя первая работа»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Солнечногорск — это крупный промышленно развитый городской округ Московской области. Промышленному сектору принадлежит ведущая роль в развитии экономики округа, на его долю приходится 68% от общего оборота отгрузки, здесь занято 20% работающих. Предприятия промышленности из года в год демонстрируют положительную динамику развития, индекс промышленного производства по итогам 2022 года составил 115%, при этом испытывают потребность в молодых квалифицированных специалистах.</p> <p>Ситуация на рынке труда молодых специалистов подталкивает организации адаптироваться к работе со студентами и выпускниками. За последние годы для рынка</p>

	<p>труда в России характерна устойчивая тенденция к росту спроса на молодых специалистов.</p> <p>В 2022 году МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» совместно с ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье» организовали площадку для эффективного взаимодействия мотивированных молодых специалистов и работодателей - «Моя первая работа».</p>
Ресурсы, необходимые для её реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» и ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье». 2) Привлечение молодёжи от 18 до 25 лет к участию в проекте. 3) Информационное развитие проекта в местных СМИ и сети интернет. 4) Проведение форумов, семинаров, практикумов и пр. 5) Дополнительного финансирования не требуется.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>На конец 2022 года в городском округе Солнечногорск насчитывается 1027 молодых специалистов – выпускников колледжей Московской области, из них 740 человек трудоустроены. На предприятиях городского округа трудоустроены 161 выпускник.</p> <p>В настоящее время организации городского округа Солнечногорск Московской области имеют возможность предоставить прохождение практики на предприятиях с возможностью дальнейшего трудоустройства, совместно с колледжами разрабатывают программы специального обучения под определенные параметры производственного цикла.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году было проведено 3 семинара, где приняли участие более 100 предприятий округа, заинтересованных в молодых специалистах, среди которых: ООО «Родер», ООО «Юнирол», ООО «НПО Экосистема», ВНИИПП, АО «СМЗ», АО «Лонмади», ООО «Солстек», ООО «Пларус», ЗАО «НакалПром», ООО «Сладкий орешек», ООО «ФКПЧФ БОБИМЭКС ТМ», ООО «Камоцци пневматика», ООО «Кадо Прим», ООО «Автотрейн», АО «СЭМЗ», ООО «ЗМИ».</p> <p>Подобные мероприятия позволят снизить уровень безработицы и увеличить объем налоговых поступлений.</p>

Рынок розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг	
<p>г.о. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя): Начальник отдела экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Степанянц Надежда Николаевна, тел.: 8-916-809-52-74 e-mail: stepanyanc_nn@solreg.ru Начальник Управления потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск Золотенко Валентина Евгеньевна, тел.: 8-926-399-97-19 e-mail: zolotenko_ve@solreg.ru</p>	
<p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>4. Оценка экономической целесообразности строительства новых объектов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Основными факторами, сдерживающими развитие рынков розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, являются: проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Солнечногорск по уровню развития. Сложившееся расположение объектов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг не в полной мере отвечает потребностям населения.</p> <p>Для сокращения дифференциации по уровню обеспеченности услугами сельского и городского населения городского округа Солнечногорск, развития данных рынков и эффективного использования свободных территорий проводится оценка экономической целесообразности строительства объектов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг.</p> <p>Оценка проводится на этапе формирования позиции/решения администрации городского округа Солнечногорск о рассмотрении возможности внесения уполномоченными органами ЦИОГВ соответствующих изменений в Генеральный план</p>

	<p>и ПЗЗ городского округа Солнечногорск Московской области в части изменения вида разрешенного использования земельного участка/установления условно разрешенного использования и т.д., а также при рассмотрении вопроса о выдаче разрешения на строительство коммерческого объекта.</p> <p>Оценка проводится по шести составляющим:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень обеспеченности населения услугами данных сфер в населенном пункте, где располагается территория, предполагаемая к развитию; 2) удобство расположения для потребителей, наличие дорожной и транспортной инфраструктуры вблизи объекта строительства; 3) предполагаемый объем инвестиций в основной капитал от субъектов малого и среднего предпринимательства; 4) создание новых рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства; 5) содействие развитию конкуренции на товарных рынках; 6) при содействии Инспекции ФНС России по г. Солнечногорску осуществляется проверка контрагента и земельного участка, предлагаемого к развитию, на предмет наличия налоговой задолженности. <p>По итогам проведенной оценки дается мотивированное заключение о целесообразности размещения коммерческих объектов и определения дальнейшего плана действий по реализации проектов для принятия соответствующего управленческого решения.</p> <p>Данное мероприятие позволяет определить и поставить цели развития рынков в данных сферах на территории городского округа Солнечногорск с учетом реальных временных, финансовых, организационных, человеческих и других видов ресурсов муниципалитета.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск и Управления потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск.</p>

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Комплексный подход при рассмотрении вопроса о строительстве на территории городского округа Солнечногорск объектов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг.</p> <p>Определение потребностей потребителей в объектах розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг.</p> <p>Сотрудничество с благонадежным контрагентом.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Территориальное планирование территории, эффективное использование свободных земельных участков. - Сокращение дифференциации по уровню обеспеченности услугами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения городского округа Солнечногорск. - Увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарных рынках округа. - Увеличение оборота розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг. - Привлечение инвестиций в основной капитал от субъектов малого и среднего предпринимательства. - Увеличение числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. - Увеличение налоговых поступлений в бюджет городского округа Солнечногорск для решения социально-значимых вопросов.
<p>Рынок услуг туризма и отдыха</p>	
<p>г. Солнечногорск Глава городского округа Солнечногорск Михальков Константин Александрович, тел.: 8(495)994-10-60 e-mail: glava@solreg.ru</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя): Чорний Марина Николаевна, тел.: 8-985-070-18-30 e-mail: tour@solreg.ru</p>	
<p>Наименование муниципальной практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>5. Развитие внутреннего и въездного туризма</p>

<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Разработана рекламно-информационная продукция (туристические карты, брошюра «Солнечногорск. История и современность», почтовые открытки, календари и т.д.).</p> <p>Маршрут «Государева дорога». Маршрут проходит по знаменитому тракту, связывающему Санкт-Петербург и Москву. Межрегиональный туристский проект «Государева дорога» направлен на создание единого культурно-туристского пространства регионов России.</p> <p>Презентации городского округа Солнечногорск на международных выставках. Находясь рядом с Москвой, городской округ Солнечногорск неизвестен в достаточной степени жителям столицы, хотя только за счет населения столицы и других городов Московской области можно увеличить туристический поток, привлечь дополнительных клиентов к уже существующей инфраструктуре, к развитию существующих и новых видов туризма. Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс-конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т. д. Основные участники выставок — представители органов власти, СМИ, турбизнеса (отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). В 2022 году городской округ Солнечногорск принял участие в 4 выставках.</p> <p>Разработка туристского мастер-плана макрорегиона «Из Москвы в Санкт-Петербург». В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск совместно с Федеральным агентством по туризму и компанией «ПроГород» начали работу над туристским мастер-планом макрорегиона «Из Москвы в Санкт-Петербург». Проект призван преобразовать транзитный туристический поток между двумя столицами в качественный туристический продукт, а дорогу из Москвы в Санкт-Петербург сделать полноценным путешествием. Сейчас идет I этап работ разработки туристического мастер-плана. Разработку планируется завершить к концу 2023 года.</p> <p>Официальный туристический сайт tour.solreg.ru. Был запущен официальный туристический портал tour.solreg.ru, который содержит всю полезную информацию об интересных для посещения местах и его основных достопримечательностях.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>1) Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий отдела туризма администрации городского округа Солнечногорск.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 2) Информационное обеспечение. 3) Бюджетное финансирование.
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Рекламно-информационная продукция разработана с целью доступности информации и привлечения лиц разных возрастных категорий к туробъектам, находящимся на территории городского округа Солнечногорск.</p> <p>В 2022 году в рамках национального межрегионального туристического проекта «Государева дорога» было организовано 16 экскурсий, в которых приняли участие 318 туристов. Разработана рекламная и сувенирная продукция, согласно бренду «Государева дорога». В настоящее время, совместно с Ростуризмом и Министерством культуры и туризма Московской области, прорабатывается зеркальный тур данного маршрута.</p> <p>Участие в международных выставках влечет за собой увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Солнечногорск.</p> <p>В целях разработки туристского мастер-плана макрорегиона «Из Москвы в Санкт-Петербург» проведена стратегическая сессия, где обсудили, какие вызовы и возможности стоят перед туристической индустрией в округе.</p> <p>С целью выявления потребностей туриста, на туристическом сайте размещена анкета на тему «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа Солнечногорск», с помощью которой проводятся исследования, направленные на определение приоритетных направлений в сфере туризма в городском округе Солнечногорск и оценки туристской привлекательности территории.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Популяризация округа. 2) Увеличение туристического и экскурсионного потока в городском округе Солнечногорск. 3) Развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг. 4) Создание новых рабочих мест. 5) Рост налоговых поступлений.

РАЗДЕЛ 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Импортозамещение и поддержка малого и среднего бизнеса в 2022 году стало приоритетным направлением в развитии экономики городского округа Солнечногорск в условиях беспрецедентных санкций.

Сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате «**Аренда за 1 рубль**». Общая площадь участков – 16,7 га. В рамках данной программы в 2022 году выделено 3 земельных участка для размещения импортозамещающего производства:

1) АО «Технопарк» выделен участок площадью 11,5 га. Компания занимается производством бетонных изделий, используемых в строительстве. На арендованной земле будет создано инновационное производство строительных материалов, а также появятся 650 высокотехнологичных новых рабочих мест. Новая площадка войдёт в строительно-промышленный кластер для увеличения мощности производства и поставки продукции на российский рынок.

2) ООО «Иль Мио Мороженко» предоставлен земельный участок площадью 0,03 га. Компания занимается производством молочной продукции. Меры поддержки позволят ООО «Иль Мио Мороженко» расширить производственное помещение, укомплектовать его высокопроизводительным оборудованием для изготовления мороженого и молочной продукции.

3) Компания «НПО Экосистема», выпускающая водоочистное оборудование для промышленных и коммунальных предприятий, реализует проект по расширению производства. Для этого ей предоставлен земельный участок в аренду площадью 0,05 га. Компания вложит в проект более 80 млн рублей и построит новый цех. Это позволит создать дополнительно 186 рабочих мест.

В рамках сотрудничества с инвесторами по расширению производственных мощностей увеличены объемы инвестиций по 2 реализуемым в округе проектам:

1) Фармацевтическая компания ОАО «Авексима» увеличила объем инвестиций в строительство фармацевтического производственного–логистического комплекса с 3 до 6,5 млрд рублей, а количество рабочих мест вырастет с 1000 до 1450 человек.

2) Инвестор Industrial City дополнительно заключил договора на земельные участки для второй и третьей очереди строительства производственно-складского комплекса в формате Light Industrial. Объем инвестиций в очереди составит более 1,3 млрд рублей, будет создано около 400 рабочих мест.

В 2022 году к реализации проектов импортозамещения в городском округе Солнечногорск приступили 2 новых инвестора:

1) Компания БВТ построит новый комплекс по производству оборудования и комплектующих для водоподготовки. Объем инвестиций - 1 млрд.рублей, будет создано 200 рабочих мест. Запуск производства планируется в 2024 году – I очередь, 2026 году – II очередь.

2) ООО «Клинипак» реализует на территории округа инвестиционный проект по строительству производственно-складского комплекса. Планирует производить антисептики и упаковку для медицинских препаратов.

На текущий момент реализуются более 25 инвестиционных проектов общим объемом инвестиций более 55 миллиардов рублей и созданием более 9 000 рабочих мест. Реализация проектов откроет новые возможности для заказчиков, позволит минимизировать или даже исключить зависимость от импорта, а также оптимизирует стоимость готовой продукции.

В 2022 году завершили реализацию крупные инвестиционные проекты: логистический комплекс «Север-4», многофункциональный торговый комплекс ООО «Аракс», завод по производству медицинских изделий ООО «Основной элемент», производственная площадка по разработке приборов дозиметрического контроля ООО «Софтэксперт», промышленно-складской комплекс в д. Жилино. Объем инвестиций в основной капитал за 2022 год составил 18 000 млн.руб.

В 2022 году реализованы меры финансовой поддержки бизнеса на общую сумму более 70 млн. рублей из бюджетов и фондов разных уровней. Субсидии получены:

- на модернизацию оборудования — 3 предприятия;
- для промышленных предприятий совместно с Минпромторгом РФ — 10 предприятий;
- лизинг — 1 предприятие;
- гранты молодым и социальным предпринимателям — 15 предпринимателей;
- социальным предприятиям — 8 предприятий;
- франшизы — 8 предприятий;
- маркетплейсы — 8 предприятий.

По итогам исследования «Предпринимательский климат в муниципальных образованиях Московской области» по результатам работы за 2022 год городской округ Солнечногорск Московской области находится в «зеленой зоне».

По итогам Рейтинга общественных приемных Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области городской округ Солнечногорск Московской области входит в ТОП-3 по работе с предпринимателями.

По итогам Рейтинга-45 за 2022 год городской округ Солнечногорск Московской области вошел в первую десятку по привлечению новых налоговых резидентов.

Благодаря взаимовыгодному сотрудничеству власти и бизнеса на территорию округа привлечено 48 новых резидентов, поступления от них в консолидированный бюджет Московской области составили 319,2 млн. рублей. Наиболее крупные: ООО «Издательство «ЭКМО», ООО «Ист-Вест», ООО «БИЗНЕС ЭКСПЕРТИЗА

ПЛЮС», ООО «Производственная фирма «ВИС», ООО «АРТБИЗНЕССТРОЙ», ООО «Крост-Д».

В городском округе Солнечногорск создаются комфортные условия не только для бизнеса, но и для жителей. В рамках федерального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» в 2022 году расселено 277 человек из аварийного жилого фонда. До конца 2023 года в новые квартиры переедут уже 754 жителя из 32 аварийных домов.

В 2022 году для улучшения социальной инфраструктуры округа в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» завершён капитальный ремонт Андреевской СОШ. Капитальный ремонт Ложковской СОШ и школы им.8 Марта в мкр. Поваровка завершены в рамках Государственной программы Московской области «Образование». Порядка 2000 школьников обучаются в обновленных классах.

В д. Голубое ведется строительство школы на 1375 мест, детского сада на 320 мест в мкр. Рекинцо-2. Инвестор АО НПО «Стеклопластик» возводит садик на 170 мест в Андреевке.

В рамках Концессионного соглашения с АО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО» за 2022 год привлечены средства инвестора в размере 148,37 млн рублей, выполнены работы:

- установлена для резервной работы мобильная блочно-модульная котельная в Майдарово;
- реконструированы теплообменники на котлах котельных в Поварово и Поваровке,
 - заменен теплообменник в Ложках;
 - переложено более 2 км сетей в Лыткино;
 - заменена теплотрасса в 1 км в Лесном озере;
 - переложены сети горячего водоснабжения и отопления через Ленинградское шоссе;
 - заменено 150 метров труб горячей воды в Кривцово;
 - переложены 20 метров сетей к Солнечногорской больнице;
 - переложены 50 метров сетей к Тимоновской поликлинике;
 - капитально отремонтированы теплокамеры по ул. Молодежная, д.1 и ул. Дзержинского, д.18.

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции являются:

- 1) Создание благоприятных экономических, организационных и правовых условий для устойчивого развития конкуренции.
- 2) Повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки инвесторов и субъектов предпринимательской деятельности.
- 3) Достижение выполнения плановых показателей по развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

4) Развитие территории, путем привлечения инвесторов на свободные земельные участки. Формирование единой площадки (<https://solninvest.ru/>) с данными, которые позволяют объективно оценивать общий объем рынка земельных участков городского округа Солнечногорск Московской области. Работа в первую очередь с землями промышленного назначения, которые подходят под строительство заводов и производств. Формирование земельных участков под индустриальные парки.

5) Привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения доходной части консолидированного бюджета Московской области.

6) Развитие государственно-частного партнерства.